

中国建材通訊

CHINA BUILDING MATERIALS MAGAZINE

 CNBM

中国建筑材料集团有限公司主办
2013年第8期(总74期)
内部资料 免费交流



我的企业文化实践

中国建材集团迅速落实国资委要求学习贯彻党的十八届三中全会精神

2013年中国建材集团科技创新产研结合硕果累累

最美一线员工 班组里的“领头羊”/说说我们的好班长

第十一届)中国企业竞争力年会



图片新闻 中国建材集团 News in pictures

1.宋志平董事长应邀参加第十一届中国企业竞争力年会，并荣获“2013中经年度关注人物奖”

2.中国建材集团召开2013年安全生产视频电话会议

3.中国建材集团外部董事一行赴北新建材涿州分公司考察调研



大力发展战略性新兴产业

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》对公有制实现形式和国有经济发展模式进行了重大创新，把国有资本、集体资本和非公有资本交叉持股、相互融合的混合所有制作为我国基本经济制度的重要实现形式，这既对我国企业和民营企业已有的深度融合进行了充分肯定，也为下一步国企改革和民企发展指明了方向，提供了巨大的发展空间和强大的市场改革动力。

近几年，中国建材集团面对建材行业充分竞争的市场环境和多、散、乱以及产能严重过剩的行业局面，探索出了“央企市营”模式，走了一条资本运营、联合重组、管理整合、集成创新的发展道路，独特的发展模式和路径选择使得集团一开始就注重与民营企业的融合。十年间，中国建材集团重组联合了近千家民营企业，构筑了包括海外上市公司在内的混合所有制产业平台，在促进产业转型升级和提升企业发展质量的基础上实现了企业的快速增长，营业收入、利润均增长100倍，成为营业收入超过2000亿元、利润过百亿元的世界500强企业。可以说，中国建材集团是探索和发展混合所有制的先行者，在公有制经济与非公有制经济互相融合方面做了许多创新性探索，通过践行“央企市营”模式实现了国企与民企的高度融合，为我国积极发展混合所有制经济提供了重要样本。

在积极探索混合所有制的企业模式的过程中，中国建材集团坚持一个公式，“央企的实力+民企的活力=企业的竞争力”，推行央企和民企资本、资源和文化的深度融合。一是资本融合。在重组过程中，通过权益融资施行股份制，给民企创业者留30%左右的股份，使众多民企进入中国建材集团后有了共同奋斗的事业平台并共享企业发展的利益和成果。在集团核心企业香港H股中国建材股份公司中，国有资本目前只占48%，社会资本和股民占到52%，成为产权多元化混合所有制的新型央企。二是资源融合。通过系统的管理整合，将人才、资金、技术等各种资源优化重组，提高了经济效益。三是文化融合。提倡竞合的市场理念、包容的企业文化，充分信任民企创业者并把他们转化为合格的职业经理人，实现了共同发展。实践证明，混合所有制的发展路径，是中国建材集团带动众多其他所有制企业实现包容性发展、取得共生多赢的关键。

《决定》关于混合所有制经济的论述及时准确地总结了改革开放30年来我国经济体制改革发展的成功经验，积极回应了当前社会的广泛关注，也提出了今后一段时期国有企业改革发展的着力点和大方向。未来，中国建材集团将围绕三中全会精神，进一步完善国民共赢的混合所有制企业组织模式，深化董事会建设、职业经理人制度、三项制度改革等，为国企改革不断推向深入，为早日实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献！

（根据宋志平董事长署名文章《大力发展战略性新兴产业》整理编辑）

Contents 目录

2013年第8期(总74期)



编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚燕 郝振华 许金华

编 委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫 锋 王于猛 叶迎春
庄春来 邢 宁 曲 新 刘方勤
刘 媛 许金华 宋江涛 宋志平
宋春玲 宋淑英 张乃岭 张继武
张 健 郭 晓 郑朝华 郝守泉
郝振华 姚文君 姚 燕 郭光明
崔淑红 熊吉文

总 编: 许金华

副总编: 张继武

主 编: 干志平

副主编: 宋春玲

编 辑: 江秀龙 刘媞媞

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号

国海广场2号楼19层

邮编: 100036

电话: 010-68138072

传真: 010-68138088

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

卷首语

1 大力发展混合所有制企业

要闻

4 中国建材集团迅速落实国资委要求学习贯彻党的十八届三中全会精神

5 宋志平参加《中国经济年度人物评选》主题论坛

暨《中国创业榜样》导师证书颁发仪式

6 2013年中国建材集团科技创新产研结合硕果累累

7 国资委第五督导组组长孙广运一行调研北新建材新型房屋

8 中国建材集团与中国铁建签署战略合作协议

9 中国建材集团与中国南车集团签署战略合作协议

宋志平

特别报道

10 我的企业文化实践

管理看台

26 构筑安全基石 建设和谐北新

——北新建材安全生产管理经验之浅谈

宋毅华 杜军 张帮富



研究与探索

30 当议设计院转型期的纪检监察工作

马东升

党建与政工

33 管理提升促进党建科学化 创新党建护航总院新发展
——在管理提升活动中对总院党建工作的思考 姚桂艳

最美一线员工

36 班组里的“领头羊”

——记佳木斯北方桦南分公司烧成车间班长王立军

张玉贤 高玉鹏

38 说说我们的好班长

——记湖南南方湘潭运营中心九龙搅拌站员工王正平

彭国华

工作动态

40 江苏省省长李学勇会见宋志平董事长一行 (等14篇)

资讯

44 十八届三中全会开启改革新时代 (等6篇)

文苑

45 金秋西北行

杨 钢

48 娘

曾庆西

封面图片: 财富杂志总编辑苏安迪Andy Serwer
为中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋
志平, 中国建材集团总经理姚燕和国药集团总经
理余鲁林颁发世界500强证书。

我的企业文化实践

10月30~31日, 由中国企业文化促进会主办的“企业文化与稳增长、调结构、促改革研讨
会暨中国企业文化促进会2013工作年会”在春城昆明举行。中国建材集团董事长、中国医
药集团董事长宋志平应邀出席大会并作了题为“我的企业文化实践”的精彩演讲。宋志平董事长从企业文化建设的具体实
践、核心理念、心得体会三个方面, 深入浅出地讲解了对于文化兴企、文化定江山的战略思考。这次演讲生动朴实, 内涵丰
富, 受到与会者的热烈欢迎。





中国建材集团迅速落实国资委要求 学习贯彻党的十八届三中全会精神

党的十八届三中全会对全面深化国企改革作出了一系列重要部署,对新形势下坚持和完善以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,发挥国有经济主导作用,增强国有经济活力、控制力、影响力,具有十分重要而深远的意义。

11月13日下午,国资委党委召开专题会议传达贯彻党的十八届三中全会精神。当日下午,中国建材集团党委迅速召开学习会议,认真落实国资委学习要求,对集团公司学习贯彻全会精神进行全面部署。集团公司党委书记、董事长宋志平作重要讲话,会议由集团公司总经理、党委副书记姚燕主持。

宋志平传达了十八届三中全会精神,重点对公报中关于坚持中国特色社会主义基本经济制度,坚持公有制主体地位,鼓励非公有制经济发展,积极发展混合所有制经济,坚持市场配置资源的决定性作用,完善现代企业制度等方面内容进行解读。他说,党的十八届三中全会对全面深化国企改革作出了一系列重要部署,对新形势下坚持和完善以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,发挥国有经济主导作用,增强国有经济活力、控制力、影响力,具有十分重要而深远的意义。从集团多年的发展来看,正是坚持深化改革,积极探索“央企市营”的市场化改革发展道路,不断完善现代企业制度和董事会试点工作,大力推进混合所有制企业建设,实现海外上市等多种形式的多元化股份制,在充分竞争的建材行业中探索出一条适合集团自身成长和行业健康发展的道路。深入学习贯彻好党的十八届三

中全会精神,必将进一步坚定集团发展的“道路自信”,必将进一步提振深化集团改革的信心和决心,必将进一步促进集团加快转型升级和结构调整步伐,实现“整合优化、增效降债”目标,不断提升企业核心竞争力。

宋志平根据国资委张毅书记、黄丹华副主任在国资委传达贯彻党的十八届三中全会精神会议上的指示精神,结合集团实际,提出三点要求:一是要把学习贯彻十八届三中全会精神作为当前和今后一段时期工作的首要任务、重中之重,精心组织,周密部署,迅速掀起学习贯彻的热潮;要丰富学习方式,突出学习效果,努力做到学深学透,掌握精神实质。二是要把学习贯彻三中全会精神与深化集团改革和完成今年生产经营任务紧密结合起来,凝心聚力,抓紧年底各项工作落实,确保“保增长”任务圆满完成;紧扣全会精神,科学谋划好明年工作。三是要继续深入开展党的群众路线教育实践活动,确保活动善始善终,扎实抓好整改落实、建章立制环节各项工作,针对查摆出的“四风”开展专项整治,加强制度建设,形成长效机制;从严督导,确保集团所属企业活动同步扎实开展。

集团公司领导、总部中层正职以上管理干部、党委直接管理企业党政主要负责人等70余人参加会议。





宋志平参加《中国经济年度人物评选》主题论坛暨《中国创业榜样》导师证书颁发仪式

宋志平认为在打造中国经济升级版的今天,依靠要素投入和规模扩张驱动增长的传统发展方式已难以为继,企业唯一的选择就是转变发展方式,依靠转型升级提高发展质量和效益,实现技术升级、产业升级、产品升级、商业模式升级和品牌升级。



11月7日,中国建材集团董事长宋志平与国务院参事室特约研究员央视财经评论员姚景源先生应邀参加央视财经频道举办的《中国经济年度人物评选》“转型何时进我家”的主题论坛暨《中国创业榜样》导师证书颁发仪式。

论坛中,宋志平结合今年中国经济大势,解析当今经济形势以及转型升级需要的智慧与行动,探讨当今经济热点。他认为转型升级既是应对世界经济环境新变化的迫切需要,也是破解中国经济发展矛盾、解决企业发展难题的内在要求。在打造中国经济升级版的今天,依靠要素投入和规模扩张驱动增长的传统发展方式已难以为继,企业唯一的选择就是转变发展方式,依靠转型升级提高发展质量和效益,实现技术升级、产业升级、产品升级、商业模式升级和品牌升级。同时他还强调创新是转型升级、做强做优的源动力,企业要通过科技创新优化核心竞争力,不断提高产业层级,使产品向产业链、价值链高端发展。通过管理创

新优化内在素质,使管理向科学化、现代化水平发展。

期间,中央电视台财经频道总监郭振玺为宋志平董事长颁发了创业导师证书。宋志平表示希望有更多的人加入到创业的洪流里来,也希望能够为这些创业者提供绵薄之力。社会各界一直都非常关注中国创业榜样,创业导师作为杰出的企业家,可以把他们一些宝贵的经验、心得和理念与大家一起分享,为创业者实现创业梦想助一臂之力。





2013年中国建材集团 科技创新产研结合硕果累累

三个产研合作项目获国家科技支撑计划支持；三项科技成果获“2013中国材料研究学会科学技术奖”；九个项目成功立项2013年度国家重点新产品计划；一家集团所属企业获批“国家技术创新示范企业”；两家企业新获批“国家中小企业公共服务示范平台”。

2013年，中国建材集团围绕“做强做优、世界一流”的核心目标，继续大力实施科技创新战略，深化科技体制机制改革，加快提升自主创新能力，大力推进产研结合，积极培育“三新”产业，推动集团结构调整和产业转型升级，取得了累累硕果。

三个产研合作项目获国家科技支撑计划支持。2013年，围绕美丽中国建设，在宋志平董事长的直接指导和姚燕总经理的亲自部署下，结合产研合作重点，集团公司积极组织中国建材总院、合肥院、北京凯盛、中国联合水泥、南方水泥、西南水泥、北新建材等企业针对水泥、墙材窑炉脱硫脱硝、尾气控制技术、高强低钙特种水泥生产技术和装配式新型房屋，开展联合科技攻关。目前，“建材生产及燃煤电厂等大气污染物协同控制技术及应用”、“高强低钙硅酸盐水泥及生产控制关键技术的研究与示范”、“装配式节能墙体体系、工艺装备研究及产业化示范项目”已被国家科技部列为国家科技支撑计划重点项目，并通过了论证。

三项科技成果获“2013中国材料研究学会科学技术奖”。近日，中国材料研究学会公布了2013年度科学技术奖评选结果，共评选出技术发明类一等奖一项，科技进步类二等奖五项，其中由集团公司组织推荐的三项科技成果获得了科技进步二等奖。集团此次获奖的三个项目分别是：巨石集团的“北美CLASS ‘A’ SMC用无捻粗纱”、江山水泥的“国内首条全国产化技术5000t/d水泥熟料生产核心设备优化完善及应用”、中国洛阳浮法玻璃的“锡槽内有害气体控制技术在浮法玻璃生产中的应用”。

九个项目成功立项2013年度国家重点新产品计划。近日，国家科技部公布了2013年度国家重点新产品计划立项项目，集团公司组织申报的由中国建材总院提供技术支持，淮海中联水泥有限公司生产的核电工程专用水泥、邢台中联水泥有限公司生产的快硬硫铝酸盐水泥和北新建材生产的相变蓄能纸面石膏板等9个项目全部榜上有名，获批率达到100%。其中，中复神鹰开发的

“SYT45高性能碳纤维”项目获得了2013年度国家重点新产品计划战略性创新产品立项。2013年国家战略性创新产品立项仅33项，国资委推荐获批的战略性创新产品仅有两项，分别由中国建材集团和鞍山钢铁集团获得。

一家集团所属企业获批“国家技术创新示范企业”。近日，工信部、财政部两部委联合公布了2013年度“国家技术创新示范企业”名单，集团公司推荐的中复连众榜上有名。这是继集团公司去年获批“国家技术创新示范企业”之后，又一家获此殊荣的企业，也是集团所属企业中首家获此殊荣的单位。近年来，围绕“三新产业”中复连众高度重视技术创新工作，拥有了多项具有自主知识产权核心技术，57项创新成果获得专利授权，其中发明专利19项；先后完成了7类缠绕产品和1.25–6.0兆瓦9个系列30多个型号的风电叶片产品的研发工作，在海上风力发电机复合研发、兆瓦级风力发电机风轮叶片原材料国产化、碳纤维复合材料大型叶片关键技术等方面取得了技术突破。

两家企业新获批“国家中小企业公共服务示范平台”。2013年，集团公司继续鼓励相关院所单位充分利用科技优势，积极践行社会责任，构建行业服务平台体系，不断带动行业内中小企业科学发展。继2012年咸阳院获批建材行业唯一的“国家中小企业公共服务示范平台”后，今年轻工业杭州机电院和轻工业钟表所两家单位也成功获此殊荣。此外，今年1至10月，中国建材总院与中小企业签订的“四技”服务合同208项，技术交易总额近亿元，为推进行业内中小企业的技术进步提供了重要科技支撑。

集团技术革新活动取得新突破。集团2013年度技术革新奖共收到合格申报材料286项，较2012年度增长了25%；形成专利数量达到了139项，增长了74%。同时，集团在由中国建筑材料联合会和中国机冶建材工会全国委员会共同组织的2013年度全国建材行业技术革新奖评审工作中，获奖项目达到了54项，占此次全国获奖项目的三分之一。



国资委第五督导组组长孙广运一行 调研北新建材新型房屋

孙广运指出，新型房屋改变了传统砖混结构建造方式，整体采用的新型绿色建筑材料，解决了内外装饰、保温隔热、水电暖气、抗风抗震等老百姓最关心的问题，真正做到了节能环保，美观实用。

11月7日，国资委第五督导组组长孙广运，督导组成员郑泽民、尹凌青、谷宇一行到北新建材调研党的群众路线教育实践活动开展情况。中国建材集团党委副书记、纪委书记郝振华，北新建材董事长王兵、党委书记张乃岭陪同调研。

孙广运一行首先前往密云石城镇，实地考察了密云石城镇北新建材新农村示范项目建设现场，在听取了房屋建设的技术、质量、进度和成本等情况后，孙广运对新型房屋示范项目表示赞叹。他指出，新型房屋改变了传统砖混结构建造方式，整体采用的新型绿色建筑材料，解决了内外装饰、保温隔热、水电暖气、抗风抗震等老百姓最关心的问题，真正做到了节能环保，美观实用。

随后，孙广运一行赴密云经济开发区北新国家住宅产业化基地参观北新建材新型房屋，面对一栋栋风格迥异，优美舒适的示范房，孙广运表现出极大的兴趣。他指出，城市建筑和新农村改造是实实在在的富民工程，而新农村改造需要合适的建筑材料，真正的

节能建筑根本上是材料的创新，材料节能创新推动施工工艺，而北新建材在建筑材料方面已经走在前面。他称赞北新建材新型房屋尊重农民的生活方式和生活习惯，是节能的建筑，又实现了建筑的节能，是值得推广的房屋模式。

参观之后，在密云基地召开了座谈会。会上，王兵汇报了北新建材发展历程及新型房屋工作情况，张乃岭汇报了群众路线教育实践活动开展情况。孙广运在听取汇报后，对北新建材发展“安全、美丽、放心”的新型房屋战略给予高度评价，对北新建材党委开展的群众路线教育实践活动予以充分肯定。他指出，群众路线教育实践活动要按照中央的要求认认真真落实、扎扎实实做好，不走过场。针对群众反映最多的、最需要改的问题，要落实整改、建章立制。他表示，抓好制度落实，并且长时间坚持才能真正让群众接受，让群众满意。建章立制和整改落实这些工作都需要群众参与，接受群众监督，这样才能保证活动取得实效。





中国建材集团与中国铁建 签署战略合作协议

中国建材集团与中国铁建将按照协议内容,在大宗建材产品购销、基础设施建设、境外业务、科研开发、物流贸易、加强集团化管控等领域开展合作,促进双方共同发展。

11月7日,中国建材集团与中国铁道建筑总公司在北京举行了战略合作协议签署仪式,中国建材集团董事长宋志平、中国铁建董事长孟凤朝出席仪式并致辞,中国建材集团总经理姚燕、中国铁建总公司总裁张宗言分别代表双方签约。中国铁建副总裁夏国斌,总裁助理王北京;中国建材集团董事会秘书、总经理助理光耀宇,总经理助理卫锋参加会议。中国建材集团副总经理马建国主持会议。

中国铁建是全球著名的工程承包商,在2013年《财富》杂志公布的世界500强企业中排名第100位,在美国《工程新闻记录》公布的2013年全球最大250家工程承包商中排名第1位。在2010年,中国建材集团所属中国建材股份、中建材进出口就与中国铁建所属中铁物资集团签署了全面战略合作协议,在技术协作、产品研发、产业促进等多个层面展开合作,为双方围绕主业做强做优,提高综合竞争力发挥了重要作用。此次签署集团公司层面的战略合作协议,既是继承和发扬双方长期互信合作、互惠互利的成果,也是进一步优化资源配置、发挥产业协同效应、实现持续健康发展的新起点。

宋志平在致辞中首先对中国铁建长期以来对中国建材集团的支持和帮助表示感谢,他对中国铁建取得的成绩表示赞赏和钦佩。他表示,中国建材集团作为负责任的合作伙伴,将一如既往、保质保量为中国铁建提供优质的产品和服务,并与铁建一起,共同开展全方位、多层次的合作。随后,他简要介绍了中国建材集团的基本情况,希望以这次签约为契机,推动双方强强联合、主业协作、资源共享、优势互补,携手促进企业的繁荣和发展,并祝愿双方携手成为“世界一流企业集团”,实现共同愿景。

