

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

• 中国建材集团有限公司主办 • 2016 年第 12 期 (总 111 期) • 内部资料 免费交流

热烈祝贺

中国建材集团有限公司

2017年工作会议

暨第一届职工代表大会一次会议

胜利召开！

坚定信心 继续前进

打造世界一流的综合性建材产业集团



中国建材

行业整合的**领军者**

产业升级的**创新者**

国际产能的**开拓者**



坚定信心 继续前进

宋志平

“有付出，就会有收获”。2016年是“十三五”开局之年，也是中国建材集团重组整合的新生之年、提质增效的攻坚之年、转型升级的发力之年、深化改革的关键之年。这一年，中国建材集团付出了很多，也收获了很多。

这一年，我们迎来两材重组的重要历史时刻，这也是中国建材发展史上的一个重要里程碑。8月26日，经国务院批准，原中建材集团和原中材集团强强联合，中国建材集团以全球建材航母的姿态横空出世。短短四个月，从集团重组到二级公司平台整合，新集团实现无缝对接，整合效应初步显现。

这一年，我们努力克服了经济下行的压力，围绕“提质增效、瘦身健体”，强化精益管理，狠抓降本增效，着力压减层级，突出风险管控，克服了重重困难，跑赢了大市，企业呈现稳中有进、稳中向好的态势，整体效益实现了恢复性增长。

这一年，我们大力开展“双创”活动，全力转型升级，紧抓基础产业、新兴产业、制造服务业升级“三条曲线”，加大科技创新力度，加快国际化“一带一路”“走出去”步伐，新理念新技术新模式新动能不断涌现，适应和引领新常态的能力显著提升。

这一年，我们认真贯彻中央供给侧结构性改革的精神，全面落实国务院办公厅34号文的各项要求，在去产能、淘汰落后、错峰生产和联合重组的过程中，主动担当责任，发挥了央企的引领和带头作用，促进了行业的健康发展。

这一年，我们认真贯彻落实全面从严治党要求，深化“两个责任”，增强“四个意识”，扎实开展“两学一做”学习教育，深入推进发展混合所有制、落实董事会职权、兼并重组三项试点，开创了改革发展的崭新局面。

两材在30多年发展历程中共同积累了宝贵的经验，构筑起新集团独特的发展优势。重组之后，我们有清晰的发展战略，有强大的资本运营和业务整合能力，有全球领先的科技创新技术，有精细化科学化的管理，有六项世界第一的产业规模，有央企独特的政治优势和优秀的企业文化，最重要的是我们在长期的企业实践中，练就了一批能征善战的指挥员、一批品格坚毅的管理者、一批具有工匠精神的员工，这支具备坚强意志力、超强战斗力和牢固凝聚力的25万人的优秀的干部员工队伍，是集团屡屡创造奇迹的力量之源。

坚定信心，继续前进。2017年是充满了希望与机遇的一年，站在新的历史起点上，我们回顾已经取得的成绩、着手正在推进的改革、展望将要实现的目标，这些厚实的积累，赋予我们更加坚定的信心，给予我们迎难而上的力量。中国建材集团有信心、有能力、有条件在新的历史时期创造新的辉煌。新的一年，我们将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在国务院国资委的正确领导下，在中国建材联合会的支持下，全面落实中央经济会议精神，继续深化企业改革，大力开展企业内部业务整合，强化提质增效和瘦身健体各项管理工作，促进行业市场健康化发展，着力打造世界一流的建材产业集团，以昂扬奋进的姿态和良好的经营业绩迎接党的十九大胜利召开！

Contents 目录

2016年第12期(总111期)



P24 我们一起走过

主办单位: 中国建材集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036

电话: 010-68138037
010-68138057

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印数: 3000

中国建材集团办公室编印

卷首语

- 1 坚定信心 继续前进

要闻

两材重组

- 4 中国建材集团召开成员企业工作汇报会
- 6 两材重组获金融机构持续支持

从严治党

- 8 中国建材集团召开2016年度领导班子民主生活会征求意见座谈会
- 9 宋志平赴安徽石台开展定点扶贫调研工作
- 10 刘志江出席中材股份第一次职代会暨工会会员代表大会
- 11 曹江林到基层联系点企业湖州南方水泥有限公司讲党课

其他

- 12 宋志平应邀参加世界水泥可持续发展(CSI)CEO年会
- 13 宋志平参加北大国发院首届国家发展论坛
- 14 集团领导到所属企业调研
- 16 中国建材所属北新建材荣获中国工业大奖
- 17 中国建材集团国家科学技术奖再添两项成果



(请扫码关注)



特别报道(供给侧结构性改革)

- 18 企业的创新与转型 宋志平
- 21 坚决落实34号文 带头淘汰32.5水泥
—— 宋志平在停止生产32.5等级复合硅酸盐
水泥动员大会上的讲话

专题报道(两材重组回顾)

- 24 我们一起走过

管理看台

- 30 全国企业管理现代化创新成果一等奖
检验认证企业技术、资本双驱动的资源整合型发展
- 36 天津院: 以世界领先技术打造万吨线典范

研究探索

- 40 激情跨越 梦铸全球 努力打造世界一流玻纤企业
中国巨石 徐丹芬 魏 平
- 44 中材安徽水泥: 十年一剑稳布局 审时度势求发展
张长笑 李 磊

党建政工

- 48 落实全国国有企业党的建设工作会议精神
有关要求的几点思考 宋开森

读书汇智

- 50 《经营方略》: 这本书是写不出来的 陈明键

员工论坛

- 52 党章——思想的“度量衡” 王伊人

工作动态

- 53 宋志平出席中国建材工程阿尔及利亚水泥
和浮法玻璃总包合同签约仪式等18篇

文苑

- 56 新年有感诗五首
孙旭光 李志铭 侯贵斌 张长笑 陈冰冰

封底 中国建材集团核心价值观和干部素养

照片提供: 李秀兰、袁超、李图南、程鹏、楼明慧、魏平等

中国建材集团 召开成员企业工作汇报会

中国建材集团有限公司成立4个多月来，
重组整合工作迅速有序稳健推进，实现无缝融合。
宋志平听取汇报后，对大家过去一年的工作给予充分肯定和大力表扬，
认为“两材”重组的协同效应已初步显现，各企业的工作亮点纷呈。

