

中国建筑材料集团公司主办

二零零八年 第六期 (总42期)

内部资料 免费交流

BUILDING MATERIALS MAGAZINE

china



中国建材通讯



中国建材集团中复神鹰



万吨碳纤维一期工程投产仪式



四万亿拉动经济： 中国建材的机遇与责任

——访中国建材集团董事长、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平

中国玻纤：最恰当的时候做最正确的事

学习与交流



中国建材集团中复连众2MW风电叶片下线仪式



中国建材集团与浙江省政府战略合作签字仪式



宋志平董事长考察洛玻集团洛阳新晶润工程玻璃有限公司LOW-E生产线



宋志平董事长在北新建材肇庆3000万平方米石膏板线试产庆典仪式上接受记者采访



中国建材集团2008年度工作汇报会
2008年12月19-21日

沉着应对挑战 科学谋划发展

本刊评论员

刚刚过去的2008年是极不寻常、极不平凡的一年。百年罕见的雨雪冰冻灾害、四川汶川特大地震、国际金融危机、初级产品价格剧烈波动等相继袭来,冲击着我国的经济和社会发展,给我们带来了巨大的困难。但是,灾害、危机和困难,也考验、锤炼和成就了我们。在国务院国资委正确领导下,中国建材集团公司领导班子带领7万余名员工,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,全面落实中央和国资委的各项部署,积极应对特大自然灾害和国际国内多方面严峻挑战,沉着应对世界经济金融形势急剧变化造成的冲击,克服重重困难,以不断开拓进取精神,扎实推进各项工作,创造了令人满意的业绩。集团公司整体经营状况良好,业务规模和运行质量得到明显提升,实现了在建材行业相对快速的发展,保持了稳定的局面,为集团公司进一步实现科学发展打下了牢固的基础。

新的一年,我们面临更大的考验和挑战。国际金融危机仍在扩散和蔓延,对全球实体经济的冲击和造成的损失将进一步扩大。对于当前国际经济环境恶化、国内经济困难明显加大的现实,我们将如何应对?刚刚闭幕的中央经济工作会议指出,必须把保持经济平稳较快发展作为明年经济工作的首要任务。要着力在保增长上下功夫,把扩大内需

作为保增长的根本途径,把加快发展方式转变和结构调整作为保增长的主攻方向,把深化重点领域和关键环节改革、提高对外开放水平作为保增长的强大动力,把改善民生作为保增长的出发点和落脚点。我们要认真贯彻中央经济工作会议精神,做到认清形势,沉着应对挑战,科学谋划发展。

认清形势,就是不但要看到问题和困难的一面,更要看到有利和光明的一面。中央已作出了一系列决策部署,包括实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策,出台了进一步扩大内需、促进经济发展的十大措施,在今后两年内安排4万亿元强力启动内需,这对于克服当前的困难和保持长远的发展,促进经济平稳较快增长将产生巨大的作用。要看到中央加大基本建设等领域投资规模,是建材行业发展的一次历史性机遇;同时要看到集团公司改革开放以来特别是近五年来快速发展所取得的成就、集团公司的实力、在行业的排头兵地位和影响以及应对危机的能力等,坚定我们的信心。

沉着应对挑战,就是要面对当前的形势和发展中的困难,沉着冷静分析,有针对性地做好工作。要认真分析危机给我国经济发展和建材行业带来的影响,冷静观察,集中精力把我们自己的事情办好。如:加强内控机制建设,强化风险管理;继续加强精细化管理和绩效管理,2009年作为管理整合年,要提升企业管理水平,实行对

标管理、辅导员制度,以优秀企业为苦练内功的标杆,向管理、向成本要效益;要不断加大原材料集中采购、市场营销集中、资金集中、财务规范化管理的力度,做到集中管理,高效运营,协调发展;加快结构调整,优化资源配置,增强企业竞争力。

科学谋划发展,就是要按照科学发展观要求,认真谋划我们的未来。任何事物都有其两面,危机中蕴藏着机遇,我们要善于发现机遇、捕捉机遇、用好机遇。国家大规模的投资,建材行业面临新的发展机遇。作为大型中央企业,我们要紧紧抓住扩大内需中行业结构调整、企业联合重组、管理整合三大历史性发展机遇,实现科学发展,壮大自己。中国建材集团作为行业排头兵,一方面要勇挑重担,做好充分的准备,保质保量做好国家重点项目的建材产品供应。另一方面,要充分利用这个机遇,积极引导行业大力推进结构调整,促进行业进一步健康发展,实现良性健康的运行,实现集团快速、健康发展。

面对危机,沉着应对挑战,科学谋划发展,需要奋发有为的精神状态,敢作敢为,摆脱传统和习惯的一切束缚;需要积极进取的精神,真抓实干,迎难而上,勇挑重担,不达目的誓不罢休;需要有科学的精神和细致的工作作风,统筹安排,精心谋划。这样,不管风云怎样变幻,不论情况多么复杂,我们都能够始终掌握主动,取得新的胜利,创造新的业绩。

目 录

Contents

2008年第6期(总42期)



编委会:

主 任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华

编 委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫 锋 田 野 邢 宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 李阿颖 汪 鸿 宋江涛

宋志平 宋春玲 宋淑英 张乃岭

张 焰 罗皞宇 周国萍 郝振华

赵瑞福 姚 燕 崔淑红 湛宪生

熊吉文 滕靖华

总 编: 郝振华

主 编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

编 辑: 傅义红 杨 希

主办单位: 中国建筑材料集团公司

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100044

电 话: 010-88416688转6400、6436

传 真: 010-88413388

电子邮箱: ZGJCTX@CNBM.COM.CN

卷首语

沉着应对挑战 科学谋划发展

本刊评论员(1)

工作动态

中国建材集团就积极应对当前经济形势做出全面部署(等37篇) 本刊通讯员(3)

新闻速递

浙江省省长吕祖善访问中国建材集团

双方签署战略合作协议, 共享扩大内需商机

崔淑红(14)

中国建材集团万吨碳纤维首期千吨产业化工程投产

本刊通讯员(15)

中国建材管理整合稳步推进

杨 鹏(17)

北新建材宁海、太仓石膏板项目竣工投产

董 波(18)

中国建材建成华南最大石膏板生产线

本刊通讯员(20)

洛玻集团举行低辐射镀膜玻璃投产庆典

牟建昌(21)

中国复材西北基地包头叶片项目开工

罗皞宇(23)

中国建材集团与中国水电集团签署战略合作框架协议

张 静(24)

专题报道·坚定信心 科学发展

四万亿拉动经济: 中国建材的机遇与责任

——访中国建材集团董事长、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平 浦 欣(25)

中国玻纤: 最恰当的时候做最正确的事

杨 静(28)

管理看台

加强产研结合 强化科技创新 进一步推进集团水泥产业节能减排

——在中国建材集团公司水泥科技创新工作会议上的讲话(摘要)

姚 燕(30)

分公司与子公司在资质管理上的差异

赵 琪(35)

研究与探索

标准支撑水泥工业实现节能减排

颜碧兰(37)

2008年中国建筑防水材料行业发展报告

朱冬青(41)

企业既要客户满意又要员工满意

郑朝华(49)

员工论坛

认真学习提高能力, 踏实工作追求多赢

——赴安徽挂职工作一年来的总结与体会

蒋 洋(52)

质量是品牌的基石

朱海萍(56)

他山之石

学无止境 自我超越

——赴日本住友大阪水泥考察学习随感

楚建华(58)

企业文化

安全文化是企业安全工作的灵魂

刘家河(61)

本期之星

爱让感动延续——记都江堰水电十局医院援建项目助理邬晓骅

赵瑞福(65)

文 苑

初到宁国有感 天净沙·考察新农村建设

蒋 洋(67)

浅谈《饮酒》诗 谙熟灵感来

王鲁豫(68)

封面: 中国建材集团万吨碳纤维首期千吨产业化工程投产

封二: 学习与交流

封三: 中国建材集团公司总部新年联欢会

封底: 泸沽湖畔(王毅 摄)

■ 中国建材集团就积极应对当前经济形势做出全面部署

面对四季度以来国际国内经济形势的急剧变化,国务院和国资委先后多次召开会议,通报形势、部署应对措施;张德江副总理近日又召集中国建材集团等八家中央企业座谈,对央企的工作做出重要指示;国资委李荣融主任在经济形势分析通报会上也就认清形势、抓好当前的重点工作做出了布置。日前,中国建材集团就认真贯彻落实国务院、国资委领导指示精神,积极应对当前经济形势做出全面部署。

2008年,集团所属企业按照年初工作会议部署,扎实推进各项工作,集团整体经营状况良好,业务规模和运行质量得到明显提升,实现了在建材行业相对快速的发展。

当前,各单位要正确认识、积极应对面临的形势。要认真学习领会党中央、国务院的部署和精神,把思想和行动统一到落实科学发展观的要求上来,统一到中央对经济形势的判断和决策部署上来;要充分认识到目前的形势既是严峻的挑战,也是重大的发展机遇;要按照国资委要求,努力克服当前的困难,积极安排落实促进发展的工作措施,充分抓住国家大规模投资的机会发展自己,为保持企业、社会稳定发展做出贡献。

要抓住机遇,促进发展,积极承担责任。中央出台了扩大内需促进经济增长的十条措施,启动了一批重大工程项目和基础设施建设,将迅速拉动水泥、玻璃等建材产业的发展。我们既是受益者,也有着重大的责任和义务。作为中央企业,要全力以赴确保材料供应,保障国家经济建设的需要。

要认真做好当前的经济工作,努力实现“三个确保”,即确保年度经营任务完成,确保企业资金链安全,确保企业和员工队伍稳定,为安排和做好明年的工作奠定坚实基础。一要深

入了解市场变化,及时调整经营策略;二要加强资金管理,确保企业资金安全;三要有效控制支出,严禁突击花钱;四要发挥党组织作用,维护企业和员工队伍的稳定;五要抓好年底安全工作;六要认真做好年底的总结工作。

面对当前严峻的形势和发展中的困难,各单位要继续全面贯彻落实科学发展观,加强内控机制建设,强化风险管理;继续加强精细化管理和绩效管理;加快结构调整,优化资源配置,增强企业竞争力;要积极准备,精心组织,有效应对,确保各项工作扎实平稳有效进行和全面完成,为实现集团又好又快的持续健康发展不断做出新的贡献。

■ 中国建材集团:紧抓拉动内需的机遇

“中央出台扩大内需促进经济增长的措施对建材行业来说,是雪中送炭。”中国最大的建材央企负责人、中国建筑材料集团公司(下称中国建材集团)董事长宋志平对记者表示。

据了解,截至今年10月底,中国建材集团的营业收入同比增长86%,利润总额大幅提高。10月份以来,集团业务受到国际金融危机的不利影响,水泥价格有所调整,但集团上下对未来发展充满信心。

宋志平认为,面对国家大规模的投资,建材行业迎来了新的发展机遇,中国建材集团作为大型中央企业,要紧紧抓住三大发展机遇。

一是抓住结构调整的机遇。中国建材集团作为行业排头兵,一方面要勇挑重担,做好充分的准备,保质保量做好国家重点项目的建材产品供应。另一方面,要充分利用这个机会,积极引导行业大力推进结构调整,促进行业进一步健康发展,实现良性健康的运行。这次国家投资措施明确提出对高耗能和供大于求的行业要进行结构调整,要“上大压小”。这次国家拉动经济投资的4万亿元以及各地启动的投资项目,这些工程都需要大量高质量水泥,市场自然调节将迫使那些落后生产力退出市场,中国建材集团将紧紧抓住这个机遇实现快速、健康发展。

二是抓住联合重组的机遇,在集中度相对较低的建材行业,中国建材集团大力提倡科技创新,大举推进行业联合重组,积极开展区域市场协同,不断加强企业内部管理。

国家推出的一系列政策中明确指出,要在信贷规模上对大型企业集团兼并重组给予有力的资金支持。这将推动水泥行业解决两大问题,一是提高集中度,控制区域市场,进而提高企业的效益;二是用先进的生产力淘汰落后的生产力。中国建材正在抓住这个机遇,稳定快速地推进已经成功的联合重组,继续加强对区域市场的控制力,按照既定的战略目标前进,要快速成长为具有国际竞争力的行业排头兵企业。

三是抓住管理整合的机遇,中国建材集团管理层认为当前正是提升企业管理水平、加大管理整合的好时机。集团抓住这个时机苦练内功,在系统内实行对标管理、辅导员制度,向管理、向成本要效益;企业内积极开展管理整合,不断加大原材料集中采购、市场营销集中、资金集中、财务规范化管理的力度;加强管理人员培训,提高整体管理水平。

■ 四川省省委书记刘奇葆视察北新建材广安石膏板产业基地

11月24日,四川省委书记刘奇葆、省经委主任焦伟侠在广安市委书记王建



军、市长侯晓春等的陪同下，视察了中国建材股份有限公司旗下北新集团建材股份有限公司（简称北新建材）正在建设中的广安石膏板产业基地。北新建材广安石膏板产业基地项目经理邵晓宁向刘奇葆书记一行汇报了项目建设情况。

2007年，北新建材基于产业战略布局和饮水思源的发展思路，选择在小平家乡广安地区投资1.8亿元建设年产3000万平米纸面石膏板生产线。项目建成投产后，预计每年可消纳电厂的工业废弃物脱硫石膏30万吨，实现变废为宝，促进了地方环境保护和经济发展，也是企业与社会双赢的典范工程，符合国家发展循环经济的导向要求。

在考察中，刘奇葆书记对厂房外墙正在安装的北新建材国内独有的新型环保、抗震、保温的外墙体系——金邦板外墙围护系统表现出浓厚的兴趣，在仔细查看金邦板断面并了解产品性能后，刘奇葆指示省经委负责，将这种新型建材产品广泛应用于灾后重建项目。

刘奇葆书记对北新建材在小平家乡投资建厂、支持四川建设表示感谢，对北新建材在四川灾后重建中发挥产品优势，积极援建都江堰中国水电十局医院再次表示感谢，并预祝北新建材广安基地早日投产发挥效益，早日为西南地区的龙牌产品需求提供本地化周到的供应和技术服务，为地方经济的发展做出更大的贡献。

■ 宋志平考察北新集团木制品生产基地

日前，中国建材集团董事长宋志平考察了位于北京市通州区梨园工业园区



的北新集团木制品生产基地，并在北新建材（集团）有限公司总经理崔丽君的陪同下，参观了基地的监控中心和生产车间。该基地是北新集团与绿之嘉木业有限公司进行战略合作的结果，将大力推动北新欧松板、北新地板及其它木制品产品的发展。

宋志平高度评价了双方的合作。他说，双方的合作是央企与股份制企业、资本与技术、市场与生产的合作，实现了优势互补，缩短生产、研发与市场开发的时间，是一种创新的合作双赢的经营模式。宋志平还对合作双方负责人的决策予以肯定，强调他们都是具有专业精神的人才，都是对自己所从事专业的“痴迷者”，并说在中国建材集团内每一个高速成长的业务团队都有这样的“痴迷者”，他们对事业倾注全力，有坚定的信念和执着的探索精神，使所在的企业不断超越并成为行业的佼佼者。

■ 宋志平到方兴科技华益公司考察指导工作

日前，中国建材集团董事长宋志平、高级顾问葛铁铭一行到方兴科技华益导电膜玻璃公司考察指导工作，华光集团董事长彭寿、方兴科技董事长关长文陪同考察。宋志平详细听取了方兴科技今年以来生产经营情况和项目建设情况的汇报，仔细考察了AR减反玻璃和PET塑料镀膜项目的进展情况，对经营业绩和项目进展表示满意。在新线安装现场，他对公司在消化国外先进制造技术的基础上，通过自行设计、组装设备替代进口、不断提高自主创新能力、节约成本的做法给予充分肯定，对公司注重环境保护、建设花园式企业给予高度评价。同时要求，一要充分发挥企业改制后的机制优势，搞好企业生产经营，通过各种措施不断降低成本，努力完成全年经营目标。二要抓紧新项目建设，争取尽快投产，培育企业新的效益增长点，增

强企业核心竞争力和抗风险能力。三是充分发挥集团玻璃平台上下游产业链的优势,做好资源整合,与洛玻集团加强合作,实现共赢。

■ 宋志平率团参加第三届中日节能环保综合论坛、中国建材工程与三菱商事株式会社签署战略合作协议

11月28日,由国家发展改革委、商务部、驻日本使馆与日本经济产业省、日中经济协会共同主办的第三届中日节能环保综合论坛在东京开幕,中日两国政府、研究机构及企业的近1000名代表参加了论坛。国家发展改革委副主任解振华、商务部副部长蒋耀平、中国驻日大使崔天凯,日本经产省大臣二阶俊博、环境省副大臣吉野正芳、日中经济协会会长张富士夫出席论坛并作了主旨发言。中国建筑材料集团公司董事长宋志平率团参加了此次论坛。

中日两国作为亚洲重要国家,同为世界能源消费大国。日本在经济高速增长过程中积累了丰富的节能环保经验和科技,对中国有重要的借鉴意义。随着中国节能减排工作力度的不断加大以及中日两国政治关系的改善,中日在节能环保领域拥有很多共同的利益和合作优势。中日节能环保综合论坛每年在中日两国轮流举办一次,两国在节能环保领域的合作已经成为两国经贸合作的新亮点,中日双方在可持续发展领域加强交流,务实合作,共同应对全球气候变化的挑战,为保护人类共有的家园做出贡献。

作为论坛的主要活动内容,中国建材集团所属中国建材国际工程有限公司与日本三菱商事株式会社签署了节能环保领域的战略合作协议,双方决定成立上海凯盛节能工程有限公司,充分利用双方的关键技术,引进国际先进技术,面向水泥成套设备的节能、环保技术的设计和施工,支



持中国建材行业的可持续发展。并在工程服务领域积累项目管理经验,优化成本结构,提高竞争力,拓展国际业务。

论坛期间,宋志平董事长向解振华副主任等政府部门领导汇报了中国建材集团的业务发展和为全面建设资源节约型、环境友好型社会所做的不懈努力,并介绍了与日本相关企业在新型建材、工厂化房屋、水泥余热发电、国际工程项目、技术质量管理等节能环保业务方面的合作和拓展国际市场的情况。解振华副主任对中国建材集团的发展表示肯定并指出,节能环保是个大产业,潜力巨大,前景光明,建材行业是节能环保领域的重要组成部分,要把节能环保作为扩大内需的重要方面,大力推广应用新产品新技术,培育新的经济增长点。

在日本期间,中国驻日使馆经济参赞牛建国宴请了代表团一行。中国建材国际工程有限公司董事长彭寿、集团国际合作部相关人员参加了此次访问。

■ 宋志平一行赴武汉理工大学共商985科技创新平台建设计划

11月24日,受周祖德校长邀请,中国建材集团公司董事长宋志平一行赴武汉理工大学共商985科技创新平台建设计划。



武汉理工大学党委书记刘伟、校长周祖德代表学校对宋志平董事长一行的来访表示热烈欢迎,并对中国建材集团公司长期以来给予学校的关心和支持表示由衷感谢。刘书记表示,学校取得的成绩与行业的发展紧密联系,现在学校有很多优势、宝贵的资源,希望能为企业提供科技支撑服务。经过多年的发展武汉理工大学具有了更多的优势和资源,还有了很多前瞻性的科技项目,希望能为企业提供更多的、更实用科技服务,真正体现双赢。针对如何把学科和行业结合起来这一问题,希望集团公司能为学校人才培养提供帮助指导意见。周校长希望与中国建材集团共同完成学校985平台建设,并希望继续得到中国建材集团的大力支持,进一步推动学校光纤传感和燃料电池科研成果向产业化的迈进。

张清杰副校长从师资队伍、科学研究、人才培养,以及绿色建材与新材料优势学科科技创新平台建设等方面介绍学校发展近况。他简单介绍了985科技

创新平台建设目标,希望通过绿色建材项目合作,实现校企双赢。

宋志平董事长表示,十分感谢学校对集团公司的信任和支持以及大量人才的输出。他介绍了集团水泥、玻璃、新型材料、石膏板、玻纤、复合材料、碳纤维等业务的发展情况,并表示,集团公司非常重视与武汉理工大学的合作,双方的合作可以充分发挥中国建材集团的资本运作优势和学校的技术研发优势,中国建材集团和中国建材科学研究总院以及武汉理工大学的合作将推动产学研工作的开展。要加快推进985平台建设和具体合作项目的实施。期望教授们能更加深入企业,通过与企业的合作,将科研成果与资本市场接轨,使技术产业化,向现代产业推动,用资本和市场的结合体现技术价值。

次日,宋志平董事长一行来到位于科技园的武汉理工光科股份有限公司和武汉理工新能源有限公司,认真听取了姜德生院士和潘牧教授介绍光纤传感技术和燃料电池技术的主要科技成果、经营情况以及工程应用等方面的情况,随后参观了光纤传感技术车间和燃料电池实验室。

中国水泥协会副秘书长庄春来,中国建材集团公司董事会秘书光照宇,北新集团建材股份有限公司总经理王兵,中建材投资有限公司总裁蔡国斌等参加了此次活动。

中国建材集团与江西现代学院签定合作协议、中国建材集团高技能人才培养中心揭牌

11月14日,中国建筑材料集团公司与江西现代学院签定合作协议,就中国建材集团在江西现代学院设立“高技能人才培养中心”达成一致,并以此为契机,推进双方在高技能人才培养、科研开发等方面的深入合作。受中国建材集团董事长宋志平、总经理姚燕委托,集团公司董事、党



委副书记郝振华代表集团公司和江西现代学院院长单津辉在协议书上签字。

11月15日,在江西现代学院建校30周年庆典暨国家示范性高职院校建设启动仪式上,“中国建筑材料集团公司高技能人才培养中心”隆重揭牌,江西省副省长孙刚,省政协副主席李华栋,集团公司董事、党委副书记郝振华,江西省教育厅副厅长洪三国,江西建材集团总经理、党委书记刘明寿为中心揭牌。

郝振华在揭牌仪式上致辞。他代表中国建材集团向江西现代学院建校30周年暨启动国家示范性高职院校建设表示祝贺,他高度赞扬了学院在跨越发展、高技能人才培养方面取得的显著成绩,并向全校师生员工致以亲切的问候。他说,近几年,中国建材集团以“善用资源、服务建设”为核心理念,以资源重组和规范治理为支撑,实施“科技创新、大建材、人才强企”三大战略,企业发展很快,资产规模、经营规模和效益连年以50%左右的速度递增,已成为我国建材行业名副其实的排头兵企业。集团公司的快速发展需要大量的人才,特别需要大批高技能人才。此次与江西现代学院进行深度合作,把高技能人才培养中心设在江西现代学院,实现特大型企业集团与职业院校在高技能人才培养培训方面的创新突破,必将促进双方的共同发展。

中国建材集团召开2008年度财务决算和2009年度财务预算工作会议

11月13~14日,中国建材集团在北京召开了2008年度财务决算暨2009年度财务预算工作会议。国资委统计评价局局长沈莹、集团公司副总经理兼总会计师申安秦、财政部会计司综合处处长王宏、国有企业监事会专职监事楼庭、国资委统计评价局有关人员出席了会议。会议由集团公司财务部总经理曲新主持。监事会、集团公司所属三级及三级以上企业、中国建材股份及其重要子企业总会计师、财务经理、财务报表负责人及报表编报人员、4家会计师事务所审计项目负责人等170多人参加了会议。

沈莹局长从国资监管的角度对中央企业2008年度财务决算和2009年度财务预算管理工作做了重要指示。在财务决算方面,提出几点要求:一是认真分析经济形势,积极稳妥地安排好明年的财务工作;二是严肃财务决算工作纪律,确保经营成果真实可靠;三是继续加强财务决算审计监督,进一步提高审计质量;四是加强重大财务事项管控,进一步提高集团财务控制力;五是加强财务风险识别与管控,努力实现稳健发展。在财务预算方面,沈局长通报了央企1~9月份的财务预算执行情况,指出中央企业预算管理中需要进一步关注和改进的问题,并提出做好2009年度财务预算工作的几点意见:加强组织领导,努力提升财务预算管理水平;强化成本费用的预算控制,努力拓展盈利空间;切实加强资金预算管理,有效防范财务风险;进一步总结经验,提高

财务预算报告编制质量;加大审核力度,按时报送财务预算报告。最后,沈局长强调:要认真研究分析当前经济形势和宏观政策的变化趋势及影响;加强企业财务状况分析与监测;积极采取应对措施加强资金管理;加大合同签订与执行管控力度;强化资产经营管理责任。

集团公司副总经理兼总会计师申安泰通报了集团公司2008年度生产经营情况以及2008年以来在重组整合、资本市场取得的重要进展,也介绍了2008年以来集团公司财务管理工作取得的主要成效。

财政部会计司王宏处长就《内部控制基本规范》讲解了内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等主要内容,并建议企业要提高认识、统一思想、加强研究、借鉴经验、分阶段分步骤推进内部控制体系建设、实施与评价。

天职国际会计师事务所项目负责人姬金玲经理介绍和讲解了今年审计的总体要求、审计中关注的重点、特殊事项的会计处理等内容。

财务部总经理助理邓先柏、业务主管吴晓静分别就2009年度财务预算和2008年度财务决算做了讲解和布置,同时提出了管理上的一些具体要求。

最后,财务部总经理曲新进行了会议总结。她针对财务管理工作、财务预决算工作、财务抽查审计工作等方面做了进一步的部署。

这次会议使各企业更明确的认识国资委、集团公司、审计机构三个层面上对财务工作的要求,为提高企业财务管理水平、提高2008年度财务决算和2009年度财务预算编报质量奠定了基础。

中国建材集团及所属企业参加庆祝神七飞行圆满成功大会

11月7日,中共中央、国务院、中央军委庆祝神舟七号载人航天飞行圆

满成功大会在人民大会堂隆重召开,中国建材集团公司副总经理许金华率集团公司及所属中国建筑材料科学研究总院、哈尔滨玻璃钢研究院、轻工业钟表研究所的代表参会。

中国建材总院、哈玻院和钟表所是神舟飞船的重要配套研制单位,从“神舟一号”开始便参与研制工作,共承担6个重要部件的研制任务。在研制生产过程中,三家单位努力攻克了一系列技术难题,秉承“注意细节、质量第一”的质量意识,为神舟飞船项目倾注了大量智慧和汗水,保证了产品百分之百的成功率,圆满完成研制任务,为神舟载人飞行圆满成功做出积极贡献。

许金华当选央企侨联第二届委员会常委

11月19日,中央企业侨联第二次代表大会在北京胜利召开。大会选举产生了中央企业侨联第二届委员会及领导机构,中国建材集团公司副总经理许金华当选为中央企业第二届侨联委员、常委。

中国建材沙特三大水泥项目进展顺利

10月17~23日,中国建材集团公司副总经理马建国一行访问中国建材在沙特承建的三大水泥项目,并拜会业主及合作伙伴。

一直以来备受关注的沙特纳吉兰系列项目进展顺利,其中一线已经结束,二线各方面性能测试良好,已经完成验收并交付业主,目前正在积极洽谈生产管理合同。水泥粉磨站项目进展顺利,现在安装工作已经开始,全体项目人员团结一致,为明年4月8日的既定目标努力。期间,马建国代表集团访问该项目一级总包方NESMA集团的执行总裁和业主NCC公司董事长,他们对中国建材集团所属合肥院等单位在二线和粉磨站项目上的表现给予高度评价,认为我们在充分吸取一线建设过程中的经验教训后,有能力在约定工期内完成后续工作。各方友好地总结项目得失并洽谈各项工程的后续生产管理工作。

由中国建材国际工程公司承接的沙特焦夫项目,也进入了建设关键时期,由于我方与业主关系融洽,各方面相互配合,目前各项工作进度良好,在焦夫项目期间,马建国同业主代表及业主项目总经理会谈,对方对现场工程技术人员的技术水平、管理水平和土建施工质量称赞不绝,相信在双方共同努力下,将按时完成一条高质量的生产线。

沙特北方水泥项目由中建材集团进出口公司完成,现在进入生产管理阶段,据了解,目前全线运转顺畅,本月连续25天产量在6000T/D以上,月产量有望达到甚至超过18万吨。马建国代表集团慰问全体同志,鼓励大家再接再厉,将集团第一条海外生产管理项目做成样板工程,展示中国建材集团作为全球第二大水泥企业的水平和风貌。

生产管理作为工程承包项目的附属或后续工作内容,已经成为国际工程领域的新发展点,生产管理即有承包方凭借人力、经验及水泥专业知识操作整条生产线运转,业主方按每生产一吨熟料付给生产承包方一定金额美元计算。其利润率较高、承包方式相对安全以及中国公司对国内设计、国产设备的熟悉必将成为下一步发展海外工程业务的新方向和集团海外业务的新利润增长点。集团下属企业的多个执行中的海外项目均在与业主洽谈生产管理合同。

合肥水泥研究设计院院长徐宁、中建材国际装备有限公司副总经理王勇、中国建材国际工程有限公司水泥部部长王丛笑等参加了访问。

■ 蚌埠市政协主席王晓淮等赴华光玻璃集团调研

日前,安徽省蚌埠市政协主席王晓淮带领市发改委、经委、国税、地税、建设银行等相关部门负责人,到安徽华光玻璃集团调研企业生产运行状况,帮助企业协调解决困难,支持企业继续向前发展。

近期,受国际金融危机及玻璃加工企业订单减少等不利因素的影响,华光玻璃集团遇到了新的困难。该集团积极应对,建立健全现代企业制度并按要求规范运作,推进技术革新和技术进步;完善应急处理预案,全力稳定企业生产,并积极主动地开拓市场,产量和销量都有所提高。

调研中,华光玻璃集团负责人就企业急需解决的问题向调研组进行了专题汇报。蚌埠市各部门现场作出回应,承诺在政策允许的情况下,尽可能帮助企业解决问题,支持企业发展。

王晓淮指出,华光玻璃集团作为中国建材集团管理的企业,对蚌埠经济发展有着举足轻重的作用,是蚌埠的支柱型企业之一,在全省和全国有一定的知名度,企业现在受到国际经济大环境的影响,更需要政府部门帮助稳定企业生产。

王晓淮说,各相关部门,态度积极,措施得当。希望企业进一步加强内部管理,积极开拓市场,协调好各种关系,利用好合肥、芜湖、蚌埠自主创新综合配套改革试验区的有利条件,使企业继续保持良好的运行状况。他表示,调研组将继续跟踪企业问题的落实,定期走访企业,及时向相关部门通报问题,做好服务工作,支持帮助企业向前发展

■ “环境友好型建筑材料与产品研发”2008年度工作会议在西安召开



国家“十一五”科技支撑计划项目——“环境友好型建筑材料与产品研发”2008年度工作会议于11月13~15日在西安召开。会议由西安墙体材料研究院与青岛理工大学承办。

该项目以保护生态环境、实现资源循环利用和满足绿色建筑的要求为目标,从建筑部品化、配套化、功能化和标准化入手,研究复合墙体与材料、功能性环保建筑涂料、环保型装饰装修板材、建筑垃圾再生产品、典型地区用建筑外窗、复合楼板体系、海砂在建设工程应用关键技术及绿色建筑材料标准等方面。

西安墙体材料研究院承担该项目第一课题“节能型复合墙体与结构材料的研究开发”,主要研究开发烧结装饰砌块(砖)夹芯复合墙体体系、烧结装饰砌块(砖)、轻质高强混凝土结构材料、钢结构用木塑自保温外墙体系。课题按照任务要求实施,08年完成了预期的任务。

参加会议的有国家住房和城乡建设部张福麟处长,项目管理办公室成员同继

锋、赵海红、张忠伦,项目咨询专家谢泽、陶有生、史哲民、屈宏乐,项目实施专家组成员张仁瑜、马眷荣、李寿德、刘光华、赵金平、冷发光、李秋义、王洪涛及各子课题负责人共50余人。

会上,张福麟处长对项目工作提出总体要求;各课题负责人分别对其2008年课题年度执行情况作了汇报,内容包括2008年课题任务完成情况,技术开发、生产线建设、标准制定、人才培养、经费使用情况,超额完成年度任务、有无新的创新点,存在问题及解决方案,工作建议等方面。各子课题负责人还对专家提问进行了答疑。

与会专家在认真听取了各课题的汇报工作之后,对各课题年度执行情况进行了评议,为项目目前存在问题及下一步研究工作提出建议;为了宣传贯彻科技支撑计划项目财务审计办法,会议还邀请华建会计师事务所张小艳女士进行了项目财务审计方面的讲座;最后,项目管理办公室同继锋对整个项目2008年工作做了简评,布置了项目2009年工作 with 任务。

会后,项目咨询专家谢泽、陶有生、史哲民参观了国家墙体及屋面材料质量检测中心,听取了肖慧院长的介绍,同时积极评价了西安院近几年的快速发展,并对西安院继续引领墙体材料行业技术进步寄予了厚望。中国建材联合会科技教育中心专家陶有生还为西安院的专业技术人员作了专题技术讲座。

■ 中国建材集团举办惩防体系管理信息系统培训班

10月27~31日,中国建材集团纪委在北京举办惩防体系管理信息系统培训班,所属企业纪委书记、纪检监察室主任、纪检监察员共24人参加了培训。集团公司党委副书记、纪委书记郝振华做开班动员,他向与会人员提出,提高操作技能、维护好使用好系统平台、加强宣传和沟通、以此