孟凤朝在致辞中指出,在三中全会召开前夕,双方举行战略合作协议签约仪式意义重大。他简要回顾双方合作的历程,对中国建材集团近年来在科学发展、转型升级方面取得的成绩给予高度赞扬。他介绍了中国铁建改革发展的情况,特别是积极参与国际竞争,实施“走出去”战略的成果,他表示,希望与中国建材集团携手,进一步推进双方在国际项目合作、资本运营、科研开发等领域的合作,最后他祝愿双方的合作不断取得新的成果。

中国建材集团与中国铁建将按照协议内容,在大宗建材产品购销、基础设施建设、境外业务、科研开发、物流贸易、加强集团化管控等领域开展合作,充分发挥各自在产业链中的优势地位,建立适应市场需求的互补型合作模式,努力探索产业链协同、安居房建设和国内外资本运营的有效途径,促进双方共同发展。

中国铁建所属十一局、十二局、十三局、十六局、十七局、十九局、二十四局、中铁建设、中国铁建物资、中国铁建城建、川渝指挥部等单位负责人,中国建材集团所属中国建材股份、北新建材、中联水泥、北方水泥、中国复材、中国建材总院、中建材进出口、北新集团、中国新型房屋、检验认证中心等单位负责人,以及双方总部相关职能部门的负责人参加了签约仪式。





中国建材集团与中国南车集团 签署战略合作协议

中国建材集团与中国南车集团将按照协议内容,在原材料、电气系统、工程机械、污水处理、新能源等领域开展广泛合作,努力探索产业链协同、国内外资本运营的有效途径,促进双方共同发展。

11月13日上午,中国建材集团与中国南车集团公司在北京举行了战略合作协议签署仪式,中国建材集团董事长、党委书记宋志平,中国南车集团总经理、党委副书记兼南车股份董事长郑昌泓出席仪式并致辞,中国建材集团董事、总经理姚燕,中国南车集团党委书记兼南车股份执行董事、总裁刘化龙分别代表双方签约。中国建材集团外部董事、中国南车原董事长赵小刚,中国建材集团副总经理马建国、董事会秘书兼总经理助理光耀宇,中国南车集团党委副书记、纪委书记、工会主席兼股份公司执行董事、党委副书记、纪委书记陈大洋,南车股份副总裁傅建国、副总裁兼财务总监詹艳景、总工程师张新宁、董事会秘书兼总经济师邵仁强、安全生产总监苗永纯等出席仪式。

中国南车集团是我国轨道交通装备龙头企业,近年来积极实施科技兴企战略,致力于高端装备制造,通过改革创新,已成功跻身于世界轨道交通装备制造业三强,并已在“走出去”战略实施中取得丰硕成果。

郑昌泓在致辞中首先对中国建材集团大力推进传统产业的联合重组和管理整合,实现企业持续快速健康发展所取得的成绩给予高度肯定。他简要介绍了中国南车集团的发展历程和今后两年的发展规划,重点介绍了积极实施“走出去”战略,建设海外基地,拓展国际市场的情况。他表示,双方都是国家级创新型企业,在新能源新材料等领域具有领先的研发优势,合作前景广泛,他希望双方加强了解,增进互信,开展多层次、全方位的合作,实现强强联合、携手共进。

宋志平在致辞中,对中国南车近年来大力推进科技创新,实施科技兴企战略以及在企业改革发展中取得成绩表示钦佩和赞赏。他介绍了中国建材集团的基本情况,以及在发展绿色小镇、研发制造风力叶片等新能源材料方面取得的成果,特别介绍了集团自主研发制造的高铁用风档玻璃、碳纤维增强复合材料、高



性能弹性塑胶地板等有潜力应用于轨道交通装备的新材料。他希望以这次签约为契机,加强双方业务方面的沟通交流、合作研发,推动双方强强联合、主业协作、资源共享、优势互补,实现携手发展、合作共赢。

赵小刚在发言中指出,中国建材集团不仅在水泥行业业绩突出,在新材料领域也有很多创新发展的成果,比如碳纤维、玻璃纤维、新型房屋等等。碳纤维等新材料的应用将是轨道交通装备行业实现颠覆性创新的一次机遇。积极探索新材料在高速铁路和城市轨道交通装备中的使用,将对提高轨道交通运行效率具有重要影响,他建议中国建材集团和中国南车集团加强交流合作,推进合作研发,建立起紧密的合作关系,携手建设“世界一流企业集团”。

中国建材集团与中国南车集团将按照协议内容,充分发挥各自在产业链中的优势地位,建立适应市场需求的互补型合作模式,在原材料、电气系统、工程机械、污水处理、新能源等领域开展广泛合作,努力探索产业链协同、国内外资本运营的有效途径,促进双方共同发展。

中国南车集团所属南车国际公司、南车四方股份公司、南车株洲所、南车戚墅堰所、北京南车时代公司等单位负责人;中国建材所属中国建材股份、北新建材、中国复材、中国建材总院、中建材进出口、北新集团、中国联合装备等单位负责人,以及双方总部相关职能部门的负责人参加了签约仪式。

10月30~31日,由中国企业文化促进会主办的“企业文化与稳增长、调结构、促改革研讨会暨中国企业文化促进会2013工作年会”在春城昆明举行。中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋志平应邀出席大会并作了题为“我的企业文化实践”的精彩演讲。宋志平董事长从企业文化建设的具体实践、核心理念、心得体会三个方面,深入浅出地讲解了对于文化兴企、文化定江山的战略思考。这次演讲生动朴实,内涵丰富,受到与会者的热烈欢迎。本刊将该演讲内容整理后予以刊登,以飨读者。



我的企业文化实践

中国建材集团董事长、中国医药集团董事长 宋志平

非常高兴参加“企业文化与稳增长、调结构、促改革研讨会暨企业文化促进会2013工作年会”。根据大会安排，我重点结合个人的企业文化经历和感受，从三方面与大家进行交流分享：一是讲讲我的企业经历与文化实践；二是讲讲我的企业经营理念；三是谈谈对于企业文化建设的思考和体会。

我的企业经历与文化实践

我的企业经历十分简单，1979年大学毕业分配到国家建材局，之后一直都在建材行业工作，34年来从工厂的技术员做到大型央企的董事长。4年前，我同时担任中国医药集团董事长，成为央企里身兼两个董事长的唯一一例，但主要还是在中国建材集团工作。

我的职业生涯是“台阶式”的，技术员、销售员、股长、副科长、科长、副处长、处长、副厂长、厂长、上级公司总经理助理、副总经理、常务副总经理、总经理、董事长，几乎企业里所有的台阶我都停留过。现在一些年轻人像坐飞机一样很快就提拔上来了，但我每一步都是按部就班，一步一个台阶走过来的。清华大学经管学院老院长赵纯均形容我是“小步快跑”，我说我也没跑多快，这样的职业经历符合我的性格，做什么事都要扎实地做，一步一个脚印地做。

我的企业经历有三个节点。第一个节点是1993年担任北新建材的一把手，当时叫北京新型建筑材料总厂。今天的北新建材是一家优秀的上市公司，也是全球最大的石膏板企业。但我接手时，这家企业却濒临倒闭。后来我带领北新改制、上市，建立现代企业制度，逐渐走上发展的快车道。第二个节点是2002年3月出任中国新型建材集团（中国建材集团前身）的一把手。这家

公司当时经营也十分艰难，大家说我又一次成为“救火队员”。这可能是我的“宿命”，总是会遇到一些很困难很棘手的事，可能领导也看我成天乐呵呵的，心态好，所以就赶上了。这十年多来，中国建材历经业务整合、战略转型等一系列变革，一步步走出困境，销售收入从当年的20亿跃升至去年的2200亿，今年预计达到2500亿。第三个节点是2009年出任国药集团董事长。记得2009年4月的一天，我正要去英国路演，在去机场的路上突然接到国资委的电话，让我到委里一趟。万万没想到，我是要去接受一项新任务：同时任国药集团董事长。央企有100多家企业，业务跨度往往很大，彼此之间也不太了解，国药是什么公司，去那儿该怎么做，我当时并不清楚。我跟国资委领导说：第一，建材人会以为我要调到国药，因为国资委系统里还没有身兼两职的先

宋志平

中国建材和中国医药两家企业加起来是26万人、1700个核算单位。这么多人，这么多单位，究竟靠什么领导呢？靠的就是文化和思想。

例；第二，我不懂医药，能不能做好我没把握；第三，我是组织的人，既然组织决定了，我服从安排，也会认真去做。这次谈话只用了15分钟，到了机场我还赶上了原来那班去英国的飞机。

做大型企业一把手的这20多年来，我从没跟干部员工红过一次脸。有人问，那你怎么做领导？现在中国建材集团是18万员工、1000个核算单位，国药是8万员工、700个核算单位，两家企业加起来是26万人、1700个核算单位。这么多人，这么多单位，究竟靠什么领导呢？这就是我今天要谈的话题，靠的就是文化和思想。

我的管理方式是布道式管理，就是在企业里担任“布道者”的角色，经常给大家讲思路、讲文化，把道理讲清楚。现在中国建材和中国医药两家企业都是世界500强，都是充分竞争领域快速成长的央企典范。建材是一个微利行业，产品售价不高，但中国建材连续5年进入国资委经营业绩考核A级企业，每年超过100亿的利润总额在全球建材行业里也是最高的。中国医药现在也有70亿到80亿的利润。今年以来经济下行压力巨大，但中国建材收入增长26%、利润增长10%，中国医药收入增长20%、利润增长20%。作为两家充分竞争领域的企业，在中速增长环境下能取得这样的经营业绩是很不容易的。为什么能有这样的业绩呢？从宏观上讲得益于改革开放的伟大时代，得益于抓住了经济高速发展和行业结构调整的历史机遇，从内在动因上来说则是得益于先进的企业文化塑造了企业机制，从而赢得了核心竞争力。所以，这些年来我一个最深刻的感受就是：文化兴企，文化定江山。结合三个不同的阶段，我重点讲一讲企业文化方面的具体实践。

我在北新当厂长时正值国企脱困的艰难时期。那时市场化改革刚刚启动，国有企业观念跟不上，进入市场十分艰难，很多企业都在激烈的市场

竞争中败下阵来，倒闭消失了。我当厂长前做过7年副厂长，1993年初当一把手时也只有36岁，面对濒临倒闭的工厂和几千名“嗷嗷待哺”的员工，压力很大。当时企业面临的最大问题是什么？是干部员工对企业的冷漠。什么叫冷漠？读MBA时曾学到一个小实验：鱼缸的中间放置了一块玻璃板，玻璃板两侧分别是食肉鱼和小鱼。食肉鱼想吃小鱼，于是不停地撞玻璃板但总是吃不到。后来玻璃板拿掉了，食肉鱼还是惯性地认为小鱼吃不到，所以不再做任何努力，两种鱼最终相安无事。这个实验讲了一个道理，如果目标和愿望总是达不到，人们就会失去热情和朝气，变得冷漠。传统的国有企业能上不能下，能多不能少，能进不能出，干好干坏一个样，干多干少一个样，久而久之大家的心就凉了，对企业失去了信心。

所以我在北新首要的工作就是唤起几千名员工的热情。有人说，宋总还太年轻，管得了这么大的企业吗？还有人说，宋总以前主要抓市场抓销售，不懂设备和生产，怎么管理企业？我开会时就讲，大家提的问题都非常对。第一，我很年轻，没有管理经验，这也是我担心的事情。第二，这些年我一直抓市场，企业生产经验不足，当厂长对我来说是个很大的挑战。但是我也长处，我比一般人更懂得“人”，能理解人、尊重人、关心人，这是我的特点，也是现在企业最需要的。当时很多人提出，我们工资低、没房子住，怎么办？我说，房子的钥匙就在大家手里，如果我们把工厂搞好了，一两栋宿舍楼算什么？当时我提出一个口号“工资年年涨，房子年年盖”。十年间我兑现了自己的诺言，北新建材快速成长，在周边国企都倒闭的情况下，一枝独秀发展到今天，做得非常好。

回想北新的那十年，我的工作就是围绕怎么调动大家的积极性和热情，怎么让员工真真正正

地以厂为家来开展的。我是1993年1月16日当的厂长，之后没多久，石膏板厂大修让我去给热烟炉点火。那是一个很大的炉子，每年都会因为各种原因灭好多次，这是很不应该的。我点着火后跟大家说了一句话：我其实最想点燃员工心中的火。如果员工心中的火没点燃，炉火即使点燃了中途也会灭掉；如果员工心中的火点燃了，炉火就会一直熊熊燃烧。从那以后，热烟炉都是每年检修完点一次火，中间再也没有灭过。这说明什么呢？还是员工的心态问题，就是大家以什么态度对待企业、对待工作。西方管理学家讲：你怎么对待你的员工，你的员工就怎么对待你的企业。你漠视他们，他们就会漠视企业，觉得企业好坏都与己无关。“水能载舟，亦能覆舟”。同样的员工，可能会使企业兴旺，也可能使企业衰败，关键就在于能不能激发大家的热情，能不能把员工利益与企业利益捆绑在一起，让员工受惠于企业发展成果，让员工与企业共同成长。

在这里，我想给大家读一下我刚当北新厂长不久写的一段话，讲的就是北新的企业文化。



1993年，宋志平董事长为石膏板生产线点火

北新的战略思考和价值观

我们的发展战略是将北新集团建设成为一个规模宏大的新型建材、工、贸综合产业集团。我们的经营战略是创造独具特色的企业，并以规模效益而达到市场竞争的目标，以技工贸相结合的方式，充分利用资源而达到竞争成本最低。

我们以“企业为本”的思想，正确处理投资者、企业和员工的利益。要将企业资产保值增值和运作良好作为首要贡献，将稳定地提高员工收入和福利作为长期目标，并提倡以效率优先、兼顾公平的分配机制达到员工的共同富裕。

我们追求企业在社会大系统中的充分和谐，视盈利和遵纪守法同等重要。我们所有的动机和出发点都是为了最终服务于社会。

质量和信誉是我们永远的追求，也是我们对社会的基本承诺。我们无比珍惜历经千辛万苦而赢得的企业形象，我们把不断地创造企业的无形资产作为我们公开的经营秘诀。

我们具有坚定的信念和十足的勇气，更凭借智慧和知识。我们认为，只有具备最活跃的思想、最新的技术和最科学的管理才能创造企业的辉煌和把握企业的未来。

我们贯彻“以人为中心”的企业管理思想，组建一流的员工团队是企业建设的首要目标。我们的干部要同心同德、任劳任怨，我们每位员工要忠于职守、敬业爱厂。

上面这段话是我20年前写的，其中有几个关键词，包括以人为中心、以企业为本、社会和谐等，当时提这些口号有些超前，但读起来并不深奥也不复杂。北新的干部员工遵循这些朴素的价值观，不仅在激烈的市场竞争中打败了跨国公司，而且塑造了“龙牌”这样的知名品牌，成为中国为数不多的产品价格高过海外跨国公司的企业之一，产品卖得非常好。大家只要装修就会想到“龙牌”石膏板，这就是品牌的价值。现在北新建材石膏板产能达到16.5亿平方米，成为世界第一。

后来我调到了北新的上级公司中国建材集团担任总经理。当时的中国建材非常困难，负债累累，债主临门，办公楼被法院“查封”，院子里不敢放汽车，有也会被开走。这样一家企业该如何走出困境呢？首要的就是走出债务泥潭。那时公司并没有钱，但我在北新时这些银行都认识我，就不再逼债，这也给了我一些喘息的机会。一年之后，债务问题彻底化解了，战略调整提上日程，但最重要的还是进行了文化建设。当时中央企业工委（国资委的前身）的赵杰兵副书记主管人事，他来视察时就问，公司的领导班子只动了你一个人，从常务副总经理变为总经理，为什么能有这么大起色？我说是因为上级部门的支持和干部员工的努力。赵书记却说，最重要的是你把北新的

品牌带到了这里。企业有品牌，产品有品牌，人有品牌，文化也有品牌，大家能不能信得过你，能不能对企业有信心，这是核心。

中国建材这些年的发展也是一个文化兴企的过程。作为联合重组而来的企业，中国建材过去规模很小，旗下企业在市场拼杀中几乎全部亏损甚至倒闭，但近些年却将上千家企业、18万员工组织在了一起。这么多人、这么多企业，靠什么凝聚起来？这就需要以正确的文化指引人的心灵。大家为什么愿意每天整整齐齐地来上班，为什么愿意遵守各种规章制度，为什么愿意勤勤恳恳地奉献付出，为什么愿意为企业创造效益、做出贡献，这正是企业要解决的核心问题，也是存在于人心底的问题。我也常有感于这一点。作为企业，作为企业的一把手，不能只看到土地、厂房、机器、销售收入，最重要的是活生生的人，是人的思想。这是我现在首要考虑的问题。

中国建材有一整套文化体系。我们的企业使命是“善用资源，服务建设”，这个口号一直沿用了十几年。建材是高度依赖资源能源、对环境有一定负荷的行业，所以要善用资源，追求绿色发展、循环发展和低碳发展。同时也要有服务意识，包括服务国家重点工程建设，服务行业结构调整，服务社会可持续发展等。我们的核心价值观是“创新、绩效、和谐、责任”。创新是指通过科技创新、战略创新、经营思想创新、商业模式创新等推进企业转型升级；绩效是指做企业要有持续一流的绩效，绩效第一，没有效益企业就活不下去；和谐是指与自然和谐、与社会和谐、与竞争者和谐、与员工和谐；责任是指自觉履行央企应负的政治责任、社会责任和经济责任。我们的人文环境是“三宽三力”，包括待人宽厚、处事宽容、环境宽松，向心力、凝聚力、亲和力；行为准则是“敬畏、感恩、谦恭、得体”。

宋志平

企业使命是“善用资源，服务建设”；核心价值观是“创新、绩效、和谐、责任”；人文环境是“三宽三力”，包括待人宽厚、处事宽容、环境宽松，向心力、凝聚力、亲和力；行为准则是“敬畏、感恩、谦恭、得体”。



宋志平董事长调研国药集团所属企业

感恩、谦恭、得体”。敬畏，是教育我们的干部凡事都有高压线、都有底线，要在一定规则内行事，绝不能击穿底线。现在社会上发生的很多事都是因为无所敬畏而起，做企业也是如此。如果十几万干部员工都是没有敬畏之心的人，那这个企业神仙也管不好。感恩，指要常怀感恩之心，感谢组织、感谢他人、感谢社会给予的关心、爱护和信任，并以感恩之心予以回报。谦恭，指虚心学习他人长处，不骄傲，不自满，不说过头话，不做过头事，做人做事不张扬。得体，就是举手投足要代表央企，说话办事要三思而后行，不得体的事不做，不得体的话不说。有的年轻干部对我说，这个八字准则我都设成了手机屏保，每天一打开手机就能看到。我说你可以先从最后两个字“得体”做起，然后一项一项地往前做。

我到国药以后，也是从思考这家企业的文化建设开始的。国药有个口号叫“关爱生命、呵护健康”，这八个字提得特别好，它强调了两个核心内容，一个是爱心，一个是责任。医药事业是人民的健康事业，是治病救人的行业。这个口号代表