中国建材集团有限公司成立4个多月来，重组整合工作迅速有序稳健推进，实现无缝融合。岁末年初，1月5日、6日，集团组织召开成员企业汇报会，总结交流2016年工作，谋划部署2017年工作。中国建材集团董事长宋志平、党委书记刘志江出席会议并讲话；总经理曹江林主持会议并作总结发言。国有重点大型企业监事会第23办副主任王闻升和办公室成员、集团副董事长姚燕、李新华等在京领导班子成员出席汇报会。中国建材股份、中材股份、中国建材总院、中建材进出口、北新集团、凯盛科技、中国联合装备、中国新型房屋、地勘中心、财务公司、中材节能、天山建材、中国非矿、中材进出口和重要板块公司等34家公司分别作了工作汇报。

宋志平听取汇报后，对大家过去一年的工作给予充分肯定和大力表扬，认为“两材”重组的协同效应已初步显现，各企业的工作亮点纷呈。他从国际、国内和行业三方面分析了形势，并对2017年工作进行了重要部署。

一是坚定信心，明确目标。要看到成绩，充分认识到集团的五大优势：有清晰的发展战略，有强大的资本运营和

重组整合能力，有6个世界第一的产业规模，有全球领先的技术，有央企党建工作的政治优势、优秀的企业文化和作风优良、扎实肯干的干部员工队伍。要坚决贯彻落实集团战略，确立清晰的发展思路，明确明年四个任务是完成稳增长指标、压减指标、供给侧改革、业务整合。

二是瘦身健体，提质增效。2016年集团彻底减掉了7级公司，2017年要继续做好压减工作，确保完成三年压减硬任务。要坚持“早、细、精、实”：要早谋划、早动手，现在就开始抓大订单、大客户、大合同；要细化目标、细化措施；要精细化管理，践行“八大工法”、增节降工作法，培育“六星企业”；“两材”之间要互相学习，取长补短。要重点抓好“稳价、保量、降本、收款”：内抓工厂、外抓市场，要着眼于价格，稳价的同时保住市场份额，维护市场稳定；企业成本仍有潜力可挖，要进一步降低成本费用；要严控应收账款风险，降低库存和资金占用。要突出经营模式创新。

三是深化改革，增强活力。要继续做好改革试点工作，完善混合所有制改革试点和落实董事会职权试点工作，全





力以赴做好央企兼并重组试点和员工持股试点工作。去年4个多月，我们做了大量工作，在集团层面和二级平台层面做到了无缝对接。2017年要切实做好业务整合，做出可供借鉴的经验。要全面实现公司化改制，按照公司法来运作。要突出内部机制改革，将薪酬、待遇和企业效益挂钩，做到业绩升薪酬升，业绩降薪酬降，形成正相关的激励机制。要弘扬企业家精神，鼓励大家干事创业。

四是创新转型，践行三条曲线。创新驱动是集团三大战略之首，要把创新工作放在首位。要积极践行三条曲线：第一曲线是做好传统产业如水泥、玻璃业务的结构调整，大力推进供给侧改革，不断提质增效；第二曲线是大力发展新型建材、新型房屋与新能源材料等新型产业，快速提升盈利能力；第三曲线是积极推进研发、工程和技术服务新业态，培育新的利润增长点。

五是做好党建工作，弘扬企业文化。要认真学习贯彻十八届六中全会精神和全国国有企业党建工作会议精神，全面从严治党，做好党建工作。要树立亲清关系，

“亲”是指亲密合作，“清”是指清清爽爽、清清白白，大家要亲如一家，互相信任，互相关心，互相帮助，团结向上。要弘扬“创新、绩效、和谐、责任”的企业文化：“创新”指坚持创新与学习，推动企业转型升级；“绩效”是创造效益，做企业没有效益就毫无意义，国家对央企要求的首要任务是保值增值；“和谐”是指大家在一起互相理解，和和气气；“责任”是指经济责任、政治责任、社会责

任和国家责任。广大干部职工要敢于担当，勇于负责，多做事，做成事。

刘志江对成员企业在经济形势复杂严峻情况下取得的优异成绩表示祝贺，也对大家在形势分析中展示出的信心和决心感到振奋鼓舞。他要求各企业以“两材”重组为契机，抓好战略发展的定位和落地工作，开展国际化对标，建立行业先进标准，做好品质、品牌、品种建设，持续提高运行质量和效益，有效防范经营风险。他要求各企业继续做好党建工作，为改革发展提供强有力的组织和政治保证。

曹江林对每家企业的工作都进行了认真点评，并提出切实要求。他充分肯定了成员企业的工作成绩，衷心感谢大家一年来的辛勤付出和在两材重组中所做的贡献。他要求与会人员认真学习领会宋志平董事长和刘志江书记重要讲话精神，全面贯彻落实集团工作要求；要确保2017年效益指标不低于去年同期水平，力争有10%以上的增长；各企业工作要与集团的部署安排相一致。集团干部必须带头弘扬“创新、绩效、和谐、责任”的企业文化，认真践行“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则。集团总部要继续为成员企业做好协调服务，为大家营造想干事、能干事、干成事的工作环境。

汇报会上，根据相关管理办法，集团领导和各部门负责人对成员企业进行了年度考核，对成员企业班子成员进行了民主测评。

两材重组获金融机构持续支持

继中信银行、浦发银行、中保投之后，
2016年12月份，集团先后与民生银行、北京银行、江苏银行、招商银行签订战略合作协议，
四家银行将为集团提供合计1800亿元意向性授信额度。