为契机推动惩防体系建设和中央纪委“七项要求”的落实等四点具体要求。中软国际周大为经理就惩防体系管理信息系统进行了讲解和演示。集团公司纪委副书记邢茂盛对培训工作进行会议总结。与会人员一致认为,

该系统的开通和使用,在一定程度上实现了企业廉洁从业工作动态的监控,拉近了上下级之间、企业之间的距离,对纪检监察工作的信息交流、资源共享和工作效率的提高将发挥积极作用。



介绍,使学员了解了项目管理的主要概念,基本掌握常用的项目管理方法和工具并且能够在具体工作环境中应用。“国际项目管理专业资质 (IPMP C级) 笔试辅导”让学员系统的学习了IPMP的九大知识体系,从理论知识方面重新为学员进行了梳理。“国际项目管理专业资质 (IPMP C级) 案例辅导”为学员们提供了展示自己的空间,经过理论知识的充电,学员们利用所学到的知识通过模拟案例的方式充分展示了自己对知识的掌握情况。

通过这次培训,各单位国际工程项目的管理水平将提高到一个新的水平。对我集团成为世界级的项目导向级企业,成为行业里的排头兵,有着重要的意义。

培训班期间,马建国副总经理代表集团公司领导看望了培训班的全体学员。

中国建材集团公司部署落实央企法制工作三年目标工作

根据国务院国资委对央企法制建设的要求,遵循依法治企的基本原则,以建立健全法律风险防范体制为核心,结合企业改革发展实际,中国建材集团公司近日编制印发了《中国建筑材料集团公司落实央企法制工作三年目标的实施计划》。

《实施计划》提出要进一步对企业法制工作重要性的认识,并明确提出了所属重要骨干企业法制工作三年目标要求和工作安排,同时从加强组织领导、强化法制宣传教育、完善有关规章制度、重视人才队伍建设、加强沟通交流和督导检查等方面提出了确保三年目标实现的具体措施。要求所属法制建设工作重要骨干企业结合企业改革发展的实际,提出本单位落实央企法制工作三年目标的具体工作进度计划安排并认真实施落实;同时鼓励其它企业根据改革发展的需要制订法制建设工作安排,不断强化法制工作。

中国建材集团开展首批冬季安全生产大检查

11月19~24日,中国建材集团公司副总经理刘宝瑛率冬季安全生产大检查第一检查小组先后到合肥院、合肥中辰、合肥神马、蚌埠院、华光集团、南京凯盛、南京轻机等集团驻安徽和江苏部分企业进行冬季安全生产大检查,这是集团公司今年冬季开展的首批安全大检查。检查组认真听取了被检查单位关于安全生产工作的情况介绍,进行了现场检查。刘宝瑛充分肯定了各单位的安全生产工作,并就加强安全生产工作、创新安全生产管理理念和方法、加强安全宣传和教育、加强隐患排查治理等方面提出要求,并强调各单位要切实抓好今冬明春及元旦、春节期间安全生产工作,全面完成全年安全生产工作任务,为明年工作打好基础。

检查组还围绕近期金融危机对企业的生产经营所造成的影响进行了调研。

中国建材集团国际项目管理研修与认证培训班结业

第二期中国建筑材料集团公司国际项目管理研修与认证培训班11月20日结束。来自集团所属7个单位的22名学员参加了此次培训。

此次培训历时13天,授课主要内容为“项目管理理论与实践”、“国际项目管理专业资质 (IPMP C级) 笔试辅导”和“国际项目管理专业资质 (IPMP C级) 案例辅导”三部分。“项目管理理论与实践”课程通过对项目管理的基本思想、理论、观点、理念等知识的



中国建材集团公司与西门子 公司技术交流会议在京召开

11月26日,中国建材集团公司与西门子公司技术交流会议在北京举行,中国建材集团公司副总经理刘宝瑛、西门子(中国)有限公司工业业务领域工业自动化与驱动技术集团副总裁王海滨、西门子集团工业业务领域全球玻璃技术中心总监Saftig Bernhard、西门子(中国)有限公司工业业务领域工业自动化与驱动技术集团石化与化工事业部副总经理Geiss Andreas出席了会议。集团公司总经理姚燕十分关心此次会议的召开,在会议筹备阶段,多次给予了批示。

集团有关部门和所属中国建筑材料科学研究总院、合肥水泥研究设计院、秦皇岛玻璃工业研究设计院、蚌埠玻璃工业研究设计院、咸阳陶瓷研究设计院、中联水泥、中国建材轻工机械集团公司、中建材国际装备有限公司等科研设计院(所)和相关水泥、玻璃企业的负责人、设计、技术人员以及西门子公司工业自动化与驱动技术集团的专家共50余名代表参加了会议。

刘宝瑛在会上向西门子公司的代表介绍了中国建筑材料集团公司的基本情况,并就在目前较为动荡的国际经济形势下,如何进一步加强两公司间的合作,促进双方技术、信息定期互通机制的建立提出了建设性的意见。

西门子公司方面为此次会议做了精心准备,安排了六位资深技术专家围绕建材工业生产智能系统、西门子水泥专用控制系统应用、余热发电、新型燃烧技术等主题做了专题的技术报告。

西门子公司技术人员详细介绍了SIMATIC管理系统和PLC的硬件模块、PLC开发软件平台、STEP7软件的编程技术;新开发的X20及专家控制系统等新产品;介绍了水泥生产控制系统上在设计及应用中的注意事项以



及L400雷达物位计在建材行业以及在高温或飞灰等固体料仓物位测量方面的应用和最新研发的综合热能回收技术。

会议期间双方的技术人员进行了充分的交流和洽谈,集团公司的代表们表示通过参加这次会议了解到了国际上最新的建材工业生产过程管理控制理念和综合节能新技术,收获很大。会议期间代表们还参观了西门子(北京)展示中心。

合肥院第一次党代会隆重召开

11月4~5日,合肥水泥研究设计院第一次代表大会在合肥隆重召开。117名党员代表和16名列席代表参会。会议通过无记名投票方式,选举产生合肥院新一届委员会和纪律检查委员会。马克、包玮、孙邦友、张永龙、周云峰、徐宁、姚强(以姓氏笔划为序)7名同志以高票当选为合肥院新一届委员会委员。马克、王皖宁、艾学智、张皖岭、袁益宁(以姓氏笔划为序)5名同志以高票当选为合肥院纪委委员。在随后召开的新一届党委第一次全体会议上,徐宁当选为合肥院党委书记,马克当选为合肥院党委副书记;在纪委第一次全体会议上,马克当选为合肥院纪委书记。

广西省建材院领导访问中国建材总院

11月10日,广西省建材院院长陈向荣、党委书记甘天亮、副院长陈日高访问中国建材总院。中国建材集团公司总经理、中国建材总院院长姚燕和党委书记王益民热情接待来宾,集团公司总经理助理周国萍、副总经济师邢宁参加了会见。

姚燕介绍了中国建材总院的有关情况,特别介绍了中国建材集团近几年来积极开拓市场,走资源整合道路积累的成功经验。她希望总院与广西建材院通过多种形式的合作,充分发挥各自优势,为我国建材行业的技术进步做出积极贡献。陈向荣对中国建材集团和中国建材总院所取得的重大发展表示赞赏,认为总院和广西建材院的合作,对于广西建材院的发展壮大意义重大,应该快速推进双方合作的步伐。双方就合作具体细节进行协商,会谈气氛热烈融洽。

中国建材总院组织中心组深入学习科学发展观

在自学了胡锦涛、温家宝、习近平同志在全党深入学习实践科学发展观活动动员大会暨省部级主要领导干部专题研讨班上的讲话后,11月6日,中国建材总院党委组织中心组集中学习,深入学习科学发展观,总结2008年目标完成情况,探讨“十二五”的发展。学习会议由党委书记王益民主持,院领导、院党委委员、纪委书记、院长助理等参加了学习。

总院中心组学习成员围绕胡锦涛等同志的讲话精神,结合学习科学发展观的体会和认识及各自分管的工作,对今年工作目标以及院“十一五”目标完成

情况进行了分析,特别是对“十二五”的发展方向及定位进行了深入的讨论。

王益民结合总院的工作特点和实际情况,对胡锦涛、温家宝、习近平同志讲话的重点进行了分析,特别提出,作为科技型企业,要依靠科技进步、人才队伍的素质提高以及管理创新等来提高企业的核心竞争力,推动企业发展。王益民引用温家宝总理的话:“在当今国际竞争格局中,真正的核心技术、关键技术是买不来的,必须走出一条中国特色自主创新道路,形成强大的原始创新能力、集成创新能力和引进消化吸收再创新能力。”他强调,在今后的工作中,要充分考虑科学发展观的要求,提高自主创新能力,为“十二五”发展做准备。

王益民对总院“十一五”时期的发展进行了概括和总结:他指出,“十一五”时期,我院清理了历史遗留问题;进行了实际意义的转制;进入了快速发展时期,为“十二五”发展奠定了基础;通过和谐总院建设,干部员工思想积极向上,人心思发展;“十一五”发展规划执行良好。

在谈到“十二五”发展规划时,王益民说:必须深刻理解“科学发展的第一要义是发展、核心是以人为本、基本要求是全面协调可持续、根本方法是统筹兼顾”。“十二五”的目标设定应该比“十一五”翻番甚至更多。要采取相应的措施,努力完成这个目标。如以“十一五”科技成果转化为支撑,有计划地投资布点;产业的发展要形成规模和体系;作为三大业务板块之一,CTC要探索新的发展模式,实行战略布点;引进和培养相结合,有意识培养年轻干部和科技人才队伍,并使他们充分发挥作用。王益民要求各中心组成员要进一步学习三位领导同志的讲话,认真思考,深刻领会科学发展观,并将其精神贯彻在工作中,全面思考下一步的发展。

■ 南方水泥首次赴日管理研修结束



日前,南方水泥下属企业技术高管组成的研修团首次赴日管理研修顺利结束。赴日研修是按照董事长宋志平的要求组织安排的,旨在提高相关企业高管的技术水平和管理能力。首次研修为期两周,由南方水泥副总裁李树海带队。研修团访问了三菱商事、三菱重工和三菱综合材料及

所属工厂和矿山,听取了日方在生产技术、质量管理、资源综合利用等方面的专业培训,并与日方相关人员进行了交流。三家国际著名企业与中国建材集团有着良好的合作关系,日方非常重视此次研修,并期待与集团所属企业建立更深层次的合作关系。

■ 中国建材南方水泥浙北营销中心成立

10月8日,中国建材南方水泥有限公司浙北营销中心在长兴行政中心成立。南方水泥总裁、三狮集团董事长姚季鑫,长兴县常务副县长金树云,南方水泥常务副总裁张剑星,副总裁王茂田、李树海,南方水泥浙北营销中心主任林国荣,三狮集团有关部门负责人100余人参加成立仪式。姚季鑫为中心授牌,金树云、张剑星、林国荣致辞。

南方水泥浙北区域现有水泥企业7家,12个生产基地,17条熟料生产线,熟料年生产能力达2000万吨,水泥年生产能力达550万吨。南方水泥浙北营销中心将有效整合区域所属企业资源,加大企业间的市场协同,进一步开拓国际市场。中心的成立对推进区域产业结构调整、节能减排,促进区域经济发展,增强浙北区域水泥行业的综合实力具有重要意义。

■ 中国建材集团科研设计院所党建暨企业文化建设交流会在京召开

日前,中国建材集团所属科研设计院所主管党建暨企业文化建设的负责人和部门负责人齐聚中国建材总院北京本部,相互交流在结合深入学习实践科学发展观,探索科研设计院所发挥党的政治核心作用、党组织的战斗堡垒作用和



党员的先锋模范作用,以及推进企业文化建设方面的创新方式方法和经验体会。集团公司党委副书记、集团公司总经理、总院院长姚燕出席会议并讲话。

姚燕在讲话中说,作为建材行业和集团公司科技创新的重要基础平台,集团公司非常重视总院的科技作用,并在各方面给予大力支持。总院应当充分利用自身的科技整体优势,在行业和集团公司内的科技创新方面发挥出更加重要的作用。通过此次会议,大家进一步了解了总院的整体情况,有效地增强了总院的向心力和凝聚力。

姚燕就集团公司近期的主要工作进行部署并提出要求。集团公司作为第二批创新型试点单位,制定并正式印发了工作实施方案。要求各院所高度重视创新试点工作,尽快理清工作思路,卓有成效地开展相关工作。她还要求各单位在第四季度要注意安全和防范金融风险,要继续努力拓展业务,确保完成既定工作任务,同时还要积极谋划未来,为2009年工作打下良好的基础。

参会各科研设计院所介绍了本单位党建工作和企业文化建设方面的具体做法。大家进行了深入的研讨,为新时期有效开展党建暨企业文化建设工作积极建言献策。

■ 洛玻集团兴建的阿尔及利亚大吨位玻璃熔窑成功生产出2.5毫米浮法玻璃

日前,洛玻集团按照欧洲标准兴建的阿尔及利亚塞维塔公司600吨级浮法玻璃生产线成功生产出2.5毫米玻璃,开创洛阳浮法玻璃技术首次实现大吨位玻璃熔窑生产出2.5毫米玻璃的先例,标志着我国浮法玻璃生产工艺管理达到世界先进水平。

■ 中国建材总院承办召开第二期中国水泥工业节能减排国际研讨会

11月18~20日,由国家发改委产业协调司和中国水泥协会主办、中国建筑材料科学研究总院和APP水泥最佳范例中心承办的第二期中国水泥工业节能减排和清洁发展国际培训研讨会在珠海召开。中国建材总院副院长隋同波主持会议和培训。来自澳大利亚、日本、印度、美国等数十名外国政府水泥官员和国际水泥专家到会。国内16个知名水泥企业和研究院所近40名技术人员参加了培训。

会上,澳大利亚、印度、中国政府代表做了各自国家水泥工业政策报告,日本政府代表作了日本生态水泥推广报告,拉法基瑞安代表作了拉法基可持续发展行动在中国节能减排专题报告,北京水泥厂作了发展循环经济有效处置城市废弃物报告。会议安排外国政府水泥官员和国际水泥专家分别进行了20节课程培训并颁发培训证书,授课形式灵活多样,现场气氛活跃热烈,收到了良好效果。

■ “首届中国硅酸盐学会会员日”活动在中国建材总院举办

11月16日,中国硅酸盐学会和中国建筑材料科学研究总院在总院本部共同举办“中国硅酸盐学会会员日”活动,活动主题为“会员服务、建言献策”。硅酸盐学会秘书长晋占平、总院党委书记王益民、硅酸盐学会办事机构全体工作人员、学会会员及青年科技工作者100余人参加了活动。学会邀请中国社会科学院的陈创天院士做《深紫外激光光源及应用》报告,首都医科大学的杨中苏博士做《健康

生活方式相伴健康人生》健康知识报告,安排会员参观了总院展室和光纤面板基地与检验认证中心实验室。

■ 北新建材荣获“建材行业冠军品牌”和“2008北京奥运品牌贡献奖”

日前,在中国贸促会、品牌中国产业联盟等单位联合主办的第二届中国品牌节上,北新集团建材股份有限公司凭借在技术创新、品牌建设、实力规模、系统解决方案和服务等方面上的优势,荣获“建材行业冠军品牌”、“品牌中国金谱奖”称号。同时,作为“鸟巢”、“水立方”等众多奥运场馆轻质建材产品独家供应商,北新建材入选“2008中国品牌奥运光荣榜”,并荣获“北京奥运品牌贡献奖”。

■ 第八届中国国际啤酒、饮料制造技术及设备展会开幕

日前,由中国建材轻工机械集团公司主办,中国酿酒工业协会、中国饮料工业协会协办,北京中轻合力机械设备有限公司承办的第八届中国国际啤酒、饮料制造技术及设备展览会在中国国际展览中心隆重开幕。中国建材集团副总经理兼中国建材轻机总经理郭朝民代表主办单位为开幕式剪彩。中国轻工业联合会、中国酿酒工业协会、中国饮料工业协会、商务部机电司、中国机电产品进出口商会等单位的领导出席开幕式并剪彩。燕京啤酒、青岛啤酒、南京轻机等参展企业代表出席开幕式。

本届展会有来自20多个国家和地区的500多家参展商展出最新发展成



果,专业观众人数超过5万人,呈现出专业人数多、来源广、层次高的总体特征。展会的成功举办对促进啤酒、饮料行业的发展,推进行业技术进步,加强国内外交流与合作等方面将起到积极作用。

■ 合肥中辰公司开展提炼核心价值观活动

日前,中国建材轻工机械集团公司所属合肥中辰公司在全公司范围内,开展了征集“企业核心价值观、企业愿景、企业使命”的基本表述和内涵阐释等活动。公司要求各级党、团、工会组织和各车间、各部门,要把开展企业核心价值观等讨论活动作为统一思想、凝心聚力的一件大事来抓,要精心组织、周密安排。在广泛讨论的基础上,对“企业核心价值观、企业愿景、企业使命”进行文字总结与提炼。同时向广大员工征集企业文化专用语,使员工在了解企业历史与文化的同时,共同见证企业发展,与企业共成长。

通过此次开展的讨论活动,合肥中辰公司既总结回顾企业建设和发展的奋斗历程,深入挖掘企业文化积淀,又进一步明确了企业的价值取向,为企业文化建设打下了牢固的群众基础。

■ 西安院举办“党委书记讲党课”活动

11月26日,临近岁末,西安院的各项工作都在进行着总结收尾,百忙之中,西安院党委组织举办了“党委书记讲党课”活动,党委委员、中层干部、基层党支部委员、入党积极分子共40余人参加了本次活动。

在活动中,党委书记肖慧首先结合集团公司和陕西省科技工委关于开展“讲党性、重品行、做表率,树组工干部新形象”活动要求,作了题为《树党员领导干部新形象是我院企业文化和经济发展的关键》的报告。在报告中,肖慧要求党员领导干部要联系实际讲党性,踏踏实实重品行,从细微之处做表率。进一步发扬党内外民主,通过党内外民主监督,建立起“讲党性、重品行、做表率”活动的长效机制。黄新南副书记在随后的培训中,从党的基本性质、基层党支部活动的开展、基层支部组织发展工作的流程等方面做了精彩的讲解。下午,在职党员观看了中央党校李建华教授的《系统科学与科学发展观》辅导报告。

本次“党委书记讲党课”活动是西安院党委为加强基层党支部工作能力建设,树立党员领导干部新形象,更好践行科学发展观的要求,进一步统一思想认识,增强全院党员凝聚力所开展的一项活动。

■ 轻工业自动化所及所属公司被认定为高新技术企业

日前,浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局和浙江省地方税务局联合发文,轻工业自动化研究所及其所属杭州轻通博科自动化技术有限公司均被认定为浙江省高新技术企业,有效期3年。根据有关规定,该所三年内将享受10%的所得税优惠,即所得税按15%的比例征收。

■ 唐山轻机戴红军当选唐山企业经营管理协会秘书长

日前,唐山市国资委企业经营管理协会成立并选举产生了唐山市第一届企业经营管理理事会和会长、副会长、秘书长。唐山轻工业机械厂厂长、党委书记

戴红军当选为第一届唐山市企业经营管理协会秘书长。

■ 南阳中联16000K W余热发电项目建成并成功并网发电

日前,南阳中联16000K W水泥窑纯低温余热发电项目建成并成功并网发电。该项目是河南省节能减排重点工程,也是南阳市水泥行业第一个余热发电项目。项目投产运行对优化水泥产业结构,缓解电力供应压力,改善生产环境,降低生产成本,推进节能减排和资源综合利用具有积极意义。

■ 北新建材荣获“全国质量管理小组活动30周年优秀企业特别奖”等称号

日前,全国质量管理小组活动30周年纪念大会在京召开,北新建材荣获“全国质量管理小组活动30周年优秀企业特别奖”殊荣。同时,北新建材矿棉吸声板厂质量提升QC小组和综合商务部提高订单响应速度QC小组荣获“全国优秀质量管理小组”称号;石膏板北京厂4班和矿棉吸声板厂精加工车间E班荣获“全国质量信得过班组”称号。

■ “送温暖,献爱心”——轻工业西安所组织向地震灾区捐赠衣被活动

近日,轻工业西安机械设计研究所积极响应陕西省委、省政府发出的“送温暖、献爱心”,向地震灾区人民捐赠衣被活动的倡议,迅速发起以“捐赠衣被,温暖灾区”为主题的捐赠活动。很多同志把崭新的羊毛衫、防寒服捐了出来,一些员工专门购买了新棉被褥、毛毯等物,有的员工捐出了12件衣被。

截至发稿时,所捐钱物已通过民政部门运往灾区。

浙江省省长吕祖善访问中国建材集团 双方签署战略合作协议，共享扩大内需商机

11月20日，浙江省省长吕祖善带领浙江省常务副省长陈敏尔及省发改委、衢州市政府主要领导一行专程到访中国建材集团。浙江省领导与中国建材集团董事长宋志平、中国建材股份有限公司总裁曹江林等进行了深入会谈，共同探讨在浙江省新增投资拉动经济增长过程中的进一步合作。

吕祖善首先感谢中国建材集团在浙江省水泥结构调整中做出的重要贡献，以及近年来对浙江经济发展做出的贡献。他说，去年中国建材集团用联合重组方式组建南方水泥公司，对浙江省水泥结构的调整起到重要的带动作用。中国建材投巨资在浙江桐乡建设的世界最大玻纤基地，也极大提升了桐乡以至浙江的国际影响力。

吕祖善着重介绍了浙江省近期出台的拉动经济政策。他说：在国际金融危机蔓延、外部市场需求萎缩的形

势下，浙江省积极落实党中央国务院部署，按照“能早则早、能快则快”的原则，在未来两年新增3500亿元政府主导性项目投资，主要用于城际高速公路、高速铁路建设等重大基建项目建设，保障性住房、教育、医疗卫生、生态环保等民生工程，以及企业技术改造和环保。今明两年浙江省还将每年拿出100亿元减免部分行政性收费项目、减免企业相关税费；同时，明年还将通过企业增值税转型改革，减轻企业税负100亿元。

吕祖善强调，在此轮拉动经济中，省政府会采取一系列措施加快水泥结构调整，促进浙江由水泥大省向水泥强省的转变。他说，浙江省政府历来视中国建材集团为重要的战略合作伙伴，希望中国建材集团在扩大内需的关键时刻，积极发挥央企的引导力、控制力和带动力，在未来进一步

结构调整和拉动经济增长中发挥更大的引领和带头作用，成为带领地方企业共同发展的“脊梁”；同时，他希望中国建材集团继续加大在浙江省的投资力度，在更多的建材领域取得更好更快的发展。

宋志平诚挚感谢浙江省各级政府长期以来对中国建材集团的大力支持和充分信赖，特别是对中国建材组建南方水泥和推动水泥业务联合重组的关怀与指导。他说，浙江具有良好的经济基础和区位优势，中国建材集团十分看好浙江的市场化环境，看好浙江的市场经济活力和未来发展潜力。浙江省的新型干法水泥市场一直十分稳定，技术结构调整走在全国的前列，已基本完成。中国建材去年以来快速推动水泥结构的调整，目前已收到显著效果，下一步还将继续深入推进，也希望继续得到浙江政府的指导与支持。

宋志平说：浙江省政府制订的一系列拉动经济的举措有魄力、速度快、重实效，中国建材集团在此番经济结构调整中受益良多。中国建材集团已制订详细措施，确保为浙江省的重点项目建设及时、高效地提供优质的建材产品和服务。此外，中国建材在玻纤、新材料、新型建材、研发等领域，都将浙江省作为重要的产业基地，未来中国建材将继续加大投资力度，为地方经济做出更大贡献。

据悉，浙江是目前中国建材集团投资最大的省份，近年来中国建材更



中国建材集团 万吨碳纤维首期千吨产业化工程投产

我国第一套最长的2MW45.3米风电叶片成功下线

12月3日是中国建材集团双喜临门的好日子。上午9点38分,中国建材集团中复神鹰万吨碳纤维一期工程在连云港大浦复合材料工业园区投产,这标志着中国碳纤维在产业化道路上迈出了巨大的一步,中国自主研发的碳纤维装备制造和产品生产正式走向市场化、产业化、规模化。10点38分,在毗邻的风电叶片生产基地,中国建材集团中复连众首套、也是目前我国最长的2MW、45.3米风电叶片成功下线。这两个项目的成功,充分彰显了中国建材集团作为大型建材央企的稳健发展实力,显示了其旗下的中国复合材料集团有限公司作为复合材料行业领军企业的发展张力。

庆典仪式云集了众多重量级嘉宾,场面格外隆重。国务院国有资产监督管理委员会监事会主席崔世安,国务院国有资产监督管理委员会规划局局长王晓齐,中国建材集团董事长、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平,中共连云港市委书记王建



华,中共安徽省蚌埠市委书记陈启涛,国家工业和信息化部原材料工业司副司长贾银松,中国建材集团外部董事姜均露、林锡忠、曹德生、王振侯、张健、郭建堂、中国建材工业联合会党委书记、常务副会长孙向远,以及国家工业和信息化部、工信部国防科工局、国家科技部、国资委国资委监事会、江苏省发改委、省经贸委、省科技厅和连云港市政府、国家开发银行、中国建材集团、中国建材股份有限

公司的有关领导出席了庆典仪式。中国建材股份有限公司副总裁、中国复合材料集团有限公司董事长张定金主持仪式。

中国复材是香港上市公司中国建材(3323)复合材料业务板块的核心企业之一,近年来围绕中国建材的战略布局,积

极做大做强主业,加强科技创新,在江苏省连云港市打造了中国最大的兆瓦级风电叶片基地。在积极发展风电叶片产业的同时,中国复材全力推动碳纤维的产业化研制。在这过程中,中国复材依托国家对重点项目的支持,充分发挥央企的资本、研发和协同实力,实现央企与民营高科技企业的优势互补、密切合作,只用一年时间就迅速形成一个规模达到千吨的碳纤维产业,不仅填补了我国碳纤维技术

加大了在浙江投资,投资过百亿元打造了世界规模最大的玻纤基地,去年以来投资逾百亿元对浙江的新型干法水泥进行了大规模联合重组,为浙江省新型干法水泥的健康发展做出了重要贡献。前不久中国建材在浙江的纸面石膏板生产线又投产运营,进一步扩大了投资范围。中国建材集团已把浙江作为自己在长江三角洲的重要战略区域,浙江省各级政府也十分重

视中国建材在省内的的发展,先后有金华、长兴等多个城市与中国建材集团或其下属企业签署战略合作协议。

分析人士认为,此次浙江省推出的扩大内需举措,对中国建材在浙江企业的快速发展和盈利水平的进一步提升无疑将起到极大的推动作用。

会谈结束后,宋志平和陈敏尔签署了中国建材集团与浙江省人民政府战略合作协议,衢州市市长孙建国和

中国建材集团副总经理许金华签署了中国建材集团与衢州市人民政府战略合作协议。

浙江省政府副秘书长沈雪生,浙江省发改委主任厉志海,衢州市常务副市长郑金平,杭州市下城区委书记赵敏、常务副区长王翀等及中国建材集团总经理助理周国萍、光照宇,中国建材股份有限公司副总裁常张利等参加了会谈。
(崔淑红)

空白,而且创造了一个碳纤维发展史上的奇迹。

中复神鹰在千吨碳纤维生产线建设过程坚持走了一条自我设计、自我制造、自我安装、自我调试、投资省、建设快的创新之路。千吨生产线只是万吨碳纤维项目的一步,中复神鹰计划从2009年起,以攻关T700碳纤维为重点,开工建设2000吨生产线,力争用3~5年时间达到万吨生产能力,成为我国最大的碳纤维生产基地。

中复连众自2006年3月生产出国内第一只单机功率最大的1.5MW风电叶片以来,已成为全球兆瓦级叶片单厂产能最大生产的厂家之一,通过不懈的技术引进和自主创新,掌握了真空成型等多种先进技术,在迅速完成掌握核心技术、培养技术产业队伍及提升产业装备自主制造能力三步重大跨越。

此次2MW叶片下线,充分显示了中复连众的科技研发实力,展示出中复连众员工良好的精神风貌和团队协作水平。目前中国复材已重点布局全国产业基地,在辽宁沈阳、甘肃酒泉、内蒙古包头规划的三个大型产业基地建设正在有序实施。

王晓齐受国资委领导委托在投产仪式上讲话,他指出:中国建材集团是国务院国资委履行出资人职责的国有重点骨干企业,在以宋志平同志为首的领导班子领导下,中国建材集团取得了快速发展,特别在行业发展中,通过推进联合重组、整合行业资源、促进产业升级发挥了巨大作用,国资委对中国建材集团的工作给予充分肯定。

王晓齐说,碳纤维是我国急需的一种材料,在国民经济发展和国防建设中具有重要意义和不可替代作用。

碳纤维万吨工程是中国建材集团实现产业升级的重要项目,是一个新的经济增长点。碳纤维基地的投产和今后项目的继续建设必将为中国建材集团进一步发展、为推动地方经济的发展起到重要促进和带动作用。

针对全球经济危机对各国实体经济造成了巨大冲击和损失,也对我国经济造成了非常大的影响,王晓齐强调,中央为保持经济平稳较快发展,陆续出台了一系列政策。希望中国建材集团一方面发挥央企在行业中的



骨干带头作用,抓住这一有利机遇,加快结构调整,在行业整合中起主导作用;另一方面发挥科研优势,利用充沛的科研资源,在建材产业升级、技术创新方面起引领作用。

王建华代表连云港市委市政府对两个项目的成功表示祝贺,对中国建材集团为推动连云港经济发展所做的贡献表示感谢。他说,中国建材集团凭借其强大的实力和影响力,在连云港投资建设了我国最大的兆瓦级风电叶片基地,并与民营企业联手合作,打造了碳纤维产业化基地,使之成为连云港新材料发展中的一大亮点和自主创新方面的重大成果,为连云港的经济社会发展做出了突出贡献。希望今后中国建材集团在连云港积极扩大内需、促进经济增长中,承担更大责任,发挥更大作用。

宋志平向全体领导和来宾表示欢

迎,他说,中国建材集团是直属国务院国资委管理的以建材制造、研发设计、成套装备和进出口业务为主的大型综合性建材产业集团。近年来,在国资委的正确领导下,在发改委、科技部、工信部、中国建材联合会、江苏省委省政府、连云港市委市政府的大力支持下,中国建材集团推动资本运作和联合重组两个轮子,实现了企业的跨越式发展。中国建材集团认为,作为建材行业的排头兵企业,首先要在推动我国建材工业科技进步和产业升级方面起到引领和带头作用,这是我们义不容辞的责任。在这方面,要着重加大国家重大科研项目和行业前瞻性、共性、关键性技术的创新,着重加大促进行业节能减排、技术升级和结构调整的技术创新,着重加大循环经济、绿色建材和住宅产业化的技术创新,着重加大新材料、新能源的技术创新。

宋志平指出:目前全球碳纤维的最大用量是用于风电叶片的生产,而中国复材旗下的中复神鹰今天实现了碳纤维产业化上的重大突破,中复连众作为中国最大的兆瓦级风电叶片,这两个企业之间有着巨大的协同作用和规模效益无可比拟的优势。

他表示,当前在党中央国务院扩大内需促进经济平稳较快发展的重要时刻,中国建材集团要勇挑重担,加快推动企业的发展,为连云港经济的发展做出新的更大贡献。他希望中复神鹰和中复连众这两个朝阳企业,在企业管理团队的共同努力下,早日实现万吨碳纤维和万只叶片的宏伟蓝图,与连云港市政府携手打造“新材料、新能源”的新篇章。

在隆重热烈的气氛下,主席台嘉宾为中复神鹰万吨碳纤维一期工程投产剪彩,随后又为2MW风电叶片成功下线剪彩,参加仪式的嘉宾共同见证了中国建材集团发展中这一激动人心的时刻。

(本刊通讯员)

中国建材管理整合稳步推进

南方水泥在湖南召开管理整合现场交流会

11月23日上午, 尽管初冬的长沙已寒意袭人, 但运达国际大厦内却暖意融融。中国建材股份有限公司旗下南方水泥有限公司管理层及有关成员企业负责人聚集在此, 召开南方水泥管理整合现场交流会。会议期间, 还举行了湖南南方水泥集团有限公司揭牌仪式, 中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平与中国建材总裁曹江林为湖南南方水泥有限公司揭牌。

从2007年9月27日南方水泥在上海举行挂牌仪式到现在, 仅仅1年多时间, 中国建材以联合重组的崭新企业成长模式, 打造了南方水泥这个年产能超亿吨的我国东南经济区最大的水泥企业集团, 推动了所在区域的行业整合。

湖南省作为南方水泥的重要战略区域, 中国建材在这一区域的水泥业务联合重组得到省政府及省国资委等各部门的大力支持, 进展十分顺利, 先后联合重组了长沙坪塘、韶峰建材、郴州金磊、兆山湖南水泥等区域内优势企业, 湖南南方水泥集团有限公司应运而生。目前, 湖南南方的新型干法水泥年产能已经达到1100万吨, 占据湖南新型干法水泥的半壁江山, 湖南成为南方水泥构建的五大核心利润区之一。根据规划, 到2010年底, 湖南南方的总产能将达到3500万吨。