了国药崇高的企业使命，代表了国药对国家、社会和人民的庄严诺言，应该深入到国药每一位员工的心里，成为国药人永无止境的追求。因此，我把这八个字定位成国药的核心文化。另外，我也归纳了国药的行为规范：学习、和谐、责任，这和中国建材是有区别的。建材的行为准则里包含了“绩效”，而国药则把“绩效”替换为“学习”。这是因为医药是高端产业，相比水泥等传统制造业，技术创新一日千里，团队学习任务更紧迫。

“绩效”为什么不放进去？因为责任对于医药行业尤其重要，让老百姓真正用上好药、放心药，让科技成果进入寻常百姓家，更好地服务于人民的健康事业是国药的特殊责任。现在药价本身就高，如果把“赚钱”放到突出位置，这与国药作为“国家队”的历史使命和社会公众的利益都是相悖的。良好的企业文化推动了国药的快速发展。我到国药的四年多以来，国药顺利完成四家央企的重大重组，国药控股在香港成功上市，建立了覆盖全国的国家医药网，今年销售收入将达到2000亿，利润指标的完成也很理想。

我的企业经营理念

刚才给大家简要介绍了我的企业经历以及在三个阶段的企业文化实践。下面我想跟大家交流一些经营理念，这也是企业文化企业和哲学层面的东西。刚才蔡部长（蔡庆华：企业文化促进会名誉会长、原铁道部副部长）讲，没有先进文化的企业是没有前途的企业，没有坚定信念的企业是没有希望的企业，我也坚信这一点。一流的企业需要一流的文化，一流的文化造就一流的企业。这么多年来，我也一直在思考，到底哪些理念对于企业来说很重要呢？我总结了这么几点：

一、以人的管理

“以人为本”是我20多年前提出的，在当时的管理界是比较新颖的，那时还没有“以人为本”的提法，所以我提的是以“企业为本”、“以人为本”。企业管理杂志当时还刊载文章，专门介绍了我“以人为本”的管理理念。以人为本，指的是企业的一切都围绕着人来进行，人不是被动的机器而是企业的主人，实现人的幸福和价值是企业的根本追求。

我一直认为，企业是人，企业靠人，企业为人。企业是人，是指企业是人格化的、人性化的，被大家赋予了一定的性格和特征。如提到苹果产品，大家就会想到乔布斯；提到联想，大家就会想到柳传志。企业是人，和人一样是有思想、有情感的经济组织，做企业就应该像培养孩子一样，悉心栽培呵护让他不断茁壮成长，磨练意志本领让他更好地适应竞争，铸造精神品质让他为社会所接受。

企业靠人，是指企业的一切要靠人来完成，要靠领导者的带领和干部员工的共同努力实现发展。同样的企业，同样的员工，换个领导可能完全不同，那是因为不同的思想塑造不同的企业。企业中“人”是最能动的，有的领导总感慨缺人才，其实人才遍地都是，只是没有发现或者是没有创造鼓励人才成长的环境。就在我们这次开会的云南，国药的一名干部创造了奇迹。国药长春生物制品研究所所长盛军挂职到普洱市担任副市长，进行了大量科技研发，做成了“帝泊洱”。天津天士力集团投资40多个亿开发这个产品，并把产品推向世界。今年盛军又升任云南农业大学校长。人才的成长和发挥需要良好的土壤。记得有一次在清华大学演讲，我说国家引入创新人才“千人计划”，关键要为他们创造良好的创新环境，这就好像种树一样，如果环境不好、土壤干枯、缺水少肥，再好的树苗也难以成活。企业靠人，企业要为人才创造成长做事的良好环境，要善于发

 宋志平

以人为本，指的是企业的一切都围绕着人来进行，人不是被动的机器而是企业的主人，实现人的幸福和价值是企业的根本追求。



宋志平董事长在央企中青年高级管理人员培训班上授课

现那些有创造力、有激情的干部员工，做到人尽其才、才尽其用。没有好的环境和好的机制，即便有了人才也难以留住，或者人才长期被压抑，慢慢也就不成人才了。

企业为人，是指企业归根到底是为人，为了社会人、投资人、企业人。财富的意义是什么，利润的意义是什么，最终都是为了实现人的幸福。企业观察报最近要刊登我的一篇文章，其中就提到要打造阳光企业，为社会创造阳光财富。过去，企业在业主制阶段只是一味地赚钱，后来在公司制阶段上市后还要与股民分利。现在进入社会化阶段，企业时刻处在社会的监督和媒体的聚焦之下。在这种情况下，企业必须坚持公开透明的经营，严格恪守商业道德，积极承担社会责任，为“人”创造更多优良的产品、服务、效益和福祉。企业经营管理的价值排序是什么呢？第一是安全。包括为员工提供安全的生产环境，为社会大众、消费者提供健康环保的产品等。像三鹿

“毒奶粉”事件危害巨大，不仅使整个行业受到重创，还危害了很多孩子的身体健康，教训非常惨痛。第二是环境。建设“美丽中国”很重要的一

点就是生态文明。能不能有青山绿水，能不能有好的生态环境，这是大家现在最关心的。现在全国很多地方都遭遇雾霾天气，气象台经常发布黄色预警。有时出差赶上这种天气，一出飞机舱门就会闻到过去点煤炉的那股味，呛得人咳嗽。雾霾影响人的健康已经勿庸置疑。大家想想，如果健康保证不了，空气保证不了，生产再多水泥、钢铁有什么意义，建再多工厂、高楼有什么意义，有再多的收入、利润有什么意义？这些问题值得所有做企业、做实业的人进行彻底的反思。排在安全和环境之后的三项分别是质量、技术、成本。也就是说，真正和赚钱有关的成本排在了第五位。有人就问，宋总你是不是认为赚钱不重要了。我说安全、环境、质量、技术、成本这样的排序不是我创造的，而是我到韩国浦项访问时学到的，浦项就是按照这样的价值排序做企业的。对于企业而言，赚钱当然重要，但是要正义地赚钱，赚能够让社会接受的钱，赚阳光下的钱。

二、包容的经营哲学

主张包容性经营与我自身性格有关，也与企

业的成长道路有关。几年前，中国建材在衡山开过一次董事会，会议期间，特别安排董事们到福严寺听大岳法师讲了一次禅。大岳法师研究佛教多年，他用“知足、感恩、包容”六个字概括了对于佛学的理解。我在中国建材提倡“敬畏、感恩、谦恭、得体”，而大岳法师的境界更高，“知足、包容、感恩”讲的全是心态上的东西。人不知足，横比竖比心不平就要出问题；人不感恩，没有感恩之心，就不会被大家所接纳；人不包容，就会气量狭小，难与他人长久共事。

什么叫包容？歌唱家唱歌大家都愿意听，都会鼓掌，这不是包容；卡拉OK里某人唱得不太好听，你还能安安静静坐在那儿听，并且最后送给他一些鼓励的掌声，这才叫包容。包容，不是包容别人的优点，而是包容别人的短处，包容那些比你差的东西。北京精神里就包含了“包容”二字，习近平总书记最近也在强调开放包容。一个社会、一个国家都需要有包容的心态，一个企业也要讲包容，有容乃大。

包容，从企业领导来讲，要提高个人修养，做到心平气和、善待他人，既能用人所长也要容人之短。从经营的角度来讲，企业要着眼于系统生态格局的健康化，将自我发展纳入社会进步、集



宋志平

体成就之中，实现包容性增长。这也是企业的生存和发展之道。

对于行业竞争者，我们要有包容的文化，不是简单地竞争，而是要照顾到大家的利益，从竞争到竞合，从红海到蓝海。现在一提到竞争，大家就会想到你死我活、优胜劣汰。但这是早期工业竞争的做法，我并不赞成。像水泥、钢铁等行业产能严重过剩，持续打恶仗会造成巨大的资源浪费和经济损失。现在很多人仍是在做工厂、做产量，而我们是做市场、做系统。过剩后更要懂得节制，要适可而止、适得其位，即使是对竞争者也要讲包容、讲和谐，不要指望把同行全部打败，或是别人都亏钱只有自己赚钱。因为整个行业不好，任何企业都难以独善其身。正所谓“一荣俱荣、一损俱损”。只有市场健康了、行业健康了，企业的个体才能健康，才能实现均富和共富。覆巢之下焉有完卵。这么多年我在建材行业一直倡导这个理念，像啼血杜鹃一样跟大家讲道理，到今天行业里不少大佬都理解了，走上了竞争理性化、市场健康化的道路。

过剩了就要减量，现在国际上水泥产能利用率只有70%，我们为什么非要达到120%，一条5000吨的生产线为什么非要生产出6000吨水泥？生产出来又卖给谁呢？过去是短缺经济，过春节时要到车间和工人们一起吃年夜饭，大年初一还要号召工人多生产。现在过剩了，我们没有必要再像过去那样加班加点了，在合理安排产能利用率的同时，工厂可以寒暑假各放假一个月，五一、十一各放假半个月，让工人像教授一样快乐工作。欧洲为什么要实行六小时、五天工作制，因为随着技术的普及，生产自动化程度的提高，在现在的过剩条件下，大量生产已经不需要了。

对于民营企业，我们也要有包容的文化，坚持两个“毫不动摇”，实现多种所有制经济共同发

包容，从企业领导来讲，要提高个人修养，做到心平气和、善待他人，既能用人所长也要容人之短。从经营的角度来讲，企业要着眼于系统生态格局的健康化，将自我发展纳入社会进步、集体成就之中，实现包容性增长。

展。我是一个国企负责人，也是一个受民企欢迎的国企领导人。这些年，中国建材和中国医药能把众多民营企业吸纳进来，最大的原因就是两家企业具备了包容性，任何企业进入其中都会感受到良好的氛围，真正实现了“央企的实力+民企的活力=企业的竞争力”。中国特色社会主义市场经济是多种所有制共同发展的混合经济模式，无论国企还是民企，都是市场经济的重要组成部分。中国建材和中国医药通过进行混合所有制企业的积极探索，现在都不再是纯而又纯的国企，在资本项下，国有资本大约只占30%，70%是社会资本和股民。十八届三中全会即将召开，对混合所有制经济将做出重要部署。李克强总理最近也提到要推进结构改革，发展混合所有制经济。随着改革的深入推进，混合所有制将成为推进公有制多种实现形式的主要经济形态，大的趋势就是国民共进、国民融合。

三、整合优化的成长路径

这些年，我国大多数行业出现了“多散乱”现象，不仅是钢铁、水泥等传统产业过剩，连太阳能光伏、风力发电等新兴产业也没能幸免。因为中国的资金量足够大，创业者足够多，找到一个项目就往往扎堆做。像电动汽车行业，全国有300多家企业。传统的建新线、扩产能的老路已经走不通了，我们应该把重点放在怎么组合现有资源上。今天，企业的竞争力已不再取决于创造资源的能力，而是整合资源的能力，做大企业最好的方法就是联合重组。

所以，与其在增量投入上伤脑筋，不如做好存量优化，把现有资源整合好，解决企业的成长方式问题。所以，必须攥紧拳头，通过整合优化实现资源的优化配置，提高企业核心竞争力。整合，解决行业集中度和布局结构不合理的问题。

优化，解决企业经营管理创新和科技创新的问题。中国建材和中国医药近年来之所以快速成长，从中小企业一跃成为世界500强，原因就是一路整合而来。做大企业不能单靠自我的原始创造和积累，还要靠重组和整合，如果单纯依靠自身滚雪球式的发展，离参与国际竞争还远得很。当然，整合的核心是文化的维系。没有文化的认同、文化的整合，不要说上千家企业，即便两家企业也很难和睦相处。

四、央企市营的改革方向

在市场经济体制下，国企一定要进行市场化改革，这是我多年来一直主张的思路。有一本收集了我有关文章和采访的书《央企市营》，讲的就是中央企业如何进行市场化经营。“央企市营”有五条核心内容。

第一，央企控股的多元化股份制。中央企业、国有资本要与民营企业、民营资本深度融合，实现产权多元化。公司实际上就是一个产权多元化的企业主体。纯而又单一产权的国企和民企都难以做好，这已经被全世界所证明。所以，企业一定要上市接受股份制改造，一定要引入战略投资人汲取众人的智慧，也只有通过上市，企业才能真真正正地进行公平、民主、透明的管理，否则肯定会成为一言堂。

第二，规范的公司制和法人治理结构。现在国有企业中很多企业还不是公司制，比如中国建材按照公司法进行了注册，全称是中国建筑材料集团有限公司，而国药还是根据企业法注册的，全称是中国医药集团总公司，这个“总”字就说明还是传统的国企。现在公司法都修订一次了，很多国企还没有按照公司法规范相关制度，真正成为市场主体和法人主体。只有规范的公司法下的公司才有真正的董事会，而企业法下的公司并没



中国建材股份香港上市

有董事会的法定地位。

第三，职业经理人制度。即董事与经理人要通过社会化、市场化方式选拔，用市场化方式解决好企业经营的委托代理。央企职业经理人要从市场中来，与民企的职业经理人一样，享受同等的职业化待遇，不要区别对待，做不好也要有退出机制。董事会试点只解决了企业市场化的一半问题，只有职业经理人制度建立起来，企业的整个委托代理体系才能闭环。中国建材这些年在推行职业经理人制度方面做了很多探索。在重组过程中，一大批民企创业者转变为中国建材的职业经理人，为企业的盈利和发展提供了人才保证。例如，西南水泥及其云南分公司的一把手都是来自民营企业的职业经理人，都是中国建材从

市场中千挑万选出来的，做得都非常好。

第四，内部机制市场化。即真正建立适应市场的内部机制，将分配、用工和干部任免三项制度改革落到实处，真正解决收入能多能少、员工能进能出、干部能上能下等问题。

第五，按照市场规则开展企业经营。央企必须遵从市场规律，与民营企业站在一起跑线上，开展公平竞争，而不是寄望国家给予特殊照顾。如果总有“不找市场找市长”的“等靠要”思想，总是无所作为地等待而不是迈开双脚去市场拼搏，企业原本的活力和竞争力就会大大萎缩。本来是匹狼，圈得久了也就变成了羊，丧失了捕食能力。中国建材和中国医药这些年具备了竞争力，就是源于上市，源于用市场化的机制进行了自我改造。有一次一位投行的首席经济学家给我们上课，他说央企现在横冲直撞，发展太快了。后来，我就跟他说，你知道国有企业为什么现在有了竞争力，而十年前却做不好吗，始作俑者就是你们。你们“导演”我们上市时，是想多赚些中介费，我们则是想拓宽融资渠道。没想到，上市后我们进入了一个全新的坐标体系，引发了一个全新的发展逻辑，在市场机制的导向下，国有企业完成了公众化和规范治理的过程，实现了与资本市场和产品市场的无缝接轨。这可能就是无心插柳柳成荫。今天中国大部分国有企业能存活、能发展，都是因为当年痛定思痛进行了市场化改造，拥有了核心上市公司。所以，我们在分析和理解今天中国国有企业、国有经济的竞争力时，一定不能简单地只看表面现象，而是要深究背后的改革因素。一些自由经济学家总喜欢引用科斯理论，强调民企效率高过国企。但这些年来，中国出现了混合所有制，打破了科斯理论单一所有制企业的假设前提。国企在迈向市场的过程中引入市场机制，建立了适应市场经济要求的管理体制与经营机制，

宋志平

企业家精神有两层含义，第一是冒险精神和创新精神，第二是坚守精神。做企业要有拼劲，也要有耐力，需要企业家持之以恒地做下去，而不是当成自己的人生跳板。

也实现国企与民企的优势互补、融合发展。

五、“格子化”的管控思想

企业做大了，很容易得大企业病，必须找到一套有效的管控模式，否则“宽严皆误”。大企业病有四大特点：机构臃肿、人浮于事、士气低沉、效率低下。中国建材经过多年的快速发展，形成了现在收入超过2000亿、企业超千家、员工18万人的庞大规模。大家就有担心，大企业病会不会随之而来。

大企业轰然倒下，问题往往出在两个“乱”：第一，行权乱，形不成领导核心，政出多头，不知道该听谁的，不能令行禁止。第二，投资乱，投资决策不能高度集中，子子孙孙的公司都在投资，母子公司职能错位。怎么避免这两大顽疾？我研究了一套“格子化”的管控模式，包括治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理精细化、文化一体化，将企业的职能分工、经营模式和发展方向固定在相应的格子里，才能确保上千家企业、十几万员工各司其职、各适其位。这就如同盒子里的巧克力，只有装进不同的格子才不至于粘到一起。例如在业务平台化方面，中国建材的所属企业都是专业公司，没有南方建材、北方建材，有的都是水泥公司、玻璃公司、新型建材公司等专业平台。集团公司就相当于体委，下面都是专业球队，乒乓球队只打乒

乓球，篮球队只打篮球，不得搞综合球队。职能层级化指的是企业要实施分层级的管理，集团公司是决策中心，子企业是利润中心，工厂是成本中心，决策项下、资本项下的重大决策只能由集团公司决定，下属公司没有投资决策权。这是管理的经典模式，很多企业正是因为在层级管理上做不好，层层都在投资，所以乱了。

六、企业为本的思想

美国的萨缪尔森是诺贝尔奖获得者，他的成名作《经济学》被誉为经济学教科书的“鼻祖”，共再版19次，我读的是第12版。萨缪尔森在这本书中的开篇就写道：“美国的事业是企业”，其实中国的事业也是企业。中国如果没有一批大企业、没有众多中小企业来共同创造价值，要成为世界第二大经济体是不可能的。日本、韩国也是如此，如果没有丰田、三星、现代等大企业的支撑，很难想象这两个国家将是什么样子。企业是经济发展的支柱，是社会财富的创造者，是创新的主体。以企业为本就是要以做好企业为根本，从做大做强到做强做优；就是要培育更多具有国际竞争力的大企业参与国际市场竞争；就是要充分发挥大企业与小企业、国企与民企的合力，共同推动中国经济崛起和中华民族伟大复兴，而不是狭隘地看问题。

我主张一生做好一件事，把做企业作为自己的终身事业。这么多年，我一直都在专心致志地致力于企业的改革发展。做企业的道路艰辛而漫长，需要很多人终其一生为之奋斗。时下，很多人都在谈论企业家精神。我认为，企业家精神有两层含义，第一是冒险精神和创新精神，第二是坚守精神。做企业要有拼劲，也要有耐力，需要企业家持之以恒地做下去，而不是当成自己的人生跳板。

企业文化建设的思考和体会

最后,我想跟大家交流一下对企业文化建设的思考,也可以说是我在企业文化实践过程中的一些心得体会。

一、文化定江山

什么是企业文化?企业文化是企业团队的共同价值观与行为准则,是企业之魂,类似于企业宗教。宗教解决心理的问题,企业文化也是解决这些问题,就是我们这样一群人,从哪儿来,到哪儿去,在一起干什么。杰斯帕·昆得在《企业精神》这本书中讲到,一个企业团队应该是价值观一致的人,大家因为共同的愿景、共同的事业走到一起,不信奉企业价值观的人不在此列。

企业文化是战略实施的保证、组织建设的核心、顺畅经营的基础,一定程度上决定着企业的发展和未来。我总结为“文化定江山”。为什么有的企业越发展越好,有的企业会轰然倒下,根本原因就是文化的差别。技术、厂房、资金等资源没有了还可以找,唯独文化、性格、思想、信念等深层次的东西很难改变。所以,一个企业必须要在理想信念和价值观上下工夫。