重组大会召开后，中国建材集团各项重组整合工作快速有效推进，发展势头良好，受到资本市场和金融机构的看好。继中信银行、浦发银行、中保投之后，2016年12月份，集团先后与民生银行、北京银行、江苏银行、招商银行签订战略合作协议，四家银行将为集团提供合计1800亿元意向性授信额度。

2016年12月8-9日，中国建材集团先后与民生银行、北京银行、江苏银行在京签署战略合作协议；2016年12月26日，中国建材集团又与招商银行签订战略合作协议。中国建材集团董事长宋志平分别与民生银行董事长洪崎、北京银行董事长闫冰竹、江苏银行行长季明洽谈战略合作事宜；中国建材集团总经理曹江林和招商银行行长田惠宇洽谈战略合作事宜。

集团总会计师武吉伟与民生银行副行长石杰代表双方签署包含450亿元意向性授信的战略合作协议；集团副董事长李新华与北京银行行长张东宁代表双方签署包含

450亿元意向性授信的全面战略合作协议；集团副总经理徐卫兵与江苏银行副行长张荣森代表双方签署包含400亿元意向性授信的全面战略合作协议；集团总会计师武吉伟与招商银行副行长唐志宏代表双方签署包含500亿元意向性授信的战略合作协议。

在与民生银行会谈中，宋志平与洪崎共同回顾了近20年的良好合作与共同发展，洪崎感谢中国建材集团对民生银行的信任，介绍了民生银行近年来逐步加强与大型中央企业合作的有关情况，民生银行对两材重组后的发展充满信心，愿意也希望在两材重组及发展过程中加深合作、互利共赢。宋志平对民生银行多年来给予两材企业发展的大力支持表示感谢，介绍了两材重组的背景和下一步继续做强做优做大的发展思路，希望双方能够以此为契机，探索多层次的合作。

在与北京银行的会谈中，宋志平、闫冰竹共叙长期以来相互支持、携手发展过程中积淀的深厚友谊。闫冰



竹对中国建材集团快速健康发展表示赞叹，对集团给予北京银行的信任表示感谢，同时表示期待在两材重组过程中提供更多支持与服务。宋志平感谢北京银行在资金结算、融资授信等方面的大力支持，介绍了重组后围绕“三条曲线”的调整转型思路及“1+1=11”的发展愿景，并表示愿从发挥协同效应的角度推动产融结合，实现互赢共进。

在与江苏银行的会谈中，季明感谢中国建材集团作为建材行业内的航母级企业给予江苏银行的信任，介绍了江苏银行自2007年以来的快速发展及成功上市的有关情况，并表示愿为集团提供更有针对性、更有个性化的服务与支持。宋志平特别介绍了集团规模优势及把牢行业关键领先技术等核心优势，展望了行业的发展前景并期待今后与江苏银行进一步的合作。

在与招商银行的会谈中，曹江林介绍了两材重组的总体概况、规模实力及发展愿景，并表示愿与招商银行在

集团传统业务转型升级、新型材料及新业态的培育发展、“一带一路”走出去、产融结合等方面探索更多合作。田惠宇表示，中国建材集团及成员企业与招商银行的长期合作历史悠久，招商银行愿在提供传统金融服务的基础上，深度参与两材重组后的业务整合，助力企业并购重组及供给侧改革。

中国建材集团高级专务、中国新型房屋董事长马建国，中国建材集团总经济师周国萍，董事会秘书、总经理助理光照宇，总法律顾问卢新华，财务部总经理曲新，中材股份总裁彭建新，中国建材股份副总裁、董事会秘书常张利，副总裁、财务总监陈学安，副总裁、北新建材董事长王兵，中材股份副总裁、财务总监于凯军，中建材进出口常务副总经理、总会计师赵延敏，中建材投资副总裁兼财务总监翟颖；民生银行、北京银行、江苏银行、招商银行有关领导、分支机构及部门负责人分别参加了相关座谈和签约仪式。

中国建材集团召开 2016年度领导班子民主生活会征求意见座谈会

会议发言质量很高，提的意见建议很中肯，
给集团领导班子进行了360度画像，是一次高质量的意见征求会和管理沟通会。

1月9日，按照《中央纪委机关 中央组织部关于认真开好2016年度县和以上党和国家领导机关党员领导干部民主生活会的通知》要求和国资委党委部署，中国建材集团董事长宋志平同志主持召开2016年度集团领导班子民主生活会征求意见座谈会，听取大家对集团领导班子及班子成员的意见建议。集团党委书记刘志江、总经理曹江林、纪委书记杨杰等同志和有关部门负责人参加了会议。

座谈会上，来自集团二级、三级企业党政负责人代表、总部部门代表、民主党派代表、员工代表、离退休老同志代表共16名同志作发言。大家充分肯定了集团领导班子及班子成员在坚定理想信念，牢固树立四个意识，严守政治纪律和政治规矩，落实从严治党责任，团结协作、担当作为等方面发挥的表率作用；对集团深入学习贯彻十八届六中全会精神和全国国有企业党的建设工作会议精神、扎实开展“两学一做”学习教育、顺利实施“两材”重组实现1+1>2效果等方面给予充分肯定。同时，大家结合

新集团成立四个月以来的工作实际，围绕供给侧结构性改革的政策引领，“两材重组”后的合力发挥，公司化改制的深入推进，加强党建工作指导和培训等方面提出了许多宝贵的意见和建议。大家畅所欲言，不讲套话，开门见山，直奔主题，会议取得了很好的效果。