郴州东江金磊水泥公司是湖南南方的核心企业之一, 是2001年依法

破产拍卖原湖南金磊集团, 由职工筹资入股成立的。经过几年来的艰苦创业与改革发展, 至2007年, 该公司已成为湖南省水泥行业效益最好、发展最快的领军企业之一。2008年2月, 该公司为寻求更大更快的发展, 果断加盟中国建材, 成为南方水泥的骨干企业。目前, 郴州金磊已成为中国建材系统内管理最优、盈利水平最佳的企业之一, 其各项经济技术指标均达到国际先进水平。

在现场交流会上, 南方水泥执行副总裁、湖南南方总裁兼郴州金磊董事长谢家振从项目建设、经营管理、采购管理、成本控制等各方面, 详细介绍了郴州金磊公司通过精细管理实现降低成本提升业绩的经验, 并介绍了湖南南方下一步进行管理整合将采取的具体措施。对于郴州金磊的经营管理经验, 与会代表给予高度评价, “管理无止境、管理有效益”, 大家纷纷表示将以郴州金磊为标杆, 找出差距、取长补短、苦练内功, 整个会场气氛热烈, 洋溢着“冬天里的温暖”。

会上, 宋志平勉励湖南南方的经营管理层, 认真贯彻落实科学发展观, 按照湖南建材工业发展布局要求和中国建材“善用资源, 服务建设”的理念, 将湖南南方建设成为中国建材出人才、出经验、出效益的骨干企业, 更好地服务湖南社会经济发展。

他指出, 此次管理整合现场交流会是中国建材继上月底在杭州举办

水泥企业高管培训班之后, 在深入推动管理整合方面所召开的又一次重要会议, 会议开得十分成功。谢家振同志介绍的经验, 其中最为核心是两条, 一是认真, 就是从一把手到普通员工都要尽职尽责干好自己份内的事情; 二是创新, 这是办好企业的“金钥匙”。宋志平说: 郴州金磊是南方水泥各成员企业的“标杆”, 郴州金磊的经验要在整个中国建材所有成员企业中推广。

宋志平请在座的水泥高管们深入思考“谢家振”现象产生的根源, 他说: 为什么湖南南方能够异军突起, 因为我们在这个区域寻找到一个热爱企业、痴迷水泥、肯负责任的干部。中国建材的联合重组与其说是把工厂联合起来, 不如说是把企业家联合起来。我们把企业家看得比工厂、设备、矿山更重要, 因为做企业最核心的就是人。

宋志平还分析了当前国内国际经济形势, 他说: 党中央、国务院果断出台十大措施, 投资4万亿元扩大内需, 进一步加大基本建设等领域投资规模, 这是建材行业尤其是水泥行业发展的一次历史性机遇。他强调, 中国建材作为行业排头兵企业, 首先要做中央扩大内需政策的坚决执行者, 要在拉动经济、扩大内需中勇挑重担。其次要对我国经济稳定较快发展坚定信心, 看清我国经济基本面较好的大形势, 在扩大内需中紧紧抓住行

北新建材 宁海、太仓石膏板项目竣工投产

两项目100%利用电厂脱硫石膏为原料，采用最新蒸汽煅烧干燥技术；宋志平、曹江林、肖家保、陈才来，以及当地政府党政领导出席投产仪式

秋天是收获的季节。北新建材对于我国新型建材工业发展的执着追求、对于节能减排环境保护事业的倾力关注，在这个秋天又取得了丰硕的成果。

11月3日和5日，北新集团建材股份有限公司两条自主研发设计的、100%利用电厂脱硫石膏为原料、采用最新蒸汽煅烧干燥技术的年产3000万平方米大型现代化纸面石膏板生产线，分别在浙江省宁波市宁海临港经济开发区和江苏省太仓市港口开发区建成投产，这标志着我国拥有自主知识产权的石膏板成套技术已经达到世界领先水平。与此同时，在北新建材太仓生产基地，配套建设的年产5000吨轻钢龙骨生产线也竣工投产，二期工程年产3000万平方米石膏板生产线和装饰石膏板、石膏粉生产线开工建设。

北新建材宁海、太仓两个项目的投产，意味着北新建材石膏板产业发展的全国布局战略已经全面步入实施收获期，意味着北新建材在全国石膏板行业的技术、规模领先地位进一步得到刷新升级，意味着北新建材“龙牌”石膏板在华东地区的竞争优势地位得到深度强化，同时也意味着北新建材贯彻落实科学发展观、走循环经济发展的道路实现了新的突破。据悉，北新建材广东肇庆、四川广安两条年产3000万平方米石膏板生产线将于年底前竣工投产，湖北武汉、辽宁铁岭两条年产3000万平方米石膏板生产线也将于明年年初竣工投产，规模优势将大幅提升。

此次投产的北新建材宁海、太仓年产3000万平方米纸面石膏板生产线，以最大限度地利用工业废渣为生产原料、最大限度地实现工业生产的节能降耗、

业结构调整、企业联合重组等历史性机遇，发展壮大。当前更重要的是苦练内功，抓好企业管理整合。南方水泥要按区域管理平台进行投融资、资金、技术、营销、采购等全方位的管理整合，做到集中管理，高效运营，协调发展。

据悉，南方水泥自今年5月15日第一次召开管理整合工作会议起，半年时间内进行了一系列管理整合工作，市场协同、采购集中、销售集中、财务

集中等各项工作稳步快速推进。时至年终，中国建材抓住当前时机，深入开展系统的管理整合活动。一是进行系统内对标管理，采用系统优化的方式，选出指标先进、管理优秀的企业做样板，向成员企业派驻辅导员，将样板企业的管理模式复制并在系统内推广，从而达到管理水平的整体提升；二是召开管理层培训、现场交流会等系列管理整合会议；三是先后派出四批干部赴日本水泥企业学习，四

是有条不紊地安排部署明年的整合工作。“在这种特殊时刻，中国建材能够如此气定神闲地进行这样的交流活动，足以说明两个问题：一是中国建材的管理文化已经在成员企业中得到极大认同；二是中国建材具有高处能胜寒的定力和转‘危’为‘机’的掌控力。”业内人士这样感叹。

会后，与会代表们参观了郴州东江金磊水泥公司。

（杨 鹏）



最大限度地实现制造过程的环保和安全为设计理念,实现了多项技术突破,填补了国内石膏板行业多项技术空白:原料系统100%利用电厂脱硫石膏为原料,实现了工业废弃物资源的综合利用;采用最先进的煅烧和干燥技术,进一步提高了产品质量和强度,进一步降低了生产线的能耗;生产线采用烟气脱硫技术,环保排放指标大幅度降低。这两条生产线的投产,每年可帮助地方消纳电厂脱硫石膏工业废弃物60万吨。

在国际金融海啸拖累全球经济增长预期、影响消费者信心的宏观背景下,北新建材华东地区两条石膏板生产线的投产和又一条石膏板生产线的开工建设,不仅显示了北新建材在中国乃至亚洲地区石膏板行业的竞争优势和领先地位,还进一步凸显了北新建材对于自身核心竞争优势的信心、对中国石膏板行业发展的信心、对于中国经济发展前景的信心。

目前中国的城市化比例不足40%,从发达国家走过的道路来看,我国城市化的进程还需要经历较长的时间,基础设施建设与改造还需要经历较长时间的高速发展期。石膏板作为新型建材,因其“节能、节水、节地、节材、环保”等特点,符合产业发展的方向和消费市场的要求,在未来城市化建设的进程中具有旺盛的生命力。此

外,中国的内需受世界经济波动的影响相对较小,目前正是渗透和抢占市场,扩大市场影响力的战略机遇期。北新建材抓住这个难得的机遇,坚持“品牌”和“技术创新”两大竞争战略,进一步强化品牌、强化渠道、扩展应用、升级服务,必将进一步推动中国石膏板工业和循环经济产业的发展。

中国建材集团董事长宋志平,中国建材总裁、北新建材董事长曹江林,《中国建材报》社社长陈才来,中国建材集团总经理助理光照宇,以及当地政府党政领导分别为宁海、太仓石膏板项目投产和开工剪彩。北新建材总经理王兵主持投产开工仪式。

宋志平在讲话中指出,长期以来中国建材集团秉承“善用资源、服务建设”的核心理念,带领所属企业积极建设“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”的四型企业。坚持走一条技术创新和突出主业的发展道路,走一条资本运营和联合重组的低成本扩张的道路,走一条市场化运营机制和国际化合作的道路,走一条争取地方资源支持和为地方做贡献的道路。宋志平说,近几年来北新建材抓住机遇、加快发展,按照既定的石膏板全国产业规划迅速组织实施,奠定并巩固了在国内石膏板行业的领军地位,对于推动中国新型建材工业的发展发挥了重要作用。北新建材宁海、太

仓年产3000万平方米石膏板生产线的投产和太仓第二条石膏板生产线的开工,体现了北新建材面对市场竞争的信心和决心,必将进一步提高企业的竞争优势,为建筑工程、家庭装修和广大经销商带来更好的产品、更高的价值、更多的选择和更优的服务。

曹江林在讲话中对地方各级政府在北新建材石膏板产业基地项目建设中给予的大力支持表示衷心的感谢。他表示,将充分利用地方的区位优势,发挥北新建材在行业中的影响力和带动力,积极推动华东地区新型建材工业的发展。以科学发展观为指导,坚定不移地走新型工业化道路,全力响应国家提倡的“四节一环保”政策,在更好地发挥行业领军企业作用的同时,为建设节约型社会、促进地方经济发展做出更大的贡献。

出席宁海、太仓两地投产剪彩仪式的还有宁波市、宁海县、宁海临港经济开发区、太仓市、太仓港口开发区的党政领导,以及建材行业相关单位的领导和经销商200多人。

投产仪式结束后,北新建材还与地区经销商们进行了热烈座谈,结合北新建材石膏板的新格局和新形势,就进一步提高“龙”牌石膏板竞争实力,加强物流配送和服务体系进行了讨论。

(董波)

中国建材 建成华南最大石膏板生产线

北新建材肇庆年产3000万平方米石膏板生产线顺利点火

继上月在浙江宁海、江苏太仓试产两条大型石膏板生产线项目之后，中国建材所属北新集团建材股份有限公司再传佳讯。12月9日，北新建材肇庆年产3000万平米石膏板生产线点火试产庆典在广东省高要市金淘工业园隆重举行。中国建材集团董事长、中国建材股份董事局主席宋志平，肇庆市委书记覃卫东、市长杨浩明、常务副市长郭锋，高要市委书记武临黔、市长徐敏坚，北新建材总经理王兵等出席庆典仪式并为生产线剪彩，《中国建材报》社社长陈才来出席仪式。庆典仪式由北新建材副总经理张乃岭主持。

北新建材是中国建材股份有限公司旗下轻质建材业务板块的核心企业，是中国最大的石膏板生产商。多年以来，北新建材秉承中国建材“善用资源、服务建设”的核心理念，大力加强“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”的四型企业建设，始终坚持以科学发展观为指导，走循环经济发展的道路，引领中国现代石膏板工业品牌、质量、技术、规模和效益的不断发展与提高。

近几年来，北新建材抓住机遇加快发展，按照既定的石膏板全国产业规划迅速组织实施，在华东、华南建设的生产线陆续投入运行。到今年年底，北新建材拥有25条石膏板生产线，业务规模达5.6亿平方米，成为亚洲第一大石膏板产业集团。

北新建材正在建设中的还有八条



大型石膏板生产线，随着这些生产线的陆续建成投产，北新建材的领先地位将进一步巩固，北新建材将为客户提供更好的产品和更便捷的服务。

此次点火试产的北新建材肇庆年产3000万平米石膏板生产线是华南地区目前规模最大的石膏板生产线，采用最先进的蒸汽煅烧干燥技术，使用100%电厂脱硫石膏为原料，是我国独立自主设计、制造的大型现代化石膏板生产线，主要设备国产化率达到100%，具备工艺技术先进、自动化程度高等多重优势。这条生产线的建成，将极大提高北新建材“龙”牌石膏板在华南地区的品牌影响力和市场号召力，为满足华南地区以及东南亚地区的龙牌产品需求提供充裕的保障和本地化的服务，对于北新建材全国性

战略布局具有标志性意义。

在点火仪式上，宋志平代表中国建材向肇庆市委市政府、高要市委市政府及各部门领导对中国建材的大力支持表示衷心感谢，向奋战在一线、为项目顺利点火做出突出贡献的项目建设者们表示诚挚的慰问。他指出，北新建材抓住国家大力推广电厂脱硫的机会，遵循“紧靠市场、依托电厂脱硫、合理布局、先进简约”四个建厂原则，在华东、华南、华中、东北等地迅速规划建设了一批大型现代化石膏板生产线，这将有力推动中国石膏板工业的产业升级和技术进步，也将为推动地方的节能减排和社会经济发展尽到央企的责任。

宋志平强调，肇庆石膏板生产线点火正值备受瞩目的中央经济工作会

洛玻集团 举行低辐射镀膜玻璃投产庆典

12月10日,在洛玻新晶润公司现场,洛玻集团隆重举行投产庆典和项目签约仪式,年产140万平方米的低辐射镀膜玻璃生产线正式投产。同时,洛玻投资1亿元年产108.78万重量箱的太阳能基板玻璃项目、年发电量3618万kWh年节约标准煤1.55万吨的烟气治理及余热发电项目、保加利亚600吨浮法玻璃生产线合作项目正式签字。

河南省委常委、洛阳市委书记连维良,洛阳市市委秘书长尚朝阳、市人大副主任李柳生、副市长杨萍、市政协主席师清翔,中国建材集团董事长宋志平,副总经理申安泰、刘宝瑛,首席顾问葛铁铭,洛玻集团董事长朱雷波以及河南省科技厅、洛阳市各委局领导和金融机构负责人出席庆典和签约仪式。

年产140万平方米低辐射镀膜玻璃生产线是根据国家对建筑材料节能、环保的总体发展规划,由洛玻集团投资1.5亿元建设的。该线是我国中西部唯一一条高档进口低辐射镀膜生产线,年生产能力为140万平方米,每年可实现销售收入1.7亿元,实现利税4000万元。该项目自2007年11月开工建设以来,新晶润公司与参建施工单位密切配合,克服重重困难,经过1年的紧张施工和设备安装调试,各项工作进展顺利,于11月17日试生产,生产出高质量的低辐射镀膜玻璃,辐射率为0.09,各项技术指标均超过设计要求和验收标准,达到行业质量标准。

在仪式上,洛玻集团董事长朱雷波与偃师市市长尚英照,分别在洛玻与偃师市合作投资开发的太阳能玻璃项目合作协议书上签字。中国建材国际工程公司总经理彭寿、中国节能北京天壕科技有限公司CEO王坚军、洛玻股份公司董

议召开之际,在举国上下扩大内需“保增长、促发展”的新形势下,作为大型建材央企,中国建材将抓住机遇、勇挑重担,着力发展新型建材、新型节能住宅和节能新材料,为促进我国经济平稳较快发展做出应有的贡献。

郭锋和徐敏坚分别代表肇庆市及高要市政府热烈祝贺北新建材肇庆石膏板生产线的顺利建成。他们表示,感谢中国建材选择在肇庆建设北新建材的华南石膏板基地,北新建材具有资金、技术、管理、人才的强大优

势,此次年产3000万平方米生产线的建成试产,将引领和壮大肇庆市的新建建材产业,促进肇庆经济的加快发展。希望借助中国建材作为大型建材央企的集团综合优势,加快推动肇庆新建建材工业的发展。市委市政府将继续大力支持中国建材今后的进一步发展,为企业营造更好的投资环境。

业内人士认为,在当前世界经济走低的宏观环境下,短短一个多月内,北新建材在华东和华南地区投入运行三条大型现代化石膏板生产线,

不仅充分显示了其在行业内的竞争优势和领先地位,也进一步昭示了其对自身竞争优势的信心、对中国石膏板行业发展的信心,以及对中国经济平稳较快发展的信心。

中国建材、北新建材、中国建材杭州设计院的相关领导,肇庆市和高要市委、市政府、人大、政协领导,建材行业相关单位的领导和来宾,以及北新建材的客户代表、肇庆基地员工代表200余人出席庆典仪式。

(本刊通讯员)

事长高天宝，分别在合作协议书上签字。洛玻集团总工程师姜宏、保加利亚VIA公司总裁伊万诺夫，分别在洛玻国际工程公司与VIA公司建设600吨浮法玻璃生产线的合作协议书上签了字。

朱雷波在讲话中说，低辐射镀膜玻璃生产线项目是洛玻进入中国建材集团后，与中国建材集团旗下的北新科技发展公司的一个合作项目，为了充分发挥双方技术、资金、区位和人才优势，最大限度地实现资源的合理配置，创造更大的社会和经济效益，共同出资设立了新晶润公司，大力开

电量自发自用，富裕电量计价上网，项目建设期一年，年发电量3618万千瓦时，年节约标准煤1.55万吨，减少二氧化碳排放3.97万吨。这些项目的顺利推进，将为洛玻产业结构的调整和完善作出贡献，洛玻将会科学地调整发展方式，坚定不移地走科学发展、协调发展的路子，相信不久的将来，呈现在社会、市场、股东面前的将会是一个崭新的、充满生机的洛玻。

宋志平代表中国建材集团向长期以来给予洛玻集团关心、支持和帮助的河南省、洛阳市、高新区各级领导，

骨干企业应有的素质和风貌。今天，洛玻集团洛阳新晶润LOW-E项目成功投产，标志着洛玻在建筑加工玻璃领域迈出了新的步伐。其意义不仅在于为洛玻带来良好的盈利预期，更在于洛玻将以此为起点，通过不断扩大LOW-E玻璃的生产规模，使洛阳成为中国重要的LOW-E玻璃生产基地，并使建筑加工玻璃成为中国建材集团玻璃板块新的产业平台！这既是洛玻人取得的新成绩，也极大地振奋了所有关心和支持洛玻的人。

宋志平强调，最近，党中央国务院做出了扩大内需，促进我国经济平稳快速发展的重大决定，并推出十大措施，一场保增长、促发展的热潮正在全国各地迅速展开。这对于包括洛玻在内的建材行业是“及时雨”、“雪中炭”，洛玻应抓住这个历史机遇，推进企业结构调整、技术升级、体制机制改革，争取国家和地方政府产业政策的支持，通过不懈的努力重塑洛玻辉煌。

杨萍代表洛阳市委、市人大、市政府、市政协向洛玻新晶润工程玻璃公司低辐射镀膜玻璃生产线投产表示最热烈的祝贺！洛玻是洛阳市重点企业，是河南省工业领域获得第一个国家科技进步一等奖的企业，洛玻集团的产业发展、科研开发等在洛阳、全省乃至全国都具有非常重要的地位，为国家、省、市的经济发展做出了重大贡献。新晶润公司的低辐射镀膜玻璃项目是洛玻落实科学发展观，实施长远发展战略规划，巩固洛玻玻璃深加工技术优势，占领行业高端市场的重要举措，也是中国建材集团和洛玻集团强强联合取得的又一硕果。洛玻新晶润公司低辐射玻璃项目投产后，希望各参建单位和广大员工再接再厉，继续发扬团结、拼搏、创新、奉献的精神，以高昂的斗志继续投入到投产后的各项工作之中，努力搞好生产，抓好管理，加强市场开拓，使低辐射玻璃项目尽早产生效益。

(牟建昌)



发生产国家倡导的节能新产品——低辐射镀膜玻璃。新晶润公司低辐射镀膜玻璃生产线投产后，将新增浮法玻璃用量224万平方米，对洛玻浮法玻璃的需求也将产生重要的拉动作用，同时为公司提供了100多个就业岗位。太阳能玻璃项目是洛玻和偃师市市政府合作的项目，利用洛玻超薄玻璃技术在原龙玻超薄生产线上改产超白玻璃，计划投资1.5亿元，该线建成投产后可年产1.1mm~10mm超白玻璃108.78万重量箱，每年可实现销售收入23878.04万元，实现利润6348.69万元，有望成为洛玻又一个利润点。龙昊生产线烟气治理及余热发电项目，是利用洛玻集团龙昊公司两条400吨浮法玻璃生产线熔窑的废气余热建成余热综合利用发电厂，所发

向出席庆典的各位领导和社会各界朋友表示衷心的感谢！他说，洛玻是中国建材集团重要的骨干企业，浮法玻璃业务是集团的重要产业平台。多年来，洛玻为我国浮法玻璃技术的创新和发展做出了突出贡献，带动和促进我国浮法玻璃事业快速健康发展，极大地支持了我国基本建设和房地产业。同时，洛玻也为河南省、洛阳市的经济建设做出了巨大贡献，争得了巨大的荣誉。近年来，由于原燃材料价格大幅上涨和玻璃市场无序竞争，给我国玻璃企业经营带来了一定的困难。在困难面前，洛玻在班子的领导下，广大员工坚定信心，团结一致，发扬不屈不挠和锐意进取的企业精神，为该公司的改革、发展进行了顽强和不懈的努力，也展示出国家大型

中国复材西北基地 包头叶片项目开工

在受金融风暴所累实体经济渐入下行的背景下,中国建材股份有限公司旗下企业中国复合材料集团有限公司(以下简称中国复材)事业发展红红火火,不仅翻番了去年的风力发电机叶片产量,11月17日,该公司在内蒙古包头市青山区装备制造产业园的风力发电机叶片项目又如期开工建设。

中国建材集团董事长、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平,内蒙古自治区党委常委、包头市委书记莫建成,中国建材集团外部董事姜均露、曹德生,包头市委副书记、常务副市长廉素,包头市人大副主任刘志斌,包头市副市长李秉荣,包头市政协副主席侯焕明,中国复材董事长兼总经理张定金,中国建材集团总经理助理光照宇,中国建材股份有限公司财务总监陈学安,以及当地党政部门负责人参加了包头项目开工仪式。中国复材副总经理、中复连众集团公司董事长任桂芳主持仪式。

中国复材选中包头作为其风力发电机叶片大基地战略布局点之一,正是看中包头坐拥得天独厚的地理位置和丰富的风能资源,以及内蒙古“空中三峡”项目区域发展战略的推进给风力发电机制造业带来的巨大发展机遇。

中国复材包头风力发电机叶片项目计划投资3亿元,占地246亩,建成后 will 具备年产500套1.5兆瓦风力发电机叶片产能,销售收入可达8亿元。包

头叶片项目的建设,将使中国复材形成沈阳、酒泉、包头三大风机叶片基地合力竞争优势,使中国复材在我国风力发电机叶片产业中的技术优势、规模优势、品牌优势进一步升级,也是中国复材到2011年实现1万只大功率风力发电机叶片目标的重要板块。

包头市青山区区长张世明在致辞中表示,近年来,青山区紧紧把握自治区建设“六大集群”和包头市建设“六大基地”的历史性机遇,全力加快包头装备制造产业园区建设进程。中国复材风力发电机叶片项目入驻装备制造产业园区,是双方技术和资金的有机结合。该项目是中国复材投资兴建的国内第三个叶片制造基地,是科学整合现有生产资源的重要举措,对于加快包头市和内蒙古自治区的风电装备建设,构筑风电产业集群,进

一步推动装备制造业持续快速发展,将产生积极的促进作用。

张定金在讲话中指出,中国复材是中国最大的民用复合材料制造商,是中国兆瓦级风力发电机叶片、碳纤维的主要制造商,在玻璃钢管罐、高压气瓶、玻璃纤维薄毡、新型铺地材料、船艇等领域的生产规模和市场占有率均居行业领先地位。其旗下的中复连众复合材料有限公司自2006年3月生产出国内第一只单机功率最大的1.5MW风机叶片以来,通过不懈的技术引进和自主创新,已经掌握真空成型等多种先进技术,并以1.5MW大功率风机叶片类型为核心,积极发展1.25MW、2.0MW、2.3MW、2.5MW和3MW覆盖陆地和海上风电的多类型、多品种风机叶片。

继在连云港建设风电项目I、II、III期后,中国复材成功完成海外并购,成立了德国全资子公司——SINOI公司为海外研发基地。2008年,在中国建材集团和中国建材的大力支持下,中国复材积极推进年产万只叶片发展战略,在迅速完成掌握核心技术、培养技术产业队伍及提升产业装备自主制造能力三步重大跨越后,加快在全国的产业基地布局步伐。今年5月,中国复材沈阳风电园区开工建设;9月,中国复材酒泉风电园区开工建设。此次包头风电园区的开工建设,



中国建材集团与中国水电集团 签署战略合作框架协议



12月12日,中国建筑材料集团公司与中国水利水电建设集团公司战略合作框架协议在北京香格里拉大饭店签订。双方本着优势互补,合作共赢的目的,致力于建立全面战略合作伙伴关系,将在工程承包、材料供应、科技、投资、房地产开发、集团管理等领域开展更广泛的合作。

中国建材集团董事长、党委书记宋志平,董事、党委副书记、纪委书记郝振华,副总经理申安秦、许金华、马建国、刘宝瑛;中国水电集团总经理范集湘,党委书记刘起涛,副总经理袁柏松、孙洪水、王彤宙,总会计师孙

瑾、总经济师王宗敏、总工程师宗敦峰等公司领导及双方相关职能部门主要负责人出席签字仪式。刘宝瑛、袁柏松代表双方在战略合作框架协议书上签字。

中国建材集团是我国最大的国家级综合性建材产业集团,在新型干法水泥、新型建材、浮法玻璃、玻璃纤维和建材科技、成套装备等领域处于行业领先地位。中国水电集团是国内水电建设行业的第一品牌和中国水电产业“走出去”的领军企业,其水利水电建设技术及产能在国际处于领先水平。

宋志平在致辞中说,两家集团同

属中央企业,在行业中都具有重要的地位和影响力,前不久共同合作建设了都江堰一万平方米医院,受到国资委和四川地方政府的表扬。双方的合作有着良好的基础。今天双方正式签署合作协议,是落实国资委关于应对全球金融危机,扩大内需,央企之间密切协作合作精神的举措,是双方牵手共赢的开始,将有助于进一步提升双方的核心竞争力,发挥各自的龙头及引领作用,巩固和扩大各自领先的优势,共同实现企业又好又快的发展。

范集湘在致辞中特别感谢中国建材集团的领导和员工在水电集团子企业水电十局遭遇汶川特大地震灾害后,鼎力相助,雪中送炭,支持水电十局的灾后恢复重建工作。他说,双方产业相关、优势互补、情谊深厚,战略协议的签署进一步展示出双方深厚的合作基础和广阔的合作前景,更加印证了双方精诚合作、共谋发展的良好愿望,标志着双方的合作在既有良好成果的基础上,迈向一个新阶段。

(张 静)

意味着中国复材以分布在中国三北的三大战略基地建设全面拉开。

张定金说,内蒙古自治区作为中国兆瓦级风电基地之一,一直以来备受风电行业的关注和青睐。包头市是内蒙古重要的工业城市,既拥有丰富的风能资源和发展风电产业得天独厚的优势,又具有良好的机械加工能力,为风机制造业的发展和零部件分工协作提供了便利条件。包头市委、市政府高

度重视内蒙古装备制造业的发展,特别是在中国复材包头叶片项目筹建过程中给予了大力支持和多方配合。

李秉荣在讲话中说,装备制造业是为国民经济发展和国防建设提供技术装备的基础性产业。大力振兴装备制造业,是党的十七大提出的一项重要任务,是落实科学发展观,推进新型工业化,实现国民经济可持续发展的战略举措。中国复材包头叶片项目投资

规模大、科技含量高、市场效益好,必将为加快包头市装备制造业发展发挥积极的示范和带动作用。包头市委、市政府和市直有关部门将不遗余力为中国复材创造良好的发展环境。

伴随着隆重的礼炮声和欢庆的锣鼓、军乐、鞭炮声,参加奠基仪式的嘉宾为中国复材包头风力发电机叶片项目开工培土奠基。

(罗峰宇)

编者按：随着全球金融危机向实体经济的转移和国家启动内需政策的实施，我国建材业将迎来一个挑战与机遇并存的局面。同时，根据中央和国务院国资委部署，集团公司深入学习实践科学发展观活动也将于近期有序展开。面对严峻的经济背景和重大的理论与实践课题，中国建材集团如何坚定信心，沉着应对，化“危”为“机”，不仅决定着集团公司自身的发展，也将深刻影响业内企业的举措和走向。



为鼓舞士气，共享科学发展的经验，抓住启动内需的宝贵机遇，以实际行动呼应中央深入学习实践科学发展观活动的部署，展示中国建材集团作为中央企业和建材行业排头兵企业理性、坚定、前瞻和务实的形象，本刊从即日起将持续组织刊发“坚定信心、科学发展”系列专题报道，敬请关注。

四万亿拉动经济： 中国建材的机遇与责任

——访中国建材集团董事长、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平

浦 欣

日前，在金融海啸引发的复杂多变的经济形势下，党中央国务院果断出台十大措施，投资4万亿扩大内需，促进经济平稳较快发展。各地政府也纷纷积极响应，认真落实相关政策，积极出台本地扩大内需、加大基本建设等重大工程投资规模的措施。中央及各地出台的刺激经济发展政策与措施，将对建材行业特别是水泥行业的发展产生那些深刻影响？在这样的新形势下，作为行业排头兵的中国建材面临哪些机遇与挑战、责任和使命？带着上述问题，记者采访了中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平。

要在拉动经济扩大内需中勇担重任

记者：投资4万亿拉动经济、扩大内需，推动经济平稳较快的发展的“国十条”措施出台后，引起极大反响，国家的政策效应在全国各地呈几何级数放大，各地政府也出台了相应的拉动经济措施。您认为这对建材行业的发展将产生哪些影响？

宋志平：金融海啸涉及全球，从金融体系不断向实体经济蔓延，影响之大，确实令人触目惊心。在这样的形势下，党中央国务院做出了决定，出台一系列措施，投资4万亿元拉动经济、扩大内需，旨在努力保持经济

平稳较快发展。无论是中央还是地方政府，都将扩大内需的投资重点落在加快民生工程、基础设施、生态环境建设上，这对于被喻为基本建设“粮食”的建材行业来说，是及时雨，是雪中送炭。建材行业将是最大的受益者，特别是占建材行业销售额70%的水泥行业，前景诱人，鼓舞人心。按照投资万元消耗1.5吨水泥计算，4万亿财政投入计划将会新增6亿吨水泥需求，这对行业发展的影响是巨大的。

记者：在这样的政策背景下，中国建材将扮演什么样的角色，有何作为？

宋志平：在目前扩大内需和保持促进国家经济平稳快速成长的前提

下,中国建材作为央企、作为国家队、作为行业排头兵,将按照国资委的总体规划部署做好工作。具体来说,我认为要担起三大责任:一要认清形势,勇挑重担,做好充分的准备,保质保量做好国家重点项目的建材产品供应;二要充分利用这个机会,积极引导行

业大力推进结构调整,促进行业进一步健康化发展,实现良性健康的运行;第三,促进行业的技术升级,大力发展新型建材,提高产品附加值,促进整个行业向高端化发展,带动行业整体价值的提升。

同时,我们在自身调整的过程中,也要从全局出发,在结构调整、

节能减排、循环经济、技术升级等项目投资上,以大局为重,勇挑重担,积极推动在建项目建设。

抓住机遇,乘势而上

记者:面对国家如此大规模的投资拉动,中国建材将面临哪些机遇呢?

宋志平:中国政府出台的一系列拉动内需的政策给中国建材这样的大型企业集团提供了三大发展机遇。

第一是结构调整的机遇。这次国家投资措施明确提出:对高耗能和供大于求的行业要进行结构调整,要“上大压小”。从去年中国的水泥总产能看,还有近一半是小水泥,很多小粉磨站也混迹其中,潜藏着巨大的行业质量风险,因而淘汰落后产能、实现产业结构升级的任务还很艰巨。这次国家拉动经济投资的4万亿元以及各地启动的投资项目,大都用于建设重大民生工程、重大基础设施项目、有利于增

强经济发展后劲的大型工程项目和产业结构调整与优化升级关键项目。这些工程都需要大量高质量水泥。因此一方面我们积极促进各地方政府下决心淘汰小水泥,下决心提高行业和市场准入门槛,用市场准入的方式让不符合质量的小粉磨站出局,从而推动

行业的健康发展。

另一方面这一次市场自然调节也将迫使这些落后生产力退出市场,以央企为代表的优秀企业和先进生产力将取而代之。

第二是联合重组的机遇。在国家推出的一系列政策中明确指出,要在信贷规模上对大型企业的兼并重组给予有力的资金支持。

这就说明了政府在这一轮的经济增长方式采取的措施与以往有改变,不单单是投资的拉动,而且在推动结构调整。这将推动水泥行业解决两大问题,一是提高集中度,控制区域市场,增加话语权,进而提高企业的效益;二是用先进的生产力淘汰落后的生产力。中国建材将抓住这个机遇,稳定快速地推进已经成功的联合重组,继续加强我们对区域市场的控制力,按照既定的战略目标,快速成长为具有国际竞争力的行业排头兵企业。

第三是管理整合的机遇。中国建材认为当前正是提升企业管理水平、加大管理整合的好时机,于是抓住这个时机苦练内功,在系统内实行对标管理、辅导员制度,以优秀企业为苦练内功的标杆,向管理、向成本要效益;我们积极开展管理整合,不断加大原材料集中采购、市场营销集中、资金集中、财务规范化管理的力度;加强管理人员培训,提高整体管理水

平。我们原计划将2009年作为管理整合年,现在把这项工作提前了。

记者:有很多人认为,国家这次出台扩大内需拉动经济的政策重点在中西部,中国建材水泥战略区域主要在淮海和东南经济区,受惠经济拉动的效果会不会低于预期?