做一流的企业要靠一流的文化。中国企业要成为世界一流企业,参与全球竞争,就要有全球化企业的思想和文化。在中国建材和中国医药过去的发展中,领先的战略思想、融合的文化对企业快速成长发挥了不可替代的作用。未来我们要做全球行业的领先者,要给全行业做出前瞻性指导,发挥引领作用和领袖风范,最后还要落脚到

文化这个层面,因此企业文化建设将更加重要。

二、企业文化要符合实际,实用统一

市场经济中每个企业都有独特的发展历史、战略目标和资源基础,因而都应该培育独具特色的企业文化,还要在实践中不断加以完善。企业文化不是越深奥越好、越高超越好,不能天花乱坠、过于复杂,实用就可以。我跟干部们讲,我总结的企业文化未必高级,也未必完善,甚至在文学上可能还有瑕疵,但却是比较实际的,它表达了我们此刻的认识水平,能够服务于我们此刻的发展战略,这就够了。比如,中国建材包容和谐的理念适用于大规模联合重组的实践。重组了那么多企业和人员,不讲包容性经营、不讲“三宽三力”肯定不行。迄今为止,中国建材重组的众多企



宋志平

企业文化是战略实施的保证、组织建设的核心、顺畅经营的基础,一定程度上决定着企业的发展和未来。我总结为“文化定江山”。



企业文化与稳增长、调结构、促改革研讨会暨中国企业文化促进会2013工作年会现场

业中无一“反水”。什么叫“反水”？就是后悔加入中国建材，半路不干了。原因就是包容的企业文化把大家融合在了一起。

企业文化往往是与生俱来的。其实每个企业都有自己的文化，区别只在于先进或是落后而已。文化有好文化和差文化之分。在重组过程中，尤其要防止好文化没有同化差文化，却被差文化同化和侵蚀了。《定见》这本书里讲到一个故事：美国曾有一家非常有名的连锁集团，并购了另一家连锁企业，三年之后两家企业一起倒闭了，就是因为差文化把好文化给同化了。在中国建材重组的企业中，很多都曾在市场竞争中打过败仗。究竟败在什么地方？败在落后的文化、非市场的文化、不竞争的文化、政企不分的文化。像我们接收的一些传统国企，开会时还像过去一样前呼后拥，讲究排场，看重主席台位置的摆放。旧有的体制培养的这些落后文化，如果不及时祛除改变，它就会逐渐生根蔓延。因为落后文化容易满

足人的劣根性，让人很舒服，像上班不打卡、半路出去买菜这些行为很容易滋生人的惰性。所以在中国建材里，这些年我打的最多的就是文化之仗。中国建材在重组的过程中，其他都可以谈，唯有文化不能谈，必须接受中国建材的文化。

企业文化制定之后上下要保持一致，各单位都要接受这套文化，不能各吹各调、各喊各号。文化最忌讳朝令夕改、一人一把号、上下不统一。文化的一致性非常重要，文化不能谁都能创造，谁都能颠覆。在中国建材，各个工厂的感觉基本一样，大家都说同样的话，这就是一致性的体现。

三、文化融合要讲究方法

文化融合对于重组企业来说至关重要。中国建材就像是一座移民城市，具有很高的融合度和生命力，进入的企业都有很强的归属感。如何让众多企业兼容并蓄、取长补短、融合再造，这就需要一些方法。

第一，中国建材文化融合的立足点就是以人为中心，实现人的价值升华与企业健康发展的和谐统一。联合重组不仅是厂房的联合、土地的联合、矿山的联合，更重要的是人的联合。所以我们不用“兼并收购”这个词，而是“联合重组”的概念。中国建材的“联合重组”理念浓缩了中国传统中根深蒂固的包容、合作、共赢思想。

第二，文化认同是底线。一个企业必须要有共同的文化和共同的价值观。中国建材有个不成文的规定，不接纳企业和思想的干部即使再有才干也不用。中国建材的人才队伍基本上70%是自我培养，30%靠引进，保证了队伍的稳定性和文化的共同性。文化是底线，决不能擅自改动、另搞一套。如南方水泥重组过程中，就把文化认同写进联合重组协议，并通过各种方式宣贯。南方水泥通过区域整合减少恶性竞争、推动行业和企业健康发展的重组文化得到了广泛肯定与认同，圆了众多长期处于恶性竞争的水泥企业的共同梦想。

第三，机制创新是保证。企业文化是企业制度的基础，企业制度是企业文化的具体设计。中国建材推行的央企市营、“格子化”管控、“五

化”管理、对标管理、辅导员制等独具特色的经营管理模式，对联合重组的成功起到了至关重要的作用。实践证明，优秀的企业文化是联合重组的思想基础，有效的管理整合是文化融合的重要保证。中国建材重组的一些民企创业者原本富甲一方，但在成为职业经理人后，仍然对工作充满热情，很有职业化精神，在中国建材的队伍里愉快快、全身心投入地打工。这是因为中国建材为大家提供了实现个人价值和事业理想的舞台，同时保留一定股权、KPI对标等机制也让他们有了干事创业的动力。

第四，渠道畅通是基础。企业文化制定后不能束之高阁，要迅速宣贯到位，逐级渗透到企业的各个管理层面，这就要求企业必须拥有畅通的信息渠道，在有效的沟通与反馈中逐步解决跨文化问题。因此，企业文化建设要有创新意识，不断创新内容形式、活动载体和方法手段，建立起由所有企业共同参与的文化建设传播网络、与文化融合工作相适应的沟通机制与传播渠道，充分发挥好网站、报刊、广告等媒介的桥梁作用，确保战略与文化的宣贯落实。

四、学习型组织至关重要

中国建材有两大特质，一是融合的文化，二是学习的精神。融合使企业做大，学习使企业做强。中国建材通过建设学习型组织，营造良好文化氛围，使集团的文化理念成为每一位干部员工自觉的行为习惯，形成企业特有的精神气质。下一步，中国建材将围绕学习型组织建设，开展读书计划和人才培训计划，不断更新团队知识结构，不断提高干部员工的素质修养，最大限度发挥创造力，使企业永葆活力。

学习型党组织建设与学习型组织建设要结合起来。党建思想政治工作是国有企业的政治



企业领导还要身体力行、率先垂范，为员工做出表率，言谈举止都必须符合企业文化，否则讲了一套、写了一套、做了一套，没有人会信服于你。

优势。要把建设企业文化作为企业党建思想政治工作的重要抓手，把党的思想政治优势切实转化为企业的发展优势和竞争优势，把党组织的先进性融入到企业精神之中。现在开展的党的群众路线教育实践活动是一次深刻的思想教育和文化洗礼，能够督促企业领导深入群众、发挥带头作用、保持良好精神状态，防止“大企业病”，促进企业的生产经营。

五、企业领导是文化领袖

企业领导应是文化领袖，是文化的创造者、传播者和践行者，把文化工作作为首要任务。对于一个几万人、几十万人的队伍来说，大家信奉什么，反对什么，公司的文化导向是什么，企业领导人都要清晰地告诉大家，反复宣讲，让干部员工凝聚在共同的价值观之下。企业领导还要身体力行、率先垂范，为员工做出表率，言谈举止都必须符合企业文化，否则讲了一套、写了一套、做了一套，没有人会信服于你。

我最近在香港买了一本稻盛和夫的新书，名叫《生存之道》，台湾天下公司出版的。稻盛和夫是日本的“经营之圣”，用了几十年时间把两家企业陆续带进世界500强，但这本书基本没讲企业经营，全都在讲他做人做事的理念，讲他悟出的“道”，从精神层面上怎么指导企业，其中包含了中国儒家文化、佛学教义等东方智慧以及他自身对人生的认识。大家可以读读这本书，学习他提倡的利他主义精神、敬天爱人的思想和平和包容的理念。

企业领导是悟道者、布道者，也可称作牧师和教父，我更愿意把自己说成是中国建材和中国医药干部们的一个老师。作为董事长，我主要做两件事：一是制定企业战略，主持开好董事会；二是创造企业思想，布道企业文化。近两年，出



版社做了三本介绍我企业思想的管理文集：《包容的力量》、《央企布道》、《经营方略》。大家知道国有企业尤其央企领导出书是有顾忌的，会有沽名钓誉之嫌。但为什么还要出书呢？因为我的管理之道就是布道。过去我经常在车间里站着给工人们演讲，但现在企业越来越大了，建材和国药加起来超过26万人，书很大程度上就代替我担当了布道的角色。我也是想通过这种方式，把我们的企业精神、经营理念传递给广大干部员工，用共同的文化来凝聚大家、团结大家、影响大家。这也是大集团格局下践行和传播企业文化的一种方式。

构筑安全基石 建设和谐北新

——北新建材安全生产管理经验之浅谈

北新集团建材股份有限公司 宋毅华 杜军 张帮富



北新建材是中国新型节能环保建材规模化生产和应用的引领者，致力于为公共建筑和家庭客户提供一揽子应用解决方案，目前拥有四大业务体系：一是墙体及吊顶系统，由石膏板、龙骨、矿棉板、岩棉及配套产品构成的墙体及吊顶系统解决方案；二是住宅部品

及建筑节能系统，由门窗、暖气片、龙牌漆、静音管等住宅部品构成的建筑节能环保系统；三是建筑外围护系统，即金邦板、金邦瓦建筑装饰外围护系统；四是新型工厂化房屋系统，即钢结构房屋、木结构房屋、“太空舱”模块化组合移动房屋系统。

通过近些年来快速发展，北新建材四大业务体系的产品生产基地已遍布全国20多个省市，发展成为中国最大的新型建材和新型房屋集团，而主营业务石膏板板块更是发展成为世界第一，成为全球最大的石膏板产业集团。

北新建材在快速发展的同时，也面临着巨大的生产安全压力，旗下的业务板块具有产品种类多样、生产线复杂、分布区域广的特点，大多数分子公司连续24小时生产运转，存在着从业人员年轻化、流动性大且安全意识薄弱等管理难度。针对上述情况，北新建材始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，牢固树立“以人为本、安全发展、科学发展”的理念，大力实施“科技兴安”的政策，强化社会责任意识，逐年加大安全生产投入，积极引进国内外先进安全生产管理体系，率先导入职业健康安全管理体系、开展安全生产标准化达标创建工作，使得安全管理绩效有质的改善和提升，近年来无重伤以上事故发生，轻伤事故起数逐年降低，无职业病案例，总体安全生产形势保持良好的态势。

现就北新建材安全生产管理工作经验从以下几方面加以概述：

一、领导重视，组织机构设置合理

北新建材领导班子高度重视安全生产工作，成立以董事长王兵为主的职业安全健康管理委员会，全面领导公司安全生产工作；党委书记张乃岭主持安全生产工作；设立专职安全生产管理机构——安全环保部，全面负责公司及所属分子公司的安全生产监督管理工作；各业务板块即事业部设立安全主管和安全员负责所辖业务板块生产工厂



的安全生产监督管理工作；各级工会依法监督及参与安全生产监督管理和检查、事故调查和处理等工作；其他各级职能部门依据职责负责相应安全生产监督和管理工作，从组织机构上保证了安全生产工作能够得以有效实施。

二、制定中长期规划和年度计划，总体部署安全生产工作

北新建材在近些年快速发展的同时，积极部署相对策，结合公司发展战略，制定了《北新建材“十二五”安全生产规划》，并以此作为指导思想、工作目标及行动纲领，指导公司中长期安全生产工作。此外，北新建材每年年初制定公司年度安全生产工作计划，具体指导和落实各项安全生产工作要求。

三、加强安全制度建设，严格落实政府、行业等相关要求

为强化安全生产规范化管理，北新建材一直注重安全生产管理方面制

度的建设。针对政府、行业相关法律法规政策的变化和要求以及公司业务规模的发展，及时组织制定、修订及更新安全生产方面的规章制度。截至目前，北新建材已建立起完善的安全生产管理制度体系，如《北新建材安全生产责任制》、《北新建材安全生产检查制度》、《北新建材安全生产奖惩规定》、《北新建材劳动保护用品配备和管理办法》等23个制度。

针对政府相关部门、行业协会等工作要求，北新建材结合公司实际予以严格有效落实，积极配合做好相关工作，在行业内树立典型模范带头效应。如积极响应国家安全生产监督管理总局工作要求：开展石膏制品及保温材料行业国内外安全生产现状调查和对策研究，参与编制石膏板企业安全生产标准化评定标准和石膏板企业安全技术规程AQ标准等工作，为总局安全监管和决策提供依据；积极统筹策划开展安全生产标准化达标创建活

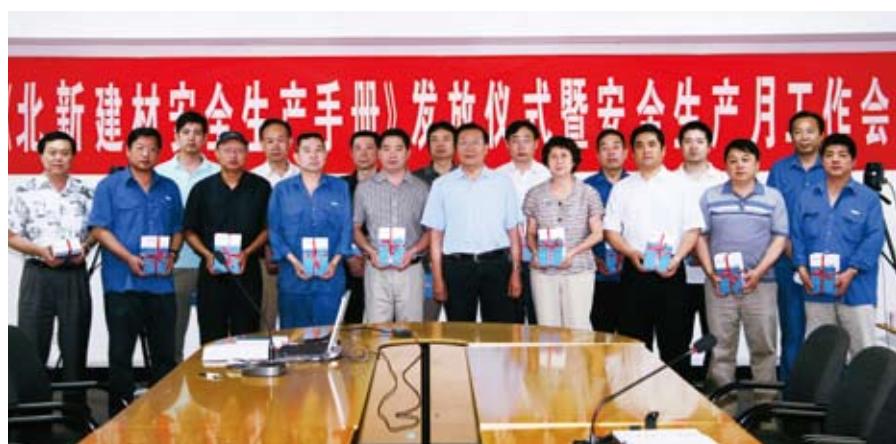
动, 所属子公司宁波北新建材有限公司为中国建材集团内第一家率先通过安全生产标准化达标评审的单位, 广安北新建材有限公司是四川省第一批企业中以最高分通过“安全生产标准化二级达标”的企业, 太仓北新则是太仓市非化工行业首家通过安全生产标准化达标创建的企业, 间接的推动了所在地区安全生产标准化创建工作。

四、明确主体责任, 落实安全生产责任制

为明确各级安全生产主体责任, 北新建材于每年初分别于各事业部、各分子公司、各职能部门签订安全生产责任书, 相关单位依次分解、逐级签订, 形成“横向到边、纵向到底”的责任体系。安全生产责任书内容涵盖安全生产、职业卫生、消防、交通安全, 确定了各单位年度安全生产目标、指标、主要责任, 以确保各级安全生产工作责任清晰及有效开展, 强化安全基础管理力度。

五、定期召开安全工作会议, 总结及部署安全生产工作

北新建材定期组织召开全公司范围内的安全生产工作例会和专题会议, 公司主要领导、各职能部门主要负责人、各生产经营单位主要负责人、安全管理人员全部参加。工作例会主要内容包括以下几方面: 一传达上级单位有关安全生产的工作要求, 涉及国务院、国家安全生产监督管理总局及中国建材集团、中国建材股份有限公司的工作要求; 二总结分析公司近阶段安全生产工作, 通报事故发生情况; 三部署下一



阶段安全生产工作。而依据总体安全生产形势, 针对节假日、季节特点及安全管理突出问题等重要事项组织召开专题会议或经验交流会, 及时部署或解决相关事项; 经验交流会上各单位总结各自安全工作难点、亮点和成熟经验。通过定期召开工作例会和专题会议, 指导各单位开展安全生产工作, 加强各单位之间的安全生产工作经验交流, 做到共同进步, 整体提升。

六、建立安全检查机制, 落实隐患整改

北新建材建立了三级安全检查机制, 包括公司级不定期或专项检查制、分子公司级月检查制、工厂级周检查制。公司成立安全生产专家库, 制定各级安全检查表、危险源清单、整改通知单、隐患整改材料上报制等, 定期开展不同类型、不同层级的安全检查, 并突出发挥专家和基层安全管理人员的力量。

针对检查发现问题, 监督指导相关单位制定整改方案和措施, 并督促落实、追踪整改效果, 同时在全公司范

围内通报, 举一反三, 杜绝类似问题的出现。此外, 定期对检查发现的问题或隐患进行分类统计分析, 为有针对性的安全管理提供对策依据。

七、组织安全培训和宣传活动, 提高从业人员事故预防能力

北新建材不定期组织开展多种形式或途径的安全培训教育活动, 注重培训效果, 逐步完善并形成了一套培训教材和考核方法, 如安全、职业卫生、交通安全等专项培训, 规章制度、事故案例等专题培训。其中, 严把从业人员入职、在岗、调岗等安全培训工作, 要求必须经过培训且考核合格后才能从事相关岗位工作。各单位法人代表或主要负责人、各级安全管理人员必须参加地方安全生产监督管理部门组织的培训、考核并取得证书后上岗。特种作业人员和特种设备操作人员必须取得政府相关部门颁发的证书后才能上岗。

针对以往发生的事故案例, 通过定期分类统计分析, 确定所发生的事

性等相关指标及概率分布,形成专题课件,组织各级安全管理人员学习交流,探讨工作中的薄弱环节,进而加强安全管理的针对性。

此外,通过开展形式多样的安全宣传活动,如设置安全知识专栏、悬挂安全宣传标语、举办宣誓签名、开展安全知识竞赛、岗位安全操作技能大赛、

“安全生产月”等活动,营造良好的安全生产文化氛围,调动广大从业人员广泛参与的积极性,进而提升其安全意识,转变其传统的“要我安全”观念,形成“我要安全”的观念。

八、建立应急救援体系,加强应急演练

北新建材已形成完善的应急救援体系,包括应急预案、应急救援队伍、应急装备物资等。每年定期举办相关应急预案演练,针对演练中暴露的不足和问题,适时修订、完善应急预案,不断增强预案的实用性,充实应急装备物资和救援人员的配备,提高应对工伤事故、火灾、自然灾害等突发事件的应急处理能力和从业人员自我保护意识。

九、配备完善的劳动防护用品,重视职业卫生基础建设工作

北新建材为保障从业人员在生产过程免遭或者减轻人身伤害和职业危害,制定了严格的劳动防护用品配备标准和管理制度,为从业人员提供相应的劳动防护用品,监督并教育从业人员正确使用和佩戴劳动防护用品。

结合各业务板块生产工艺和作业场所涉及的职业病危害因素,北新建

材要求新建项目严格落实职业卫生设施“三同时”要求;已投产项目定期组织有资质的检测机构检测现场作业环境职业病危害因素指标;倡导技术改造完善设备设施安全性能,现场张贴职业危害告知牌。针对接触职业病危害因素的岗位从业人员必须执行“岗前、岗中、离岗”职业健康体检,于劳动合同中予以职业危害告知,并建立员工职业健康档案。通过有效开展职业卫生工作,北新建材曾获“北京市职业卫生示范企业”称号,所属子公司广安北新建材有限公司则于2012年荣获

“全国职业安全健康先进单位”荣誉称号。

十、及时应用技术创新成果,提升本质安全水平

北新建材近些年来在全公司范围内广泛开展技术创新活动,强化本质安全水平,加快推进安全生产领域的技术创新,在工艺、机电设备设施、规划布局等方面取得了突出的业绩和成就,并及时应用于新建项目;针对已投产运行的新老企业,结合本单位实际开展技术改造、逐步完善;通过技术创新和技术改造提升了各单位安全生产保障水平和事故防范能力,为生产经营的可持续发展提供了强有力的支撑。