听取大家发言后，宋志平称赞大家的发言质量很高，提的意见建议很中肯，给集团领导班子进行了360度画像，是一次高质量的意见征求会和管理沟通会。他表示，要认真梳理汇总大家提出的意见建议，研究纳入集团领导班子和个人的对照检查材料，并在今后的工作中改进提高。他指出，当前各企业都在认真总结2016年工作、谋划2017年安排，集团也刚刚召开了各企业的汇报会，正在准备年度工作会，通过召开座谈会听取大家的意见建议、凝聚大家的智慧，将有力促进集团领导班子和干部队伍建设，有利于科学安排集团2017年的工作，为新年开局打下良好的基础。



宋志平赴安徽石台 开展定点扶贫调研工作

中国建材集团将结合自身产业优势、技术特长和人才优势，
继续创新扶贫模式，培育特色，打造生态发展新亮点，
重点在解决民生、建设新农村和智慧农业等方面有进一步突破。



2016年12月22日，中国建材集团董事长、党委副书记宋志平到集团定点帮扶的安徽省池州市石台县调研定点扶贫工作开展情况，慰问困难群众，看望扶贫挂职干部。集团副董事长姚燕，池州市委书记赵馨群、副市长夏吉苗，集团职工董事、工会主席王于猛，集团董事会秘书、总经理助理光照宇，石台县委书记李军、县长章文静参加调研。

宋志平指出，石台县有着优良的生态环境和丰富的自然资源，旅游产业、现代农业发展潜力巨大。中国建材集团作为中央企业，深入贯彻落实习近平总书记关于做好扶贫工作的系列重要讲话精神，一如既往地支持和帮助石台县发展。在下一步工作中，中国建材集团将结合自身在新型建材、新型房屋、新能源材料“三新”产业方面的产业优势、技术特长和人才优势，继续创新扶贫模式，培育特色，打造生态发展新亮点，重点在解决民生、建设新农村和智慧农业等方面有进一步突破。要全面深化合作领域，加强交流，为石台打赢脱贫攻坚战、人民早日脱贫致富作出应有贡献。

赵馨群代表池州市委市政府对宋志平一行的到来表示热烈欢迎，对中国建材集团充分发挥央企的责任担当和示范引领作用，通过发挥扶贫政策和资金作用，多措并举实施精准扶贫，帮扶石台县脱贫脱困表示感谢。希望石台县

抢抓机遇，加深双方合作，加强政府自身建设，努力提升服务质量和水平，为帮扶企业创造良好的投资环境和氛围。要坚决克服等靠要思想，主动作为，鼓足干劲，培育产业，增强脱贫自身造血功能，确保如期打赢脱贫攻坚战。

调研期间，宋志平一行参加了中国建材集团援建石台县小河镇“中国建材科技桥”项目竣工通车现场会、中国建材集团帮扶石台县项目座谈会。听取了石台县主要领导介绍扶贫开发工作情况，考察了中国建材集团在石台县援建的多项路桥项目建设情况以及中建材华益导电膜ITO项目，交流了下一步扶贫开发工作思路和举措。凯盛科技及中建材进出口与石台县政府签订了“绿色小镇”项目及“智慧农业”“农特电商”项目框架合作协议，下一步将依托石台县丰富的自然资源及富硒土壤环境，为石台县生态旅游、农业观光及富硒农产品产业进一步发展壮大提供有力支持。宋志平还带队到石台县丁香镇梓桐村实地调研脱贫攻坚工作开展情况，并前往贫困户家进行慰问。

中国建材股份副总裁、凯盛科技总经理彭寿，中国建材股份副总裁、南方水泥总裁肖家祥，中建材进出口总经理陈咏新，合肥院院长周云峰、党委书记马克，蚌埠院党委副书记李志铭，中国建材工程副总裁王丛笑等相关企业负责人参加了调研座谈活动。

刘志江出席中材股份第一次职代会暨工会会员代表大会

中材股份临时党委成立后，迅速召开职代会暨工会会员代表大会，成立工会领导和工作机构，是进一步推进民主管理、完善管理体系的重要举措，也是落实集团重组工作要求、实现总部各项工作迅速对接和有序运转的重要体现。



2016年12月27日，中材股份第一次职工代表大会暨工会会员代表大会在北京召开。中国建材集团党委书记兼中材股份董事长、党委书记刘志江出席会议并讲话。中国建材集团职工董事、工会主席王于猛，中材股份总裁、党委副书记彭建新参加会议。中材股份党委副书记、副总裁傅金光主持会议。

刘志江在讲话中指出，本次会议是在集团上下认真传达学习党的十八届六中全会、全国国有企业党的建设工作会议和中央经济工作会议精神，深入贯彻落实深化国有企业改革部署、推动重组融合以及“十三五”战略规划各目标任务的背景下召开的，是中材股份广大职工政治生活中的一件大事。他强调，工会工作是我们党治国理政的一项经常性、基础性工作，也是中国特色现代企业管理体系中的重要组成部分，中材股份临时党委成立后，迅速召开职代会暨工会会员代表大会，成立工会领导和工作机构，是进一步推进民主管理、完善管理体系的重要举措，也是公司落实集团重组工作要求、实现总部各项工作迅速对接和有序运转的重要体现。

刘志江对工会工作提出了三点要求：一是适应党对工会工作的新要求，牢牢把握正确的政治方向。公司工会是党组织联系群众的桥梁、纽带，必须把推动公司科学发展、实现稳中求进作为发挥作用的主战场，把做好新形势下的职工群众工作、调动职工群众积极性和创造性作为中心任务；必须牢记职责定位，既围绕公司中心工作搞好

“公转”，又聚焦服务职工群众搞好“自转”，把接受党的领导、团结服务职工群众、依法依章程开展工作有机统一起来，把各项工作不折不扣地落到实处。

二是适应改革发展新任务，进一步围绕中心发挥作用。公司工会要把中心工作放到公司改革发展的大局中去谋划，进一步发挥汇聚同心同德、共谋发展正能量中的作用，维护好职工权益，解决好职工关心的问题，引领好职工前进的方向，带领广大职工鼓足干劲、全力以赴，完成好各项工作任务，团结动员广大职工把实现人生理想、过上美好生活与企业发展结合起来，为公司加快三型企业建设和争创具有较强国际竞争力的世界一流企业贡献力量。