宋志平:中央的4万亿投资其实是拉动型的投资,就是四两拨千斤的投资,是希望以中央的投资拉动地方、企业和民间的投资。近日,山东出台8000亿投资名录,浙江省发改委也公布了未来三年总投资1520亿元的计划,上海公布的投资计划是5000亿,这些投资主要用于核电站建设和铁路、公路等基础设施建设。上海正在加强长三角一体化建设,他们正在向中央上报一个投资计划,扩大长三角区域内高速铁路建设范围,原来长三角的高速铁路建设计划仅限于16个城市,现在扩大了三个省市,还要延伸到安徽和江西。经济措施重点是中西部,但是东部的浙江、江苏、山东包括广东仍是中国GDP增长主要的推动省分。西部投资比是一个相对的量,但从绝对量讲,在同等增量的前提下,东西部的意义是不一样的。在山东如果增加1000万吨水泥好像就不算什么,但这1000万吨水泥放到西部的一个省份可能就占到50%。我认为受惠多大,要综合比较,关键要看总量。我们把战略区域选在东部,是在认真调研和科学对比分析基础上做出的选择,在中国要想做大水泥的量,就要控制经济发达的地区,因为这些地区水泥用量比较大。作为淮海和东南经济区最大的水泥生产商,我们相信受惠于国家投资拉动,一定会获得良好发展。

基本面健康,运营良好,整体业绩令人满意

记者:有资料显示,第四季度,浙江、山东水泥需求增量同比下滑,在国家扩大内需拉动经济政策效应尚未全

面显现的形势下,中国建材2008年整体业绩是不是受到了一些影响,您如何评价公司的业绩?

宋志平:说到2008年整体业绩,我比较欣慰,截至10月底,中国建材集团的营业收入同比增长86%,利润总额也大幅增长,中国建材的各项业务也齐头并进。前一段时间《中国建材报》也刊登了我在“中国建材水泥企业高级管理人员培训班”上对业绩评价的三句话,这就是基本面健康,运营良好,业绩满意。

中国建材成立三年半时间,香港上市也只有两年半时间。上市后,中国建材无论从自身的发展速度上还是从经营效益方面都做得风生水起,发展极其迅速。在集中度比较低的建材行业,中国建材遵循科学发展观,大力提倡成长模式的创新,大举推进行业联合重组,增加集中度,在战略区域市场,积极开展市场协同,不断加强企业内部的管理整合,使企业得到了迅速的发展。今年上半年公司联合重组和管理整合都进展顺利,水泥板块在山东、浙江、湖南、江西、河南,形成了核心利润区,有较好的盈利。尽管10月份受到金融海啸的波及,水泥价格有一点调整,但因行业产品本身价格不高,比起钢铁、有色调整幅度并不大,因此中国建材水泥板块总体运营状况还比较理想。

此外,中国建材其他业务板块发展势头良好。轻质建材板块的核心企业北新建材11月初在宁波宁海和浙江太仓建设的两条大规模的生产线投入生产,新增6000万平方米产能,进一步增强了在华东地区的市场控制能力;12月底在广东肇庆和四川广安还将有两条生产线投产,明年第一季度在武汉和铁岭也将会有两条线投产,石膏板作为常用必备建材的大规模推广,使其销量和价格都十分稳定,对明年公司利润会有较大贡献。

复合材料业务的核心企业中国玻纤今年的产能达到了90万吨,成为

全球第一,产量也有可观的增长。前不久,在浙江桐乡召开的国际玻纤年会上,有69个国家和地区的900多名客商参加了会议,在这个年会上所签的产品订单超过了93万吨,比上年增长四成多。

另一个复合材料业务风力发电机叶片增长迅猛,是公司一个新的创利亮点。目前的产销量已基本完成全年任务。除连云港基地外,公司在辽宁沈阳、甘肃酒泉、内蒙古包头规划的三个大型产业基地建设正在有序实施。

工程服务业务也继续稳定增长。核心企业中国建材国际工程公司在稳定国内外工程服务市场的基础上,为水泥厂配套建设余热发电项目的总承包工程全面推开,玻璃厂的余热发电技术取得突破性进展。此外,在科技创新方面取得新突破。自主创新发明的太阳能光伏玻璃技术,填补了国内空白,获第十二届国家重大创新成果第四名,市场前景十分广阔,为今后两年提供了新的发展机遇。另一项重大研发成果LOW-E玻璃技术和重大装备取得成功带来了良好的预期。

中国建材是个思路十分清晰、战略驱动型、厚积薄发的公司,在大力推动联合重组的快速发展中,我们受到金融机构的大力支持,有很好的现金流,公司也在积极调整重组企业的资本结构,充分平衡和协调发展和营运关系的良性化。总之,2008年中国建材的基本面健康,还呈现出不少个性化发展的亮点,在清晰的发展战略和成长思路指引下,企业的运营朝着既定的方向和目标稳定推进。

水泥价格稳定上升是大趋势

记者:一些分析师和市场人士认为,国家投资拉动政策对建材行业的刺激效应,明年下半年或是8月份以后才能显现,对于明年建材市场形势您是怎么看的?

宋志平:作为一个全国建材行业

排头兵企业,我对明年的建材市场看法是十分积极和正面的。建材行业每次调整的时候都是最后一个降温,复苏时又是第一个升温。国家投资加大第一个受益的是水泥,受益最大的也是水泥,因为大量的城市基础设施建设、农村城镇化、公共事业建设等对水泥的需求是刚性的。伴随着中央政府对投资的拉动和地方政策的一些政策出台,新一轮的建设高潮即将到来,建材行业也将迎来新的发展。

中国建材的水泥企业集中在东南部,不大受气温和季节影响,我相信水泥需求的旺季会比全国其它地区来得早,明年一季度会显现,二季度就会呈现高潮。关于水泥价位,即使与目前已下跌很多的钢铁价格相比,仍不足其十分之一,这和国际通常的合理价格相比仍存在巨大上升空间。因此,通过国家的水泥结构调整,通过集中度的增加、市场的健康化,水泥价格还会稳定地上升,这是一个大的趋势。

中国建材将积极按照国资委的部署,针对国家扩大内需、促进经济平稳较快发展的战略总目标,以积极的态度,制定了一系列实施措施和步骤。

总之,我们将扎扎实实做好自己的各项工作,在科学发展观的指引下,充分发挥行业排头兵企业的优势和带动作用,深入贯彻温总理在国务院常务会议上的讲话精神和李荣融主任的讲话精神,继续实施区域整合战略,坚定不移地推进联合重组和管理整合,深入进行市场协同,加强管理,促进集团新型干法水泥和浮法玻璃及石膏板、玻纤产业的良性发展,加快新型工厂化房屋、碳纤维、风力发电叶片、余热发电、电厂脱硫石膏等技术和结构调整方面的推广,推动节能减排,以良好的业绩回报股东和广大投资者,回报社会各界的大力支持。同时,积极履行自己的社会责任,为推动建材行业实现又好又快发展做出新贡献。

中国玻纤： 最恰当的时候做最正确的事

《中国建材报》记者 杨 静

当前金融风暴席卷全球，此次冲击不仅已经威胁实体经济，而且正结实实地撞向中国大大小小的玻纤企业。如何在哀鸿一片中避免陷入金融危机黑洞而吃到糖霜？现在才是真正考验企业经营战略的关键时刻。在中国玻纤股份有限公司（股票代码：600176）董事长曹江林看来，实体经济受冲击是正常的，如何在波动中找到“突围”方向，在最恰当的时候做最正确的事，才是正确抉择危机与机遇的关键。

中国玻纤三季度报告公告中的一系列数据充分彰显了这个当今世界玻纤大鳄的实力与气魄。2008年前三季度中国玻纤主营业务收入32.4亿元，实现利润、净利润分别为6.97亿元和5.5亿元。1~9月，中国玻纤共销售玻纤产品47万吨。截至2008年9月30日，中国玻纤总资产达到120亿元，总股本为4.27亿股。

多家投资机构的研究报告显示，中国玻纤的玻纤主业增长符合预期，毛利率稳定，产销量增长带动盈利增长。其控股的巨石集团规模优势及节能技改效益突出，前三季度营业利润

率达到35.2%，毛利率维持在33%~35%的水平。中国玻纤高毛利率的维持主要得益于公司优秀的成本控制能力。同时，2008年上半年两条新生产线点火投产，产能扩张迅速，产能利用率充盈，对业绩形成支撑。

中国玻纤股份有限公司董事长曹江林看来，实体经济受冲击是正常的，如何在波动中找到“突围”方向，在最恰当的时候做最正确的事，才是正确抉择危机与机遇的关键。

国家火炬计划重点高新技术企业、上市公司年度绩效百强、中证回报百强上市公司、中国工业行业排头兵企业、最佳诚信企业等一系列殊荣勾勒出中国玻纤良好的发展轨迹。2008年，中国玻纤又获得中国上市公司最佳董事会、福布斯中国上市公司最佳老板两项桂冠。在2008年11月9日召开的“第四届中国证券市场年会”上，中国玻纤又以优秀的经营业绩、全球领先的市场地位和广受赞誉的社会责任感，荣获年会组委会授予的蓝筹上市公司“金鼎奖”，成为全国获此殊荣的十家上市公司之一。

从不景气中找景气

国家宏观调控政策的出台，以及突如其来的全球经济唱衰，使得近几年一向风光的中国玻璃纤维企业有些

难以适从。

谈及国家宏观调控政策对国内玻纤市场的影响，中国玻纤总经理张毓强表示，虽然确实带来了一定的影响，但对大企业影响不大，受影响的主要是那些产品质量差、环保治理不达标或没有任何环保措施的中小玻纤厂。这一轮的宏观调控将会淘汰几十万吨落后的玻纤产能，包括国家禁土坭坭法生产的高碱玻纤。从这个层面看，玻纤需求的下降与淘汰落后玻纤产能基本相抵，从而使供求市场仍处在相对平衡的阶段。另外，宏观调控会使一些中小玻纤企业较难获得资金。在国家宏观调控的大形势下，传统市场的需求并没有受影响，新兴市场的需求依然旺盛，只是资金的紧张延缓了其快速增长的速度，这些影响是短暂的。玻纤行业的供需较为稳定，没有明显的周期性。且作为新兴产业，需求上升推动产能扩张，而产能扩张又推动新的应用领域不断出现。新兴的中国内地市场日渐成为全球玻纤复合材料产业的发展重心，给人以无尽的成长想象。目前，国家宏观调控已有逐步放宽的迹象，国内玻纤市场需求开始回升也印证了这一点。

当前，能否在国内市场驾驭经济

放缓的风险才是面临的重大考验。在一个新兴市场上升的时候看不出，但在经济滑坡的时候谁有真功夫就看出来了。中国玻纤规避市场风险的经营战略就是从不景气中找景气。2008年7月，中国玻纤旗下的巨石集团适时调整了国内外市场的营销比例，由年初计划的国内、国外市场各占50%，调整为国外市场占60%，国内占40%，适当将国内销量比例放低，从而使整体市场趋于稳定。同时，其控股的海外销售公司、独家代理商没有因为经济影响而流失一家客户。在今年的国际年会上，巨石更上一层楼，踏踏实实地拿到了93万吨的产品订单，大大超过投资机构的预期。其原因很简单，巨石的品种、服务、品质、规模，以及其高速的成长给客户建立了稳定的信心。张毓强表示，2009年中国玻纤在产能扩张上会适时而动。就国内趋势的预测方面，他认为国家势必会拉动内需，如在风电、铁路、高速公路、供水、环保治理方面加大投资力度。只要有投入，中国玻纤就有机会，而且产业政策导向也有利于大规模、有技术和资金实力的大玻纤企业的发展。

提早“砍柴”好“过冬”

由金融风暴联动的经济危机已初现蚕食实体经济的端倪，全球实体经济开始滑向不景气。而这样的“不景气”已经不允许玻纤行业再出现额外的闪失。

中国玻纤董事长曹江林表示，作为全球玻纤行业老大，当市场不理性质时，我们应当保持理性；在市场悲观绝望时，我们应该看到机会。中国玻纤已经及早布局，准备了几套方案“过冬”，例如充分重视现金流，加快收回应收账款；目前阶段减缓对外扩张节奏，在多事之秋加紧修炼内功，在成本控制上下功夫。

玻璃纤维是原材料生产工业，

是现代工业的三大基础材料之一，作为节能、降耗的新材料，规模优势显著，相对成本趋降，行业周期性不明显，下游大客户需要稳定、高质量的供应商，而国内大量玻纤产品应用市场尚未被挖掘。据玻纤市场需求分析，2008年~2012年，中国大陆的复合增长率为15.39%，全球复合增长率为7.15%。从玻纤产能分析，2008年~2012年，中国大陆的复合增长率是14.77%，全球复合增长率是6.59%。

高品质、低成本是顺应市场的基本法则。中国玻纤的核心竞争力是低成本优势。领先的低成本优势是其多年保持较高毛利率的重要因素。其旗下的巨石集团生产线单线规模持续扩大，产品生产效率持续提高，吨纱能耗、吨纱人均工资水平持续下降，人均设备开机率、设备运转率等指标持续上升。其产能利用率达到97%，单位生产成本及能耗处于全球最低水平，现生产每公斤玻纤仅消耗960大卡热值。在调整玻璃配方、浸润剂配方、转换管道天然气后，在产品品质增强、使用领域拓宽的前提下，根据测算，将降低绝对成本3亿元。

巨石集团还将在成本控制上采取多项措施，如提高自动化程度以提高效率；提高人均产能，目前巨石人均年产量100吨以上，而国际同类公司人均年产量仅60吨左右；提高人均看台率，由过去的1人2台上升到1人11台；提高设备开机率；改善工作环境，科学安排员工作息时间。这些措施可以保障2009年巨石集团业绩目标的顺利实现。

保持全球话语权

中国玻纤的发展愿景是成为世界

中国玻纤的未来战略选择十分清晰：紧紧围绕玻纤主业，通过引进吸收和自主研发玻纤制品的最新技术，采取新建和并购的方式不断扩大规模，逐步缩小低端产品市场，占有、巩固中端产品市场，开发、培育高端产品市场，以技术进步带动产能提升，做大做强。

玻纤工业领袖，目标在2012年预期全球产能达到600万吨时，中国玻纤将占据25%市场份额，达到150万吨产能，始终保持中国玻纤在全球的话语权。

中国玻纤将充分利用国内资源条件布点，建设完成桐乡60万吨、九江30万吨、成都60万吨三大生产基地，拓展风力发电、大飞机等高端应

用市场。同时，公司正在酝酿“走出去”战略，研究在一些未来成长性看好的国外市场建厂的可行性。

对于坊间盛传的换股吸收合并这一资本运作举措，中国玻纤运营玻璃纤维业务的主体是控股子公司巨石集团，将中国玻纤与巨石合二为一有利于为中国玻纤业务在未来实现可持续发展提供有力依托。换股完成后，中国玻纤公司股本扩张41%，净利润将增加100%以上，每股股东收益将增厚40%。合并后的中国玻纤将拥有国有、民营、外资、公众股东相结合的股东结构，公司治理完善，管理层级减少，运营效率提高。

中国玻纤的未来战略选择十分清晰：紧紧围绕玻纤主业，通过引进吸收和自主研发玻纤制品的最新技术，采取新建和并购的方式不断扩大规模，逐步缩小低端产品市场，占有、巩固中端产品市场，开发、培育高端产品市场，以技术进步带动产能提升，做大做强。计划适时进入高附加值的玻纤下游产业链，提高公司的经济效益，为股东创造更大的回报。中国玻纤的战略目标是将公司打造成“主业强大、治理完善、运作规范、业绩优良、有市场竞争力和可持续发展的上市公司”，确保世界玻纤工业第一的领导地位，引领世界玻纤工业发展。

加强产研结合 强化科技创新 进一步推进集团水泥产业节能减排

——在中国建材集团公司水泥科技创新工作会议上的讲话（摘要）

中国建筑材料集团公司总经理 姚 燕



同志们：大家好！

今年年初，国家科技部、国务院国资委和中华全国总工会把集团公司确定为第二批国家创新型试点企业，7月底集团公司发布了《集团公司创新型试点企业试点工作方案（2008～2010年）》，8月初集团在浙江桐乡召开了集团科技创新试点工作会，布置了集团公司科技创新试点工作。

今天我们在合肥召开集团公司首次水泥科技创新工作会议，就是

要进一步落实集团水泥板块的科技创新试点工作，此次会议的主要任务是：进一步加强产研联合，促进集团内科研院所与水泥企业间技术创新平台的建设，提高科技创新对水泥产业发展的贡献率，推进集团水泥产业节能减排工作的不断深入。下面我讲两个方面的情况：

一、建筑材料工业节能减排的形势与任务

1、国家对节能减排的要求

为深入贯彻科学发展观，落实节约资源基本国策，在《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》中明确提出了到2010年国家节能减排的总体目标是：

万元GDP能耗由1.22吨标准煤下降到1吨标准煤以下，降低幅度20%左右；

主要污染物排放总量比2005年减少10%；

单位工业增加值用水量降低30%；

全国设市城市污水处理率不低于70%；

工业固体废物综合利用率达到60%以上。

中国建筑材料联合会在《关于加强建材工业节能减排工作的意见》中明确指出：我国建材工业是仅次于冶金、化工，名列第三的工业耗能大户，在全国总能耗中，建材工业能耗约占9%，占全国工业能耗的13%左右，建材行业节能减排的发展目标是：

到2010年建材行业要实现消纳工业废渣5亿吨，比2005年增长15%；40%以上的新型干法生产线实现纯低温余热发电。

预计至“十一五”末，实现水泥

新型干法比重达到70%以上，浮法玻璃占总能力的比重达到90%以上，平板玻璃加工率大于30%；玻璃纤维池窑拉丝比例达70%。新型墙体材料产量比重达到50%以上。

争取用5至10年的时间，基本完成我国建材工业主要产业技术结构的调整任务。

2、我国建筑材料工业面临的形势

中国建筑材料联合会发布的有关数据显示2007年，建材行业完成工业增加值4052亿元。实现利润总额650亿元，出口创汇175亿美元，我国建材行业保持了快速稳定发展，经济效益大幅提高。主要建材产品的产量如表1所示：

在进入21世纪的短短几年内，我国水泥工业在预分解窑节能煅烧工艺、大型原料均化、节能粉磨技术、自动控制技术和环境保护技术等方面，也都有了很大提高。随着新型干法生产线单位生产能力投资额的大幅降低，新型干法生产线建设的势头发展迅猛，从2000年的109条发展到2007年底的798条，熟料设计生产能力60764万吨/年，占目前生产能力55%。图1为中国水泥协会发布的我国近年来新型干法水泥产量增长情况。

水泥工业作为基础性的原材料工业，其产业发展与国家固定资产投资规模紧密相关，随经济发展加快而加快，具有明显需求拉动型的特点。据中国水泥协会《2007年水泥行业经济运行报告》公布：2007年，全国水泥产量为136000万吨，增长速率有所趋缓，但水泥产量仍呈现增长趋势。

中国水泥协会提供了1981年以来国内生产总值GDP、固定资产投资和水泥产量逐年的增长情况见图2。

可以预见，随着我国国内生产总值GDP的稳定增长，以及城市化率和基础设施建设的进一步加大，社会的消费结构将进一步优化升级。人们在衣食住行基本解决以后，住和行的需求

表1：建材产品的产量

年份产品	1990	1995	2000	2005	2006	2007
水泥 (亿吨)	2.1	4.8	6.0	10.64	12.35	13.6
平板玻璃 (亿重量箱)	0.81	1.57	1.9	3.99	4.55	5.32
建筑陶瓷砖 (亿m ²)	1.79	15.84	20.2	41.8	50.24	60.18
卫生陶瓷 (千万件)	1.78	5.45	3.4	10.9	13.1	15.3

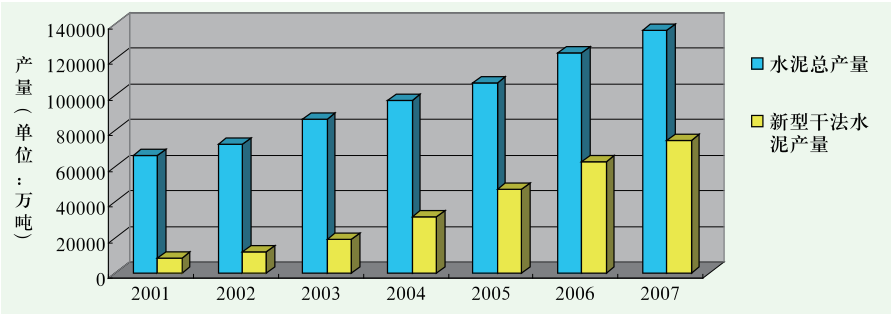


图1：我国近年来新型干法水泥产量增长情况

特别是对住提出更高的要求，这些都为建材工业提供了广阔的发展空间。

近年来由于国家及行业、企业对节能工作的重视和节能技术的相对成熟，国内单位水泥产品综合能耗有所下降，表2给出了2000年~2007年水泥的能耗情况。

但是我们也要看到，同国家建设节约型社会的要求和世界先进水平相比，我国建材工业总体生产较为粗放，突出表现出的影响下一步行业可持续发展的主要问题是：

能源消耗高：2007年规模以上企业消耗能源总量为2.8亿吨标煤；

资源效率低：2007年建材工业资源消耗总量近54亿吨；

环境污染严重：2007年建材工业主要污染物排放总量超过1117万吨。

从具体的水泥产业来看，通过我国新型干法水泥技术指标与国际水平比较（见表3中国新型干法水泥技术指标与国际水平比较），可以看出国内新型干法窑的平均水平与国际先进水平相比还有较大差距。

3、我国建材工业节能减排措施

为应对日益严峻的能源浪费、环境污染等问题，政府加大了法律法规制度建设力度，在对已有法律法规细化的基础上，不断出台新的法律和政策，这其中：

一是完善了规划，制定了行业准



图2：水泥产量随经济发展逐年增长

表2: 2000年~2007年我国吨水泥和吨熟料综合能耗情况

年份	总能耗量 (亿吨标煤)	吨水泥熟料综合能耗 (千克标煤)	吨水泥综合能耗 (千克标煤)	按综合能耗计算的节能量 (万吨标煤)
2000	--	168	172	--
2001	--	162	169	184.8
2002	0.83	154	162	507.5
2003	0.93	144	158	345.2
2004	1.09	138	154	389.2
2005	1.17	131	149	534.5
2006	1.31	130	120	
2007	1.56	138	115	

注: 表中综合能耗计算电力与标煤的折算, 2005年以前(含2005年)按照发电实际消耗煤折算, 2006年(含2006年)后按照国际惯例1kwh=0.1229kg标煤折算。

表3:中国新型干法水泥技术指标与国际水平比较

项 目	国际先进水平	国内先进水平	国内新型干法平均水平	国内平均水平
熟料强度 (MPa)	65	60	58	55
熟料热耗 (kJ/kg)	2900	2950	3344	3762
水泥综合电耗 (kWh/t)	85	90	110	105
42.5水泥中混合材掺加量 (%)	—	25%	20	<20

入管理制度, 加快产能过剩行业结构调整, 鼓励和支持水泥、玻璃等行业的企业兼并重组。国家发改委等有关部门针对性的下发了以下文件:

2006年第50号令《水泥工业产业发展政策》

2006第2222号《水泥工业发展专项规划》

2006第609号《关于加快水泥工业结构调整的若干意见》

2006年第2691号《关于促进平板玻璃结构调整的若干意见》

2007年第52号公告《平板玻璃行业准入条件》

2006年制定了水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷、烧结砖瓦等建材产品能源消耗限额国家强制性标准, 并列入节能法目录。

二是建立健全了新的产业政策的执行机制。坚决依法淘汰小水泥、小玻璃等行业落后生产能力。在《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》中明确提出对玻璃、水泥行业的“十一五”时期淘汰落后生产

表4:

行业	内容	单位	“十一五”	2007年
水泥	等量替代立窑水泥熟料	万吨	25000	5000
玻璃	落后的平板玻璃	万重量箱	3000	600

能力的指标要求(见表4):

这些为国家可持续发展节能减排计划的制定和实施打下了坚实的制度基础和法律保障。

中国建材集团作为一家负责任的中央企业, 积极响应行业政策引导, 下属中联水泥2007年11月集中爆破了山东安厦水泥集团有限公司9条立窑水泥熟料生产线, 今年6月24日又对邢台鑫磊5条立窑水泥生产线成功实施爆破拆除; 南方水泥在重组联合的同时, 在淘汰落后产能方面也取得了显著的进展; 目前集团已淘汰了全部落后水泥熟料产能。

三是加快了科技投入, 提高经济增长中技术要素的地位。国家科技支撑计划全面启动; 国家发改委组织实施了重大产业技术开发, 重点围绕节

能、清洁生产以及资源综合利用等方面的关键、共性技术, 组织实施重大产业技术开发专项。

我们也精心组织, 按计划完成了承担的“十五”节能减排的研究课题:

(1) 建材总院完成“973”计划项目——高性能水泥制备和应用的研究。完成了高胶凝性水泥熟料矿物体系的研究和性能调节型辅助胶凝组分的研究。

(2) 重大技术装备研制

完成“垃圾焚烧炉尾气、废渣一体化处理系统设备的开发研究”、“石灰-石膏法烟气脱硫新工艺及关键装备的研究”、“大型低耗气力输送设备研究开发”和“ATT大型亚微米超微细分级机系统设备研究开

发”等科技成果,整体技术水平达到了国际先进。合肥院承担的“大型新型干法水泥生产线配套装备研制与应用项目”荣获2007年国家科技进步二等奖。

(3) “十五”科技攻关计划项目

“新型高性能混凝土及其耐久性的研究”、“小城镇新型建材技术与开发”、“绿色建材环境评价技术的研究”顺利通过验收。

(4) “863”计划课题

“低环境负荷水泥关键制备技术及产业化”和“水泥窑用环境友好碱性耐火材料”生产技术得到产业化应用。

二、进一步推进集团水泥产业节能减排的几项工作安排

作为一家负责的中央企业,我们必须积极履行节能减排的社会责任,大力发展循环经济,坚持走科技含量高、能源消耗低、环境污染小、资源得到充分利用的新型工业化道路。我们要坚定信念,以百倍的精神,真抓实干,确保“十一五”节能减排最终目标的实现,为建材工业节能减排作出更大的贡献。近期要抓好以下工作:

1、做好科技创新项目的组织、实施工作

按照《集团公司创新型试点企业试点工作方案(2008~2010年)》、《集团公司2008年~2010年发展战略与规划》、《集团公司“十一五”科技发展规划》和《集团公司节能减排指导意见》的要求,公司完善了“国家科技计划项目——集团公司科技计划项目——集团所属企业科技计划项目”的三级实施体系,依托集团技术中心启动并实施了集团重大、重点科技项目年度计划,集团公司下一步将增加投入,支持这些项目的实施。

近期我们要认真抓好“十一五”承担的国家节能减排研究项目:

(1) 建筑材料绿色制造关键技术与装备

总体目标:节能20%~45%;节约资源15%~50%;减少排放15%~45%。

每吨水泥产品节能减排指标(见图3):

(2) 环境友好型建筑材料与产品研究开发

研究目标:

项目从部件化、配套化、功能化和标准化入手,研究建设节能绿色建筑必须的关键绿色建筑材料和产品的生产应用技术和配套的产品标准、评价认证技术,满足我国城镇化与城市发展对环境友好型建筑材料与系列化产品的发展需求,为城市发展提供科技支撑。

2、继续完善集团水泥技术创新体系建设

近一年来集团公司水泥平台重组整合取得巨大进展,目前水泥产能已达1.85亿吨,国内排名第一,跃居世界第二。南方水泥已完成39家企业的联合重组,产能1.5亿吨,目前有新型干法水泥生产线78条(含年底前将建成的生产线),年产熟料6348万吨。其中:浙江、江苏、安徽、上海58条(年产4713万吨熟料),湖南12条(年产1050万吨熟料),江西8条(年产585万吨熟料)。中国联合水泥下辖30余家水泥生产企业,产能超过3500万吨,拥有24条新型干法水泥生产线,年产

熟料2608万吨,稳居淮海经济区水泥企业龙头。其中:江苏2条(年产465万吨熟料),山东16条(年产1522万吨熟料),河南4条(年产512万吨熟料),河北2条(年产109万吨熟料)。

集团公司水泥熟料生产线的单线规模也不断扩大,具体分类见表5。

集团高度重视水泥平台的技术创新体系建设,目前集团技术中心已成立了由合肥水泥院、中联水泥公司、南京凯盛、北京凯盛、中国建材总院水泥新材所组成的水泥研发部,初步建立起了集团水泥研发平台,取得了一定的成效。下一步水泥研发部应继续努力,加强院企相互间的产研联合,吸纳更多有实力的企业加入,建立定期信息互通机制。要持续深入做好公司水泥产业平台技术创新体系建设:

一是要围绕集团公司做强做大股份公司的战略,重点服务好股份公司下属水泥生产企业。积极围绕水泥企业所需的生产工艺新技术开发、新产品研制和技术改造等方面提供强有力的技术支持与服务,为股份公司2008年提质增效提供全面的技术保障。

二是做好水泥研发部研发项目的选择与股份公司产业化现实需求的结合,实现研究成果能快速用于产业化实践,力争做到当年成果能当年产业化。

三是围

绕国家循环经济产业发展政策,积极争取在新型燃烧技术、余热发电技术、脱硫环保等技术领域的研发上有新突破,增强集

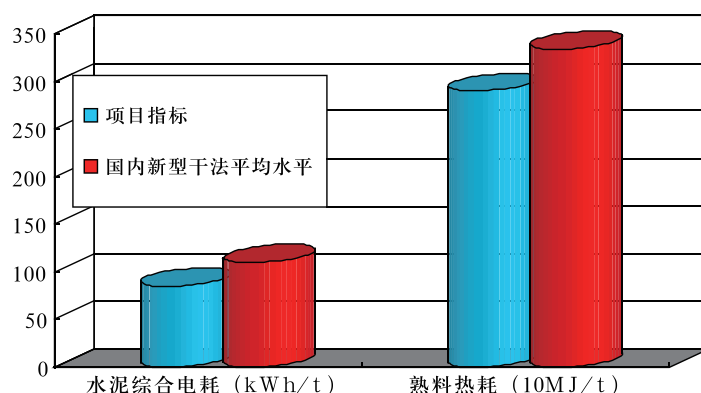


图3:每吨水泥产品节能减排指标图

团所属水泥企业可持续发展后劲,同时力争将具有共性的研究成果实现向其它企业和行业的推广应用。

四是要积极和国内高校、国外的研究机构、大学以及行业内知名的跨国公司建立起长期的战略合作关系。

我们的研发工作着重于工业化生产技术开发,因此要善于吸收集团外科研院所、高校在新材料、新工艺研究方面已取得的基础研究成果。在合作形式上应按照优势互补、互惠互利的原则,追求成果转化速度和经济效益的最大化。比如“十一五”科技支撑计划项目“在地震灾区建筑垃圾资源化与抗震节能房屋建设科学示范”上我们与同济大学建立了良好的合作。我们还要进一步加强与Lafarge、Cemex、海德堡等国际水泥集团的产业技术合作,为他们提供一些成套装备和工程方面的技术服务。

五是要加强科技情报信息系统的建设,提高市场情报信息的搜集和分析能力。

搭建完善的集团内科研院所和生产企业间的网络信息共享平台,将生产厂、技术部门、市场信息、顾客需求有机的联系起来,使研发成果贴近市场

需要,有较强的目的性和较强的变现能力。积极在行业内开展技术情报信息的共享工作,为集团内单位提供有价值的技术情报、信息及技术服务。

3、强化新技术的开发工作

针对水泥工业存在的问题,“十一五”期间国家科技部相继部署了科技支撑计划,同时为了进一步实现水泥工业的可持续发展,国家科技部近期又部署了国家重点基础研究发展计划(973计划)——“水泥低能耗制备与高效应用的基础研究”,目的是加强水泥行业的应用基础研究,进一步降低水泥制造业的生产能耗,提高水泥的使用效率。因此结合“十一五”期间我们的研究成果,我们还应围绕水泥预烧成窑炉关键技术、新型节能粉磨技术和装备的研究、污染物减排技术、替代原燃料技术及水泥生产利用劣质原料关键技术等方面进一步强化相关新技术的开发工作。

4、开展节能减排评星工作

为加快集团节能减排体系建设,激励集团水泥生产企业节能减排工作水平快速提升,公司决定开展集团水泥生产企业节能减排之星评选活动。活动的基本安排是:

(1) 水泥生产企业节能减排之星评选由集团公司节能减排工作领导小组授权,集团成立评审专家委员会,具体评审组织机构为集团公司企业管理部。

(2) 参评企业范围包括集团公司所属各级全资、控股水泥生产企业。

(3) 公司将对评为“节能减排之星”的水泥生产企业,给予奖励。

集团开展这个活动,是希望能对下属水泥企业节能减排工作的时效性建立一个科学的评价体系,希望大家高度重视此项工作。相关具体的活动内容由企管部做详细讲解和安排。

同志们,时间已进入四季度,目前整个集团生产经营状况良好,我们要坚定信心,扎实工作,确保全面完成水泥业务年度生产经营目标。要进一步加大节能减排工作力度,计划今年投产的节能减排项目都要确保投产并发挥效益,努力实现当年的节能减排指标。

在国务院国资委、公司董事会的正确领导下,我们要全面把握和贯彻落实科学发展观,加强集团内的产研联合,使集团公司水泥业务板块的科技创新和节能减排工作迈上新的高度。

表5: 集团下属水泥熟料生产线规模分类统计

省份	1000t/d规模级别		2500t/d规模级别		5000t/d及以上规模级别	
	已建	在建	已建	在建	已建	在建
浙江	11	—	20	—	11	4
江苏	2	—	3	—	4	1
上海	2	—	—	—	—	—
江西	2	—	2	1	1	2
湖南	—	—	8	1	1	2
山东	1	—	11	—	4	1
河南	—	—	2	—	2	2
河北	1	—	1	—	—	—
安徽	—	—	2	—	—	1
四川	—	—	—	—	—	1
合计	19		49	2	23	14



分公司与子公司 在资质管理上的差异

中国建材国际工程有限公司 赵琪

一、企业资质证书与许可证

根据《中华人民共和国行政许可法》，行政许可是行政机关准予企业和个人从事直接涉及国家安全、公共安全、经济宏观调控、生态环境保护以及直接关系人身健康、生命财产安全等特定活动的行为。国家对直接关系公共利益的特定行业实行市场准入，企业必须取得相应的资质或许可证后才能开展特定的经营业务活动。

一个企业所拥有的资质是指企业在从事某一行业经营业务活动中所应具备的资金数额、业务能力、技术装备水平、业绩以及相应的个人从业注册资格。资质证书是行政机关经对该企业所拥有的资质进行审核后，发给该企业从事该项经营业务活动的资格和等级证明。

许可证是指行政机关对企业审核后发放的从事特种限制行业和特定业务的许可，如生产许可证、进出口许可证、

配额许可证、建设施工许可证等。

一个企业最基本的资质文件包括营业执照、注册商标、组织机构代码证、税务登记证（国税、地税）、ISO9001—2000认证证书等。对于从事某些特殊行业的企业，国家另有特别的要求如：建筑行业资质证书、药品生产许可证、特种设备制造单位资格许可证等。

二、工程勘察、工程设计企业资质管理

我国对工程勘察、工程设计企业实施相应的资质许可管理，实行工程勘察、工程设计市场准入制度。为了加强对建设工程勘察、设计活动的监督管理，中华人民共和国住房和城乡建设部先后颁发了《建设工程勘察设计管理条例》、《建设工程勘察设计资质管理规定》和《工程设计资质标准》等行政法规，对建设工程勘察、工程设计市场和相关建设工程勘

察、工程设计企业的资质管理进行了规范,上述法律、法规为建设工程勘察、设计质量提供了法律、法规和制度上的保障。

根据《建设工程勘察设计资质管理规定》,从事建设工程勘察、工程设计活动的企业应当按照其拥有的注册资本、专业技术人员、技术装备和勘察设计业绩等条件申请相应的资质,经审查合格,取得建设工程勘察、工程设计资质证书后,方可在资质许可的范围内从事相应的建设工程勘察、工程设计活动。所以未取得该行业和专业领域工程勘察、工程设计资质证书的企业在工商登记注册时,一般也无法在其企业营业执照上取得在该行业和专业领域工程勘察、工程设计开展业务活动的经营范围。

建设工程勘察、工程设计企业除了必须拥有相应行业的建设工程勘察、工程设计资质证书外,根据其所在的行业、专业领域和所开展的经营业务活动,有时还必须拥有其他相应的专业工程设计资质证书、专项工程设计资质证书和其他许可证等资质证书。

三、建材行业设计企业可能涉及的资质证书与许可证

目前,我国建材行业设计企业根据其从事的业务范围和地区,一般情况可能涉及和拥有的、国家各行政主管部门审核颁发的相应的资质证书、许可证主要有以下几种:

1.住房和城乡建设部核准颁发的工程设计行业资质证书、工程设计专业资质证书和工程设计专项资质证书以及工程监理资质证书、工程造价咨询资质证书和招标代理资质证书等;

2.国家发展改革委员会核准颁发的工程咨询资格证书等;

3.国家质量监督检验检疫总局核准颁发的特种设备设计单位及设计文件许可证书、压力管道设计安装

使用检验许可证书等;

4.环境保护部核准颁发的建设项目环境影响评价资质证书等;

5.商务部核准颁发的进出口许可证书、对外劳务合作经营许可证书、对外承包工程项目投标许可证书和对外承包工程经营资格许可证书等。

上述资质证书中有的资质根据工程性质和技术特点分设甲、乙等不同等级。获得不同等级资质的企业,只能在其相应的行业、专业领域和等级内承接业务。



四、分公司和子公司的资质证书与经营范围

1.分公司

分公司不具有独立的企业法人资格,其对外开展经营业务活动时,不独立承担民事责任。分公司没有独立的资质和独立的注册资本,其营运资金只是总公司资本的一部分。

分公司由于其不独立承担民事责任,所以其经营业务范围不能超过总公司企业营业执照中所规定的经营范围。分公司可以使用总公司的工程勘察、工程设计等资质证书开展经营业务活动,但不能超出总公司所拥有的工程勘察、工程设计等资质证书中

的许可范围从事其它行业、专业和等级的工程勘察、工程设计等经营业务活动。

2.子公司

子公司是依据《公司法》设立的独立的公司法人,它具有法定的公司注册资本额。它拥有自己公司章程,具有自己的公司名称和内部组织机构。可以独立享有民事权利,承担民事责任。

由于子公司独立享有民事权利,承担民事责任,所以其企业的营业范围可以与母公司不同。无论是参股子

公司、控股子公司还是全资子公司均不能使用母公司的资质,不能使用母公司所拥有的工程勘察、工程设计等资质证书和许可证,母公司同样也不能使用子公司的各种资质证书和许可证。子公司可以根据其所拥有的注册资本、专业技术人员、技术装备和勘察设计业绩等条件,根据国家相关行政法规,通过相应的行政主管机构审查合格后,取得自己独立的、相应行业、专业和等级的工程勘察、工程设计等资质证书和许可证,在其已获得的工程勘察、工程设计等资质证书、许可证和企业营业执照的许可范围内从事相应的工程勘察、工程设计等经营业务活动。

标准支撑水泥工业 实现节能减排

全国水泥标准化技术委员会秘书长 颜碧兰

一、水泥工业所面临的形势

水泥产品是国民经济的重要基础原材料，水泥工业是典型的资源能源依赖型及大量产生温室气体的产业。2007年我国水泥产量突破13.5亿吨，这意味着当年的燃料、电力消耗将达到1.3亿吨标准煤和1400亿千瓦时，为全社会煤炭消耗量的12%、电力消耗量的5%，水泥生产过程中排放的CO₂等温室气体总量达11亿吨，占全国工业部门温室气体排放量的20%以上。

我国人口众多，能源资源相对不足，能源的人均拥有量远远低于世界平均水平，能源短缺制约了社会经济发展。党的十六届五中全会提出把节约能源作为基本国

策，在“十一五”发展纲要中规定了“2010年末比2005年单位国内生产总值能源消耗降低20%，主要污染物排放总量减少10%”的两个约束性指标。因此，如何在满足发展需求的同时，实现节能降耗和减少排放是水泥工业面临的严峻形势。

二、水泥工业节能减排的措施与途径

长期以来我国水泥生产以立窑或湿法等落后工艺为主。改革开放以来，经过近20年的不断努力，特别是近10年来我们在新型干法水泥生产工艺、技术装备、基建成本、生产管理等方面取得了突破性进展，使得我国水泥工业结构调整取得明显进展。但目前立窑等落后生产方式仍占有

相当比例,这种情况与发达国家基本上都是采用新型干法工艺生产有着巨大的差距。为改变水泥产业结构不合理、整体竞争力不强的状况,实现水泥工业经济增长方式的转变,2006年国务院及相关部委先后发布了《水泥工业发展专项规划》、《水泥工业产业发展政策》、《关于加快水泥工业结构调整的若干意见》等指令性文件,提出了建材工业结构调整及科技进步的具体目标:基本实现水泥工业现代化,技术经济指标和环保达到同期国际先进水平。并且在保障措施中提出“抓紧组织制定和修订水泥行业的耗能、产品质量、混凝土、环保等标准,适当提高供高强混凝土用的水泥强度等级。严格行业准入条件,加强和规范对水泥生产、流通和使用的管理。同时提出水泥工业实现节能目标的具体技术措施。如通过新技术开发应用,继续扩大工业固体废弃物用作建材工业替代原料的数量;积极推进纯低温余热发电技术在水泥工业中的推广应用;积极推进利用可燃工业废弃物(包括城市生活垃圾)替代水泥工业燃料的技术研发和推广应用工作”。而这些新技术、新产品、新工艺的开发应用都会涉及到标准化的问题,因此水泥工业淘汰落后产能对节能减排贡献巨大,但技术创新是水泥工业实现节能减排的根本保障,标准已成为水泥工业可持续发展的重要支撑。

三、2005年~2007年资源节约与综合利用标准化工作

1.《通用硅酸盐水泥》、《硅酸盐水泥熟料》标准的实施将进一步促进水泥产业结构的调整

我国通用硅酸盐水泥生产和消费量占水泥产量的90%以上,因此《通用硅酸盐水泥》、《硅酸盐水泥熟料》标准对促进水泥产业结构调整,引导水泥工业技术进步意义重大。

(1) GB175—2007《通用硅酸盐水泥》

本次标准修订将GB175、GB1344、GB12958等3项标准整合为GB175《通用硅酸盐水泥》,并针对现行标准在实施中存在的问题及水泥工业技术发展的需求,主要对以下内容进行了修改:

——修改了不同水泥品种混合材允许掺量

本次标准修订参照EN197-1的规定同时结合试验验证结果,将普通水泥混合材掺量规定为6%~20%。其他品种水泥混合材起始掺量由15%改为21%。

对矿渣硅酸盐水泥,在参照EN197-1的同时,依据试验研究结果,考虑水泥生产企业的实际控制情况,将矿渣水泥分为A:21%~50%,B:51%~70%两类。

对火山灰质硅酸盐水泥,本次标准修订将火山灰质硅酸盐水泥中混合材的最大允许掺量由50%改为40%。

——取消普通硅酸盐水泥中32.5强度等级

随着水泥熟料质量的提高及粉磨技术的不断进步,现行标准实施时水泥品种设置和强度等级不匹配的问题愈来愈突出。绝大部分水泥企业按标准规定加入混合材料,实际上无法生产出32.5等级的普通硅酸盐水泥。同时生产水泥熟料需消耗大量资源、能源,还排放大量有害气体,因此我们希望水泥企业能生产出高品质的水泥熟料,再依据不同工程的需求生产不同品种的水泥。因此本次标准修订取消普通硅酸盐水泥32.5强度等级,将水泥品种分为两个层次,如用户需要高强度等级的水泥主要选择P·I、P·II、P·O;需要低强度等级水泥主要选择P·S、P·C、P·F、P·P。

——不允许在复合硅酸盐水泥中使用粒化精炼铬铁渣及新开辟的混合材料

为了规范工业废弃物在水泥工业的应用,此次标准修订暂时取消了粒化精炼铬铁渣、粒化增钙液态渣、粒化碳素铬铁渣、粒化高炉钛矿渣等混合材料在复合硅酸盐水泥中的使用及附录A。今后新开辟工业废渣的综合利用应本着科学、合理、安全的原则,在充分科学研究的基础上,一方面不断完善用于水泥中工业废渣的标准体系,另一方面对量大、面广、来源稳定经试验验证对人体无害、有利于调整水泥性能的工业废渣还可以纳入通用硅酸盐水泥标准。

——增加Cl⁻限量的要求

由于水泥混凝土中Cl⁻含量会引起钢筋锈蚀,从而导致混凝土开裂破坏,因此本次标准修订在限制助磨剂用量不超过0.5%的同时增加了Cl⁻限量要求,其限量(水泥中的Cl⁻含量小于0.06%)是参照混凝土设计应用规范确定的。

——增加了选择水泥组分试验方法的原则和定期校核要求

水泥组分是水泥品种的界定条件,因此各国标准中都明确规定了水泥的混合材品种和掺量。我国现行标准中规定了不同品种水泥混合材的掺量并明确混合材掺量超过允许掺量为不合格品,但标准中没有明确混合材掺加量的测定方法,从而引起了广泛争议。

因此,本次修订参照EN197-1、EN197-2和ASTMC595的规定,由生产者按GB/T12960或选择准确度更高的方法定期进行水泥组分的校核、测定。为保证组分测定结果的准确性,生产者应采用适当的生产程序和适宜的方法对所选方法的可靠性进行验证,并将经过验证的方法形成文件。

2007年11月9日国家标准化管理委员会批准发布了GB175—2007《通用硅酸盐水泥》,该标准将于2008年6月1日起实施。此次标准修订一方面通过取消普通硅酸盐水泥中32.5强度等级及增加普通硅酸盐水泥中混

合材料的允许掺量，从而对水泥企业烧成的熟料品质提出了更高的要求，在一定程度上将部分只能生产出P·O32.5的水泥企业挤出了高等级硅酸盐水泥的市场，促进了产业结构的调整；另一方面通过规范复合硅酸盐水泥中混合材料的种类及增加C1—限量的要求，提高了水泥的质量要求，从而为延长建筑物寿命提供了保障。

(2) GB/T 21372—2008《硅酸盐水泥熟料》

1999年为了满足硅酸盐水泥熟料贸易的需要，我国首次制定并颁布实施了JC/T853—1999《硅酸盐水泥熟料》，该标准的实施对规范硅酸盐水泥熟料生产和贸易起到了积极作用。然而随着我国水泥工业结构调整步伐的加快，现行行标有关规定已不能满足水泥工业发展的需求，因此全国水泥标准化技术委员会建议将制定《硅酸盐水泥熟料》国家标准列入国家2005年~2007年资源节约与综合利用标准规划重点项目并获批准，目前已完成标准的审议和报批工作。

本次标准主要修订的内容为：

——取消了通用硅酸盐水泥熟料按强度分等级，规定商品通用硅酸盐水泥熟料的3天、28天强度必须分别达到26MPa和52.5MPa，较原行业标准分别提高1MPa和10 MPa；

——各种硅酸盐水泥熟料的f—CaO要求统一为 $\leq 1.5\%$ ，不再区别立窑和旋窑；

——增加了低热硅酸盐熟料，并制定了相应的技术要求。

本次《硅酸盐水泥熟料》标准修订充分体现了标准促进水泥工业有效利用资源、能源的原则，引导和鼓励水泥企业生产高品质熟料，限制低品质熟料的生产和交易，该标准的实施将为水泥产业的技术升级提供有效支撑。

2.《水泥单位产品能源消耗限额》的实施为水泥工业实现节能目标奠定坚实基础

有关统计资料显示，2005年水泥制造业能源消耗总量占建材工业能源消耗总量的75.5%。因此水泥工业是建材行业节能减排的重点。

水泥标委会从2004年就开始组织天津水泥设计研究院等单位着手进行GB/T16780—1997《水泥企业能耗等级定额》的修订工作，国家标准化管理委员会于2006年下达了修订计划，并将该标准改为强制性标准，名称改为《水泥单位产品能源消耗限额》，由天津水泥设计研究院、中国建筑材料科学研究总院、合肥水泥研究设计院负责标准修订工作。2007

年12月国家标准化管理委员会批准了GB12780—2007《水泥单位产品能源消耗限额》国家标准，该标准将于2008年6月1日起实施。该强制性国家标准是与新修订的《中华人民共和国节约能源法》配套的22项高耗能产业单位产品能耗限额标准之一。

此次标准修订最核心的内容是将水泥单位产品能耗限额标准规定了3类能耗限额指标，包括现有企业单位产品能耗限额限定值、新建企业单位产品能耗限额准入值和企业单位产品能耗限额先进值。其中，现有企业能耗限额限定值指标和新建企



业能耗限额准入值指标是强制性要求,单位产品能耗限额先进值指标是推荐性要求。该标准的颁布实施,对落实国家节能减排工作要求、促进我国水泥行业能源利用水平的提高、完善高耗能产业能耗限额标准体系具有重要的意义。

3.《用于水泥中的工业副产石膏》标准的实施有利于规范和推动工业副产石膏的利用

水泥工业协同处置和综合利用工业废弃物为其他相关产业实现循环经济作出了巨大贡献,因此长期以来水泥行业一直在探索研究、开发应用各种工业废弃物在水泥中的应用。工业副产石膏是化学工业或其他工业排出的以石膏为主要成分的废渣,由于其硫酸钙含量高、价格低,许多水泥企业利用其部分或全部替代二水石膏。在现行的水泥产品标准中也一直允许使用工业副产石膏,但规定采用前应经过试验证明对水泥性能无害,然而这样的规定很笼统,实际执行时可操作性差。因此水标委向国标委建议将制定《用于水泥中的工业副产石膏》国家标准列入国家2005年~2007年资源节约与综合利用标准规划重点项目并获批准,目前已完成标准的审议和报批工作。

该标准规定了用于水泥中的工业副产石膏的术语和定义、技术要求、试验方法和判定规则等。技术要求包括硫酸钙含量、工业副产石膏对凝结时间、标准稠度用水量、沸煮安定性、水泥胶砂流动度、水泥胶砂抗压强度、钢筋锈蚀、水泥与减水剂相容性等水泥性能的影响程度限制、放射性物质限量等(见表4)。

由于国内外没有同类标准,而且工业副产石膏种类很多,所含有害物质影响可能会体现在对不同性能的影响,因此无法在标准中直接规定有害物质的限量,只能通过限制工业副产石膏对水泥性能影响程度来进行控制。首次制定的《用于水泥中的工



业副产石膏》标准可能不够完善,但本标准的制定是值得鼓励的探索和尝试,该标准的实施必将对水泥生产科学、规范利用工业副产石膏起到积极的作用。

四、2008年~2010年资源节约与综合利用水泥标准发展规划

1.指导思想

以水泥工业节能减排、矿产资源综合利用、替代原生态原燃料、协同处置工业和城市废弃物及提高水泥产品综合性能和使用寿命等相关技术成果为依托,建立健全标准评价体系,为建材行业实现节能减排目标提供支撑。

2.基本原则

有利于促进产业结构调整;有利于提高资源、能源利用率;有利于推动清洁生产。

3.主要目标

制、修订有利于水泥工业节能减排新技术、新装备、新产品应用的标准,进一步健全水泥工业节能减排标准体系。

4.建议列入2008年~2010年资源节约与综合利用标准规划的重点项目

(1) 节能领域

——《水泥企业能源计量器具配

备与管理》

——《水泥企业综合能效测试评定方法》

——《水泥窑尾气热-电转换系统热平衡测定方法》

——《水泥窑尾气热-电转换系统热平衡计算与能效评价方法》

——《水泥回转窑热平衡、热效率、综合能耗计算方法》

——《水泥回转窑热平衡测定方法》

——《水泥助磨剂》

(2) 处置废弃物领域

——《水泥窑协同处置废弃物技术规范》

——《钢渣道路矿渣水泥》

——《低热钢渣矿渣水泥》

——《用于水泥和混凝土中的粒化电炉磷渣粉》

(3) 清洁生产领域

——《水泥产品中重金属浸出的试验方法》

——《水泥生产二氧化碳排放统计方法》

五、结语

标准是水泥工业产业结构调整 and 节能减排新技术、新产品、新工艺推广应用的基础和支撑。针对水泥工业资源、能源消耗量大、CO₂等温室气体排放量大及能耗指标与国际先进水平存在差距等问题,国家科技部在科技支撑计划中部署了有关水泥工业节能减排关键技术与装备的研究,这样“十一五”末将会推出一批新成果。在新成果推广应用和产业化的同时,必须有相应的新标准形成和推出,因此要求各科研任务的承担单位必须高度重视在新技术、新工艺、新装备研究过程中开展标准的研究。只有这样,才能保证科技成果转化成为生产力时,规范大量生产的一系列标准也相应出台,有力地支撑科技创新成果的转化,为节能减排新技术、新装备、新工艺的推广应用铺平道路。

2008年度中国建筑防水材料行业发展报告

中建材防水材料公司总经理 朱冬青



摘要：本文概括了中国2008年宏观经济形势和建筑防水行业经济运行情况；介绍了与防水行业发展相关的重要产业政策、法规以及标准规范制修订情况；对2009年防水行业的发展环境与趋势作了展望和预测。

一、行业经济运行情况

1、主要产品产量及结构

2008年主要防水材料产量继续增长，产品结构进一步优化，新型防水材料比例达到77.9%，比上年提高7.9个百分点。2008年主要防水材料产量预计完成情况见表1，新型防水材料占比及主要防水材料产品结构见图1。

(1)主要产品产量。预计今年行业完成各类防水材料总产量为76900万，同比增长12.5%；其中新型防

表1：2008年主要防水材料产量预计完成情况

产 品 名 称	计算单位	2007年实际	2008年预计	增长率(%)
建筑防水材料合计	万	68360	76900	12.5
其中：新型防水材料小计	万	47860	59900	25.2
SBS/APP改性沥青防水卷材	万	16100	18500	14.9
高分子防水卷材	万	10000	12500	12.5
防水涂料	万	11500	15000	30.4
玻纤沥青瓦	万	2060	2000	持平
自粘防水卷材	万	4900	7600	55.1
其他新型防水材料	万	3300	4300	30.3
其中：沥青油毡类防水卷材小计	万	20500	17000	-17.1
石油沥青纸胎油毡	万	2500	2000	-20
沥青复合胎柔性防水卷材	万	18000	15000	-16.7

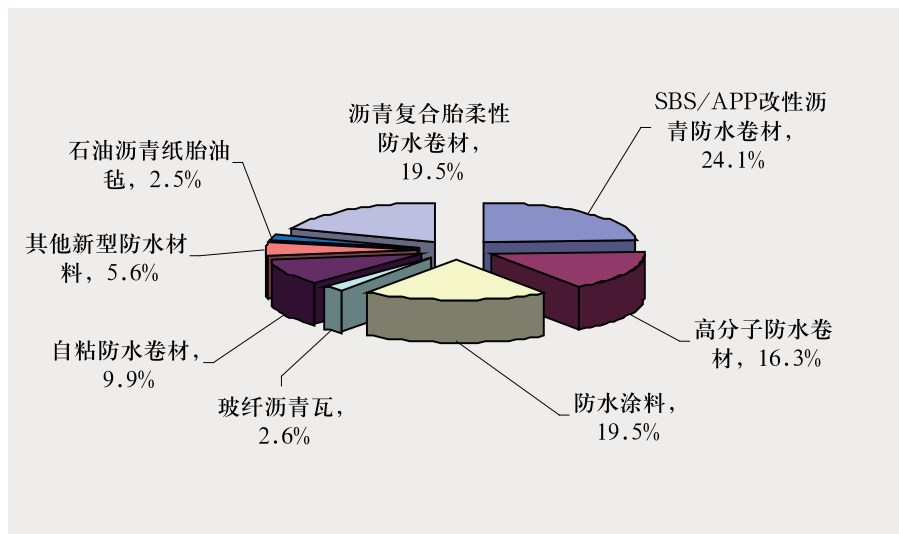


图1: 主要防水材料产品结构

防水材料预计产量59900万, 同比增长25.2%, 沥青油毡类防水卷材预计产量17000万, 同比下降17.1%。

(2)产品结构。主要产品中, SBS/APP改性卷材约占24.1%, 高分子卷材占16.3%, 防水涂料占19.5%, 玻纤油毡瓦占2.6%, 自粘防水卷材占9.9%, 其他新型防水材料占5.6%, 石油沥青纸胎油毡占2.5%, 沥青复合胎柔性卷材占19.5%。

(3)产量增长及结构变化特点。

1)2008年国家虽采取宏观调控措施, 放慢了经济发展速度, 房地产业受到很大影响, 但在建工程仍需防水材料才能竣工, 对防水行业影响不大。2008年防水材料总产量同比增长达12.5%, 保持持续增长趋势, 生产、应用基本正常平稳。

2)新型防水材料总量已达59900万平方米, 占防水材料总量的77.9%, 经过今后两年的努力, 有望达到防水行业“十一五”规划目标。

3)2008年, 沥青价格持续攀升, 一些企业控制了改性沥青防水卷材的产量, 但重点企业的产量普遍增长。预计2008年, SBS/APP改性沥青防水卷材产量比2007年增加2600万平方米。

4)在沥青价格大幅度提高的形势下, 推动了高分子防水卷材的生产与应用。预计2008年, 高分子防水卷材比2007年增加2500万平方米。

5)随着室内防水工程的增多, 防水涂料的应用量明显增多。同时, 由于一些企业把防水涂料投放到建材卖场和超市, 给家庭用户提供了方便, 从而进一步扩大了这类产品的销路。预计2008年防水涂料应用量净增3500万平方米。

6)自粘卷材仍然保持较高的增长率, 预计比上年净增2700万平方米。

7)限制和禁止落后、淘汰产品任重道远。

预计沥青复合胎柔性防水卷材的产量仍高达1.5亿平方米, 占防水材料总量的19.5%。应该加大贯彻建设部《“十一五”技术公告》力度, 对该产品应用范围严加限制。

目前我国生产聚乙烯丙纶复合防水卷材的企业有数百家, 产能严重过剩。除部分正规企业生产规范、应用技术成熟外, 采用回收再生原料制造的劣质产品占市场较大份额, 亟需大力治理。

2、经济运行统计与分析

依据国家统计局对417家建筑防

水材料制造企业2008年1—8月统计报表进行汇总分析。

(1)产品价格趋势。受燃料、动力、主要原材料价格及其他生产经营成本大幅提高的影响, 企业采取了提价措施, 防水材料出厂价格指数近五年来首次站到100之上。防水材料出厂价格同比呈逐步走高之势, 2月份同比提高4.1%、5月份提高4.81%、8月份提高6.45%, 而环比则表现为小幅波动。

(2)收入、成本、费用、利润等主要经济指标变化情况。总体观察, 主营业务收入、主营业务成本、三项费用、利润总额均比去年同期有较大增长和提高, 其中收入、成本、利润同步增长, 平均涨幅均超过50%, 三项费用中, 管理费用涨幅最大, 平均达46.1%。

动态分析, 收入增长率年初即在高位, 5月份达到最高点后开始回落; 成本升幅今年以来一直处于高位, 但呈小幅下降趋势; 三项费用升幅从年初到下半年呈逐步提高之势; 利润增长表现为波动较大, 2月份同比增长36.2%, 5月份增幅高达75.5%, 8月份又回落至53.3%。见图2。

(3)产销率。今年以来, 行业产销率先降后升, 2月份为89.39%, 同比减少6.65个百分点; 5月份为90.84%, 同比减少5.49个百分点; 8月份为97.86%, 同比增加0.64个百分点。

(4)固定资产投资。上半年行业固定资产投资规模下降, 下半年开始回升。2月份, 自年初累计完成投资1.72亿元, 同比下降30.9%; 5月份, 自年初累计完成投资11.29亿元, 同比下降19.0%; 8月份, 自年初累计完成投资28.08亿元, 同比增长12.9%。

(5)新产品产值。今年以来, 行业新产品产值同比平均增长63%, 快于工业产值平均增长率7个百分点, 表明企业创新保持活力。

2、5、8月防水建筑材料制造行业收入、成本、费用、利润走势图

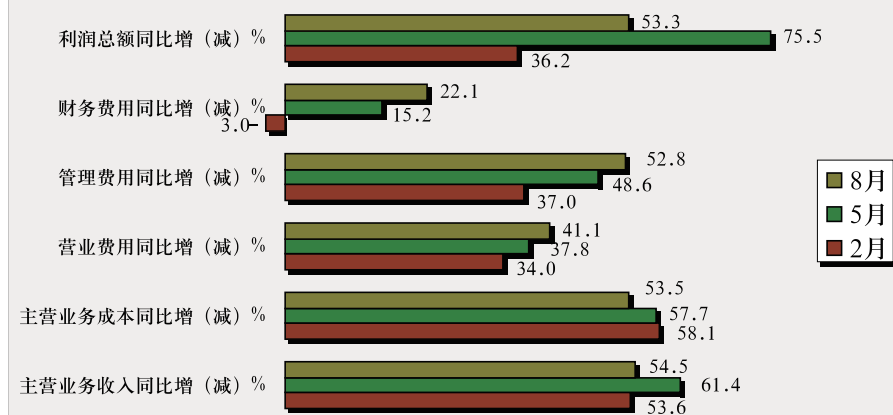


图2:收入、成本、费用、利润等主要经济指标变化情况

(6)出口交货值及出口产品结构。

年初,行业出口交货值较去年同期大幅下降63.8%,5月份下降幅度缩减到32.2%,8月份接近去年同期水平,同比下降0.4%。

出口产品结构方面,1~8月份油纸一直处于跌势,跌幅较大;油毡一直保持增势,增幅很大;其他防水材料前期下降,后期大幅增长。

(7) 应收帐款净额。今年2月份应收帐款累积净额比去年同期增加28.9%,8月份同比增加39.3%,表明拖欠款情况仍较为严重。

(8) 进出口额。2008年1~8月各主要防水材料进出口额互有增减。主要产品进出口同比变化情况见表2。

(9) 综合分析。尽管今年宏观环境困难较多、成本上升压力很大,但企业通过努力开拓市场、增产促销、适度调高产品价格、积极创新调整产品结构及挖潜降耗等措施,不断化解不利因素,保持了盈利水平。

二、行业发展动态

1、产业结构调整持续见成效,企业发展出现新景象

2008年,防水行业一批大企业发展势头良好,产业结构调整已见成效,产业集中度稳步提高。

(1)北京东方雨虹防水技术股份有限公司成为我国防水行业第一家上市公司,使企业获得了较为有利的融资及企业扩张条件,不但企业发展迈上了一个新的台阶,而且企业做大做强的示范效应,将对行业发展产生积极影响。

(2)今年以来,龙头企业东方雨虹、深圳卓宝、广东科顺、盘锦禹王等企业加大了投资力度,新建或并购

改扩建新工厂,更多的企业通过改造升级和技术创新使产品结构得到有效调整,节能和环保也提升到一个新水平。

(3)潍坊宏源防水材料有限公司的“宏源”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标,成为继“东方雨虹”、“禹王”之后,中国建筑防水行业获得“中国驰名商标”的“三甲”之一。

2、坚持走科技创新发展道路,技术进步向深度发展

2008年是中国建筑防水行业的科技创新年,技术进步取得明显成效。一大批列入“全国建设领域科技成果推广项目”和企业自主研发的技术及产品在市场中得到广泛应用并取得良好效果。一批科技创新产品开始大规模应用于建设领域,日臻成熟和完善,一些新技术不断完善和配套,日趋系统化,还有一些新材料正在试点示范的基础上逐步推广,新颖的施工技术、机械固定技术、卷材预铺技术是今年的亮点之一;一些引进国外的实验方法,已取得阶段性成果,单层屋面抗风揭试验也进入筹建阶段。这些科技创新活动表明行业技术进步正向深度和广度发展。

3、积极开拓国际市场,国际化进程稳步前行

(1)今年2月,中国建筑防水材料工业协会组织来自全国防水企业、研究院所的领导和专家赴美考察,帮助企业开拓国际市场。考察团参观了

表2: 2008年1~10月产品进出口同比变化情况

商品名称	进出口商品数量					进出口商品金额			
	数量	本月	本 月	本年	累 计	本月	本 月	本年	累 计
	单位	实际	增长率%	累计	增长率%	实际	增长率%	累计	增长率%
出口									
油纸	吨	380.0	1.1	2780.0	0.6	10.5	16.6	67.2	-12.3
油毡	吨	1768.0	-41.3	32035.0	12.2	88.9	-9.9	1536.0	54.5
沥青瓦及其它	吨	1199.0	193.4	16772.0	48.2	54.0	37.1	690.9	75.5
进口									
油纸	吨	18.0	-86.0	552.0	-53.8	6.8	-51.7	118.5	-18.0
油毡	吨	89.0	-66.7	3695.0	-31.1	10.5	-83.7	411.3	-8.8
沥青瓦及其它	吨	2157.0	95.8	19309.0	31.2	68.3	61.2	670.9	35.5

全球最大的美国国际屋面工程技术展,访问了杰斯曼、凡士通、卡莱尔、FM认证机构等著名企业,取得积极成果。

(2)今年6月,第六届中国国际屋面和建筑防水技术展览会在上海成功举办。中国国际屋面和建筑防水技术展览会已成为防水行业经济技术交流、企业形象和产品展示、国际交流和国际贸易的重要平台,本届展会规模、参展商和专业观众数量均创新高。