十一、突出安全生产绩效考核及奖惩激励政策

为加强安全管理工作的实效性,北新建材强调赏罚分明、激励先进、鞭策后进的管理要求,设置安全员岗位津贴,建立安全生产绩效考核方式和方法,以定性分析和定量分析相结

合予以考核评比,通过经济杠杆和荣誉表彰来体现安全生产管理工作的绩效;在安全生产绩效考核的过程中,强调事故预防为主、注重事故原因分析、严格事故责任处理、持续改进杜绝类似事故的发生为宗旨,目的是维护企业和从业人员的合法权益。同时,在北新建材各类荣誉评选指标中“事故”具有“一票否决权”,将不具备参评资格;在安全生产工作中表现突出的个人以及取得良好绩效的单位,北新建材专项设立“安康杯”先进集体和个人奖项予以表彰及奖励。

北新建材近些年来在安全生产管理上紧跟企业快速发展的步伐,关注从业人员职业健康,杜绝各类事故的发生,为生产经营稳定运行保驾护航,已初步探索出具有一定效果的安全管理模式,并取得了良好的安全生产绩效,在全国建材行业被授予“企业管理现代化创新成果一等奖”荣誉,因有效组织开展2013年度“安全生产月”活动被全国“安全生产月”活动组委会评选为“2013年度全国安全生产月活动先进单位”称号。北新建材今后将继续提升和深化安全管理水平,主要从两方面来突破:一是加大安全文化建设,全面提升从业人员安全意识,形成统一的安全价值观和行为准则;二是提升本质安全水平,以技术创新和技术改造作为本质安全的实现手段,推广和应用先进的安全科技,提高安全监控能力。通过建设安全文化和提升本质安全水平,北新建材将为从业人员营造良好的工作氛围和提供舒适安全的作业环境,为实现成为具有国际竞争力的一流企业添砖加瓦。

刍议设计院转型期的纪检监察工作

中国新型建材设计研究院 马东升



“十二五”期间，中国新型建材设计研究院（以下简称中国新材院）以“建设具有较强综合实力和市场竞争力的国际型工程公司”为目标，围绕着“五年两步走”发展战略，以结构调整、管理整合和人才培养为抓手，不断加大市场开拓和科技创新力度，生产经营工作取得了显著成效，连续三年实现亿元跨越。同时纪检监察工作也面临紧迫而艰巨的任务，迫切要求我们正视并解决好纪检监察工作与院转型发展关系问题，真正发挥其保驾护航的作用，服务于院的转型发展。

当前纪检监察工作中存在的问题

近年来，中国新材院按照国资委和中国建材集团的一系列部署，党风廉政建设得到进一步加强，工作纵深发展、力度不断加大。但也应该清醒地认识到，当前纪检监察工作的开展还存在一些不足和亟待解决的问题，主要表现在三个方面：

（一）业务工作结合不紧

目前的纪检监察工作在方式上、

方法、内容上仍然存在较大的局限性，缺乏紧密贴近院业务工作的、有针对性的内容和举措，与设计院生产经营和工程项目管理工作的融合不够。如何把党风廉政建设和反腐败工作放在院转型发展的大局中去把握，将效能监察措施与业务监督检查更加紧密结合，返于未然，还需要认真研究、下大力气推进；如何充分发挥纪检监察工作服务大局、促进又好又快发展的作用，将服务、监督、保障、协调等职能真正落到实处，还有大量工作要做。

（二）研究创新意识不够

近年来，随着院改革的深化和纪检监察工作力度的不断加大，各种机制、体制和制度不断完善，党员干部“四风”问题得到有效遏制，群众口碑也不断提高。但同时反腐工作的警惕性和要求也有所放松。对新形势下纪检监察工作的特点、难点研究不深，创新精神不足，习惯于用既有的观念、思路、办法来思考问题和处理问题，对反腐倡廉工作在不同阶段呈现出的特征和规律认识不足，工作的前瞻性、系统

性和针对性不强。

(三) 工作运行机制不畅

目前尚未形成系统、科学的纪检监察工作机制和工作的网络，纪检监察工作在某些方面难以实现预期的效果。表现在：一是工作方法简单。习惯以会议贯彻会议，以文件落实文件，不注重工作方法，不能够做到真正的以人为本；二是现有的纪检监察力量没有充分发挥作用。兼职纪检监察人员已配备，但存在重业务工作，轻纪检监察工作的现象，难以做到两手都抓，两手都硬，对肩负的纪检监察工作任务关注的少，思考的少，参与的少，没有发挥出其对党风廉政建设和反腐倡廉工作应有的辐射带动作用。

转型期纪检监察工作的创新工作方式

面对设计院向工程公司转型发展的新情况，纪检监察工作面临许多新矛盾、新问题，因此必须围绕中心，用超前分析、预期判断、联动解决的方式来审视问题。

超前分析。反腐倡廉工作在一定程度可以说在和腐败“赛跑”，纪检监察工作必须站在院发展的前沿，走在转型发展的最前线，在每一项重大决策措施出台前要超前思考、健全相关配套制度，堵塞漏洞，强化监督力、防范腐败问题的出现，力争“跑”在腐败的前面，掌握主动权。

预期判断。由于纪检监察工作的特殊性，平时接触业务、了解问题受到局限，采取的对策与措施往往滞后。对工作中出现的一些倾向性、苗头性问题，纪检监察人员应具备预期思维意识，准确把握相关干部员工的思想动态，分析预测一些不良现象、不良风气

发展演变的走势，通过分析走势预测发展趋势，据此判断和制定纪检监察工作的对策。

联动解决。纪检监察工作是一项系统工程，涉及到方方面面，不能单纯就纪检抓纪检，必须形成联动、互动工作方式，实现工作方式由静态向动态、由单一向复合、由封闭向开放的转变，在抓党风廉政建设和反腐败工作中协调各方力量，形成整体合力，取得工作成效的最大化。

加强和改进纪检监察工作的具体举措

要真正发挥纪检监察工作的职能作用，确保转型期设计院各项业务健康、稳定、快速发展，必须积极采取措施改进纪检监察工作。

(一) 紧抓反腐倡廉教育

反腐倡廉教育是惩防体系建设的重要一环，是促进廉政文化建设的重要途径。近年来，中国新材院坚持教育为主，预防先行，多措并举，取得一定成效。但要看到，廉政教育的针对性、实效性还不强，离入脑入心还有一定差距，需要我们创造性地开展工作，达到触动人心、震撼人、感染人、教育人的效果。

1. 推进教育的常态和实效。把廉政教育纳入全年教育培训规划，与业务培训工作同安排、同部署，增强廉政教育的实效性，促进反腐倡廉工作与业务工作协同开展。通过推进廉政教育的经常化、制度化，循序渐进的增强员工反腐倡廉免疫力，提升是非辨别力，筑牢拒腐变的思想基础。

2. 丰富教育的内容和形式。一要贴近员工思想工作实际。针对设计院转型发展对员工的影响、党员干部履行职责中存在的问题、重大事件和突发事件

的发生、易发生违纪违法问题的薄弱环节确定教育内容，使教育内容紧贴党员干部思想工作实际；二要强化党纪国法教育。推行任前廉政谈话制度，将领导干部应知应会的党纪政纪、法律法规知识纳入谈话和考察范围，以谈促学，增强党员领导干部法纪意识。

3. 探索教育的方式和方法。一要积极开展岗位廉政教育，针对不同岗位认真排查岗位廉政风险点，努力探索适应不同层级、不同岗位干部教育的方式方法，切实做到因人因岗施教，提高反腐倡廉教育的针对性和实效性。特别是对出现问题苗头、有群众反映的，要及时谈话提醒、启发式教育，体现纪委、纪检监察部门工作的暖色调、热心肠、家感觉和以人为本的工作理念。二要注重挖掘勤廉兼优典型，充分发挥员工身边的先进典型的激励和示范教育作用，引导党员干部勤廉从业。三要开展丰富多彩的文体活动，通过廉政知识竞赛、廉政演讲、廉政摄影比赛、廉政书画大赛、反腐倡廉征文等活动的开展，激发员工参与的热情，营造浓厚的廉政文化氛围，起到潜移默化、润物无声的效果。

(二) 落实纪委的同级监督

院纪委肩负着对同级党委及其领导班子成员的监督职能，要对同级党委负责，为院业务发展保驾护航，同时又要对集团纪委负责。因此必须强化纪委的独立性和权威性，使之与其职责相匹配。

1. 强化监督意识。党委要以自己的实际行动营造欢迎监督、自觉接受监督的环境氛围，重视纪委监督职能的发挥。一把手要身体力行，带头抓好廉洁从政准则的贯彻落实，严格执行财经纪律，认真落实个人事项报告制度，并经常在党委班子会议和民主生活会上提



醒班子成员不当特殊党员，正确对待和自觉接受来自同级纪委的监督。班子成员要自觉增强民主意识，不断提高接受监督的觉悟和水平。同时，纪委要树立高度的责任意识，大胆开展监督工作。

2.创新监督方式。一要明确监督工作的重点。对院党委集体研究讨论和决定的事项，特别是重大决策、重要干部任免、重要项目安排和大额资金的使用等，纪委一方面要按照同级党委成员岗位责任制的规定，带头贯彻执行；另一方面，要督促抓好党委决策和决议的贯彻落实，防止临时动议和决而不行。二要把监督渗透到党委工作的方方面面。纪委应充分利用组织反腐倡廉检查和参加党委民主生活会，参与班子考核和领导干部经济责任审计等工作，对发现的共性问题，在党委会上及时“敲警钟”。三要把监督与执纪办案紧密结合起来。纪委要通过受理群众来信来访、查办违纪案件线索等途径，发现工作上、制度上的缺陷和漏洞，及时提出加强党风廉政建设、加强干部管理的意见和建议，协助党委修正失误，改进工作。

3.敢于坚持原则。坚持原则是干部德才兼备的基础，更是党对纪检监察干部的基本要求。坚持原则，体现的是对设计院事业的高度负责，对职责使命的无畏担当。要大力营造坚持原则的良好风气，优先选择业务精通、原则性强、“不唯书，不唯上”、敢抓善管的优秀干部充实到纪检队伍，并支持他们大胆工作。纪检监察干部要把自己的神圣职责看得“比泰山还重”，在是非面前，旗帜鲜明、原则至上；在矛盾面前，敢抓敢管、动真碰硬，勇于揭露和纠正缺点错误，及时提出改进工作的要求和意见，不怕得罪人，不怕“穿小鞋”，不怕丢选票，做捍卫原则

的忠诚卫士。

（三）坚持以人为本处理纪检案件

1.要认真严肃的对待群众上访和信访。发生上访、信访问题后，根据事件性质不同，进行督导、批评、问责甚至处理是必要的，但不能认为有上访、信访甚至举报现象发生，就主观臆断这个单位、部门出了多大的问题，先打板子，施加压力，以此方法达到所谓的“天下太平”。

2.要以事实为依据，以法律为准绳。要重事实，重凭据，在深入调查、真正摸清事实的基础上做出处理，并注意处理好严格执纪与促进业务发展的关系，做到惩处与保护并重，正确对待干部在工作中的得失，努力营造有利于创业者大胆实践的良好氛围。

3.要坚持查处彻底，惩处得当。对上访、信访举报问题，不管问题大小、多少，都要一查到底，把事实和原因彻底查清楚，在此基础上实施惩处。努力形成鼓励创新者、教育失误者、查处诬告者、惩治腐败者良好氛围，为院转型发展凝聚力量，提供人力支持和保障。

（四）严格教育管理与人文关怀相结合

在加强干部作风和业务能力建设、严格教育、强化管理的同时，应更加关注干部的身心健康，关心干部的精神文化生活，优化干事创业的环境，倡导快乐工作理念，营造团结和谐氛围。一要拓宽干部心理诉求和援助途径。要积极拓宽干部倾诉心声和心理求助的渠道，了解干部的思想、情绪、听取干部的意见建议，加强对干部的心理关怀，尽可能地帮助干部从思想上解困、工作上减压，及早消除不良情绪的影响。二要建立关心关爱干部的工作机制。在工作上，要经常给干部鼓劲打气，多加体谅和理解，少些埋怨和责

备。在生活上，要注意了解干部实际困难，开展走访慰问活动，真心实意为干部解决工作和生活上的困难。

（五）积极开展廉政文化创建活动

廉政文化建设对转型期反腐倡廉工作的开展具有重要意义，应结合实际，不断创新廉政文化建设方法，扩大廉政文化建设覆盖面，大力培育和弘扬廉洁价值理念，积极营造崇尚廉洁、抵制腐败的廉政文化氛围。一要把企业廉政文化建设与纪检监察工作结合起来，把增强企业核心竞争力、促进企业发展作为纪检监察文化建设的出发点和落脚点，使企业价值理念和廉政建设要求有机结合。丰富企业精神、企业价值观和企业核心经营理念，要把追求事业上的成功和工作中的尽善尽美作为员工和干部的共同价值观，努力使纪检监察文化落地生根、富有成效，提升纪检监察工作的活力；二要结合群众路线教育实践活动。将廉政文化创建与抵制“四风”活动紧密结合起来，以丰富的廉政文化建设拓展群众路线教育实践活动的内涵，以更多群众路线教育实践活动成果彰显廉政文化建设的成效，最大限度营造积极进取和依法廉洁经营的良好氛围。三要充分运用各类宣教平台。充分利用宣传栏、网站和广播室等平台，通过张贴廉政标语，设立廉政文化专栏等方式，拓展廉政文化建设空间，扩大廉政信息覆盖面，增强廉政文化渗透力。

总之，在设计院转型过渡期，纪检监察部门应立足保驾护航、清礁除障，主动深入到设计院各项生产经营活动中去，积极研究新情况，解决新问题，总结新经验，创造性地开展工作，做到跳出纪检看纪检、着眼全局谋纪检、紧贴中心工作抓纪检，积极推进纪检监察工作服务于设计院的转型发展。

管理提升促进党建科学化 创新党建护航总院新发展

——在管理提升活动中对总院党建工作的思考

中国建筑材料科学研究总院 姚桂艳



2012年国资委组织开展的管理提升活动，目前已经进入持续改进、总结评价阶段。集团公司在落实管理提升活动中提出五大方面的提升内容，包括提升规范治理水平、提升精细管理水平、提升信息化水平、提升财务管理水平和提升风险管控水平。2013年集团公司又针对活动提出三项要求：第一将提升管理水平与企业日常生产经营相融合，和战略规划的实施融合起来，和考核评价融合起来，和管理运营融合起来；第二进一步理顺职能，落实责任；第三利用信息技术固化成果。回顾两年多以来党建工作以创先争优活动为契机，通过基层组织建设年和管理提升活动的开展，引入现代管理方式，

实现双向提升，即管理提升和基层组织建设年的五方面提升，以管理提升促进党建提升，以党建科学化护航总院中心工作。



以创先争优活动为契机，基层组织建设实现“五提升”

总院党委按照国资委和集团公司党委的要求，在创先争优活动中围绕总院中心工作，年年有重点，年年有深化，每年开展一个特色鲜明的主题活动：2010年结合总院成立60周年，活动的主题是“创先争优我先行，比学赶超迎院庆”；2011年为了迎接建党90周年，活动的主题是“喜迎建党

90周年，红色唱响和谐总院”；在党的十八大胜利召开的2012年，结合基层组织建设年工作，活动的主题是“创先争优在基层，对标学习见行动”。

通过创先争优、基层组织建设年和管理提升活动的开展，以“双五提升”的工作方式组织活动，将集团公司的“对标管理”模式应用于党建工作，形成了创先争优对标工作法，实现了管理提升和党建工作的有效融合。

在连续三年获首都文明单位的基础上，2012年总院荣获“首都文明单位标兵”荣誉称号，这项荣誉央企每年只有几个，历年总共才有二十几个。总院党委在集团公司创先争优经验交流总结会上作了交流发言。国资委第三巡视组组长韩修国在总院巡视期间指出：总院党建始终围绕发展的中心任务，开创了富有特色的党建工作，提升了党建工作的科学化水平，提高了党建工作的程序化与规范化，值得推广。

总院党委按照中组部精神，结合国资委要求，在实施方案中明确了总院基层组织建设年活动要达到“党支部战斗力进一步提升，党支部书记素质进一步提升，党员队伍生机活力进一步提升，基层基础保障水平进一步提升，基层党建制度化水平进一步提升”的“五个提



升”目标，紧紧围绕这一目标，总院党建工作引入现代管理方式，通过一年多的探索，在这五方面均有提升。

以项目管理方式提升基层党支部战斗力。围绕总院中心工作，结合总院科技型企业的特点，同时根据科技人员擅长项目研究的专长，总院党委以项目管理的方式开展创先争优活动，在基层组织建设年中发布了《关于开展基层组织建设年活动的实施方案》，要求每一个基层支部提出并完成至少一项与本单位工作密切相关的活动项目，支部书记担任项目负责人。全院42个基层支部都提出了各自的项目，共计164个课题。以项目管理的方式提升基层党支部战斗力，实现了管理提升和党建工作的有效融合。

以系统培训提升基层党支部书记素质。针对总院党工团干部绝大多数是专业技术人员，处于科研生产第一线的现状，总院党委通过四个方面的工作提升党员，特别是基层党员干部的思想政治素质：一是进行党工团干部素质能力测评，并开展了党工团干部素质能力讲评活动，以“测”促“学”，以“评”助“学”，提升了基层党员干部素质。二是常年坚持“思想文化大讲堂”，从以书记讲党课为主，扩展到党务干部讲思想、讲管理，“思想文化大讲堂”逐渐发展为总院党建工作的一个特色活动，持之以恒，深受喜爱，提高了党工团干部的综合素质。三是以走基层为切入点，宣贯党建知识、讲解发展党员流程，提高党工团干部的党务工作素质。2012年，总院党委有关部门走访三大业务板块的十几个支部，面对面指导并及时解决各基层支部工作中的问题和难题，并将基层组织的好经验和好事迹，以会议纪要、院内橱窗、内刊专题等方式加以推广传播。四是优先推荐45岁以下中青年党员

干部，参加集团公司举办的基层党支部书记示范培训班，在促进青年成长的同时，给青年创造系统学习党务工作知识的机会。

以对标先进支部提升党员队伍生机活力。创先争优的实质就是要把正在干的事情干得更好。引入对标管理，是总院党委在创先争优活动中的创新尝试。在基层组织建设年活动中，总院党委把集团公司对标管理的经验运用到党建工作中，推出两个对标先进党支部。总院党委还以获得全国先进基层党组织的蚌埠院为对标对象，实地参观学习，切实感受到了党建工作如何对企业的发展起到引领支撑作用。实践证明，用先进示范、靠典型引路是一项行之有效的措施，能够带动更多的基层党组织和党员创先争优、建功立业。

以走基层指导工作提升基层基础保障水平。深入群众永远是党保持先进性的法宝。2012年总院党委深入基层党组织进行党建工作调研。在2012年7月、8月和10月，分别走访CTC 6个支部、水泥新材院7个支部、北京凯盛2个支部，检查项目完成情况，现场指导党建工作。检查发现有部分支部书记存在三点不足：一是未能充分认识基层组织建设的重大意义，思想认识和责任意识薄弱；二是未能深刻领会活动关键内容，党务学习和项目经验不足；三是未能切实履行支部书记的光荣使命，埋头业务工作，放松支部建设。活动工作小组对支部书记给予指导意见：一是学会项目管理的方法；二是提高人际交往的技巧；三是建立资源获取的网络。通过及时解决各基层支部书记工作中的问题和难题，基层组织建设年活动得到顺利有序推进。通过走基层指导工作，切实提升了基层基础保障水平，这种方式将作为党建工作