三是适应职工队伍的新变化，更好地维护和发展职工群众利益。公司各级工会组织要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，更加强调从制度和源头上保障职工合法权益，更加强调大力发展和谐劳动关系，扎扎实实为职工群众做好事、办实事，更好地满足职工群众的期望和要求。要始终强调，公司与职工是命运共同体，企业发展是职工长远利益、根本利益所在，始终把促进公司发展与维护职工利益有机统一起来，进一步发挥工会工作在凝聚职工群众正能量中的作用，营造团结和谐的劳动氛围和改革发展环境。

中材股份领导班子全体成员、全体职工（工会会员）代表参加了会议。

曹江林到基层联系点企业 湖州南方水泥有限公司讲党课

两材重组工作快速稳健推进，利润有望实现开门红，
每一名党员、每一名员工，要进一步增强自豪感、责任感和使命感，
同心同德、团结一心，共同为建设世界一流建材产业集团贡献智慧和力量。



近日，中国建材集团总经理曹江林赴“两学一做”学习教育基层联系点——湖州南方水泥有限公司深入调研了解基层党组织学习教育开展情况，督促指导企业开展学习教育，为基层党员讲专题党课。党课由南方水泥总裁、党委副书记肖家祥主持。

曹江林在党课中讲了三个方面的内容，一是关于“两学一做”学习教育；二是关于学习贯彻党的十八届六中全会、全国国企党建工作会议和中央经济工作会议精神；三是关于两材重组及集团的工作。

他指出，“两学一做”专题学习教育是全面从严治党的有力抓手。他强调，一要以严肃的态度、严抓的韧劲，把全面从严治党落到基层、落到支部，做到真管真严、长管长严，为企业改革发展提供坚强保障。二要形成长效机制，真正把党的思想政治建设抓在日常、严在经常，以日常之法，办经常之事，重点解决中央规定的、但在党员教育管理中没有完全落实、或者落实不到位的任务。三要认真抓好当前的两项工作，认真开好组织生活会，认真做好民主评议党员工作。

曹江林指出，学习贯彻好党的十八届六中全会、全国国企党建工作会议和中央经济工作会议精神，是当前和今后一个时期的一项重大政治任务，也是根本的工作遵循。一要深入学习贯彻六中全会精神，坚决把思想和行动统一到中央精神和要求上来，要坚决拥护核心、听从核心、维护核心，在思想上、政治上、修养上、工作上坚定地向党中央

和总书记看齐。二要以习近平总书记在全国国企党建工作会议上发表的重要讲话为根本遵循，切实做好新形势下国企党建工作，务必牢记践行两个“一以贯之”，重点把握“四个坚持”，全面加强和改进企业党建工作，为生产经营、改革发展提供坚强的政治保证。三要有效落实国资委党委关于国企党建“四个统一”要求，进一步强化“四个意识”，毫不放松、毫不动摇地抓好党建工作，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，围绕中心服务大局，推动企业党的领导、党的建设、全面从严治党和改革发展得到全面加强，实现“两手抓两不误两促进”。他还全面解读了中央经济工作会议精神。

关于两材重组和目前集团工作，曹江林讲到，新集团已完成了领导分工、机构设置、中层干部到位、定员到位和二级单位到位等工作。重组后，集团职工25万人，资产5500亿元，营业收入3000亿元，水泥、商品混凝土、石膏板、玻璃纤维、风电叶片和工程服务等六项业务位居世界第一。今年中国建材集团利润有望比去年实现较大幅度增长，实现重组开门红。

调研中，曹江林听取了湖州南方关于企业概况、历年综合效益和社会效益、党建工作、存在问题及下一步工作的简要汇报，对企业生产经营和党建工作取得的成绩给予充分肯定，表扬他们“真学实做、成效突出”。

湖州南方党总支全体党员、上海南方相关负责人及部分成员企业经营班子成员等60余人聆听了党课。



宋志平应邀参加世界水泥可持续发展 (CSI) CEO年会

宋志平结合企业实践分享关于水泥行业可持续发展的观点。大家一致认为,中国建材集团作为全球最大的水泥企业,在未来中国水泥行业乃至国际市场上将发挥重要的引领作用。

2016年12月12日,应世界水泥可持续发展行动倡议组织(CSI)邀请,中国建材集团董事长宋志平在西班牙马德里出席2016年度CSI CEO会议,并结合企业实践分享关于水泥行业可持续发展的观点。

本次CSI CEO年会由轮值主席西麦斯集团CEO Fernando González、拉法基豪瑞CEO Eric Olsen和CRH公司CEO Albert Manifold 共同主持。会议围绕水泥工业的健康与安全,对环境、社会、生物多样性的影响,CSI 2017年行动路线图,CSI在中国等议题进行了热烈讨论并达成共识。宋志平向与会CSI成员企业CEO介绍了“两材”合并后的有关情况,结合会议议题提出了相关意见和建议,观点新颖、视角独特,得到

与会代表的充分肯定和热烈响应。大家一致认为,中国建材集团作为全球最大的水泥企业,在未来中国水泥行业乃至国际市场上将发挥重要的引领作用。

会议期间,宋志平还分别会见了Albert Manifold、Eric Olsen、Fernando González和印度Dalmia集团CEO Mahendra Singhi、世界可持续发展工商理事会WBCSD主席Peter Bakker、CSI常务总监Philippe Fonta,就世界水泥工业发展遇到的问题、未来发展前景等大家共同关心的内容进行深入交流,交换了各自意见。