(3)国内一些企业也把目标瞄向国际市场,把发展外向型经济作为企业重要发展战略,部分企业开始走向国门,取得了良好效果。

4、注重行业发展基础工作,行业建设取得新成果

(1)新版准入制度颁布实施。2008年6月颁布,9月20日开始实施的《建筑防水卷材产品生产许可证实施细则》(2008版),标志着适应现时国家产业政策要求的防水行业市场准入制度的诞生,《细则》对限制、淘汰落后的生产能力,支持企业提高生产工艺技术,促进我国防水行业的结构升级、提升行业整体水平将发挥积极作用。

(2)建筑防水行业标准化分技术委员会获批成立。2008年7月,经国家标准委员会批准同意,全国轻质与装饰装修建筑材料标准化技术委员会建筑防水材料分技术委员会,在苏州召开成立大会,并组成第一届分技术委员会。这是我国建筑防水行业标准化规范建设的一件大事,使我国防水行业标准化工作得到有力的组织保证,将在今后行业标准化工作中发挥重要作用。

(3)标准规范编制工作取得进展。

(4)行业信用评价获得试点资格。2008年7月,商务部、国资委联合发文,批准中国建筑防水材料工业协会成为行业信用评价的试点单位。这

标志着中国建筑防水行业信用建设进入正式轨道。

(5)人才培养成果显现。湖北工业大学是我国首家设置防水专业本科学历教育的高等院校,是培养防水行业高级专业人才的重要基地。在中国建筑防水材料工业协会专家委员会和有关企业的大力支持下,防水专业在学科建设、教材编写、专业教学等方面的水平不断提高,首届防水专业专科生已经毕业,今年本科生即将毕业。人才培养,是防水行业发展的长久之计。

(6)防水产业基地建设又有新进展。

1) 2008年,中国建筑防水材料工业协会与山西万荣县人民政府共同创建了我国第三个“中国建筑防水之乡”,中国建筑业协会防水分会与河南项城市共同创建“中国建设工程防水之乡”。通过地方政府的支持与行业组织的引导,促进企业向规模化、高水平、高效益方向健康发展。

2) 中国建筑防水之乡——山东寿光台头镇的防水产业,在地方政府的领导下,按照国家产业政策和环保政策,大力调整产业结构,整顿和规范企业的生产和销售行为,对100多家小规模、低档次的防水卷材企业进行规范改造、兼并重组,淘汰、取缔了20多家不符合国家产业政策,产品质量低劣、污染环境的小企业,一批规模大,产品质量好的企业脱颖而出。

(7)全国防水行业组织加强合作,共同促进行业发展。

5、积极开展科学研究和技术研讨,为政府和企业提供服务

(1)中国建筑防水材料工业协会承担了住房和城乡建设部《建筑防水材料及应用技术评价的研究》软课题项目。该项目旨在通过对我国建筑防水材料及应用技术的研究,对各种主要的防水材料性能、适用性及应用技术提出客观、科学的评价,为建设

部等政府部门制定政策提供参考依据,为企业投资决策提供参考依据,引导用户正确选用防水材料和相应的工程应用技术。

(2)为了满足我国高速铁路桥梁防水的需要,在防水工程设计、防水材料产品、防水工程施工方面为高铁建筑提供优质的产品和服务,拓展防水材料的应用领域和市场空间,对提高中国高速铁路桥梁防水技术水平和工程质量起到积极作用。

(3)2008年4月,中国建筑防水材料工业协会在京举办“单层防水卷材屋面系统技术研讨会”。来自防水技术领域的专家、有关企业领导、技术专家和外国公司的技术专家近100人出席了研讨会,共同商讨如何引导和规范中国单层屋面系统技术的健康发展。

6、以实际行动抗震救灾,履行企业的社会责任

5月12日,四川汶川发生特大地震,灾难发生后,中国建筑防水材料工业协会向全行业发出紧急倡议。广大防水企业和行业从业人员积极行动起来,纷纷捐款捐物、无偿献血。

7、防水卷材产品国家抽查,质量情况受关注

今年国家技术监督局组织对建筑防水卷材进行专项抽查,抽查涉及19个省市147个企业生产的147个产品。抽查结果显示,建筑防水卷材产品抽样合格率为77.6%。与前次抽查相比,合格率出现大幅下降。在此次抽查中,大型企业产品质量保持稳定,部分中小企业产品质量出现明显下降。应该引起行业极大关注。

三、防水材料工程应用及屋面工程市场现状

1、防水材料工程应用市场现状

了解工程应用情况,可以从特定角度观察防水材料的市场需求变化,这对于企业把握市场方向,做出正确

表3: 2007年防水工程应用排前十名防水材料

排序	防水材料名称	应用量/万m2	占总应用量比例/%
1	SBS改性沥青卷材	4433.88	25.85
2	自粘橡胶沥青防水卷材 (有胎、无胎)	2732.63	15.93
3	聚合物水泥基涂料	1550.34	9.04
4	聚乙烯丙纶双面复合卷材	1232.96	7.19
5	双组分聚氨酯涂料	1002.31	5.84
6	沥青复合胎柔性防水卷材	828.72	4.83
7	单组分聚氨酯涂料	713.91	4.16
8	丙烯酸涂料	688.92	4.02
9	APP (APAO) 改性沥青卷材	515.82	3.01
10	水泥基渗透结晶型防水材料	481.05	2.80
	合计	14180.54	82.67

表4: 2007年平屋面工程应用排前五名防水材料

排序	防水材料名称	施工面积/万m2	占本部位比例/%
1	SBS改性沥青卷材	518.71	44.44
2	沥青复合胎柔性防水卷材	94.45	8.09
3	聚氯乙烯卷材	89.04	7.63
4	APP (APAO) 改性沥青卷材	85.27	7.31
5	自粘橡胶沥青防水卷材 (有胎、无胎)	65.67	5.63

决策非常必要。为此,中国建筑防水材料工业协会及中国建筑业协会建筑防水分会、中国建筑学会防水技术专业委员会委托《中国建筑防水》杂志社,于2007年底至2008年8月,开展了第二次“全国防水材料工程应用调查”。

调查显示,我国防水材料工程应用在品种上保持了基本格局,同时出现了一些新动向。

(1) 十种主要防水材料占据防水工程90%的市场。近年来,虽然我国防水材料新品频出,但工程选材仍集中于10余种生产应用成熟、历经实践检验的产品。这些产品包括SBS改性沥青卷材、APP (APAO) 改性沥青卷材、自粘橡胶沥青防水卷材(有胎、无胎)、沥青复合胎柔性防水卷材、三元乙丙橡胶卷材、聚氯乙烯卷材、聚乙烯丙纶双面复合卷材、聚氨酯涂料(单、双组分)、丙烯酸涂料、聚合

物水泥基涂料、其他防水砂浆等。

(2) 在各类防水材料中,防水卷材的应用仍占主体地位。防水卷材应用比例约为65%,其次是防水涂料,应用比例接近30%,再次是刚性防水材料、瓦类材料、现喷聚氨酯发泡防水保温材料等。

(3) 改性沥青防水卷材仍是应用最多的品种。在两次全国防水材料应用调查中,改性沥青防水卷材应用占比平均超过30%。

(4) 在产业政策和市场选择的双重作用下,一些品种应用比例提高,一些品种降低。2006年调查时应用占比排名第三的自粘橡胶沥青防水卷材,在2007年调查时占比上升到第二位;而2006年排名分别列第二和第四的聚乙烯丙纶双面复合卷材和沥青复合胎柔性防水卷材,2007年下降到了第四和第六位。

(5) 应用于公共交通和地下工程

的防水材料比重进一步提高。这与我国正处于城市快速路、城市地铁、城市地下建筑、城际高速铁路等建设高峰期密切相关。

2007年防水工程应用排前十名防水材料见表3。

2、屋面工程市场现状

屋面是建筑防水重要领域,一直受到防水企业密切关注。为此,今年本协会对屋面工程市场现状做了多方面的考察。

(1) 城镇房屋屋面面积。根据国家统计局、房屋和城乡建设部披露的城镇房屋建设相关数据及中国建筑防水材料工业协会的抽样调查数据大致估算,截至2007年,我国城镇房屋屋面面积约23亿平方米,2008至2020年还将建成约16亿平方米。其中住宅屋面约占57%,其他民用建筑屋面约占30%,制造业厂房屋面约占13%。

(2) 屋面结构。农村建筑仍以坡屋面为主,城镇建筑仍以平屋面为主,平屋面约占70%,但住宅坡屋面化的趋势正在加大。在平屋面中,正置式屋面仍是主体,约占80%。

(3) 屋面用主要防水材料。目前屋面用防水材料主要有SBS改性沥青卷材、APP (APAO) 改性沥青卷材、自粘橡胶沥青防水卷材(有胎、无胎)、沥青复合胎柔性防水卷材、聚乙烯丙纶双面复合卷材、聚氯乙烯卷材和丙烯酸涂料等。

2007年屋面工程应用排前五名防水材料见表4。

(4) 目前我国平屋面的保温方式。主要包括两种类型4种方式:

第一种类型是利用各种保温材料对屋面进行保温处理。

第二种类型是利用屋面结构形式达到屋面保温隔热目的,其方式有:

- 1) 采用种植屋面;
- 2) 采用蓄水屋面(南方用,用量很少);

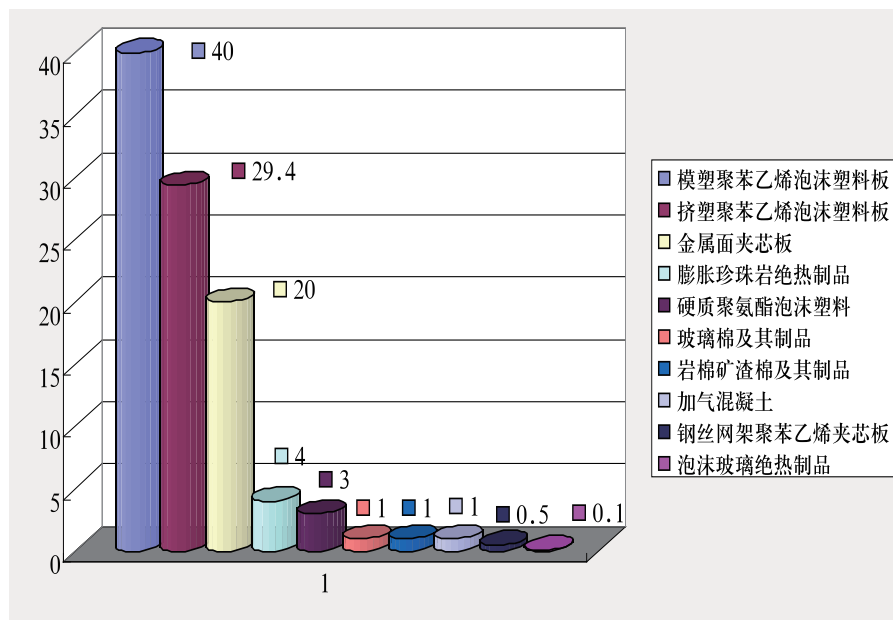


图3: 目前我国主要屋面保温材料应用比例 (%)

3)采用通风屋面(架空隔热屋面,南方用,用量不大)。

在上述方式中,利用保温材料对屋面实施保温是最常见的方式。

(5)目前我国主要屋面保温材料及其应用比例。目前我国屋面保温材料主要包括聚苯板、金属面夹芯板、膨胀珍珠岩制品、硬质聚氨酯泡沫塑料、玻璃棉及其制品、岩棉矿渣棉及其制品、加气混凝土、钢丝网架聚苯夹芯板、泡沫玻璃绝热制品等。应用比例见图3。

四、相关产业政策、法规及标准规范

法律法规、产业政策、标准规范对行业和企业发展有重要影响。今年又有一些新法、新规、新政、新标准、新规范颁布实施,这些都与企业今后发展有关,值得关注。

1、相关产业政策及法规

(1)新版建筑防水卷材产品生产许可证实施细则。2008年9月20日开始实施的《建筑防水卷材产品生产许可证实施细则(2008版)》与(2004版)的实施细则相比较主要有以下几

方面的不同:

1)增加了产业政策方面的新要求。

2)引用的产品标准和相关标准进行了更新。

3)建立了新的评价体系。

4)规定新建和改扩建企业须提交省级发改委审核符合产业政策的证明。

5)规定新建企业须提交环境影响评价报告,

6)环保方面要求新增油烟净化装置等。

(2)中央政府节能减排有关产业政策。2008年,国务院办公厅和住房和城乡建设部相继发布了《关于节能减排工作安排》和《关于做好2008年建设领域节能减排工作的实施意见》等产业政策,强调以科学发展观为指导,把节能减排作为促进科学发展的重要抓手,强化责任考核,加快结构调整,完善政策机制,突出重点领域,加大资金投入,推进法制建设,使节能减排综合性工作方案的各项措施落到实处,尽快形成以政府为主导、企业为主体、全社会共同推进的节能减排工作格局,充分发挥市场机

制作用,加快建设资源节约型、环境友好型社会,促进经济社会又好又快发展。

强调要修订《产业结构调整指导目录》,修订《外商投资产业指导目录》,制(修)订相关行业准入标准,及时审核并公告符合条件的企业名单。依法对实施生产许可管理、生产过程中高耗能和易造成环境污染的产品,严格生产条件审查;对不符合条件的,不予发放生产许可证。

要求推动墙体材料革新,公布第二批“禁实”(禁止实心粘土砖、瓦)城市完成情况,发布第三批“禁实”城市名单。确保2008年底前第二批256个城市完成禁止使用实心粘土砖(瓦)、到2010年底,所有城市禁止使用实心粘土砖(瓦),全国实心粘土砖年产量控制在4000亿块以下的目标。

(3)中央政府有关建筑节能相关法规。国务院今年相继发布《民用建筑节能条例》和《公共机构节能条例》,两条例于2008年10月1日开始实施。国家以法规的形式,规定了民用和公共建筑中推广采用节能新标准、新技术和新材料,规范了新建建筑节能和既有建改造的相关建设程序,对其从规划许可、设计、施工、建设、竣工验收和使用保修全过程监管。并规定了墙体和屋面工程施工监理旁站等制度。《条例》还规定了相关法律责任。

(4)地方政府有关产业政策。今年,北京率先发布涉及防水行业的地区性产业政策。为推进以深化产业结构调整为主的工业污染治理,北京市政府按照国家及本市产业政策和环保要求,深化产业结构调整,加大工业污染治理力度,以水泥、防水、采矿、化工等五个行业为重点,加快了高能耗、高污染、高耗水行业退出进程。2008年9月28日,发布了《实施第十五阶段控制大气污染措施通告》,年产量超过200万平方米的生产线必

须进行废气治理,实现达标排放。

(5)国家免检产品管理办法废止

2008年9月18日,国家质量监督检验检疫总局局务会议审议通过《国家质量监督检验检疫总局关于废止<产品免于质量监督检查管理办法>的决定》,自公布之日起施行。

2、相关产品标准和技术规范

(1)2008年批准发布标准(表略)。

(2)2008年完成报批的标准和规范(表略)。

(3)2008年正在制修订的标准和规范(表略)。

(4)2008年正在申请制修订的标准和规范(表略)。

五、2009年行业发展展望与趋势

1、宏观经济形势及主要影响要素

当前国际金融危机仍在扩散和蔓延,对全球实体经济的冲击和造成的损失将进一步扩大,对我国经济发展的影响也将更加明显,我国经济社会发展中的一些矛盾可能更加突出。

(1) 经济发展指导方针。中央保持经济平稳较快发展作为明年经济工作的首要任务,把保增长、扩内需、调结构更好地结合起来,把推进发展方式转变和结构调整作为应对国内外环境变化、实现可持续发展的

根本出路,不断解放思想、创新体制机制,着力改善民生、促进和谐安定。

坚持灵活审慎的宏观经济政策,继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策,注重综合运用减税、扩大中央政府投资等多种手段加大对保障民生、扩大内需、转变发展方式和结构调整的支持力度。

积极扩大消费特别是农村消费,坚持扩大投资规模和优化结构并举,集中加快建设和启动一批支持“三农”、改善民生、完善基础设施、促进结构优化、节能环保等方面的重大工程,有力、有序、有效地做好灾后恢复重建工作。

(2) 经济发展目标。中国社科院预测今年GDP增长9.2% 明年经济增长将放缓至7%~8%,中国经济经历5年的两位数增长后,逐步回落到一位数增长区间。11月5日,中央出台4万亿扩大内需刺激经济的十项措施,其投资构成见图4。

中央出台扩大内需刺激经济的十项措施

- 1、加快建设保障性安居工程。
- 2、加快农村基础设施建设。
- 3、加快铁路、公路和机场等重大基础设施建设。
- 4、加快医疗卫生、文化教育事

业发展。

5、加强生态环境建设。

6、加快自主创新和结构调整。

7、加快地震灾区灾后重建各项工作。

8、提高城乡居民收入。

9、在全国所有地区、所有行业全面实施增值税转型改革,鼓励企业技术改造,减轻企业负担12元。

10、加大金融对经济增长的支持力度。

实施上述工程建设,到2010年底约需投资4万亿元。

(3)税制改革。增值税从生产型向消费型全面转型改革,增值税全面转型改革起到了既为企业减轻税负,又拉动消费和增加投资的双重作用。

(4)固定资产投资及房屋建设。2009年固定资产投资及房屋建设仍将保持平稳增长。主要理由有二:一是在外需面临巨大挑战、出口对经济拉动作用减弱、消费拉动作用有限的情况下,要保证经济平稳较快发展,必须保持投资的平稳增长;二是我国工业化城市化的快速发展,东部发达地区的产业升级和中西部地区开发的稳步推进,城市基础设施、公路、铁路、机场、地铁等交通设施的新增和改造升级,新农村建设的深入,居民住房的刚性需求,节能环保事业的深入推进,重点工程、灾后重建及社会各项事业的发展,可以使投资增长得到有效支撑。固定资产投资的平稳增长,将保证房屋建设规模的平稳增长。

(5)燃料动力及主要原材料价格。由于国际石油及初级产品价格大幅回落,减轻了国内燃料动力及主要原材料价格上涨压力,但如果政府加大能源价格市场化改革力度,燃料动力价格的走势将主要取决于国内发展对燃料动力的需求,如需求减弱,2009年燃料动力及主要原材料价格上涨压力将小于2008年。

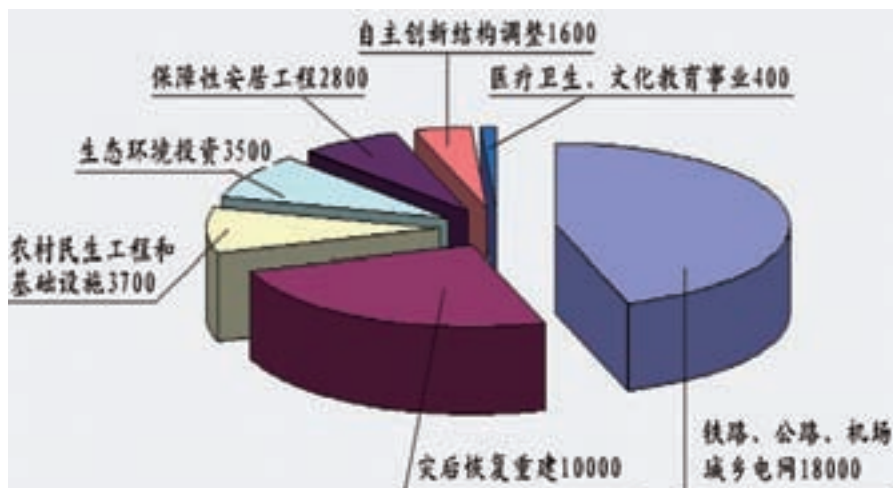


图4：政府拉动内需4万亿投资构成

(6) 劳动工资。我国劳动力成本上升已经成为长期趋势。今年上半年, 由于CPI大幅上升, 加大了劳动力成本上升的压力。下半年CPI开始回落, CPI对劳动力成本的推动减缓。中国社会科学院预测, 2009年CPI将上涨4.5%, 低于今年全年水平几成定局。因此, 明年劳动力成本由CPI推升的压力有望减轻。

(7) 资金。今年下半年, 政府开始对“从紧的货币政策”做出调整, 采取了降低利率和存款准备金、支持中小企业融资等政策措施, 2009年的货币政策将保持这一取向, 企业融资难度和成本将小于今年。

2、2009年行业发展展望

(1) 受宏观经济增幅下调的影响, 行业增长可能出现回落。行业发展与宏观经济状况密切相关, 但目前我国防水行业对外依存度低, 对固定资产投资和房屋建设依赖性大, 因此, 如果2009年国内固定资产投资保持平稳增长, 本行业也将保持平稳增长。

(2) 成本上升压力将有所减轻。由于燃料动力、主要原材料及生活资料价格趋于回落, 2009年企业生产经营成本上升压力将会减轻。

(3) 需求结构将继续发生变化:

1) 地区需求方面, 中西部地区、东北老工业基地、天津滨海新区等对防水材料的需求将持续增势; 上海世博会、广州亚运会、济南全运会等重点项目及其配套工程将进入建设高潮; 受灾重建地区的需求将保持旺盛; 北京地区需求增长将有所放缓。

2) 城市与农村需求方面, 在党的十七届三中全会提出的“着力破除城乡二元结构、形成城乡经济社会发展一体化新格局”的方针指引和城乡户籍制度改革等措施推动下, 城镇化建设进程将进一步提速, 新农村建设也将迎来加快发展时期。这一过程所形成的防水材料需求值得关注。

3) 工程需求方面, 城市地铁和地

下建筑、城市轨道交通、高速铁路、环保设施、水利设施等对防水材料的需求比例将继续提高。

交通运输部门也正在酝酿一个未来3~5年内投资5万亿元的计划。将涉及公路、水路、港口和码头建设等。

4) 地震灾区重建方面, 根据国务院发布的《汶川地震灾后恢复重建总体规划》, 我国计划用3年左右的时间,



耗资1万亿元, 完成四川、甘肃、陕西重灾区灾后恢复重建主要任务, 使灾区基本生活条件和经济社会发展水平达到或超过灾前水平, 努力把灾区建设成为安居乐业、生态文明、安全和谐的新家园。

根据国家发改委《汶川地震灾后恢复重建公共服务设施建设专项规划》, 政府将投资1200亿元, 重点用于教育、卫生等与民生紧密相关的公共服务领域基础设施, 统筹并有序地恢复完善社会福利、就业和社会保障、广播影视、基层政权等公共服务设施。要求严格执行强制性建设标准规范和各行业建设标准, 提高抗震设防标准和建筑质量, 将学校、医院等公共服务设施建成最安全、最牢固、群众最放心的建筑。

5) 受政策鼓励的防水技术和产品的需求将进一步增长。

(4) 企业发展模式的变革将会持

续。随着东方雨虹的上市, 会有更多的企业探索新的发展道路, 特别是与资本市场的结合, 向做大做强方向发展。

(5) 设备更新将出现新动向。随着产业政策的落实、市场需求及竞争环境的变化, 企业在设备更新方面将不断采取新的行动。

(6) 相关产业政策。新版生产许可证实施细则及国家节能减排政策

的深入落实, 将加快淘汰规模小、效率低、能耗高、污染环境的工艺设备、产品及施工方法。燃油税改革方案出台也将对沥青卷材热熔法施工技术有较大影响。

(7) 国际化进程将向深度广度发展。会有更多的国内企业和产品进入国际市场, 更多的国外

知名企业和产品进入中国市场。

(8) 行业建设将取得新进展:

1) 2009年防水行业将继续推动名牌战略和科技创新战略的实施。

2) 2009年防水行业将开展企业信用评价试点工作, 推动行业信用建设工作走入正式轨道。

3) 2009年行业标准化工作将得到进一步加强, 一批新的标准规范将制(修)订和颁布实施。

3、2009年行业发展趋势

2008年下半年开始, 宏观经济增长已呈明显下行趋势, 2009年经济增长将进一步放缓, 预计2009年上半年防水材料的需求量将有所减少, 各类防水材料的增长幅度将有所下降。但随着国家调控政策的有效实施, 明年下半年建筑防水市场将随国家经济同步增长。为此, 防水材料生产企业要根据全国和当地市场的具体情况, 做好应对市场变化的准备。



摘要: 中国企业面对产品同质化和产品总量相对过剩的困境, 规模化生产和个性化服务的矛盾, 只有不断满足客户的更高要求, 才能提高客户满意度。知识经济时代, 知识掌握在员工手里, 绩效发挥依赖于员工主动性, 唯有“以人为本”才能创造员工满意的条件, 从而提高员工满意度。

企业既要客户满意 又要员工满意

中国建筑材料科学研究总院 郑朝华

21世纪是知识经济时代, 世界面临着信息化、全球化的趋势, 市场面临着网络化、多元化的趋势, 企业面临着产品服务化、行业整合化的趋势。中国企业面对产品同质化和产品总量相对过剩的困境, 规模化生产和个性化服务的矛盾, 只有不断满足客户的更高要求, 提高客户满意度, 同时, 还要充分满足员工的更多需求, 提高员工满意度, 才能跳出困境, 超越竞争, 持续发展。

一、客户导向和客户满意度

市场的复杂和竞争的加剧给很多企业带来经营与管理的压力, 以客户为导向的服务是依靠低成本还是高品质取胜? 管理者如何保证员工能够提供高质

量、低价格的服务? 客户总是光顾高“顾客价值”的公司, 是因为这些公司做到了服务质量较高而产品价格较低。美国市场营销学家帕拉休拉曼 (Parasuraman) 20世纪80年代末提出Servqual 模型 (又称“期望感知模型”), 通过可靠性 (Reliability)、响应性 (Responsiveness)、有形性 (Tangibles)、保证性 (Assurance)、移情性 (Empathy) 等五要素反映出客户满意的量化评价。可靠性与响应性这两个因素直接与客户理性思维相关, 以满足顾客的效率需求, 而保证性和移情性直接与客户感性体验相关, 以满足顾客得到像重要人物那样待遇的心理需求。提高客户满意度, 就要了解不同顾客的多样化需求特点, 采取有针对性的营销策略, 通过不

断增加“顾客价值”，从而实现客户满意的目的。

企业确立以客户满意为导向的原则，就在于只有客户满意才能为企业带来利润，因此，企业对客户的态度，企业与客户的关系就成为企业竞争力的重要因素。谈到客户关系管理（CRM），我们很自然会想到海尔公司，在围绕“让客户赚钱”的核心思想上，海尔确定考核客户关系管理的四个指标：客户库存的周转天数、客户利润率、客户问题的解决程度和海尔产品在客户销售额中的份额。海尔的客户主要包括五类：跨国连锁公司（如沃尔玛）、本土连锁公司（如国美）、大商场（如西单商场）、加盟专卖店（专卖海尔产品）、专营店（专营空调等电器）。海尔通过CRM技术实现了与客户的“零距离接触”，客户可以通过海尔的CRM网络获得网上财务对账、费用查询等在线账务服务，管理咨询、客户投诉、产品推介等网上信息服务。海尔副总裁周云杰说得好：“表面上的需求只要用心都可以看到，但是要做到聆听消费者的声音，那就需要全身心投入了。”

对中国企业而言，加强与客户的联系总是重要的，很多企业都在实践“以客户为导向”的经营策略，这个药方已经重复使用很多年。然而，随

着市场竞争的加剧和服务同质化的趋势，只是满足现有客户的需求，也许难以支撑企业发展所必需的利润水平。不少企业开始寻找新药方，希望发现在某些方面比现有客户更具价值的新群体——“非客户”组成的群体。“非客户”是管理大师德鲁克提出的名词，德鲁克指出，如果一个企业拥有了30%的市场份额，还有70%不是自己的客户（非客户），企业应该研究：为什么这70%的客户不买本企业的产品或服务？他们想买什么？我们失去的客户（非客户）、得到的客户（现有客户）有什么区别？两年前畅销书《蓝海战略》也已指出，那些已经被充分开发的红海市场，要远远小于那些还没有开发、更广阔、更庞大的蓝海市场，红海的现有客户，自然也远远少于广大蓝海的非客户。因此，提高客户满意度是企业的重要工作，加强与非客户的联系则是企业的紧迫任务。

提高客户满意度的关键就是不断满足客户的各种需求，而满足客户

“非客户”是管理大师德鲁克提出的名词，德鲁克指出，如果一个企业拥有了30%的市场份额，还有70%不是自己的客户（非客户），企业应该研究：为什么这70%的客户不买本企业的产品或服务？他们想买什么？我们失去的客户（非客户）、得到的客户（现有客户）有什么区别？

需求的前提是正确理解顾客的需求，这是企业常常面临的复杂性难题。亨利·福特（Henry Ford）有句名言，“如果我问顾客他们需要什么，他们会告诉我需要一匹跑得更快的马。”客户常常说不出他们真正的需求，他们常常说要并一定愿意付

钱。企业必须了解顾客未曾满足或者未曾言明的需求，并且必须根据自己的竞争优势，判断客户愿意为怎样的产品或者服务支付高价。美国市场营销学教授乔治·戴（George Day）早已提出了企业要避免两个极端：一、对客户的要求总是有求必应，忙于为客户对产品不断进行更改，以至没有时间从事真正的创新，因此逐渐丧失了创新能力。二、片面地认为客户不能说清楚到底需要什么，故而把他们抛在脑后，以为自己可以超越市场，最终结果是失去顾客进而失去市场。优秀企业总是能在被客户支配与忽略客户之间找到平衡点，在客户想要什么和真正需要什么之间发现利润区，从而既设法解决每个客户的具体

要求，又尽力满足广大客户更基本的需求。

二、员工管理和员工满意度

“没有满意的员工，就没有满意的客户。”这句话广为人知，而更为精辟的是美国奥辛顿公司总裁约翰·麦康内尔的“黄金法则”：“照顾好你的顾客，照顾



好你的员工，那么市场就会对你倍加照顾。”因此，企业不仅需要关注客户满意度，而且应该重视员工满意度。员工满意是指员工通过对企业的实际感受与本人的内在期望相比较后所形成的感觉状态。员工满意度模型主要通过工作回报、工作背景、工作群体、企业管理、企业经营等五要素的满意程度，来获取员工满意的量化评价。影响员工满意的要素远比客户满意的Servqual模型错综复杂，客户抱怨通常集中在产品缺陷或服务质量这两个方面，所以销售部门常常承担直接责任，而生产部门和设计部门则往往是负担间接责任。员工满意度的责任者就比较隐蔽，涉及到企业管理的方方面面，比如：工作太忙不满意，没有事做也不满意；制度太严不满意，没有流程也不满意；沟通不足不满意，开会太多也不满意等等。所以，持续提升员工满意度已经成为优秀企业的重要管理目标。

权威机构的统计结果表明：员工满意度每提高3个百分点，企业的顾客满意度将提高5个百分点；员工满意度达到80%的公司，平均利润率增长要高出同行业其他公司20%。因此，员工满意→客户满意→股东满意=企业成功的公式有其内在逻辑和规律。南方李锦记公司在提升员工满意度方面独具特色，公司是由百年老店香港李锦记集团于1992年投资成立。南方李锦记的核心理念是“思利及人”，要求员工凡事要先站在对方的角度考虑问题，更深一层就是站在顾客的角度、站在经销商的角度、站在社会大众的角度去看自己的产品、服务和追求的事业。公司通过“爽指数”提升员工满意度，“爽指数”包括工作压力指数、生活开心指数，以及影响员工心情、激发员工热情和潜力等各种因素，采取1—10分的程度区隔作为量化指标，根据动态反馈分析员工不爽的原因，帮助员工及时调整和改善状态。公司对管理人员实施“自

动波领导模式”，“自动波”的寓意是自动、自觉、自发，只有每个管理者都发自内心地去工作，组织的工作效率和工作氛围才会达到最佳状态。公司总经理钟维康自豪地说：“南方李锦记的员工满意度已从62%攀升到82%。连续三年，公司实现了业绩每年翻一番的增长。”

现在几乎所有企业把“以人为本”作为企业的宗旨，当成天经地义的普遍真理。实际上企业的使命是创造并且满足顾客的需求，如果人不是企业实现使命的关键性因素，以之为本的就应该是其他的要素。二十世纪上半叶的福特汽车公司曾计算出制造每台T型车共需要8000多道工序，按亨利·福特（Henry Ford）的话说，“其中670道工序可以由没有腿的人来完成，2637道由一条腿的人，2道由没有手的人，715道由一只手的人，10道由失明的人来承担。”对福特公司而言，标准化流程比人更重要。毕业于哈佛的蓝血十杰，二战期间卓有成效地将数字化管理模式用于美国空军，战后加盟福特公司。他们信仰数字、崇拜效率，从每一个零件和每一种产品里，压榨出成本来，却牺牲了顾客满意的观念和人的主动精神。现在已经迈进了知识经济时代，数字和科技不再是衡量企业竞争力的唯一标准，企业之间的竞争重点转向知识、资讯、科技的综合体——知识型人才的争夺。知识掌握在员工手里，绩效发挥依赖于员工主动性，唯有“以人为本”才能创造员工满意的条件，从而提高员工满意度。