的长效化制度坚持下去。

以制修订制度提升基层党建制度化水平。党的规章制度是一切党建工作的行动指南，总院党委从制定规章制度，提升基层党建制度化水平入手，计划用2~3年时间制修定党建规章制度约20余项，从而更好地指导基层党建工作。2012~2013年已完成《“十二五”党风廉政建设规划》、《总院“三重一大”事项范围和决策程序》、《党风廉政建设责任制》、《党务公开实施细则》、《“十二五”共青团工作规划纲要》、《“十二五”对内宣传规划纲要》、《总院球类运动管理办法》等制度的制订。

两年多来，创先进、争优秀如血脉如基因涓涓流动，在这场触及无数人灵魂深处的“心灵海啸”助推下，总院党委正以一种崭新的“领跑”姿态，带领全院党员站得更高、做得更好。

全面提升管理水平，党建工作科学化持续推进

按照国资委和集团公司开展管理提升活动的要求，总院本部从2012年3月起，用2年时间全面开展管理提升活动。总院党委按照管理提升活动的要求，把创先争优工作落实到五方面的提升，形成了党建工作的科学化局面。

以制定规划提升规范管理水平。2012年~2013年，总院党委新制定制度近十项，希望以健全的党建规章制度，为党的建设科学化水平提供基础的制度保障。

引入科学管理方式提升精细管理水平。近两年总院党委以目标管理方式和质量管理体系思想开展党建工作，效果显著。一是以目标管理方式开展基层组织建设年活动。在2012年的基层组织

建设年中按照目标管理的SMART原则制定计划要求,对基层党组织进行分类定级。二是以质量管理体系的思想提升总院影响力。总院在2012年的文明单位标兵创建工作,以质量管理体系细化的文明标兵考核体系,整齐有序、规范科学的展示赢得了国资委和集团的高度肯定。检查组认为,总院称得上物质文明和精神文明“双丰收”,是集团公司创建文明单位工作的典范。

以思想调查工作和专题网页提升信息化水平。按照总院院长姚燕提出的“了解业务骨干动态,做好员工思想工作,关心青年员工成长,提高单位凝聚力”的指示,总院党委广泛开展思想调查工作。近两年进行了4次思想调查问卷活动。希望问卷分析的结果,成为提醒和提供领导干部决策的可靠信息,最终形成承上启下,客观真实的信息反馈平台。另外,总院党委在局域网创建党风廉政建设的专题网页。运用信息化手段,加强党建工作,是新时期提升党建科学化水平的迫切需要,为此党群部也结合具体工作的开展,开设了基层组织建设年专题网页和总部建设专题网页。

完善工会经费管理办法提升财务管理。为规范总院工会经费管理,进一步提高工会财务管理水平,年初院工会制定了经费管理办法,并从以前手工记帐,转变为计算机台帐管理,使得工会经费管理更加科学规范。通过提升财务管理水平,完善工会经费管理,使得工会经费更加科学透明地取之于员工,用之于员工。

以应急管理体系建设提升风险管控水平。2012年总院党委修订完成《总应急预案》、《安全生产应急预案》、《外事工作突发事件应急预案》和《稳定工作突发事件应急预案》等

主要应急预案。总院自2006起逐年制定不同类别的应急预案。2010年由院党委牵头,制定了总院本部《总应急预案》。到目前为止,总院已形成三级应急预案体系,第一级是《总应急预案》,第二级是《安全生产应急预案》等7项分类应急预案,第三级是《处置危险化学品事故应急救援预案》等专项应急预案。总院党委以加强应急预案体系建设为切入点,提升风险管控水平,让全体员工在幸福、和谐、安定的环境中做出更大的贡献。

“三五”管理应用于党建,对标提升效果显著

2013年集团公司第三次进入世界500强企业,由2012年的365位上升到319位。集团实现快速协调发展的秘诀,不仅在于战略明确,管理统一,更离不开企业文化的一致。

作为世界500强的下属企业,中国建材总院一直探索如何将集团的先进文化与总院的党建工作更好地融合,从而更好地提升总院党建工作的软实力。为此,今年总院在党建工作中深入落实集团公司“三五”管控模式和对标管理,在基层组织建设年和管理提升活动中突出一体化和数字化,提升了党建科学化水平;在创先争优活动中以科技创新,改进工艺为切入点,把党建融入到日常工作,通过对标,寻找差距,全面提升。

在基层组织建设年活动中总院党委推出了两个对标单位,通过对标方式,在党建工作中落实“三五”管控模式。对标单位玻纤院光学支部的17位党员每人提出了《课题计划书》,职能财经资产部党支部提出了“财务精细化管理体系的建设”项目,支部19人分

别针对项目,提出了6个课题。这两个对标支部,把开展活动与具体工作很好地结合起来。

对标单位玻纤院光学支部的17位党员的课题全部都是围绕具体的科研工作,进行科技攻关和技术改进,从而降低次品率,提高产品质量。比如:支部书记贾金升同志,针对光纤面板微漏对微光夜视仪可靠性的重大影响,提出了采用气熔压技术解决光纤面板微漏问题的技术思路,并力争用3~6个月的时间解决这一重大技术问题。老党员邱大志同志在仔细分析现有热压装备、工艺存在问题的基础上,提出通过改进模具、炉体结构的方法,解决毛坯板段两端毛坯放大率不合格的问题,计划通过3~4个月时间,将放大率合格率提高到80%以上。还有青年党员张弦同志针对光纤毛坯在扭转前后的缺陷差异,提出了采用二次气压法工艺消除坯板内部微观缺陷的技术思路,计划用3~4个月的时间,再倒像器的放大率和边缘点缺陷方面取得技术上突破。并且该支部按照去年在创先争优活动中“四个一”的模式,明确进度节点,接受组织检验。以科技创新,改进工艺为切入点,开源节流,降低成本费用是光学支部基层组织建设年活动的着力点。

百难千阻踏浪行,党建护航万木春。中国建材总院党委用扎实的工作,支持和促进了全院的健康高速发展。在“十二五”承上启下的关键阶段,中国建材总院党委将紧紧围绕科学发展的主题和“十二五”发展目标,凝聚力量,激发热情,形成万众一心,共建和谐总院的强大精神动力,继续深入扎实地将管理提升植入党建工作,使得党建工作更加科学化,为总院的改革、发展和稳定做出更大贡献。





班组里的“领头羊”

——记佳木斯北方桦南分公司烧成车间班长王立军

佳木斯北方桦南分公司 张玉贤 高玉鹏

● 当接到“最美一线工人”撰稿任务之后，眼前立刻浮现出一个人的身影，由远及近，由模糊变得清晰，并久久挥之不去……

——作者

他，瘦削的身材，光秃的头顶，见人总是憨憨地笑着，虽然貌不出众，但他不大的眼睛里，影射出来的却是瞬间勃发的智慧，坚定的步伐中，流露出来的却是义无反顾的从容……

他虽没有什么惊人之举，但在桦南公司每当有人提及他，都会对他赞不绝口；他尽管诸如标兵、劳模之类的光环缠身，但在成绩面前，却总是显得那么的平静与恬然。

他——就是佳木斯北方桦南分公司烧成车间班长王立军。

与王立军结识，是在桦南县水泥厂关停之后，人员重新分流，他恰好被分配到中控室甲班任副中控。他给我们留下的第一印象是聪明务实，虚心好学，他经常深入现场与中控画面进行对照，短短几天里，就在脑海里形成了一副完整而清晰的工艺流程图，并可进行简单的操作。他细心周到，任劳任怨，有他在，中控室的操作台总是整齐清洁。不管刮风下雨，到了吃饭的时间，他总会及时从食堂打来热乎乎的饭菜为我们送到操作台

前。他顾全大局，不计较个人得失，出磨生料不稳，不用任何人指派，他马上取个生料样送到化验室，熟料质量不好，几分钟熟料样又出现在了火工的面前，不管是哪个岗，哪里有问题哪里就会有他的身影。

就这样，凭着他的睿智与毅力，短短几个月内便掌握了整个烧成系统的全部操控技能，他的进步，领导和同事们都看在眼里，钦佩在心中，他很快从一名普通的岗位工人成长为班组里的“领头羊”。而这一切的背后，他付出了多少艰辛，流淌了多少汗水，耗费了多少心血却鲜为人知……

作为此文的作者，也作为和他朝夕相处的同事，提起笔来很想把他那些不为人知的精彩一面全部跃然纸上，展现给广大读者，但因某种局限恕不能一一道来。

“窥一斑而知全豹”，我仅能在他的奋斗之路上，采撷几组工作镜头与大家分享。

进入5月份以后，受国际经济危机的影响，我们桦南分公司与上级的步调保持高度一致，进入了限产保价及设备维修和现场清理阶段。那段日子，王立军显得比生产时更加忙碌，每天几乎都是脚不沾地，哪里最艰苦、哪个任务最紧要、哪里人手不够他就会出现在哪里。那时每在大家聚堆午休的时候，经常会有调皮的人大声喊：“谁的脸最脏？”，大家就会异口同声地应和“王立军”；“谁的手最脏？”“王立军”；“谁的衣服最脏？”……当然，大家的回答还是王立军，每在这个时候，王立军或是傻傻地笑着不做辩解，或是像没听见似的独自离开，可从他的背影里我们却能深深地感知到，他所留下的每一个足印都是最清晰的，他所滴下的每一滴汗水是都最通透的，他亲手擦拭过的每一台设备都是最洁净的。

清理煤粉仓是众多清理工作中任务最为艰巨的，也是最具危险性的。王立军在博得全班组人员的支持和理解后，代表班组向车间领导主动请战，时值五四青年节，为了保证按时完成任务，避免煤粉在仓内存放时间过长产生自燃，导致安全隐患或造成不必要的经济损失，王立军携全体班组成员主动放弃了放假时间，加班

加点地投入到工作当中,尽管很多人迷了眼睛,尽管汗水湿透周身,尽管除了满口牙之外他们浑身通黑成了“煤人”,可他们没有一个人叫苦,更没有一个人退缩,在大家的齐心协力之下,终于啃下了这块硬骨头,出色地提前完成了清理任务。

接下来进入了生料磨篦板、衬板的拆卸和安装阶段,这是一项三班互相比智慧、比体力、比技巧的工作,王立军首先在班组中集思广益,想出了多种有效、节能并可以科学加快进度的工作方法,在安装速度上一路遥遥领先,安装质量也全部达到了技术要求,创造了衬板拆装数量最高、质量最好的纪录,受到了全车间乃至全公司的一致好评。

8月12日,根据市场需求,回转窑重新恢复了运转,工作的重心也随之发生了变化,设备保养、巡护、日常维护也便成了日常工作,他立足本岗位,放眼全车间,不论是涉及工艺、设备、还是电器,只要有他在,所有的问题都会迎刃而解,使自己逐渐成为了领导的好帮手、好参谋,也成为了员工中最为信赖的“全面手”。

2012年11月份的一个晚班,准确时间是23:31分,马上就要交接班了,回转窑6#托轮轴瓦突然高温,王立军俨似一名头脑冷静的指挥官,迅速组织班组成员投入到紧张的战斗中。

他先派人用测温枪现场测温,确定是否为超温假信号,同时指派窑机械工检查托轮油位、油膜状态及冷却水状态;指派煤磨工给备用托轮瓦油加温,降低油粘度;指派废气岗位工准备带嘴油桶;指派爬斗工准备铁丝、钳子、水管。说得迟,做得快,这一切的一切仅在5分钟内就准备就绪,在王立军的指挥下,大家有条不紊的用带嘴油桶交替向温升的轴面淋油,排出旧油;在该瓦循环水出水管处接水管,使循环水外排,加大冷却水量;用高压风吹高温点……在大家的努力下,6#托轮轴瓦温度终于恢复了正常。王立军及班组成员的身上满是油污,浑身湿透,已经分不清冷水和汗水,离开了回转窑,他们在寒风中瑟瑟发抖,可内心却燃烧着一团用激情架起来的熊熊烈焰!



在四个月的生产中,他们班组遭遇到了高温风机跳闸、爬斗掉道、二段爬斗液力偶合器穿、入窑斜槽堵等等突发事件,可都在王立军的指挥下,化险为夷,未造成减产停窑等结果,为车间的保运转、保质量、保安全做出了不可估量的贡献。

一粒砂中看世界,一滴水中见人生,王立军没有振聋发聩的豪言壮语,也没有世人皆知的显赫名誉,但他严谨的工作态度以及忘我的工作作风却成为了身边人一直以来标榜的对象,在2012年年末的车间评优活动不记名投票中,全车间选票获得了第一名,被公司授予2012年度“生产标兵”的光荣称号。

王立军用智慧和辛勤书写着平凡的人生;用激情和梦想践行着闪光的足迹;用青春和汗水抒怀着赤子的忠诚;用自己的实际行动彰显出了当代一线工人最美的风采!用激昂的文字和美妙的音符,谱就了一曲动人的奉献者之歌!



说说我们的好班长

——记湖南南方湘潭运营中心九龙搅拌站员工王正平

湖南南方湘潭九龙混凝土有限公司 彭国华

● 每当走进湘潭九龙混凝土搅拌站时，总能在砂石存放区看到一个身材高大、皮肤黝黑的中年男子开着铲车在不停的忙碌着，他就是铲车班班长王正平。

勤勤恳恳、任劳任怨的人

2013年7月的湘潭就像个天然的桑拿房，就是在这炎热的日子里，搅拌站却意外的迎来了罕见的生产旺季。作为一名铲车司机，他担负着生产所用砂石的全部工作，包括砂石进站后的堆积，铲料进仓等，其劳动强度是整个搅拌站最大的。由于工地生产原因，有时需要不停地工作，中午也不能休息，吃午饭时我们常常看到他全身的衣服都湿透了，整个人就像是刚从水里捞出来一样。常常是吃了几口饭就匆匆地去铲料，铲满后又急匆匆地赶回来再吃口饭。加上天气炎热的原因，他吃得最多的竟然是正气水和凉茶。就是这样还是中暑了，全身起鸡皮疙瘩，但额头却热得烫手。大家看到这种情况，纷纷劝他休息，但为了不影响生产，他带病坚持工作直到有人接手，然后直接去医院打吊针。就在大家以为他第二天会请假时，他却满带笑容的出现在大家面前，出现在他熟悉又热爱的工作岗位

上。就是在这样的状态下，这样的工作环境里，我们从没有听过他一句抱怨的话，没有因自身原因出现铲料不及时而使生产中断的现象。

认真、负责、仔细的人

生活中的王正平是个性格开朗、大大咧咧的人，但作为一名有着多年铲车工作经验的司机，他上班时给我们呈现的却是他的另一面：认真、负责、仔细。作为班长，他总是提前上班，仔细地检查每一台铲车，东摸摸，西瞧瞧，看螺丝是不是松了，水箱里的水加满了没有，油缸里的油够不够，要不要加黄油。就这样日复一日，年复一年，他乐在其中地做着这些琐碎但必要的事情。因为长年和铲车打交道，他对铲车的熟悉爱护程度超过了他对自己的儿子。就连一直理解他、疼爱他和支持他的妻子有时也会抱怨他几句，说自己还不如铲车。搅拌站里的铲车因为工作时间长，工作量大，经常会出现这里那里的小毛病。这时，作为班长的他又有了另外一个身份：铲车修理工。所以经常也能看见他全身黑糊糊的出现在站里。惹得有人常常对他说：“老王，何必啊，你给公司这样做，节约的钱又没有你的份。”这时的老王，我们的铲车班长什么也没说，只是憨憨的对着大家笑一笑。

技术过硬、无私奉献的人

搅拌站因地理位置的原因，砂石的存放场地有限，这就要求铲车司机在有限的范围内展开无限的工作。湘潭的5月将进入汛期，这时的砂石将进入紧张时期，为了备足材料需对砂石进行充分堆积，这就要求铲车司机在砂石上面进行二次堆积，这对铲车司机来说是个高难度的工作。往往这时就是我们的铲车班长展现他技术之时，只见王正平开着铲车像一头张开口的雄狮在两米多高的砂石上来回不停，一堆堆散落在地上的砂石被他就这样堆了上去，不由得大伙对之连连赞叹，原来铲车也

能这样开啊。三号线的进料仓和砂石存放区之间有一道挡墙，造成回旋余地狭窄，铲车司机在铲料进仓时车轮经常碰到进料仓的外边。造成料仓变形，开裂从而造成堵仓，漏料的现象出现，需要维修工进行停产维修而影响生产。作为班长的他总是下班后或休息时不厌其烦，亲身示范的教新来的铲车司机怎样在不影响铲料速度的情况下如何安全无误的把砂石放进进料仓，把自己多年的经验毫无保留的传给他们。

乐于助人、大公无私的人

搅拌站因工地生产原因，有时需要高强度连续工作许多天，这时铲车司机就需要轮班，如果碰到紧急事情时就需要有人顶班，而这时我们想到最多的就是班长。记得有一天，本来是他的休息，一大清早他就买好生日蛋糕去给他儿子过10岁的生日。中午的时候当班铲车司机出现身体不适，无法工作，只好打电话给班长。老王接到电话二话没说，午饭都不吃就要走，他那宝贝儿子拉着他的手说：“爸爸，

你难道不能吃完蜡烛再走吗？这可是我10岁的生日啊，你答应陪我一起过的。”亲戚们也劝他吃完饭再走。他拍拍儿子的肩膀，摸摸儿子的头说：“恩，爸爸现在不快点去，站里就有可能要停产，那损失可就大了，你爸爸是班长，可不允许因为铲车的原因而导致停产。”

这就是我们的铲车班长王正平，一个性格开朗、乐于助人的人，一个热爱本职工作、对技术精益求精的人，一个无私奉献、以厂为家的人，他就是我们九龙最美的一线工人。





01 江苏省省长李学勇
会见宋志平董事长一行

11月22日，江苏省委副书记、省长李学勇在南京会见了中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋志平一行，双方就进一步加强建材、医药领域的合作进行了深入交流。江苏省副省长史和平、省政府秘书长张敬华及省经信委、卫生厅、药监局、发改委等有关领导，国药集团副董事长、总经理余鲁林，中国建材集团董事、中国建材总裁曹江林等参加了会见。

李学勇在会见时说，中国建材集团在江苏建设有新型干法水泥、纸面石膏板、薄纤薄毡、塑胶地板、风力发电叶片等产业领域的大型生产线，为江苏省的经济发展和城镇化建设做出了很多贡献；国药集团在资本、物流、品牌、研发、人才、管理等方面优势明显。希望今后两大集团能与江苏优秀民营建材企业本着优势互补、相互支持、共同发展的原则，紧紧抓住改革契机，充分发挥国有经济的影响力和民营经济的活力，通过体制机制创新，积极探索交叉持股、相互融合的混合所有制经济形式，全面加强在新型建材、新能源材料等方面的合作，进一步做大做强江苏建材产



业，并发挥示范带动作用，推动江苏混合所有制经济加快发展。

宋志平表示，中国建材集团与江苏共同探索混合所有制经济已经具备了良好的基础，中国建材在江苏的南京凯盛公司、中复神鹰公司等都是央企混合所有制的典范，是中国建材实施“央企市营”成功的案例。中国建材下一步还将与江苏省在新型房屋、新能源材料、新型复合材料等领域开展更广泛的合作。今后中国建材集团和中国医药集团还将继续发挥资金、技术、市场等优势，进一步融入江苏，与江苏民营企业更紧密地合作，依靠央企的控制力、影响力和民企活力、创新力，共同向产业链高端发展，促进建材产业、医药产业提档升级。