中国水泥协会秘书长,中国建材股份执行董事、副总裁,中国联合水泥董事长崔星太参加了会议。





宋志平参加 北大国发院首届国家发展论坛

宋志平围绕当前中国经济面临的结构性调整、供给侧结构性改革等形势,结合中国建材集团具体实践,和与会嘉宾分享了有关企业的改革、创新和转型等内容。



2016年12月18日,北京大学国家发展研究院在北京大学英杰交流中心举办了首届国家发展论坛,论坛以聚焦国家发展为宗旨,以“全球变革时代的中国”为主题。北大国发院名誉院长、全国政协常委林毅夫,院长姚洋等多位教授和国内外有重要影响力的政府智囊、经济学家、管理学家、行业领袖参加。北大国发院教授陈春花主持开幕仪式。中国建材集团董事长宋志平受邀参加论坛,并作“企业的改革、创新和转型”的主题演讲。

宋志平围绕当前中国经济面临的结构性调整、供给侧结构性改革等形势,结合中国建材集团具体实践,和与会嘉宾分享了有关企业的改革、创新和转型等内容。谈到国企改革,他表示,国企为我国的经济发展作出了重要贡献,在基础原材料和基础建设等方面具有托底功能。国企有很多锐意进取的企业家、科学家和创新者。经营好国企对于国企自身、民企及社

会各方都有重要意义,大家要积极正面看待国企。他还阐述了模仿创新、集成创新、自主创新在企业不同发展阶段发挥的作用,企业要根据经济发展和自身需要选用适合的创新方式。最后他还分享了企业在变革时代转型过程中需重点关注的事项。企业转型并不意味着要转行,不是舍弃现有主业进入全新领域,而要立足本行抓住转型的机遇。企业转型的方式主要有高端化、智能化、绿色化、国际化等。宋志平观点鲜明、见解独到的演讲和认真严谨的作风受到了北大国发院教授和参会嘉宾的一致好评。

北大国发院引领国际发展理论思潮与政策实践,致力于推进中国社会科学综合性、跨学科研究、服务中国国家发展。本次国家发展论坛的成功召开,开启了探讨中国发展学术与政策跨界的先河,为面临全球变革时代和经济下行压力的中国各行业探寻发展方向。



集团领导 到所属企业调研

两材重组后,中国建材集团主要领导分头带队到集团所属企业进行现场调研,上两个月集团董事长宋志平到中材股份所属北玻有限、中材水泥和中材国际等企业调研,党委书记刘志江到北新建材涿州基地调研,总经理曹江林到泰山玻纤调研。



按照宋志平董事长要求和有关工作安排,2016年12月集团领导积极到所属企业调研检查,刘志江书记到地勘中心内蒙古总队调研,姚燕副董事长到江苏南京调研科技创新工作,曹江林总经理到中材国际、中材高新和财务公司调研,李新华副董事长到中复连众、中复神鹰、中复碳芯、北新房屋调研,徐卫兵、孙力实、黄安中、武吉伟、杨杰等集团领导也相继到所属企业进行专项调研。

2016年12月8日,刘志江在内蒙古总队调研时,听取了内蒙古总队生产经营和党建工作情况的汇报,对内蒙古总队近年来在队伍精神面貌、生产经营、作风建设、稳定发展等方面发生的良好转变给予了充分肯定,对2014年以来辽宁总队与内蒙古总队开展“对口帮扶、协同发展”工作取得的阶段性成果给予了高度评价。他指出,要以蒙辽两队协同合作发展为契机,总结创新改革发展经验,为推进地勘单位下一步深化改革提供可执行、可借鉴的改革发展思路。一是要加强战略引领,实施创新驱动发展。二是拓宽发展视野,立足矿业发展平台。三是持续加强党建工作,认真

落实“两个责任”。同时要高度重视、切实做好安全生产工作,确保健康稳定的持续发展。

2016年12月3日,姚燕在南京调研期间,主持召开部分在苏企业科技创新工作座谈会,听取了中材科技南玻院、中材国际南水院、苏州非矿院公司、苏州混凝土院公司、地勘中心江苏总队、南京矿山公司、



中国高岭土公司关于各自科技工作的发展现状、未来规划、面临问题等方面的汇报。她对各单位在科技创新方面所做的工作和取得的成绩给予充分肯定，表示集团将加强与各单位的沟通，竭力为各单位的科研创新发展提供支持；同时她也提出了希望和要求，各单位要统一思想，提高认识，只争朝夕，按照集团的要求继续做好本单位的科技创新工作，为中国建材集团创新驱动发展战略的推进作出应有的贡献。



2016年12月16日，曹江林在调研中材国际、中材高新和财务公司时，分别听取了三家企业基本情况、产业发展、科技创新、发展战略及未来方向等方面的汇报，对三家公司近年来取得的发展成绩给予充分肯定。他指出，中材国际要继续坚定不移地贯彻落实集团公司的经营发展理念，积极优化产业结构，着力转变增长模式，持续推进“国际化”战略，强化发达国家的市场开拓，加快境外投资进程，实现健康、强劲、可持续的增长。中材高新要重点从经营业绩、产品竞争力和技术研发上进一步提升，努力成为集团新材料领域的领军企业：一要专业化，聚焦主业，做强做优；二要规模化，充分发挥技术、成本优势，最快时间取得最大市场份额；三要市场化，要实现经营理念、研发工作及体制机制的市场化。他对财务公司提出三点要求：一是树立大目标，力争经营业

绩高增长，做到同类央企财务公司领先，打造创新型财务公司；二是坚持市场化理念，作为非银行金融机构不同于制造业，财务公司要有市场化意识；三是要坚持创新，用新的理念为指导，为集团成员单位提供的服务要创新、提供的产品要创新，为集团的产融结合发展作出新贡献。