知识型员工既具备独立性、创新性、成就性等积极特性，又带有骄傲

性、流动性、复杂性等显著特征，知识型员工的管理已经是中外企业的管理难题。企业需要创造灵活的工作时间、自主的工作环境和宽松的组织气氛，在快速易变和不完全确定的复杂系统中，充分发挥知识型员工的资质和灵感，在攻克难关、追求完美、实现挑战性工作方面，满足他们期望社会承认与实现自身价值的个性。企业对于员工满意度应有两点全面客观的认识：一、员工满意度总是相对的，会随着员工内在期望和市场价值

标准的变化而发生改变；二、员工满意度与工作效率并不总是直接相关，比如舒适的环境往往会让人倾向于放松而不是拼命。因此，仅仅单纯提高员工满意度是不够的，企业还需要在薪资制度、职位体系、考核政策、业务流程等方面做到公平与合理，发挥员工的长处，激发员工的潜能，满

足员工的需求，促进员工的成长，把“以人为本”真正落在实处。记住亨利·福特（Henry Ford）另一句名言：“走到一起是开始，融入到一起是进步，工作到一起是成功。”

总之，2008年是改革开放30年，中国经济已经发展到崭新阶段，以人为本、科学发展、和谐社会等理念正在影响着中国企业和国企改革。中国企业一方面通过提高员工的工作效率，为客户提供高品质和个性化的服务，另一方面企业通过营造良好的工作条件，为员工提供职业发展和参与决策的平台，双赢模式逐渐胜过零和游戏，蓝海战略逐渐优于丛林法则。人为本，和为贵，中国企业以此为出发点，必将走到世界民族之林的前列。

权威机构的统计结果表明：员工满意度每提高3个百分点，企业的顾客满意度将提高5个百分点；员工满意度达到80%的公司，平均利润率增长要高出同行业其他公司20%。因此，员工满意→客户满意→股东满意=企业成功的公式有其内在逻辑和规律。

认真学习提高能力 踏实工作追求多赢

——赴安徽挂职工作一年来的总结与体会

安徽省宣城市政府副秘书长、宁国市委常委副市长 蒋 洋

2007年7月，根据中组部和安徽省委组织部统一安排，我下派挂职担任安徽省宣城市政府副秘书长、宁国市委常委、副市长。地方对我的分工是主管宁国市科技和循环经济工作，协管工业经济、发展改革、项目园区建设和科技进步工作，联系科协和霞西镇工作。任职一年以来，在集团公司的大力关心和支持下，在宁国市委、市政府主要领导的带领和班子其他成员的支持配合下，我以树立科学的发展观和正确的政绩观为基点，以求真务实的态度，清正廉洁的作风，认真履行职责，较好地完成了各项工作任务。

一、加强学习调研，努力提高自身实践工作素养和能力水平

作为一名年轻干部，特别是初到基层工作，我始终把加强学习作为克服自身经验不足和提高能力水平的重要手段，自觉加强了各项业务等方面的学习。认真学习党在新时期的各项路线、方针、政策，积极参加宁国市委、市政府、市人大的各项学习和调研活动。同时，对我所从事的工作，特别是涉及经济、法律等方面的知识，我更是挤出时间去学习和领会。在学习的基础上，我还积极深入基层进行调研。任职以来，我已跑遍全市十几个乡镇和街道办事处，多次走访分管部门和联系单位，经常深入企



业进行调研。通过学习和调研，我明显感到，政策理论与实践水平逐步提高，对所分管的业务工作干起来也得心应手，处理问题的能力进一步增强。

二、注意角色转换，努力提高自身工作水平

从中央企业到地方政府任职，工作性质、工作职责和工作环境等方面都发生了很大的变化。尽快熟悉分管工作、尽快进入工作角色，是摆在我面前的一项最重要、最紧迫的任务。在实际工作中，我按照自己工作职责的要求，自觉转变思维方式和工作方式，从三个方面入手，用最短的时间实现了工作角色的转换。

一是积极主动向富有工作经验的

同志学习和请教，虚心学习他们的工作经验、领导方法和领导艺术，并发挥自己年纪轻、脑子活、掌握信息多等有利条件，运用理论指导实践，不断提高自身工作水平和领导水平。

二是深入细致学习各项分管工作业务知识，并利用自己在以前工作中积累的经验和知识，例如在科技管理、循环经济方面的政策法规和理论实践经验，及时运用到实际管理工作中去，以保证各项分管工作责任到位、措施到位、工作到位，同时自身的实际工作能力、领导能力也在实践中得到了锻炼和提高。

三是和一起挂职的同志进行交流。本次中央共安排15位同志赴安徽各地挂职，我被选为联络员，和大家保持了很好的工作联系，通过经常性

的沟通交流,树立大局意识,不断增强对分管联系工作的责任意识,逐步理清自己的工作思路。

三、求真务实,脚踏实地做好本职工作

一年来,按照市委、市政府的总体工作部署,突出重点,统筹兼顾,创新思路,狠抓落实,分管的各项工作都有了新的进展。

(一) 突出抓好科技工作。一是围绕“工业强市”战略,着力提高企业科技创新能力。组织举办了宁国市中小企业项目培训班,帮助企业申报各类科技项目68项,申报专利50多项。牵头举办了宁国市政府与安徽农业大学产学研合作活动,现场签订了35项技术合作协议,涉及种植、养殖和农业产业化技术等多个与宁国市农林业直接相关的领域,目前,已有三分之二的项目得到了落实,部分已产生经济效益。安排宁国市科技局到安徽铜陵、浙江嘉善等地考察学习,积极推进孵化器建设,目前主体工程已经完工。积极做好高新技术产业申报工作,申报和被认定的省和国家级高新技术产品(含重点新产品)19项,申报和被认定的省和国家级高新技术企业20家。大力发展民营科技企业,申报并经认定的省级民营科技企业10家。二是围绕新农村建设,全面提供科技支撑作用。在全市开展了农业科技项目申报工作,以新农村建设项目为重点,优先安排科技经费。一批科技试验示范项目取得明显成效,涵盖了我市农业所有主导产业。开展了科技下乡活动,发放各类科技书籍6000余册,接受群众咨询1000余人。开展农村党员学科技活动,组织人员深入南极等乡镇开展“山核桃病虫害防治”专题知识讲座,激发了农村党员干部的科技兴趣。积极推动搭建农业科技信息平台,解决了农业科技信息最后一公里问题,新增了4个“农村信息化科技示范乡镇”。三是抓专利和

知识产权工作。通过发放专利资助,举办专利知识培训,全面实施知识产权战略,进一步开创知识产权工作的新局面。统计数字显示,2007~2008年,宁国市人均专利申请量有了大幅增长,居全省前列,特别是发明专利申请数量已跻身全省的先进行列,于上个月被列为了安徽省首批知识产权工作试点市,正在申报首批国家知识产权试点县市。四是推动加大了财政科技投入力度。2008年市财政科技三项经费投入预算达1120万元,较去年增长24%,占市财政支出预算的比例达到了1.5%,提高0.5个百分点,居安徽省各县市前列。

另外,在全市范围内开展了科技活动周活动,编印了《宁国市2007年科技活动周科普知识》5000本,发放到乡镇、街道办事处。还牵头认真准备了全国科技示范市中期评估和全国科技进步先进县(市)的考核工作,圆满完成了中期评估工作任务,考核综合成绩居省内第一。

(二) 注重抓好循环经济工作。宁国市是安徽省循环经济试点市。自7月份任职以来,我积极深入宁国市发改委等部门和相关企业开展循环经济工作调研,以熟悉情况,加强工作。一是牵头成立了宁国市循环经济工作领导小组,设立了领导小组办公室,构建了全市循环经济工作的组织领导体系,为加快循环经济发展提供了组织保证;二是多方征求意见编制了《宁国市循环经济发展规划》(草案),并制定了《宁国市发展循环经济实施方案》,于2008年全面实施,以重点工程和示范项目为抓手,在第一、二、三产业中分解,在各相关委局落实,推动循环经济工作;三是通过举办论坛培训等方式提高认识。组织了绿色建筑建材产业可持续发展论坛,邀请了多位建设部、中国建材工业协会等单位的领导和专家来宁国,给本地建筑建材、房地产从业人员和政府职能部门工作人员作专题报告,

并推动规划和实施安徽华普绿色建材孵化基地暨节能建筑示范园区,有力促进了建筑行业循环经济工作的发展;在中央经济工作会议结束后随即组织举办了当前经济形势暨节能减排形势与任务报告会,邀请国务院参事室副主任蒋明麟来宁作了精彩的专题报告,为宁国市循环经济的发展 and 生态文明建设奠定了良好的基础。四是规划发展循环经济示范园区,目前已将港口工业园区按照循环经济示范园区规划建设,有针对性地推动生物质发电、建材和化工产业的聚集,形成产业链。

(三) 统筹兼顾其他有关工作。积极做好宣城市政府安排的相关工作,协助抓好宁国市工业经济、发展改革、招商引资、项目建设、信访等工作。在宋董事长、姚总的关心和指导下,通过对北京瑞泰科技股份公司与宁国耐火材料有限公司的沟通联系,瑞泰科技已投资3600多万元对宁国耐火材料公司进行增资扩股,成立了安徽瑞泰新材料科技有限公司,引入上市公司健全的法人治理结构,将其打造成为亚洲最大的水泥工业不定形耐火材料生产研发基地,促成了双方的合资发展。另外,我还积极完成宁国市委、市政府布置的阶段性中心工作,推进企业上市工作,积极帮助我所联系的霞西镇理清发展思路,大力支持社会主义新农村建设,切实帮助他们解决一些实际困难。作为市项目和园区建设指挥部副指挥长,我利用以前在北京积累的一些技术、信息等方面的人脉和经验,积极为本地企业的重组联合、产业升级和科技进步等工作牵线搭桥、排忧解难。

(四) 在工作中严格要求,始终保持清正廉洁本色。我深刻认识到廉洁奉公、勤政为民的重要性,严格执行党政领导干部党风廉政建设责任制的各项规定,按照胡锦涛总书记提出的为官务实、清廉的要求,自觉抵制不正之风,始终做到重事业、淡

名利,坚持讲真话、办实事、求实效。在工作中坚持以身作则,在深入基层调研时,从不搞特殊化,不讲排场。经常提醒分管部门负责人和身边工作人员,无论在什么情况下都要能稳得住心神、经得起考验,牢固树立为民意识,切实做到了群众的利益放在第一位,保持党员干部高尚的道德追求。

四、感想和体会

这次到安徽宁国市挂职,说实话,虽然当时曾有所犹豫,但从我去安徽,到达宁国市起,我就感到了这个机会的珍贵和自己的责任感。一年以来,我在基层政府尽我所能熟悉情况、做好本职

工作,与当地领导、同事和群众保持了良好的关系,工作也得到了大家的信任和认可,为下一年度工作的开展打下了一个较好的基础;另一

方面作为市委常委、副市长,自己在工作中学到了很多东西,积累了基层党和政府处理各项事务的经验,深感受益良多。

1、挂职的机会很多人都有,但是否真正能够学到实际工作经验、提升自身素质,关键是要做个有心人。一方面要虚心学习,善于体会和总结,另一方面要注重钻研,最重要的是要从当地实际情况出发来思考和解决问题。地方的情况有其特殊性和历史形成的必然性,所以,针对工作中出现的问题,应该在深入了解和尽可能广泛调研的基础上进行思考,找到最合理的办法。即便是创新,也要在充分尊重地方情况的基础上寻求突破。

2、在工作中要注重抓增量,求多赢。作为一名挂职干部,组织部门委

派你到地方工作,是希望在锻炼你的同时,你能为当地的经济社会发展起到促进和推动作用,不是指手划脚,更不是添乱。我觉得,到地方任职,在完成领导交办的任务的同时,要在原有基础上抓增量,利用自己的学识、经验和基础为当地尽可能的做出新的贡献,让大家感到你的到来有实在价值。另外,在工作中要尽可能追求“多赢”,在对集团和宁国的合作中我尤其注重这一点。例如在推动瑞泰科技重组宁国耐火材料公司的过程中,一方面是原民营企业得到了资金、技术(产品合格率大幅提高)、人才、市场和上市公司健全的法人治理

结构,得到了更好更稳定的发展;另一方面瑞泰科技也借此机会一举快速进入了水泥用耐火材料行业,同时也实现了其在华东和长三角地区

的合理布局,双方连同宁国市本地政府达到了“多赢”。在推动安徽华普建材规划和实施“绿色建材孵化基地暨节能建筑示范园区”中,一方面以3个国家“十一五”科技支撑计划课题为契机,推动中国建材院、建科院、清华、浙大等与宁国华普建材的产学研合作,为科技成果转化和华普的下一步上市打造基础;另一方面落实了集团和建材院所牵头的两个国家“十一五”科技支撑项目的一个重要的实施示范基地(分别为“夏热冬冷”典型地区节能建筑示范和新农村建设的经济实用型建材集成示范),便于更好地完成国家重大科技计划任务;项目的实施也将引导节能建筑和绿色建材在宁国市的发展,推动本地城市和新农村的墙体改革步伐。

在地方工作,我觉得我基本熟悉了基层政府的工作,得到了有效的学习和锻炼,这是在中直机关和企业中都体会不到的,同时自己的潜能得到了初步的发挥,以前在北京积累的一些技术、信息等方面的人脉和经验也有了用武之地,工作得到了周围绝大多数领导、同事和群众的认可和好评,收获了成就感,而这也是我本人最看重的。

同时,挂职以来,我虽然取得了一定的成绩,但还存在很多的差距和不足。下一步,我还需要进一步加强学习,提高素质;进一步熟悉分管工作业务,提高工作水平;进一步增强求真务实精神,把各项工作落到实处;继续在开拓创新上下功夫,结合新形势、新任务和工作新特点,探索工作新形式、新办法和新途径,努力为地方经济社会又好又快发展作出新的更大的贡献。

宁国市是一个很有特色的县市。一方面其工业基础较好,已初步形成了以汽车橡胶零部件、耐磨材料、电容器、水泥、化肥和农林产品加工等六大支柱产业,综合经济指标连续多年位居安徽省县域经济第一名;另一方面其生态良好,山清水秀,黄山余脉和天目山北麓绵延全境,森林覆盖率达到国土面积的74.6%,是驰名神州的“中国山核桃之乡”、“中国元竹之乡”。能够同时做到经济发展和生态保护相平衡这两点殊实不易,我为有缘到宁国这个地方任职深感荣幸。作为中国建材集团的一员外派干部,我深感自己肩上担负的职责:我的一举一动都代表着集团的形象,处处要做好。这一年中,我始终从网上、内刊和邮件中关注着集团的动态,集团在宋志平董事长的带领下取得的每一步发展都让我欢欣鼓舞。在剩下的一年任期中,我将继续加倍努力,恪尽职守,做好各项本职工作,不辜负两地的领导对我的信任和重托、以及同事和群众对我的期待。





〔背景链接〕

宁国：充满活力的移民城市

宁国市位于安徽省东南部，天目山北麓，东临苏杭，西靠黄山，连接皖浙两省七县市，市域面积2487平方公里，距沪宁杭三大城市160~290公里，总人口38万，综合经济实力自2000年以来连续多年居安徽省县（市）首位。

宁国是一个生态环境优美的城市，山地丘陵面积达到2097平方公里，占总面积的84.9%，素有“八山一水半分田，半分道路和庄园”之称，全市森林覆盖率达到74.2%，林特名产荟萃，是“中国山核桃之乡”、“中国元竹之乡”和“中国竹子之乡”。

宁国是理想的旅游观光胜地，有享誉省内外的思龙世界木屋村，总面积33平方公里、库容9.41亿立方米的青龙湖与60平方公里的省级板桥自然保护区交相辉映，风光怡人，被评为国家级水利风景区和国家森林公园，享有“一级空气一级水”之美誉，被誉为“黄山脚下

的明珠、红楼梦中的府地”。

近年来，宁国坚持以经济建设为中心，以加快发展、富民强市为主题，大力推进工业化、农业产业化和城镇化进程，加速融入苏浙沪经济圈步伐，经济社会逐渐步入了加快发展的良性轨道，不仅构筑了较为雄厚的工业经济基础，形成了橡胶汽车零部件、耐磨材料、水泥、化肥、电子元器件、塑料包装六大主导产业，而且拥有太阳禽业、五星养殖、思龙公司、山里仁公司等一大批省内外知名农业产业化龙头企业。宁国市先后被授予全国农业产业化先进市、全国科技进步示范市、全国生态环境建设示范市等称号，被评为2006浙商（省外）最佳投资城市、安徽省唯一县级金融安全区。2007年8月6日，宁国市被中国铸造协会授予“中国耐磨铸件之都”荣誉称号。2007年，全市生产总值达到81.6亿元，规模以上工业增加值30.9亿元，

完成财政收入10.18亿元，农民人均纯收入达5635元，三次产业比重为14:51:35。

宁国是一个主导产业鲜明的城市。工业是宁国经济的骨干和主导，全市现有1个省级经济开发和5个乡镇工业集中区，开发区规划面积27平方公里，建成区面积8平方公里，形成了“一区三园”的发展格局。宁国市瞄准“全省率先小康，构建和谐宁国”总目标，强力推进重点项目及园区建设、社会主义新农村建设、城市建设与管理“三大战役”，大力实施“工业强市、生态立市、创新活市、和谐兴市”战略，努力打造最佳人居地、最佳投资地，逐步将宁国建设成为长三角地区全面小康型、生态园林式的中等工业城市。

宁国，意取“邦宁国泰，物阜民安”。如今的宁国，正以经济的发展、社会的和谐、人民的安康，诠释着这个美丽名字的丰富内涵。

质量是品牌的基石

轻工业钟表研究所 朱海萍

品牌建设，对于一个想发展壮大，想成为具有影响力的企业而言，无疑是一条必经之路。品牌建设的方式方法多种多样：可以用铺天盖地的广告，让人们在短时间内认识我们的品牌标识；可以与著名公众人物或媒体合作，借助他们已有的美誉度，扩大我们品牌的影响；亦可以通过消费者的口碑，稳扎稳打树立品牌形象……然而这一切都是表象，要使这些措施真正能够达到扩大市场占有率的预期效果，其根本的支撑点，应该是产品的内在质量。

在品牌创立过程，产品质量是

敲开市场大门的金砖。在这个阶段，企业的领导人对产品质量也颇为重视。海尔集团董事长张瑞敏在青岛市电冰箱厂（海尔的前身）当厂长的时候，当着职工的面，把有缺陷的冰箱砸毁，这一事件成为海尔注重质量的一个最典型事件。自此海尔的品牌形象树立起来了。

中国本土的汽车品牌“奇瑞”是在无数的质疑声中成长起来的，曾经“奇瑞奇瑞，修车排队”让奇瑞的管理层深受刺激，痛定思痛，奇瑞董事长尹同耀签发了“品质飞跃”的总动员令，从领导层到质量管理部、到车

间、再到每个班组，保证质量的具体制度制定得极为详细。奇瑞汽车正在从“低价低质”的阴影中走出。

格力空调如今家喻户晓，品质众口皆碑。我们来看看当年品牌确立时，格力人是如何对待质量的。时任总经理的朱江洪亲自担任质量监督小组组长，专门监督检查各环节中的质量问题，一发现不按规定操作的，不是罚款就是开除，处罚十分严厉。朱江洪要求质控部门用大锤砸烂质量不合格的空调产品，他还把一柄大锤挂在质控部门门口，以示警醒。格力与海尔的做法，如出一辙，两家企业



著名“世界质量先生”克劳士比说“质量意识应该是渐进而持续的——它是一种没有真正开始和结束的连续过程。”而且这个过程，永远不可松懈注意力。就像海尔所坚守的理念那样“质量改进是个没有终点的连续性活动，停止就意味着倒退。”

都高度重视产品质量。

在品牌的发展期，良好的产品质量是企业扩大品牌影响力，获取品牌利润的坚实基础。一个企业无论销售网络如何发达，售后服务如何周到，都只能起到锦上添花的作用，失去了产品本身的优良品质，都无法建立良好的消费者口碑，都无法推动品牌的发展。因此企业必须建立明确的、以一贯之的质量政策，来保证产品质量的稳定。

在海尔，有一句一言九鼎的质量政策“有缺陷的产品就是废品”，明确、直接、不留余地地表明企业对产

品质量的态度。

在格力有著名的“总裁禁令”12条，“总裁禁令”对最常见、最容易发生的工艺程序作了严格的规定，对违反操作的员工采取严厉的处罚方式——予以辞退或开除。“总裁禁令”12条中包括一些许多企业普遍存在的行为，例如：伪造质量记录，擅自减少工序和改变工艺，擅自改变技术参数和工艺参数，将未经检验的零部件转入下道工序，在工作场地追逐打闹等。格力不仅制定了严明的制度，而且严格执行，前后开除了5名违反“总裁禁令”的员工。格力用除名5名员工的代价，唤醒了全员的质量意识。直到今天，“总裁禁令”仍在执行，并且由12条增加到14条。

正是由于海尔、格力对产品质量的一贯高要求，使得这两个品牌不但得以确立，而且发展壮大，成长为国内、国际知名品牌。

在品牌的保持期，质量将成为优秀品牌的守护神。著名“世界质量先生”克劳士比说“质量意识应该是渐进而持续的——它是一种没有真正开始和结束的连续过程。”而且这个过程，永远不可松懈注意力。就像海尔所坚守的理念那样“质量改进是个没有终点的连续性活动，停止就意味着倒退。”

众所周知，索尼曾经是传统显像管(CRT)彩电的霸主。诞生于1968年的“特丽珑”彩电显像管开创了彩电时代，也使索尼成为世界一流公司，但由于独有“特丽珑”技术，索尼固步自封，延迟了对平板电视的技术储

备。进入2002年以后，传统显像管彩电逐渐失去了市场，索尼电视业务业绩一路下滑。究其原因，是索尼对于电视机品质的追求停滞了，令曾经忠实于索尼品牌的消费者扼腕叹息。随后索尼调整战略，与三星合作，生产第七代液晶显示器，研发第八代显示屏。通过努力，索尼迅速缩小了与同行的差距，以跨越式发展后来居上。如今，在中国市场，索尼已经重回行业领导者的位置。

再说说前不久发生的“三鹿奶粉”事件。三鹿乳制品曾经因其价廉物美而深受消费者喜爱。三鹿集团的经营者却没有呵护好千辛万苦确立起来的品牌，在奶粉中掺进三聚氰胺，食用的婴儿受到身体的伤害，甚至死亡，社会影响极坏，造成了消费者对国有名牌乳制品的信任危机。从此三鹿这一品牌便与劣质、缺乏社会责任心联系在一起。质量失守最终导致品牌失守。

综上所述，品牌建设的各个阶段，都离不开质量的支持，离开了质量这块基石，品牌会轰然倒下。

我们中国建材集团依靠重组联合得到了快速发展，从6年前20亿的销售收入到2007年335亿元，从不足100亿元的总资产到2007年503亿元资产。为了在国内国际市场上确立中国建材CNBM这个大品牌，我认为我们必须持之以恒地认真对待质量，并经过不懈努力，将质量意识融进企业文化之中，成为企业员工共同信仰的价值观，成为我们“一体化”战略的一部分，让质量文化成长为一棵货真价实的摇钱树。

学无止境 自我超越

——赴日本住友大阪水泥考察学习随感

邢台中联水泥有限公司总经理 楚建华



金秋送爽，丹桂飘香。9月21日，以中国建筑材料集团公司副总经理马建国为团长、中国联合水泥集团有限公司总经理张金栋为副团长，中国联合水泥副总经理冯耀银、刘彬，副总工程师李广明，曲阜中联董事长孙建成等共计8人组成的代表团赴日本住友大阪水泥株式会社进行商务洽谈及交流访问。马建国一行访问了日本住友大阪水泥株式会社总部，先后考察了日本住友大阪水泥株式会社赤惠工厂、栃木工厂和芝浦工厂（混凝土搅拌站和散装水泥发运站），并分别与小田会长、渡边社长等高层领导及企业的管理人员进行了亲切会谈与交流。

这次访问是一次友好之旅，时间虽短，但我的感触颇多。总结起来，有以下几点：

细节决定成败

踏入住友大阪各水泥工场，生产线的每一个环节，包括墙角、地板、设备整洁

如新令人眼前一亮，水泥罐车用了10年还看不到一点混凝土的痕迹。阳光明媚，天空湛蓝，看不到冒烟的地方，更没有大面积粉尘现象，即使路过的小县城，也没有污染，整个环境清新舒适。曲阜中联董事长孙建成说，这种干净程度比自己家、甚至比国内星级宾馆还干净，话似开玩笑却是事实。精细管理不仅带来了清洁生产，还体现在生产管理每一个细节中，如住友公司的窑速普遍都很低，保持在2.6~2.7，而国内的窑速大多在3.8~4.0之间，窑速为何低？据他们讲是为了延长窑衬寿命，保证窑的运转率，全年运转率均在98%以上，干干净净、井然有序，正是他们保持着注重小节、积极改进的心态并形成一种工作习惯，才达到了今天的时代高度。在产品质量、竞争手段等日益同质化的时代，企业要创造差异化竞争优势，唯有通过经营好细节来制胜。可见，精细化管理是成功企业一个永恒不变的研究课题。

质量之心

质量是企业的生命线。企业以什么样的心态保证质量安全,不仅是质量系统的预防问题,而且是对自己产品及企业信誉的承诺。企业质量管理必须与时俱进,前瞻性地发现客户潜在需求,才能创造出“零缺陷”、完善地符合客户要求的产品和服务,狭义地说是对企业自身负责,广义地谈是对周围环境应负的责任,折射的是一种社会公共道德义务。他们视质量为自己生命,在质量管理中,注重分析,随时出数据,而且还有一个特点就是管理严格,物理实验全部送到总部东京化验。质量标准高如熟料 $3d>30\text{mpa}$ 、 $28d>60\text{mpa}$,水泥 $p_{o42.5}\geq 60\text{mpa}$ 。他们根据十几种废弃物的特点进行分类堆存,工艺线的喂料与之匹配,能使几十种物料合理搭配,既保证生产稳定,又保证产品达到优质却不污染环境,这种绿色制造是值得我们经营者学习之处。住友会社的各水泥工厂直接感觉是全面质量管理精细,深层次反映的则是前瞻的环境管理意识,突出“变废为宝”的经营理念,有别于我国“为用而建”的功能。

创新之胆

创新是企业管理的灵魂。在人类工业文明向信息文明转轨的中,唯有不断创新者才能适应未来的管理需要。战略创新、制度创新、组织创新、观念创新……成功企业亦是如此。日本利用废弃物所需的设备大多是自己研制,科技含量较高的由设备制造厂家研制,日本国内原煤资源贫瘠,需以每吨1400~1500元人民币的高价从中国、俄罗斯进口。因此,日本充分利用各种生活垃圾和工业废弃物替代原燃料生产水泥,致力发展循环经济,“能(源)穷思变”。从住友会社的各水泥场的工艺技术和装备上看,停留于我国上世纪90年代前水平(以后

无再建新线),煅烧系统预热器为四级,粉磨系统未采用辊压机(日本人讲嫌贵),设备并不先进,但在管理、质量、成本和环境方面上下苦功,这是另一种思维创新,管理创新注重细节和程序化,质量创造最优,生产成本挖潜做到“倒贴”方式,千方百计利用废弃资源,实现经济、社会和环

境利益最大化。全社会节约能源,保护环境是当务之急,是一种全民法定义务,如为便于添加废弃物,在生产现场亲眼目睹了在窑头、烟室、分解炉特开设的“千窗百孔”口。在节能方面的创新意识异常强烈,如废弃物利用创新,重点扩大对各种废物的综合利用领域,所利用的废弃物包括:高炉矿渣、粉煤灰、副产石膏、炉渣烟尘、建筑废材废料、下水道、污泥、铸件砂、废白土、橡胶轮胎、废油、废塑料、废纸、木屑、果壳等。因此,水泥业在日本一改传统的能源消耗、污染大户的“罪名”,而是名副其实的治理污染行业,创新概念给我们造访者从视觉上、心理上形成了强烈的冲击。

参与的动力

当今世界,企业的竞争主要体现在技术和效率的竞争,而最终取决于人才。因此,成功的企业必须把自己的发展建立在技术进步、人才开发的基础上。在企业管理中,员工不仅是管理的客体,同时又是管理的主体。按照现代管理理论,劳动效率的增进和士气的提高,主要是因为员工所处的社会因素以及人际关系的改善,而非单纯依赖于物质条件的改善。因此,员工是企业经济建设和文化建设

质量是企业的生命线。企业以什么样的心态保证质量安全,不仅是质量系统的预防问题,而且是对自己产品及企业信誉的承诺。企业质量管理必须与时俱进,前瞻性地发现客户潜在需求,才能创造出“零缺陷”、完善地符合客户要求的产品和服务,狭义地说是对企业自身负责,广义地谈是对周围环境应负的责任,折射的是一种社会公共道德义务。

的重要参与者,企业成败往往关系到员工能否积极接受本企业价值观,并积极为企业的发展付出行动。日本在技术攻关上可见一斑,有兴趣的员工自动结成小组,利用业余时间对生产中的瓶颈问题进行攻关,也没有报酬,而且攻关中做到什么程度都在展牌上展示。

在栃木工厂里我们

还看到,他们有一人多技的展示牌,把姓名都写在展牌上,比如某某掌握焊工的技术,同时还掌握化验技术,还会电器自动化工艺操作等,就用黑点和红点标上。红点是刚学会的,黑点是你完全拥有的技能。日本几十名员工基本都会10多种技能,在这一点上我觉得他们考虑的很细,一人多技,普通水泥我会生产,特种水泥我也能操作,化验室一个人请假了,看磨机的员工可以去做化验。正是由于他们技术全面,不仅提高了工作效率,个人从中提升成为复合型人才,而且企业进入良性循环,增强了市场抗风险能力和竞争力。

企业文化的魔力

企业的文化是企业的一种特质,他与人的个性一样,一旦形成,就会展现在企业活动的各个方面,影响企业及其员工、产品用户等各个相关联的方面。所以,文化管理就是企业营造一个对自身发展有利的文化环境,运用文化因素促进企业各个方面的素质与能力的提高,从而促进企业管理向更高更深的层次发展。优秀的企业文化能强化内部管理,能增强企业凝聚力、向心力和能动力。可以说,文化管理不仅是一种管理方法,而且

象征企业灵魂的价值导向。他们的敬业精神和执行力也很值得借鉴。在日本期间,有时我们要吃一些日本的自助餐,陪同的导游就不吃,而且我们吃到什么时候,他陪我们到什么时候,言谈举止始终非常友好,有时虽然已工作到下午5点半下班,可他们仍坚持回到公司报到。在住友宾馆,早上5点半我去送中国建材集团副总经理马建国,大堂的服务员仍然在柜台规矩地站着坚守岗位没睡觉,这在我国的一些宾馆是难以做到的。规章制度的执行,从这些小的细节上就可看出,日本人的敬业精神以及对规章制度的执行有板有眼、贯穿始终。安全环保意识很强,员工的安全防护很齐全,粉尘超标(国标 $<20\text{mm g}$),安全和环保在日本是天大的事故,自己必须处理在萌芽中。厂长是第一责任人,并配戴明显标志。厂长一旦发现超标情况,要立刻制止,否则被周边居民发现会吃官司。意识、心态与行为、结果的高度统一,自觉习惯所形成的制度规则已渗入到每名员工心中,所以有强大执行力支撑才保证科学制度体系处于良好运行态势,事故隐患消灭在萌芽之中。

问鼎价值型企业

物竞天择,适者生存,这是市场经济发展的必然规律,是水泥行业结构调整的必由之路。竞争体现的将是企业综合实力和新型干法水泥生

产企业的技术优势、规模优势和成本优势相整合。如果说前一个阶段调整是工艺技术调整、生产方式调整、企业规模调整,那么今后一个阶段将是企业生态调整、市场格局调整、竞争模式调整。这为当今企业提出更高的要求,中国建筑材料集团公司董事长宋志平曾说,“全球迎来塑造价值型企业浪潮,而提升公司价值,除战略选择外,一个重要的基础条件就是企业必须进行满足所有者利益为目标的公司治理,追求利润最大化”。坚持科学发展观,积极探索循环经济这一可持续发展的先进经济模式,拉长产业链,鼓励开发废弃能源、环保项目是国家经济的一项基本国策。虽然,我国水泥业受到全球金融和经济双重风暴影响有限,但仍面临着社会对企业所做贡献的期望值升高的压力、燃料价格上涨对成本的影响、供大于求引起的恶性竞争及价格低迷、各地区结构调整不协调及立窑低等级品的冲击、民间环保意识逐步提高所引起潜在环保战和部分原材料供应不足等不确定因素与日俱增,水泥业将积极应对这一系列挑战。虽然我公司也采用一定数量粉煤灰、矿渣、炉渣、煤矸石等废弃料,但下一步应密切关注在大量使用各种废弃物替代原燃材料方面发展动态,在配料上寻找突破口,积极探索科学配比,降低成本。同时,创新思维,延伸产业链,谋划生产特种水泥及特种水泥工程