02 宋志平会见
施耐德电气代表团一行

11月19日，中国建材集团董事长宋志平在集团公司总部热情接待了法国施耐德电气集团董事长兼CEO Jean-Pascal TRICOIRE一行。

宋志平介绍了中国建材节能减排情况，并分析了三中全会后中国一些相关产业的政策和未来发展方向，表示愿与施耐德共同合作，推动企业和行业的节能减排工作。TRICOIRE着重介绍了施耐德电气在中国的发展，回顾了与中国建材在能效管理方面的合作。他表示，愿意利用自身优势与中国建材集团建立长效合作机制，为中国建材在国内和国际业务发展方面提供支持。会谈期间，双方就

进一步加强在水泥、玻璃、新能源、对外承包工程、检验认证、医药等领域的合作进行了深入沟通，并达成广泛共识。

施耐德电气具有170多年的历史，是世界著名能效管理专家，全球500强企业排名第353位。其产品及服务涉及能源与基础设施、工业、数据中心与网络、楼宇和住宅等方面。

03 姚燕与杭州市委书记龚正举行会谈

11月5日，中国建材集团总经理、党委副书记姚燕，党委副书记、纪委书记郝振华一行在杭州与浙江省委常委、杭州市委书记龚正亲切会面，双方就合作的领域进行了交流和探讨。姚燕表示，非常看好杭州未来发展前景，希望与杭州市拓展在新型建材、新型房屋、新能源材料等方面的合作，积极参与城镇化建设，进一步发挥自身在科技创新等方面的优势，为杭州转型升级、创新发展多做贡献。龚正表示，中国建材集团和杭州市在新材料等领域有着很好的合作基础，杭州市政府非常欢迎中国建材集团到杭州投资兴业，希望双方进一步加强交流，实现优势互补、合作共赢、共同发展。

04 中国建材集团召开领导班子专题民主生活会通报会

按照中央和国资委党委的部署，根据国资委第五督导组的要求，11月13日，中国建材集团召开了领导班子专题民主生活会通报会。国资委第五督导组组长尹凌青、集团党委书记、董事长宋志平出席会议。集团领导班子全体成员、总部部门正职及以上人员、集团党委直管企业党政主要负责同志、老干部代表和职工代表等参加了会议。集团党委副书记、总经理姚燕主持会议。

宋志平通报了领导班子专题民主生活会情况和下一步活动安排，通报了集团领导班子、班子成员的对照检查材料以及班



子成员之间的相互批评意见。他指出，专题民主生活会体现了三个特点：批评态度严肃而不失温和；批评内容既紧密联系工作实际，又剖析深挖作风根源；批评达到了红红脸、出汗，加加油、鼓鼓劲的效果。国资委第五督导组组长孙广运对民主生活会给予了充分肯定，并提出了下一步活动的明确要求。

会上对集团领导班子专题民主生活会进行了民主评议，并征求了与会人员对做好下一步教育实践活动的意见建议。

05 中国建材集团召开中央企业先进集体和中央企业劳动模范表彰会



近日，中国建材集团7个单位和11名个人被人力资源社会保障部、国资委联合授予“中央企业先进集体”和“中央企业劳动模范”荣誉称号。为表彰先进，11月13日下午，集团公司召开表彰会，对获得“中央企业先进集体”和“中央企业劳动模范”荣誉称号的单位和个人进行表彰。

集团公司党委书记、董事长宋志平为中国建材股份、中国建材检验认证集团、北新集团、中国建材集团财务部、南方水泥、中国联合水泥、北新建材颁发了“中央企业先进集

体”奖牌，为劳动模范代表中建材进出口总经理、党委书记黄安中颁发了“中央企业劳动模范”奖章和证书。会议由集团公司总经理、党委副书记姚燕主持。党委副书记、纪委书记郝振华宣读了获奖人员名单。会议要求集团各企业大力做好先进模范表彰和宣传工作。

集团领导班子成员、集团党委直接管理企业党政负责人、集团总部中层正职以上干部等参加了颁奖仪式。

06

企业社会责任蓝皮书 发布中国建材集团社会责任发展指数位列 卓越者行列

11月14日，中国社会科学院经济学部社会责任研究中心正式发布2013年《企业社会责任蓝皮书》，中国建材集团以社会责任发展指数80.5分，位列中国100强社会责任发展指数排名第7位，成功跻身我国企业社会责任“卓越者”行列，不仅实现了排名连续四年的大幅度提升，也展现出迄今为止我国建材行业企业社会责任的最好水平。

07

中国建材集团技术 革新活动取得新突破

近日，在由中国建筑材料联合会和中国机冶建材工会全国委员会共同组织的2013年度“晶牛微晶杯”全国建材行业技术革新奖评审工作中，集团获奖项目数量达到了54项，占到此次全国获奖项目总数的三分之一。

08

中国建材 蝉联港股100强

11月18日，2013年度香港上市公司“港股100强”评选结果在香港揭晓。中国建材股份有限公司（中国建材HK3323）继2012年获得“综合实力100强”后，再度蝉联此殊荣。

“港股100强”评选活动由腾讯网与财华社集团联合主办，旨在打造最权威且最有公信力的香港上市公司排行榜，树立香港股票市场的价值新标杆，并为广大投资者提供高价值的投资指引。2013年度“港股100强”主要是根据所有在香港联交所主板上市公司的市值、净利润、股息回报率、营业额及股东回报率等五大指标加权复合计算得分，最终通过专家评审团认证后评选出来的。中国建材再次获此殊荣说明中国建材的发展战略、运营管理、经营业绩和良好的成长性得到香港资本市场充分肯定。

09

中国建材集团领导 赴迪拜物流园考察指导工作



日前，中国建材集团副总经理、中建材进出口总经理黄安中一行赴迪拜物流园进行实地考察。在阿联酋公司全体员工大会上，阿联酋公司汇报了当前的工作情况及2014年工作规划。黄安中对迪拜物流园运营对集团国际化转型的深远意义和重要影响给予了充分肯定，并就公司未来几年的发展和迪拜物流园未来的发展定位提出了具体要求。在迪拜考察期间，黄安中一行考察了阿联酋第二大建材经销商。并与其创始人就双方的战略合作进行了会谈。

10

中建材进出口与沙特 签署日产5000吨熟料水泥厂总承包合同

11月7日，中建材进出口所属中建材国际装备有限公司与沙特南部省水泥公司签署日产5000吨熟料水泥厂总承包合同。中

国建材集团副总经理、中建材进出口总经理黄安中就此次签约向南部省水泥公司主席阿卜杜拉王子表达了双方深入合作的良好期望，并承诺中建材进出口将以最优质的服务、最快速的进度、最精细的管理完成该项目。阿卜杜拉王子高度认可中建材进出口的工程质量和建设速度，对中建材进出口拥有一支优秀的管理团队表示钦佩，希望双方在互信合作的基础上，深入探讨和加强在其他建材领域的合作。

11

北新集团与马来西亚汝莱集团 签订战略合作协议

日前，马来西亚汝莱集团执行董事Chor Eng Choon一行访问北新集团。双方在友好会谈后，共同签署了北新集团和汝莱集团战略合作协议。会谈中，北新集团向马来西亚客人介绍了公司近35年来的发展历程和北新集成房屋技术体系的性能和优势；马来西亚客人对北新集成房屋技术体系十分认同，表示愿意积极引进北新集成房屋技术体系，与北新集团共同开发马来西亚的新型房屋市场，参与马来西亚政府的“大马计划”项目建设，以及其他有关政府建设项目和商业项目的开发、建设。

12

龙牌系列产品 独家中标上海浦东机场扩建项目

11月14日，北新建材龙牌系列产品独家中标上海今年重大工程之一的浦东国际机场扩建项目，并开始大批供货。这是继上海中心工程后，龙牌又创上海标志性建筑攻关新佳绩。本次机场扩建项目为一号航站楼（T1）改造，旨在满足上海地区航空业务量持续快速增长和配套上海自贸区建设上海航空枢纽的需要，投资额达12.23亿元，在今年初纳入上海市政府重大工程工作，预计2014年底竣工。



13

安徽华光光电集团全国 首条全氧浮法线成功量 产优质超白浮法玻璃

日前，安徽华光光电材料科技集团有限公司继建成我国首条日产600吨级具有完全自主知识产权的玻璃熔窑全氧燃烧浮法玻璃生产线并成功投产之后，为优化产品结构，经过不断探索，于今年8月份在该条生产线上成功批量生产出超白浮法玻璃，在国内首次实现了全氧燃烧技术与超白浮法玻璃生产技术的有机结合。目前，产能达到日产500吨，成品率达到85%，一等品率达到70%，送检样品通过国家玻璃质量监督检验中心检验，性能优于国家标准。

14

“CRI中外媒体蚌埠 行”活动考察玻璃新材 料产业园

11月9日，受宣传部门邀请，英、法、俄、日、韩、斯瓦西里等多语种外国媒体专家集聚蚌埠，开展“CRI中外媒体蚌埠行”集中采访活动。蚌埠院利用自主创新成果建设的中国玻璃新材料科技产业园是此次活动的重要一站。CRI（中国国际广播电台）中外媒体采访团一行先后参观了园区展厅和浮法玻璃新技术国家重点实验室各个功能实验室，蚌埠院副院长李志铭向记者详细介绍了园区的重点产品、重要产业和重大成果。在介绍浮法玻璃生产历史和工艺时，记者们表现出浓厚兴趣，当了解到蚌埠院和依托其建设的浮法玻璃新技术国家重点实验室在行业中的地位、国际上的影响、对玻璃工业发展所作出的贡献时，纷纷表示钦佩。

INFORMATION

十八届三中全会开启改革新时代

11月12日下午，十八届三中全会顺利闭幕。为期4天的全会听取讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告，审议通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》。《决定》提出，积极发展混合所有制经济。国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济，是基本经济制度的重要实现形式，有利于国有资本放大功能、保值增值、提高竞争力，有利于各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展。《决定》还提出，推动国有企业完善现代企业制度。国有企业总体上已经同市场经济相融合，必须适应市场化、国际化新形势，以规范经营决策、资产保值增值、公平参与竞争、提高企业效率、增强企业活力、承担社会责任为重点，进一步深化国有企业改革。健全协调运转、有效制衡的公司法人治理结构。国有企业要建立职业经理人制度，更好发挥企业家作用。深化企业内部管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减的制度改革。建立长效激励约束机制，强化国有企业经营投资责任追究。探索推进国有企业财务预算等重大信息公开。国有企业要合理增加市场化选聘比例，合理确定并严格规范国有企业管理人员薪酬水平、职务待遇、职务消费、业务消费。

(新华网)



19.8亿吨

1—10月份水泥产量197950万吨，同比增长9.0%。10月份全国水泥产量23254万吨，同比增长8.9%。

(国家统计局网站)

INFORMATION

央企要认真吸取11.22特大事故教训 实做好安全生产工作

11月26日，国资委召开中央企业安全生产工作视频会议，传达贯彻了习近平总书记、李克强总理和有关中央领导同志的重要指示、批示精神，要求各中央企业认真吸取11.22特大事故教训，举一反三，采取坚决有力措施，切实做好安全生产工作。国资委党委书记张毅出席会议并讲话，他要求，中央企业要采取非常措施，坚决遏制重特大事故发生。一要深刻吸取事故教训，认真梳理企业管理不足，补齐短板，堵塞漏洞，避免同类事故重复发生。二要继续深化安全生产大检查，建立安全生产检查工作责任制，真正做到“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”。三要加大隐患治理力度，对检查出来的各类安全隐患，一丝不苟地做好整改。四要加强安全生产事故应急处置，做好应急预案的报备，与地方政府的应急预案有机衔接，并有针对性地开展应急演练。同时，要加强能力建设，夯实安全生产基础。

(国务院国资委网站)

INFORMATION

10月份规模以上工业增加值 增长10.3%

10月份，规模以上工业增加值同比实际增长10.3%，比9月份加快0.1%。1—10月，规模以上工业增加值同比增长9.7%。分经济类型看，国有及国有控股企业增加值同比增长8.4%，股份制企业增长11.1%；分地区看，东部地区增加值同比增长9.2%，中部地区增长11.8%，西部地区增长11.8%；分门类看，采矿业增加值同比增长4.3%，制造业增长11.4%，电力、燃气和水的生产和供应业增长7.6%；分产品看，464种产品中有328种产品同比增长。

(国家统计局网站)

(新华网)

(新华网)



62人

据“11·22”中石化东黄输油管道泄漏爆炸事故现场指挥部消息，事故最后一名失踪人员已找到，事故共造成62人死亡。这起特大事故敲响了企业安全生产的警钟。

(新华网)



金秋西北行

中国建筑材料集团有限公司 杨钢

湛蓝的天空，金色的胡杨，白色的芦苇，金灿的沙丘，摄人心魄的夕阳霞光，这一切对于我来说，就如同天堂一般。今年十月终于决定践行梦想。我们一行三人从兰州驾车出发，沿河西走廊，经有“塞上江南”之美誉的张掖前往额济纳去追寻梦想！

9月29日 “中国西北游，出发在兰州”，6时30分北京飞往兰州集结，没有办理入住，而是先在宾馆附近的一家面馆点了一碗放着红红辣子的牛肉面。兰州的牛肉面闻名遐迩，遵循古法，纯手工制作，味道敦厚鲜明豪爽泼辣，在北京是无法享受到这种纯正风味的。

午后，我们检查车辆，采购必需的食品和饮用水……

9月30日 早上9时，我们驱车上路，从兰州至张掖全程高速路，路况良好。此时下起了小雨，路面有些湿滑，驶出约50公里，天空慢慢见晴，渐渐地变成一片湛蓝，路边的田畦、沟壑、山峦、戈壁尽收眼底。一路向西，海拔不断升高，沿途不停地爬坡，还要穿越乌鞘岭、古浪等多个隧道，有的隧道长约5-6公里。

临近午时，路旁显现出汉代长城遗址，我们停车拍照，让我们的身影与几千年的长城同时留住。下午4时左右，到了张掖丹霞地貌公园。

张掖丹霞地貌公园地处祁连山北麓，位于张掖市区以西约40公里处，这里的丹霞地貌色彩艳丽，气势磅礴是中国丹霞地貌发育最大最好、地貌造型最丰富的地区之一，也是唯一的丹霞地貌和彩色丘陵结合的景致。

傍晚的阳光播撒在群山大地，山峦间呈现出五彩缤纷，人们仿佛踏进了玛瑙的世界。用“色若渥丹，灿如明霞”来形容丹霞地貌十分贴切。直到太阳落山我们才依依不舍离开景区。

10月1日

凌晨5时30分，我们驱车再进丹霞公园，拍摄日出。山中气温很低，大家冻得手脚有些僵直，终于天边慢慢泛红，可惜山中雾气弥漫，光线效果不佳，拍摄没有成功，成为此行憾事。

为了取景拍照，我们决定徒步行走于景点与景点之间，在彩色的山峦间漫步，真的很惬意。

上午11时，我们驱车前往80公里外的马蹄寺拍摄绝壁石窟。然后折回张掖沿河西走廊赴酒泉。

10月2日

一个阳光明媚的早晨，吃完早餐，我们向额济纳方向进发。酒泉至额济纳全程近400公里，为省道315线，此时正逢“十一”假期，道上车辆极多，多处路段排队行进。

9时左右途经金塔县，我们进入金塔胡杨林景区。金塔胡杨林位于金塔县的潮湖林场，为三北防护林体系的一部分。胡杨以人工种植为主，以潮湖为中心，周边分布着大面积的沙枣树、白杨树和红柳等西北特色树种。

树龄不长的胡杨，静静簇拥在水塘边，有的墨绿，有的金黄，而有的正处在似绿非黄的中间。点缀在胡杨中间的大小沙丘，无一例外地被红艳艳的沙柳覆盖，而一些叫不上名字的野草，也呈现出丰富的色彩。也许，秋天的韵味，就是源自这些斑斓的色彩。

上午的阳光柔和地涂满了眼前的林地，漫步在胡杨林中，就仿佛进入神话中水天一色的仙境。胡杨千奇百怪，神态万般，令人叹为观止。密密匝匝的树叶，也是风采独具。幼小的胡杨，叶片狭长而细小，宛如少女的柳叶眉，人们常常把它误认为柳树；壮龄的胡杨，叶片又变



成卵形或三角形，犹如兴安岭的白桦；进入老年期的胡杨，叶片才定型为椭圆形，更有甚者，同一棵胡杨树生长着几种不同形状的叶片，可谓奇妙绝伦。

短暂的停留后，我们离开了金塔。午餐在途中小镇的餐馆中解决，老板娘是四川人，很热情，饭菜很可口，价格也很公道，是两天来吃得最舒服的一次。

下午4时30分在距离额尔纳旗还有约30公里的地段，前面车辆纷纷减速，开始出现堵车现象，这时不远处出现一片枯树桩，我们意识到这有可能就是传说中的怪树林。

怪树林位于内蒙古额济纳旗西南约28公里处，该区域百年前是一片原始森林，由于自然因素，大片枯死的胡杨树东倒西歪，神态各异，奇异的造型给人以童话世界中的仙境奇观。

抵近，我们看到的是一片“半”枯死的胡杨林，很多枯树边还伴随着顽强生长的枝叶。枯树以那苍劲、怪诞甚至有些狰狞的造型形同一座座凝固的雕塑和它那“死而千年不倒，倒而千年不朽”的传说令我们震撼。此时的光线条件是一天中最佳的拍摄时刻之一，我们没有浪费这一机会。

天擦黑，我们进入额济纳旗达来呼布镇。入住宾馆的位置极佳，正对着胡杨林国家级自然保护区。

额济纳胡杨林国家级自然保护区位于额济纳旗的额济纳绿洲，属野生植物类型自然保护区，是中国天然胡杨林的主要分布地之一。每年9、10月份，当第一场秋霜降临，大片的胡杨树由绿变黄，一眼望去，阳光下金色的树叶衬托着湛蓝的天空于风中婆娑起舞，那亮丽的色彩、强烈的反差，鲜明的影调，足以令任何语言文字显得苍白无力。

10月3日

早晨7时，我们一行来到胡杨林国家级自然保护区二道桥景区。二道桥上上下下已被游客、车辆围得水泄不通。我们融入游人队伍中，扎进密密匝匝的黄绿缤纷的树丛，沿着人工步道行进。忽然，一道令人心仪的景色，撞进视线：一片金色掩映在宽阔的沙洲里、湖畔边，湖水清澈湛

蓝，水中倒映着胡杨的身影，头顶着一片蓝到极致的天色，脚下则是纯然一色的沙地。这扑面而来的金黄和青葱的色彩与清凉甜润的空气交织在一起，令我们心醉不已。

可惜大部分景观，因游人太多而无法取景，这是此行的又一憾事。

四道桥景区也是游人如织，给取景带来了极大困难，但我们的兴致依然不减，耐心等待机会。

一路走下来，阳光下的胡杨林，色彩艳丽异常，黄叶如金子般耀眼，绿叶如宝石般沉稳。在蓝天的烘托下，胡杨树的轮廓鲜明的让人感到眩目、惊艳。有的粗壮如古庙铜钟，几人难以合抱；有的挺拔像百年神树，直冲云霄；有的怪异似苍龙腾越，虬髯狂舞；有的老迈深沉像且行且吟的哲人。有些树生命早已终结，但躯体仍顽强挺立，树干如铜浇铁铸岿然不动，枝杈似剑如戟直指苍穹。胡杨树奏响的生命颂歌，令人惊叹不已，为之动容。