2016年12月1-2日，李新华在调研中复连众、中复神鹰、中复碳芯以及北新房屋连云港基地时，参观了碳纤维、风机叶片、碳芯生产线和在建的北新房屋连云港基地及新型房屋样板房，听取了各企业关于发展历程、产品结构、技术创新、企业效益等情况汇报，对各企业取得的发展成绩予以充分肯定。他指出，中复神鹰碳纤维技术发展到今天十分不易，要继续发挥自身技术优势，着力跟踪培养稳定优质的客户资源，主动培养和创造市场，进一步做大做强中国碳纤维产业；希望未来中复连众和中材科技在兆瓦级风机叶片领域加强合作，实现优势互补，为实现集团发展目标作出应有的贡献。他还鼓励北新房屋要借力国家推进装配式建筑的东风，进一步提升房屋质量，主动满足客户的个性化需求，大力推进集团新型装配式房屋业务发展。

上述相关企业的主要负责同志和在企业的领导班子成员参加了座谈和调研活动。





中国建材所属北新建材 荣获中国工业大奖

中国工业大奖是国务院批准设立的我国工业领域最高奖项。北新建材荣获此奖项，是中国建筑材料企业第一次获此殊荣。

2016年12月11日，被誉为“中国工业界奥斯卡”的中国工业大奖发布会在人民大会堂举行。十届全国人大副委员长顾秀莲、中国工业经济联合会会长李毅中、国务院国资委副主任刘强、工业和信息化部总工程师张峰等领导出席会议并为获奖企业颁奖。北新建材等13家企业以及中国探月工程探测器系统、航母工程等9个项目荣获中国工业大奖。北新建材董事长王兵上台领奖并代表获奖企业发表题为“中国工业大奖是怎样炼成的：北新建材的七种武器”演讲。

中国工业大奖是根据党中央的指示决策、由国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，包括“中国工业大奖”和“中国工业大奖表彰奖”和“中国工业大奖提名奖”三个层次，其中“中国工业大奖”是最高奖项，每两年评选表彰一次，北新建材此次荣获的就是最高层级的“中国工业大奖”，这也是中国建筑材料企业第一次获此殊荣。中国工业大奖旨在评选

和表彰代表中国工业发展最高水平，对增强综合国力、加强生态文明建设、促进国民经济和社会发展作出重大贡献，对行业、地区和企业发展具有示范和带动意义的工业企业和项目。

中国工业大奖的评审被誉为中国规格最高、过程最严格的国家级奖项评审之一。先由中国工业经济联合会联合各大行业的全国性工业协会组织行业评选，每个工业行业推选一家企业或项目，再由专家评审委员会审核和考察，再经过现场考察、网络公示、各相关部委征求意见等环节进行遴选淘汰，顺利通过的企业和项目提交审定委员会进行评审，再上报国务院进行审批。第四届中国工业大奖于2015年4月启动，历经一年半时间。今年评委会还第一次将评审过程、结果和企业报送中央纪委审核，审核通过的企业再报国务院审批确定。新华社、中央电视台等全国主流媒体全程报道了此次大会。

中国建材集团给北新建材的贺信

北新建材：

欣闻你公司荣获第四届“中国工业大奖”，谨向你们表示热烈的祝贺。

中国工业大奖作为国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，旨在授予我国工业发展最高水平，且对增强综合国力、推动国民经济发展做出重大贡献的工业企业和项目，被誉为“中国工业界奥斯卡”。本届获奖企业和项目以创新驱动、智能制造、绿色制造、强基固本、产业转型升级等为发展方向，取得了显著成绩，形成了一系列卓有成效、各具特色的做法和经验，对促进我国工业由大变强、建设制造强国具有重要意义。

北新建材作为全球最大的石膏板产业集团，多年来专注于石膏板产业的自主创新和技术突破，通过制定“制高点”战略，以“品牌建设”和“技术创新”为战略引擎，大力实施技术产品创新，在荣获国家技术创新示范企业基础上，牵头承担了绿色建材国家“十三五”重点研发计划项目“功能型装饰装修材料的关键技术研究与应用”，并被国务院国资委作为中央企业提质增效和传统制造业转型升级的典型，以专刊工作简报形式上报国务院。这次荣获“中国工业大奖”，是中国建筑材料企业第一次获此殊荣，不仅是中国建材集团的荣誉，也是中国建筑材料行业的荣誉，是非常值得庆贺的！

新型建材是中国建材集团的战略发展方向，也是集团“三新”产业的重要发展板块。希望你们进一步加强创新管理，再接再厉，为将中国建材打造成为世界一流的综合性建材产业集团创造更辉煌的未来。

中国建材集团



中国建材集团 国家科学技术奖再添两项成果

中国建材集团连续多年获得国家科学技术领域大奖，“十一五”至今累计获得国家科技奖励16项，其中科技进步奖特等奖1项、一等奖1项、二等奖11项，科技发明奖3项。



1月9日，中共中央、国务院在北京隆重举行国家科学技术奖励大会，党和国家领导人习近平、李克强、刘云山、张高丽出席大会并为获奖代表颁奖。中国建材两项成果荣获国家科技进步二等奖，分别是蚌埠院、中国建材工程等5家单位共同完成的“超薄信息显示玻璃工业化制备关键技术及成套装备开发”成果和巨石集团自主研发的“高性能玻璃纤维低成本大规模生产技术与成套装备开发”成果。项目第一完成人彭寿、张毓强参加大会并领奖。

超薄信息显示玻璃工业化制备关键技术及成套装备开发项目先后开发成功超薄TFT-LCD玻璃溢流成形技术、超薄浮法电子玻璃原料粒径级配技术、变量熔化技术、等梯度温降成形技术以及配套重大装备，形成了具有完全自主知识产权的超薄信息显示玻璃工业化制备关键技术及成套装备，并投产了目前国内最薄的0.2mm超薄浮法电子玻璃生产线，成功实现了0.5mm、0.4mm、0.3mm TFT-LCD玻璃基板和1.1~0.2mm之间全系列超薄浮法电子玻璃的工业化连续稳定生产，产品已在国内20余家知名厂商应用，替代进口。项目的成功实施实现了我国浮法玻璃产品及技术从传统建材领域向电子信息显示领域应用的跨越，打破了国外的技术封锁和产业垄断。