材料。特种水泥国内需求有限,但是赤惠工厂做出来的材料非常好,有快硬的,有堵漏的,用于修补高速路处理、地震后的裂缝等工程,这种材料注进去之后,1小时就可以使用,需求量小,但附加值很高,住友产的最多一年才7000多吨熟料。亚洲,只有中国、韩国和日本生产特种水泥,我们建议集团将曲阜中联和邢台中联作为中联水泥的特材基地。

在出访期间和归国以后,马建国、张金栋组织了两次讨论,就在日本的所见所闻并结合集团及所在公司实际情况,深入展开专题学习教育活动。总之,这次日本之行感触颇深,受益匪浅,使出访考察人员转变经营观念,激发了兴业创新意识,铭记企业的宗旨和使命,更加认清形势和任务,明确了差距和不足。我们超越这个距离就要以这次赴日考察学习为契机,掀起企业经营管理者乃至全体员工的学习高潮。坚持以“善用资源,服务建设”为宗旨,以节约资源,保护环境为社会责任,将中国建材“和谐、绩效”与中联水泥“我们生产凝聚力”的企业文化和邢台中联“做百年基业”的愿景融为一体,营造特色的中联文化,学习日本企业的先进经营理念,达到提升企业管理水平和盈利能力,增强规模优势、品牌影响力和市场掌控力的目标,闯出一条符合企业科学发展的新型工业化之路。



安全文化 是企业安全工作的灵魂

南京轻工业机械厂 刘家河

企业安全文化作为企业文化的一部分,其形成和发展,首先是从生产实践出发,经归纳总结形成,再用于安全生产实践。因此,它在企业建设当中有着举足轻重的意义。现代企业的大规模发展,更为企业的安全文化提供了丰富的内涵。要抓好安全生产工作,就必须重视生产领域的安全,首先要从“人”抓起。人,是企业的主宰,所以提高人的安全意识、安全水平,强化安全、法制观念,树立正确的安全理念,是安全文化素养的主要表现手段。企业的员工人数众多,在自身的修养方面各有差异,层次区分明显,因此对安全的理解深浅不一,通过开展丰富多彩的企业安全文化活动,可以引导员工关注安全、体会安全、共同提高。因此,企业安全文化建设很有必要。

一、增强安全意识,加强企业安全文化建设

南京轻工业机械厂是生产饮料、啤酒灌装设备的企业,多年来通过开展企业安全文化建设,使安全生产管理水平逐年稳步提高,多次被南京市评为安全生产先进单位,连年被南京市轻纺产业集团评为安全生产先进单位。

南京轻工业机械厂提出的安全生产文化建设的目标是通过企业安



全文化建设,形成企业安全文化体系,充分认识到企业安全文化的普及,具有重大而深远的意义,在没有开展企业安全文化建设前,往往只能就事论事地看待安全,而开展了企业安全文化建设后,安全就不光是不发生事故的问题,而是反映了人们的一种向往与追求,一种道德与信念,一种知识与技能,一种企业与社会文明程度和组织效能,提高企业安全生产绩效,形成安全生产的长效机制。取得企业安全生产效益和员工安全健康的双赢,企业安全生产文化建设包括精神文化、物质文化、制度文化和行为文化等几方面,再通过具体的指标考核来提高全员的安全意识,从本质上提高安全生产水平,在开展企业安全文化建设的具体工作中,提出了“居安思危,止险于严”的安全理

念。居安思危,就是要求在企业生产安全顺利的环境下也要预见危险的存在,做到警钟长鸣;止险于严,就是通过严格管理,使险情没有发生的条件,使隐患得到及时消除,南京轻工业机械厂运用这个安全理念,对安全工作进行动态管理,努力推进企业的安全文化建设。

为了保证全厂员工参与安全文化建设,通过在全厂员工中开展征集安全理念、警句、格言等活动,充分调动员工群众参与企业文化建设的积极性,在征集警句、格言活动中,从老工人到新员工都积极参与,充分体现了安全文化建设在企业中已深入人心,同时,将有代表性,寓意深刻的警句格言在班组工作间的墙上粘贴,形成了良好的安全文化氛围。我厂为了更好地推动安全文化建设,在

宣传教育的方法和途径上寻求突破,力求改变安全教育工作板着面孔说教的老传统,力求做到人情化、人性化、形象化、文化化。厂工会、安技处联合组织宣传和教育,进行《安全生产法》的宣传、演讲。我厂外出调试人员来自各公司,施工作业遍及全国各地,作业现场多家施工单位同时作业,作业情况复杂给安全生产工作带来了很大的挑战,但我厂始终把安全生产工作作为第一位来抓,始终把建立企业的安全文化教育理念和增强员工的安全意识作为安全生产工作的重中之重来抓,在施工现场指定施工负责人就是安全生产责任人,明确安全生产管理职责和应当采取的安全措施对作业现场进行检查和协调发现安全生产方面的问题,及时处理并将处理情况报厂产品服务中心和安技部门,施工作业现场的安全管理,既要靠甲方优秀管理,又离不开乙方的严格遵守安全检查规定,安全是一项全面、系统的工作,必须相互配合,共同做好,才是真正的安全,要克服甲方对设备不熟悉,我方对甲方管理介面不清晰等问题,互相沟通,形成齐抓共管合力,共同加强作业现场的安全监管,保障多方员工身体健康,使施工作业现场安全生产状况得到显著的改善。

二、以人为本,让精神文化为和谐加码

精神文化是用以指导企业安全生产工作的各种行为规范、群体意识和价值观念,代表着企业广大员工对安全生产的共同追求。“善待生命,珍惜健康”是“人之常情”之理,是我们社会每一个人应该建立的观念。我们不同的人应有不同层次的生命价值体现,员工的生命价值观主要是“爱人、爱自己”、“有德、不违”。而对于管理者,则应表现出:用“热情”的宣传教育激励教育员工;用“深情”的关怀保护和温暖员工;用“绝情”的管理

严爱员工。以人为本,尊重与爱护员工是企业管理者应有的生命价值观。敬畏生命、敬畏责任、敬畏法律三层文化内涵,使员工在安全观念上确立了一种内在的自我约束的行为标准。一旦员工的行为违背了企业的安全生产理念,不但会自责,而且会受到共同意识的压力和公共舆论的谴责,促使其自动纠正错误行为。

南京轻工业机械厂在推行企业安全文化过程中,始终坚持把建立以人为本的安全意识、安全态度、安全信念和安全价值观为主要内容的和谐的企业安全文化放在首位,在领导层,积极倡导“管理之谋,预防为主,安全之本,以人为本”的安全理念,倡导把隐患和问题当作事故进行“四不放过”处理的管理思想,在管理层和操作层不断强化“我要安全,我会安全”的安全意识,倡导“一切事故都是可以避免的”,“一切事故可以归纳为管理上的失误”的基本认识,反复宣讲“安全才能生产,安全才能有效益,安全才能回家”的安全生产价值观,过去我们安全管理可以说是一种“要我安全”的被动管理模式,上级管下级,安全员管工人,用强制性的要求和约束来形成员工的安全行为,其效果往往不是很理想,为什么?因为员工一直处于被动的地位,而不是主动地接受安全管理,没有形成“我要安全”的理念,缺乏能动性。而员工的能动性哪里来?它来自于员工长期形成的意识和潜移默化的习惯,这是企业安全文化需要解决的问题。文化力量就在于它具有强大的渗透作用,它可以催发创造文化的主体——人的意识的觉醒,最终变成自觉的行动,企业安全文化作为我厂企业文化的核心组成部分,多年来在我厂绽放出最耀眼的光芒,形成了一个特定的“关注安全,关爱生命”的企业安全文化场,磁铁般吸引着广大员工广泛参与,它的特别之处,就在于党、政、工、团等各部门齐抓共管,在教育途径和教育内

容上推陈出新,除了正常的培训,企业运用诸多富有新意的文化形式寓教于乐,教育内容上力求丰富多彩,使安全教育具有知识性趣味性,广大员工普遍增强了安全意识,普及了安全知识,在推进企业安全文化教育管理体系的具体实践中,广大员工自愿地服从管理,自觉地参与管理,自主开展岗位危害识别,初步形成了人人要安全,人人会安全的浓厚氛围,广大员工群众成为企业文化体系的主力军和最终受益者。

三、全员参与物质文化建设

南京轻工业机械厂把安全的物质文化建设作为企业安全文化本质建设的重要内容,作为营造安全氛围物质条件,投入资金用于企业工作环境的优化和劳动条件的改善,企业抓住经济效益较好的有利时机,增加安全投入,加快安全技术改造,保证安全设施完好,及时淘汰危及安全生产落后技术、工艺和设备,在生产现场设立安全温馨提示和安全警示宣传安全理念,营造安全文化氛围,激励员工主动关心安全。

企业安全文化的真经有10个字:平等、尊重、信任、合作、分享。向员工灌输安全文化理念,真正解决员工的积极性和主观能动性,充分发挥员工在安全管理中的积极性,现代企业员工有自己的价值取向和道德观,通过开展安全文化的活动,使员工的安全思想观念逐步转变和更新,从提高员工安全素质入手,培养独具特色的安全文化,营造“安全第一”和“人人为我,我为人人”的安全文化氛围。在全厂开展隐患排查治理工作,按照自上而下与自下而上相结合,隐患排查与治理整改相结合,特种设备隐患排查与一般设备设施隐患排查相结合的方式,充分发动广大的员工排查周围的事故隐患。在实践中,广大员工做到:不伤害自己,不伤害他人,不被他人伤害。企业对排查出的安



全隐患，严格按照“三定三不推”原则（三定：定隐患整改措施，定整改责任人，定整改完成时限；三不推：班组能解决的问题不推向工段；工段能解决的问题不推向公司；公司能解决的问题不推向厂部；）迅速组织整改，一时解决不了的采取严密的控制措施，并落实到岗、到人，通过安全隐患排查工作，使安全物质文化建设向深处发展，全面加强安全生产的过程管理和细节管理，夯实安全管理基础，强化现场的安全管理，从小处着眼，向细节扩展，向班组延伸，把安全基础管理重点放在现场，放在车间、班组、岗位。改善作业环境，实现作业场所的安全、健康和舒适化，创建明快、活泼的岗位气氛。

四、安全制度建设是企业安全文化的核心

南京轻工业机械厂始终把安全制度建设放在企业安全文化工作的首位，企业安全生产规章制度为企业确定了明确的安全生产行为规范，形成了各级责任制，从明确责任，履行责任到追究责任，安全管理的最高境界是把企业的安全检查理念转变成员工的自觉行动，这需要通过建立安全文化来实现，企业在安全文化建设方面着重建立“教育启发人，制度约

束人，机制激励人，文化凝聚人”的管理机制，立足于让员工“自己教育自己，自己约束自己”。发动员工积极参与创建富有企业特色的安全文化，促进员工自觉遵守安全规章制度，企业依照《安全生产法》对全厂的安全操作规程，安全生产规章制度进行全面修订，对于与安全生产法中不相适应的内容加以修订完善，依照各项安全生产规定规范各个方面的安全生产行为，做到有法可依有章可循，各类安全规章制度是企业的基本保证，企业有了科学的，健康的安全规章制度，才能有安全秩序，才能完成安全生产的目标，安全管理制度是确保国家各项安全方针政策落实的有效工具，建立以安全生产责任制为核心的安全管理制度，把安全工作和生产工作紧密地结合起来，使安全生产条理化、秩序化、纪律化，做到持续地安全生产，企业以严肃认真地态度对安全管理制度不断增加新的内容，针对企业境外的经济活动实际，制定了南京轻工业机械厂涉外经济工作管理规定，确保企业境外经济活动的有序进行和派出人员的安全。企业先后修改完善了《安全生产责任制》等安全管理制度37种和101个岗位的安全操作规程，这些制度和规程要素非常清晰，具体指导安全生产工作，用制度

管人，用制度管权，用制度管事，在企业实践工作中收到良好的效果。

五、将安全行为文化渗透到员工中

安全行为文化，要求在行为细节上精益求精，它是企业安全生产工作中的精神面貌、人际关系的动态体现，也是企业精神、企业价值观的折射。企业把安全行为的文化建设作为安全文化建设的一个重要部分来抓。规章制度是硬约束，行为规范是软约束；法律不完备，道德来调整；制度不完善，行为来弥补。始终把建立企业安全文化理念和增强员工的安全意识作为安全生产工作的重中之重来抓，使企业的安全生产状况得到改善。

企业的事故预防工作千头万绪，最关键的是控制人的行为，由于技术、经济条件制约，企业的生产作业远没有实现本质安全，只能主要依靠控制人的行为来防止伤亡事故，企业中违章指挥，违章作业时有发生，以人的不安全行为为主要原因的工伤事故占有较大比例。如何规范人的行为，控制人的行为，是企业安全管理工作必须解决的问题，企业的生产安全事故90%以上是发生在生产过程中，发生在生产一线班组，事故的直接原因绝大部分是人的不安全行为和物的不安全状态所造成的。因此，控制企业生产安全事故的关键是抓好班组安全管理，把一切人和物的不安全因素消灭在班组，企业的每一个班组都能做到安全生产，整个企业就会实现安全生产。我厂针对上述现象，在生产一线班组开展无违章安全竞赛活动，企业要从根本上预防事故的发生，必须不断地消除或降低事故发生风险，把握和预知岗位及作业中潜藏的危害，关键是企业全体员工能够从各自的立场与岗位，积极主动地共同参与安全生产活动，企业在完善自身安全生产管理的同时，构建

明快,富有团队协作精神,富有预见性和参与性的企业文化是实现安全生产的重要途径,开展“班组无违章安全竞赛活动”是促进企业安全行为文化建设的有效方法。我厂通过开展“班组无违章安全竞赛活动”树立“以人为本”的价值观念,促进“安全第一,预防为主”方针的有效落实,有利于促进员工的团队协作和班组自主活动,推动创造明快活跃的工作氛围以及无安全隐患现场的活动,有利于每一名员工都把安全生产作为自身问题来对待,养成安全行为习惯。企业开展“班组无违章安全竞赛活动”使员工自觉遵章守纪,减少不安全行为,是推动企业安全行为文化建设的有效方法。开展“班组无违章安全竞赛活动”实现了两个变化:一是物本观念转变为人本观念,从偏重于对工艺、设备制度、规章的管理转化为以人为本,注重人的安全理念、安全文化、安全价值观、安全积极性与创造性的管理;二是个体观念转变为系统观念,从管理的着眼点为某一一人、一物、一部门转变为注意安全管理的层次、环节、部门、人员之间的相互联系制约,注意个体和整体配合协调。

企业安全文化教育的特点是重视人的价值,把尊重人、关注人、关心人作为中心内容。用“文化铸魂谋赢机”的文化力量,使员工形成强烈的认同感、使命感和持久的驱动力,引到企业员工为企业安全生产和谐而努力。

企业安全文化要坚持宣传、不断实践和规范管理。南京轻工业机械厂安全文化建设主要抓了三个环节:第一,科学地确定企业安全文化的内容。随着中国加入世贸组织。经济全球化进程进一步加快,市场竞争日趋激烈,企业清醒地认识到:安全是企业生存、发展、壮大的重要保证,是企业的生命。因此,企业在全力实现企业效益和价值最大化的同

时,把安全文化建设放在突出位置。企业安全工作和安全文化建设的思维方式,是企业安全文化建设的理论基础,即:科学的思维方式,普遍联系原则与系统观,永恒发展的原则与预见性。结合企业未来目标和任务建立符合自身特点的文化模式。第二,宣传倡导,贯彻落实。通过广泛宣传,形成共识;领导带头,身体力行;完善制度,体制保证;树立榜样,典型引导;加强培训,提高素质等方式使安全制度文化切实落实。第三,积极强化,持之以恒。通过安全文化手册、安全标识、安全培训考核等方式,把企业安全生产的价值观、信念、口号等文化要素,不断进行积极强化,传播到企业的每个员工,使之在企业的每个角落里生根、开花、结果。

南京轻工业机械厂开展企业安全文化建立七个观点与七个理念。

1、“安全就是生命”,无数的安全事故事实教育,安全就是生命,对待安全要像对待生命一样,“珍惜生命,勿忘安全”要有高度负责,高度重视的态度。

2、“昨天的安全不能代表今天的安全,更不能代表明天的安全”任何事物都是发展的,安全工作也是要发展变化的,昨天的安全工作抓好了,并不意味着今天就安全。要持之以恒,不断创新安全文化建设。

3、“安全不仅仅是不出事故”不出事故是安全工作最基本起码的要求,抓安全不能满足不出事故,要高标准,严要求,查找事故隐患,保证安全。

4、“安全就是效益——向管理要安全,向安全要效益”,效益是企业安全工作的落脚点,安全出了问题,效益就无法保证,安全工作至关重要,没有安全就没有效益,安全是企业生存和发展的基本保障,安全工作抓不好将导致出现大事故,会涉及到许多精力、财力、物力、人力,造成

直接和间接的经济损失。因此,安全就是效益,安全抓好了,就为企业生产经营创造了直接和间接的效益。

5、“安全工作主要靠管理”,安全工作要突出在管理上,管理工作没有做好,安全工作是空谈,而管理是一项具体的要求,从规章制度的建立到落实。都体现着安全工作的重要性。

6、“安全工作是一项实实在在的工作”,安全工作来不得半点虚假,它要求真抓实干,求真务实,如何抓安全,光讲没有用,关键要去做,要扎扎实实地去做。

7、“安全工作是一项充分体现科学性的工作”,科学技术是第一生产力,在安全生产工作中,科学含量越高,安全把握性越大,随着科学技术的进步,自动化程度越来越高,对安全技术要求也越来越高。所以,抓好安全工作,首先我们要抓好员工的培训工作,使员工掌握丰富的科技知识,才能保障安全。

——“珍爱健康和生命,决不让亲人流泪”的精神文化理念;

——“重视安全工作,对企业效益和荣誉负责”的责任文化理念;

——“对安全环境负责,就是对生命和健康负责”的制度文化理念;

——“没有伤害、没有隐患事故、没有职业危害”的目标文化理念;

——“任何事故都是可以避免的”的管理文化理念;

——“100%的工作质量和100%的遵章守纪”就是好员工的执行文化理念;

——“人生最大的幸福是平安!绝大多数伤害都是由于人们缺乏安全意识造成的,而且伤害的往往是本人”的反思文化理念;

企业安全文化是实实在在的,是企业的安全理念、行为和表现在企业的各个层次的宣传,是企业员工所普遍认同并自觉遵循的安全行为方式,是安全管理工作的灵魂。

爱让感动延续

——记都江堰水电十局医院援建项目助理邬晓骅

北新建材集团 赵瑞福



“这是我人生中最难忘的几个月，虽然没有亲身经历地震的灾难和恐惧，但是我却亲眼见证了灾后的重建工作。”远在北京的邬晓骅，5.12地震对他来说本只是一次小小的晃动。但是，几天之后，当灾区人民都在不断向外撤离的时候，他和北新集团的几位同事却踏上了这方多难之地。

面对满目疮痍，无论谁到现场都会有一种揪心的痛，邬晓骅也不例外。但是，他没有时间沉浸在悲痛之中，作为北新集团集成房屋有限公司

的总经理助理，当务之急就是要协助项目负责人把此行的任务完成。他们将在受灾极为严重的汉旺，为东汽职工援建300套办公厂房。

邬晓骅的首要任务是负责材料采购。由于地震刚刚结束，许多厂家还没有开门，少数几家已经恢复营业的厂商，也因为原材料短缺、人手不足、场地狭小等原因无法满足援建房屋材料的需求。刚到成都的两天时间，邬晓骅一直不停的奔走在市郊区各个大大小小的工厂之间，从看厂、

谈判到最后确定，不知道走了多少路，磨破了多少次嘴皮，费尽多少心血。因为是抗震救灾房屋，在质量和成本控制上都有严格规定，而震后物价飞涨，尤其是钢材的价格，几乎是按小时变更。邬晓骅必须争分夺秒，时间越长，成本越高，企业受到的损失就越大。由于时间紧迫，他每天都要在下午两三点钟才能吃午饭，晚饭一般是十点以后。邬晓骅说，当时所有的辛苦都不觉得，心里只有一个念头：赶紧把厂家确定好，尽快开始材料生产，这样灾区同胞就能早日有个遮风避雨的地方。

在生产和运送汉旺活动板房材料的同时，邬晓骅又忙着联系援建德阳东汽职工安置房的材料生产商。由于有了经验，加上许多厂家已经陆续开始恢复生产，这次邬晓骅只花了一天时间就把厂家确定下来。5月26日，邬晓骅和技术人员姚志敏一起到德阳看场地，与东汽项目负责人朱总、李部长，东方电气邹部长等就500套房屋的现场布局和施工情况进行了沟通和交接。

5月27日，邬晓骅人生中最刻骨铭心的日子。这天，他和北新集团项目负责人刘贵平、中国建材集团党群工作部副主任杨钢、项目经理侯晨军、工程技术人员孙磊等一行六人来

到此次地震中受灾最为严重的地方之一——汉旺镇。尽管之前看过很多新闻，听过许多报道，但当亲临重灾区的现场，心灵还是受到了强烈的震撼。周围弥漫着浓浓的由各种味道混合而成的奇怪气味，街道两旁都是正在冒着青烟或已经化为灰烬的纸钱，远处不时地传来隐隐约约的抽咽声。四处都是残垣断壁，一片狼藉，坍塌的砖块混凝土铺满过道，每个人的脸上都写满了惊恐、悲痛和无助。

刘贵平、邬晓骅等一行立即放下行李，开始准备工作。由于东汽的许多职工还没有从悲伤中恢复过来，管理秩序有些混乱，前期运到的材料不知存放在何处，几个援建人员只好亲自动手，整理地面、装墙、安椽条、装屋面板和防水槽。从十一点多钟开始，到下午五点多钟时，东汽职工已陆续下班，此时板房的墙面安装都还没有完成，邬晓骅他们六人还在继续奋斗。当时的汉旺，没有水，没有电，也没有食物，两包从北京带过来的饼干，就是六个人全部的干粮。中午大家都没有吃午饭，饿着肚子坚持工作，把这珍贵的几片饼干，留在晚上救急。

但是，谁都顾不上多想，几个北新集团的管理和工程技术人员，在灾区当起了安装工人。晚上，没有现成的照明灯，只好用电线接上白炽灯泡挂在梯子上，六个人继续埋头苦干。没有任何怨言，也没有人提出休息，大家都心照不宣，拼命完成任务。安中间的屋面板时，照明灯太矮，墙板挡住了光线，里面一片漆黑，根本无法工作。在这关键时刻，杨钢挺身而出，用双手举着灯泡，站在最高的梯子上，这一站就是三个多小时，中间没有人替换，只能左右手交替休息。到后来两臂发麻，双腿发软，几乎都无法站稳，但是他仍然咬牙挺了下来。邬晓骅由于身材比较矮小，在安装屋面板时够不着，他吃力地踮着脚，仍然不行，于是只

能用头顶着板。因为劳动量太大，加上饥饿的困扰，四肢酸软无力。邬晓骅没有叫一声累，默默的坚持到了最后。所有人都忘记了劳累，忘记了辛苦，也忘记了时间。等到最后一块屋面板安装完成，已是第二天凌晨三点多钟，大家都累得直不起身，走不动路。但是，心里悬着的一块石头终于落地，辛苦却踏实。因为太劳累，刘贵平和杨钢直接躺在水泥地上就睡着了，邬晓骅蜷缩在车里，身子都没有办法伸直，回想起刚才奋战的情景，心里既酸楚又欣慰，久久不能平静。

说起德阳的工程，邬晓骅也是异常的振奋和激动，因为在那里，他投入了太多的心血，也受到了太多的感动。由于成都工厂的原材料紧张，材料供应出现了些问题。在此期间，邬晓骅两次来到成都同工厂人员协商，督促工厂想办法解决材料供应问题，尽量加快工作速度。在邬晓骅的认真监督下，德阳项目工程的材料供应得到了充分的保证。

德阳的夏天异常炎热，每天早上七点，邬晓骅就和工人一起，准时来到施工现场。他的工作琐碎而繁杂，首先要协助好项目负责人做好各方面的协调工作，因为现场属于开放性施工，管理比较混乱，从工人、技术指导人员到各方面的负责人，他必须要面面俱到，保证各方的配合到位。其次，还要加强对整个工程的监督和检查，组织工程技术人员对工人进行技术培训，随时检查施工情况，督促工程进度。

施工的人员来自四面八方，他们以前的生活和经历都不一样，但是，在项目负责人和邬晓骅的有力指挥下，所有工人都心往一处想，劲往一处使。在大家的共同努力下，工程终于如期完成。中午一点多钟，正是艳阳高照之时，邬晓骅和刘贵平分别率领两个小组，利用工人的休息时间，爬上屋顶，一个房间挨着一个房间，

一颗钉子接着一颗钉子的检查工程质量，绝不放过任何一个小瑕疵。当时地面气温已在35度以上，而房顶更是炙热，屋顶的彩钢板，在骄阳的强烈照射下，气温急剧上升，如果不戴手套直接触摸，马上就可能烫起水泡。邬晓骅他们不畏酷暑，小心的站在房顶上，耐心细致的做好检查工作。汗水打湿了衣服，毒辣的太阳炙烤着皮肤，仿佛火烧一样。邬晓骅咬牙忍着，直到最后一道工序检查完毕，跳下房顶，全身上下早已湿透。

邬晓骅说，德阳工程项目带给了他太多的感动。项目经理侯晨军到最后几天时双腿肿得连走路都很困难，但他仍然坚持每天来到现场，和大家同甘共苦。在成都负责监督材料装卸的同事，为了保证工期能按时完成，每天早上3点钟就起床，其中有位同事高烧到四十度以上，还隐瞒病情继续奋战。“比起他们，我所做的简直微乎其微。”

由于在前期抗震救灾中表现出色，邬晓骅又被任命为都江堰水电十局医院项目助理，主要负责询价和现场材料质量的监督检查。为了降低工程成本，必须事先询问清楚各种材料的价格，然后确定性价比较高的厂家，签订采购合同。邬晓骅通过各种渠道，用尽所有办法，包括找朋友帮忙，上网查询，跑建材城等等，从性价比上综合评定各厂家的产品。为了给这个项目节省不必要的开支，邬晓骅一直不遗余力，辛苦奔波。

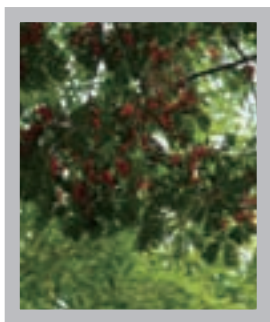
大灾面前有大爱，邬晓骅所做的点点滴滴，对整个灾区的重建工作来说，也许微不足道，但是，不积跬步无以致千里，不积小流无以成江海，正是因为有许许多多像邬晓骅这样平凡而真实的普通人，才能共同重建灾区美好的家园，才能铸成我们中华民族不倒的丰碑。邬晓骅也许没有想过这些，但是，他却默默地感动了许多人，同时也被许多人深深地感动着。

来宁国诗两首

中国建筑材料集团公司 蒋 洋

初到宁国有感

西望黄山东浙杭，
翠竹环抱好家乡。
兴工促贸活民企，
徽皖首强当更强。



【按】：宁国是“中国元竹之乡”、“中国竹子之乡”，产业特色鲜明，民营企业是宁国经济的骨干和主导，全市连续多年居于安徽县域经济综合排名首位。

天净沙·考察新农村建设

笋干板栗满屋，
一畦晚稻又熟，
绿水青山沃土。
车行走处，
采织渔牧耕读。



浅谈《饮酒》诗 语熟灵感来

洛阳玻璃股份有限公司 王鲁豫

陶渊明是我国最早最著名的田园诗人，一生有两大爱好，爱菊嗜酒，自称“偶有名酒，无夕不饮”。非常有趣的是，这两样他最喜爱的东西，被统一在诗中，使诗也名扬天下。如他写了一二十首《饮酒》诗，其中一首写菊花的最为著名，一句“采菊东篱下，悠然见南山”更是千古绝唱。这句看似信手拈来的诗句，不知倾倒了多少名人佳士。那它究竟有怎样的审美意义，又是如何写出来得呢？笔者斗胆小议，不知五柳先生允否？

陶渊明这首诗的全文是：“结庐在人境，而无车马喧，问君何能尔，心远地自偏。采菊东篱下，悠然见南山；山气日夕佳，飞鸟相与还。此中有真意，欲辨已忘言。”这首诗既表现了他归隐田园，洒然自适的闲逸诗意，又颇富禅趣。陶诗语言淳朴自然，表现力极强。元好问《论诗绝句》赞陶诗说：“一语天然万古新，豪华落尽见真淳”，正是指的这种功力。陶诗的成就早有定论，笔者只想就“悠然见南山”谈点学习体会。先看苏东坡对这句诗的理解，因为他是陶渊明的崇拜者，对陶诗研究颇深。他说是境与意会，究竟什么是境与意会，他没有进一步说明。山水是常住人间的，你不能说：“我今天才见到门前的青山”，可是诗人偏要这么说。不仅陶渊明，柳宗元在《始得西山宴游记》中也这样说，柳宗元为什么把不远的山说成三年不得一见，不高的山说成望尽数州呢？答案在于他写的首先是心记，其次才是地记。柳宗元是用恬静的心情去接受大自然的美育的。在《钴姆潭西小丘记》里他说：“枕席

而卧，则清冷之状与目谋，滢滢之声与耳谋，悠然而虚者与神谋，渊然而静者与心谋。”我们知道，万化冥合在心神之际说的挺神秘，落到现实不过是自然与人文合力完成美育，也就是他在《序饮》里所说的：“合山水之乐，成君子之心。”西山宴游记就是美育完成记，只要西山之美与我无交，见了也等于不见。我们常常听到从旅游景点回来的人抱怨，上当了，有什么好看的，被他们说得更跟仙境一般，其实就是那么回事。这就是俗语说的，看景不如听景。自然之景再美，也要有一双会审美的眼睛，否则是无法发现美的。而审美说穿了是要发挥你的想象力的。如数州之壤虽不能一览无余，心游目想就不兴代替目游心想吗？柳宗元这些话，把审美的静态写的十分具体。他说出了陶渊明没有说出的话。

话又回到陶诗，笔者倾向于这样的观点，陶渊明的悠然，是语熟之极，忽发新机。云鸟在他面前，不如山水之常住，而陶氏硬不说悠然见云，悠然见鸟者，嫌它们语熟得不到家呢。语熟不极，则新机不发。我说南山今朝才见，有何不可？哲理的蕴含最忌痕迹显露，而与恬静的境界甚为相宜。那曾使陶渊明从他的田园生涯和他对自然美的熏染中，得到深厚的品味，继而轻轻地换成一种艺术家在创作和欣赏中不可多得的快感。

那么，陶渊明所说的悠然，是不知不觉地进入眼帘的吗？按理说这是不可能的，可是，诗的意境又似乎是这样，我们怎样领会呢？德国哲学家叔本华说过：“谈到人类，那只得充分

地审察和考验他，因为理智使他能够造作。动物的单纯怎样超过人类，植物的单纯也怎样超过动物……植物在头瞥就以它的天真露出了一切。都显出这所属种类的特殊意志，告诉我们用别的喉舌说不出来的东西。”

叔本华在这里所说的瞥和一切关系提醒了我们：造作必至贫乏，单纯反能丰富。那不知不觉进入眼帘的，也许只有一瞥的功夫，但必是以它的天真露出一切的瞥，也就是泄露底蕴的一瞥，要紧的是你必须专心致志，静以俟之。否则，大自然虽然一丝不挂，你也仍然看不清，参不透。诗人利用它的常住性，通过长期浸润，接受它的陶冶，等待它的水落石出，当然浸润是长期的，参透是随机的，不能事先预定，而山水云鸟，本身都不深奥，所谓底蕴，是诗人在长期浸润中留下的心影。

当然，这也是厚积薄发，灵感突降的过程。搞写作的人常常为没有灵感而苦恼。电影《地道战》歌曲作者傅庚辰在谈主题歌创作时说，影片拍摄一个多月了，曲子也写了好几稿，导演和他都不满意，这使他非常苦恼。有一天他随组来到拍摄影片结尾抗日军民向侵略者大反攻的现场，当导演一声令下，千军万马突然从地下冒出来，冲向鬼子，他一下子被这雄壮的场面所震撼，顿时热血沸腾，灵感来了：“地道战，嘿！地道战，埋伏下神兵千百万……”的旋律在耳边响起，灵感来了，挡都挡不住。他兴奋极了，立刻往驻地宿舍跑……，很快一首脍炙人口的歌曲就这样诞生了。由此可见，无论古人还是今人，都需要长期的深入生活，静待灵感的水落石出。

总之，悠然不是飘然，诗人所受的陶冶不能一次告成。前度领略到的，下次还要进一步领略。我们不是往往为了自己领略到新的东西而欣喜若狂吗？那就不止自然本身，连你自己上一次的领略也叠在一起成为欣赏的对象了。陶渊明究竟领略到了什么？怕是连自己一时也难以说清。“此中有真意，欲辨已忘言”。



开心的笑



牛年画牛



宋志平董事长致新年贺辞



姚燕总经理开奖后比获奖者还高兴



集团办公室表演的歌舞



辣哥



辣妹



人力资源部表演的“说大事”
令人捧腹大笑



过年啦

新年联欢会
中国建材集团公司总部



泸沽湖畔（王慧 摄）