下午4时左右，我们乘车前往八道桥景区，八道桥景区为沙漠风景区，位于巴丹吉林沙漠的北部边缘，下车离开公路再步行几分钟，沙丘扑面而来，绵延如浪涛，再往东南方向走，就是见不到任何生命迹象的广袤的沙漠腹地。

近处的沙丘景色已被纷乱的脚印所破坏，没有拍摄价值。我们只好艰难地在沙地上前行，尽量寻找没有被游人干扰、践踏的地方。在沙漠中的感觉真好，与沙漠亲密接触，你一定会喜欢它肌肤一样温柔的质地，优雅蜿蜒的沙脊线，被风揉皱了的美丽沙纹，偶尔也会发现有勇敢的黑色甲虫活跃着气氛。

落日苍茫，晚霞一抹，我们离开景区回到镇子已经晚上8点多了，镇子里热闹异常，满街的车与食客……

10月4日

早7时30分出发，准备游玩黑水古城，到那儿一看，车水马龙，混乱一片，只好放弃。我们沿着来路往酒泉方向进发，途经航天城时，我们决定参观……

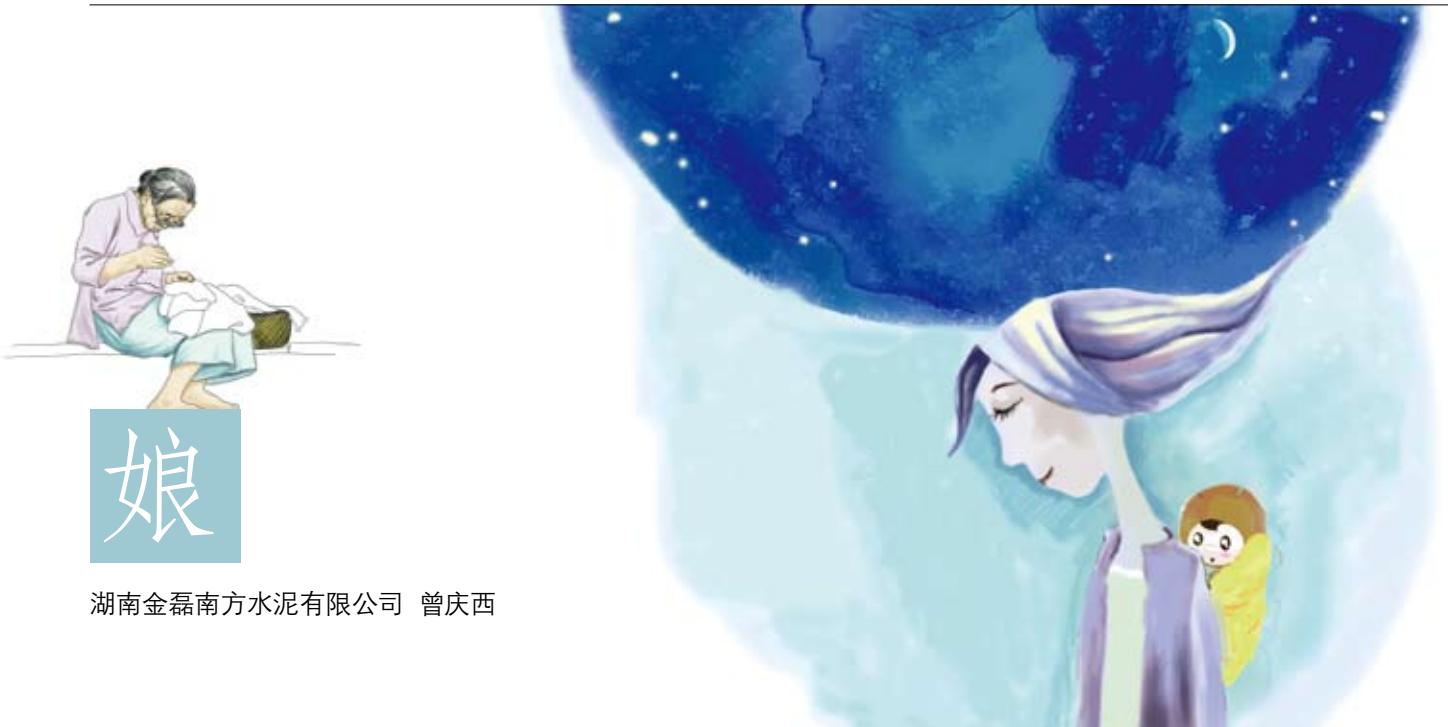


10月5-8日

接下两天我们沿途欣赏拍摄河西走廊的秋色风景和波浪如潮的青稞麦田，翻越祁连山沿祁连山南麓往东回转进入仙米国家森林公园，观赏仙米彩林。一路秋色的田野、草原、森林如同色彩饱满的油画，让人流连忘返，而夕阳西下的晚景，使人陶醉在田园的静谧中。

在门源休整，然后向西南方向经西海进入青海湖，青海湖无边无际的蓝色的水。它蓝似海洋，可比海洋要蓝得纯正；它蓝似天空，可比天空要蓝得深沉。青海湖的蓝，蓝得净，蓝得深湛，也蓝得温柔恬静。在青海湖逗留一天，然后前往西宁，游览著名佛教胜地塔尔寺之后返回兰州。

本次驾车从兰州出发，途经甘肃、内蒙、青海三省返回兰州，游历了山川、田野、草原、沙漠、森林、湖泊等自然景观和航天基地、博物馆、寺庙等人文景观数十个，历时9天，行程3100多公里。



湖南金磊南方水泥有限公司 曾庆西

娘是一条宽广的河流，我是一条在河中尽情畅游偶尔跃出水面的鱼……

随着岁月的侵蚀，昔日清澈的河流已失去往日的容颜，当儿女们一个个成家立业，娘早已成吸干乳汁的河流，露出了干涸的河床，瘦骨嶙峋、半身不遂。夏天，一个人坐在老家乡下土屋的门口，静静地看着满目的田野和远处的村落，直到夕阳西下；冬天，孤零零地围在火炉旁，打发孤独而又美好的时光，偶尔行动，也只能靠双手按在一个小方凳上在家缓缓地移动……

娘一生劳作，天赋极好，对文化知识有种独到的悟性，从未进过学堂却也能识三五两字，喜欢关心国家大事，知道江泽民和胡锦涛，也晓得有个香港和美国，直到现在，思维仍是敏捷，还可以和上过大学或读过硕士的孙辈们交流“按揭”的问题，我每次回去，她总喜欢用电视里看到的那些受到惩罚的不仁不义之人的可悲下场警示我，要我对领导尊重，对同

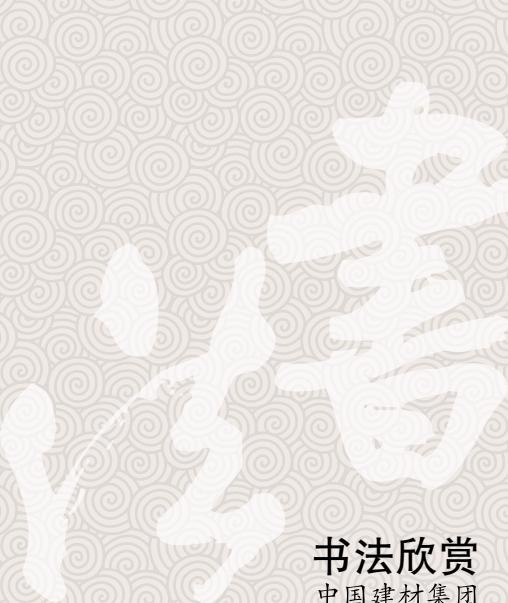
事友好，对下属关怀，不能贪，不能赌，要把家庭建设好，要把子女培养好……就这样，娘如一本厚厚的线装书，让我们兄妹从中吸取了丰富的人生养分，塑造了我们良好的人格和品性：勤奋好学、善良正直、温和恭谦、心胸开阔。在我的记忆中，我们一家4代，虽未大福大贵，却相互扶助，其乐融融，从未发生过争吵，这是娘最引以为豪的。

在娘的心中，我是让她最为牵挂的一个，小时诗书成绩在乡里十里八湾很有名气到头来却一事无成，且人生一波三折，没有把家庭建设好，也没有把子女培养好，让她很是失望。特别是近10年，娘一直是在对我生活的担忧中度过的，前些年，侄儿从老家过来，从当时我满脸的憔悴，昔日发福的身材此时已判若两人的精神，感受了我生活的艰辛，晚上回去后，把我的状态一一向娘细说，娘听完后，一个人悄悄地走进房间，关上了房门，整整一个晚上，娘房子的那盏5瓦的小灯，一直

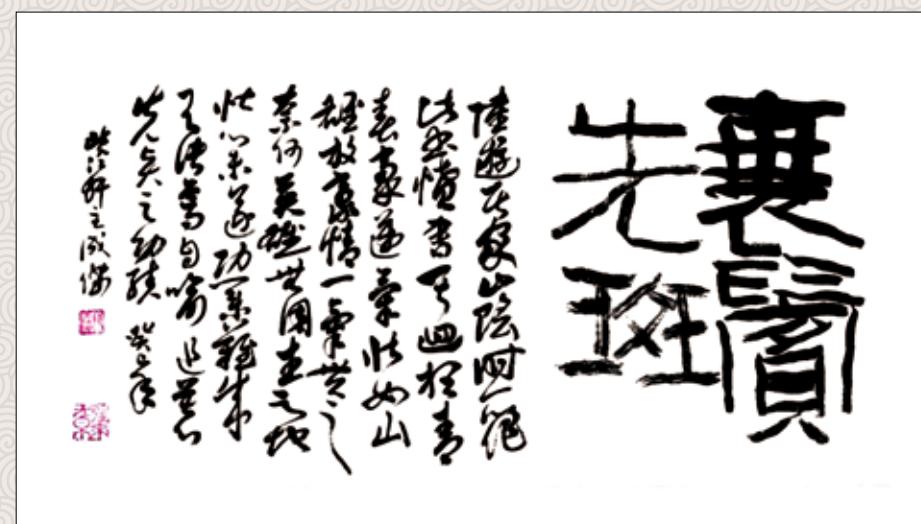
点到天亮……后来侄儿告诉我，整整一个晚上，他一直听到娘的房间传来断断续续的抽泣。从此，哪怕是我坐公交车的钱都没有，家人都会告诉娘，说我“过得比以前好多了”。

随着企业加盟南方水泥，我确实是“过得比以前好多了”，领导的信任，同事的关心，让我重新拾起昨日的梦想与尊严，可娘仍是放心不下，每隔几日，娘就会艰难地挪动身躯，来到大哥家给我打电话，问我哪吃饭，叮嘱已知天命的儿子要注意身体，喜欢吃什么就自己买点，如果工作忙就不要回来看她，说自己身体很好，要我不要担心……从电话那端急切而微弱的颤抖声，我分明感受到一种深深的母爱。

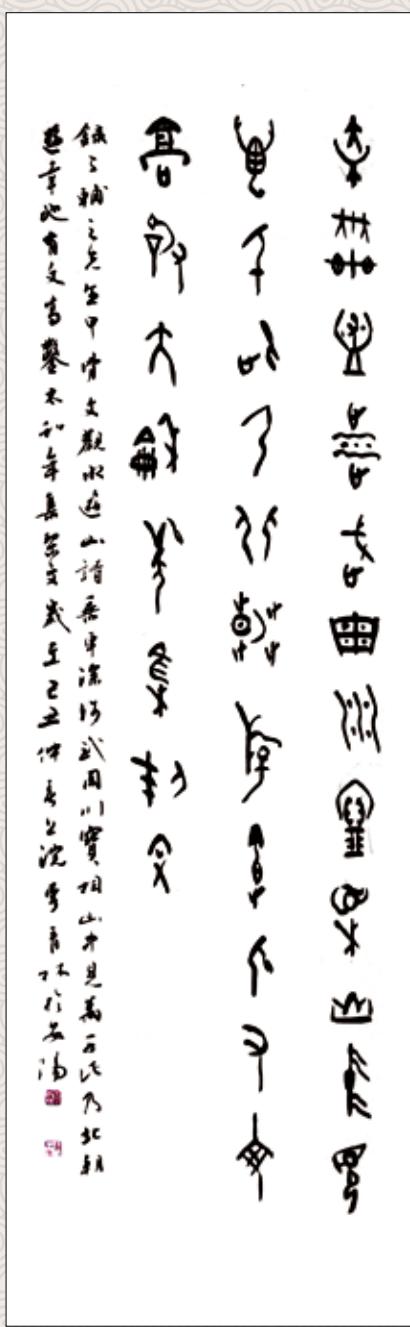
岁月驱赶着季节，时间雕刻着年轮。今年，娘已是87了，我把她接来小住，工作之余，一起唠叨童年的趣事，看到已是绿树成荫的工厂，她的笑脸如盛开的金丝菊，仿佛在体会我成长的历程。



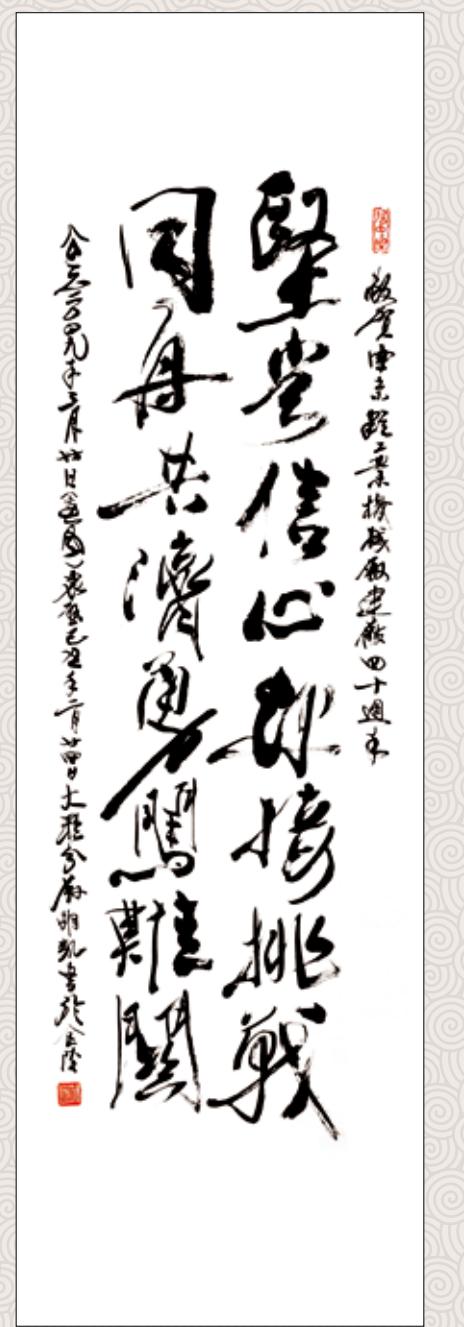
书法欣赏
中国建材集团



巨石集团 成杰



中国联合装备 李青林

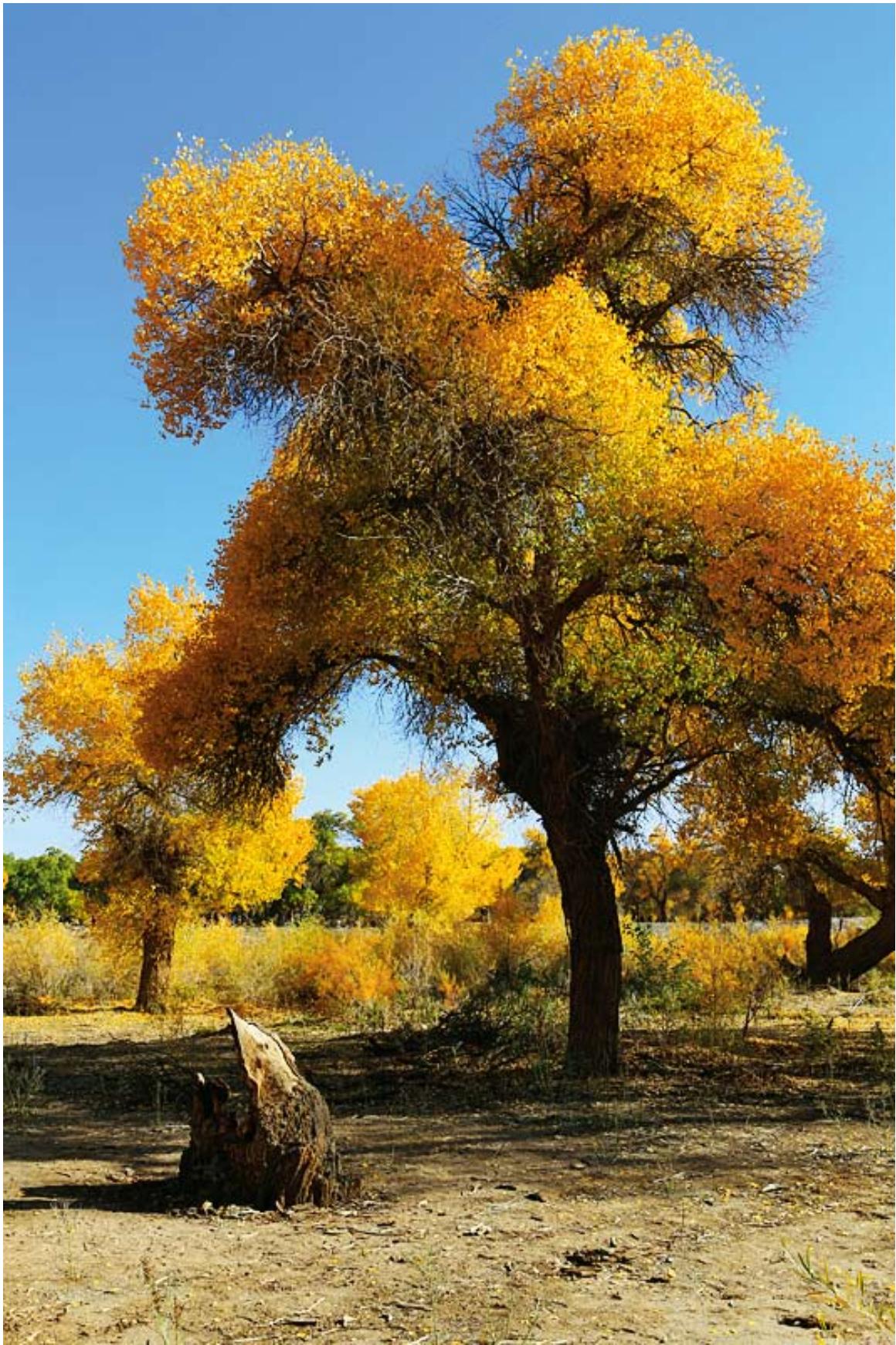


中国联合装备 胡凯



中国联合装备 李浩

更正声明：第6期封三照片《草原牧歌》、第7期封三照片《天蓝蓝 水蓝蓝》、《电闪雷鸣北京城》作者系北新集团。



额济纳胡杨林（中国建材集团 杨钢）