高性能玻璃纤维低成本大规模生产技术与成套装备开发项目在高性能玻璃配方和表面改性技术、规模化生产技术及装备、绿色制造技术及装备等关键技术上取得重大突破，研发了高强度高模量无氟无硼玻璃纤维新配方，显著降低玻璃的液相线温度和析晶程度，实现了目前全球单窑最大规模工业化生产；研发了高COD还原性硫澄清技术，大幅提高了玻璃吸热率；开发了窑炉立体式纯氧燃烧、纵向双H通路结构和矩阵式电助熔等熔制技术及装备，提升了熔制能力，熔化率达到3.0吨/平方米/日，产品能耗比玻纤行业准入条件低32.7%，达到国际领先水平；采用物联网技术，实现矿物原料自动配制、产品自动输送、智能化立体仓储，劳动生产率达到270吨/人/年；通过玻纤废丝回炉、高炉矿渣利用、废气废水治理等技术，提高了绿色生产水平。项目成果已在15条生产线推广应用3年以上，并建成埃及示范线，成功实现成套技术海外应用。项目成果的推广应用对推动我国玻璃纤维工业结构调整、节能减排和引领行业进步具有重要意义。

中国建材集团连续多年获得国家科学技术领域大奖，“十一五”至今累计获得国家科技奖励16项，其中科技进步奖特等奖1项、一等奖1项、二等奖11项，科技发明奖3项。

企业的创新与转型

中国建材集团有限公司董事长 宋志平

当前，随着大众创业、万众创新活动的蓬勃发展，我国正由管理型经济向创新型经济转变，整个社会也向着创新型社会演进。在这个过程中，企业的创新与转型是创新型经济和创新型社会的原动力。因此认真分析企业创新与转型的背景、研究企业创新理论和创新模式以及企业转型的方式就至关重要。

企业创新与转型的背景

企业的创新与转型，既与经济阶段有关，也和技术的发展阶段有关。目前有四种因素推动着企业的创新与转型，这就是经济进入新常态、互联网技术的普及、国际化进程和人类应对气候变化。

经济新常态告诉我们，我国经济已经告别了那种靠低成本要素和投资拉动的高增长时代，转而进入一个长期的中高速增长的时代。这个时代有两个特征，就是技术迈向中高端、增长保持中高速。而技术迈向中高端则是增长保持中高速的基础和前提。

以互联网为代表的大数据、云计算和智能化，极大地延伸了人类的智慧，从根本上改变了我们的传统认知方式和生产方式。尤其是机器人的广泛使

用，快速提高了企业的生产效率，无人化工厂时代正在来临。

尽管世界目前正遭遇西方部分发达国家的贸易保护主义和去全球化的逆流，但全球化的浪潮仍势不可挡。全球化过程给各个国家带来多赢和共赢已成为大家的共识，全球化的核心之一就是技术的全球化，任何技术都无法长期垄断，这也促进了各类技术的快速发展。

面对地球大气温度的升高，人类已形成共识，必须把地球的大气温度升高从1750年工业革命时代到本世纪末控制在不得超过2度。这意味着到2050年我们必须取缔50%~70%的化石能源，在本世纪末必须全面取缔化石能源，这不仅会带来一场能源革命，也会深刻改变我们的生产和生活方式。

以上这四种因素或单一或综合地影响着我们的生产活动，企业必须用创新和转型来适应这些环境的变化，任何行动迟缓的企业都会被无情地淘汰。

几种主要的创新观点



人类对创新的认识可以追溯到上个世纪初，熊彼特1912年出版的《经济发展理论》第一次提出了创新的概念。他认为创新是生产要素的新组合，资本是促进创新的杠杆，企业家是创新的灵魂。他因而得出结论，重复的生产活动只带来经济的增长，而创新活动才会带来经济的发展。

1985年，著名的管理学家德鲁克出版了《创新与企业家精神》，第一次提出创新经济和企业家社会的概念，他认为让美国在1965~1985年间免受康德拉季耶夫大周期衰退之苦的原因恰恰是美国大规模的企业创新。他认为创新是可以学习的，有目的创新可以减少风险，创新不只靠高科技，中科技、低科技甚至零科技也可以创新，进而提出了商业模式的创新，指出再好的创新也需要有良好的管理配合。他最后提出忠告，创新可以减少社会动荡和高福利社会带来的困局。

美国哈佛商学院教授克里斯汀则在他1997年出版的《创新的两难》中提出了著名的颠覆性创新的观点。他认为企业一味地沉醉于管理而忽视创新将导致衰败，指出不少企业只注重持续性创新，由于和颠覆性创新的新技术失之交臂而倒下，建议企业在进行传统业务持续性创新的同时也应“另起炉灶”开展颠覆性创新，以防不测。

诺贝尔奖获得者费尔普斯在2013年出版的《大繁荣》中有他独特的见解。他有两个核心观点：一是创新和文化有关，和制度无关；二是创新只来源于草根创新，和大企业无关。费尔普斯关于大企业不创新的观点和德鲁克早先的看法有出入，德鲁克认为说大企业不创新是错误的，并列举美国强生、3M等大

公司持续创新发展作为大企业创新的例子。

其实有关创新的观点很多，以上只是把几种主要的观点进行了简单的描述，透过这些描述，我们可以概括出创新的一些基本观点：创新是生产要素的新组合，只有创新才能带来经济的发展，创新可以是技术创新也可以是商业模式的创新，要重视颠覆性创新，创新依赖于创新文化，企业家是创新的灵魂，创新经济和企业家社会可为社会带来持续繁荣，创新既要靠万众创新也要靠大企业创新。

几种重要的创新模式

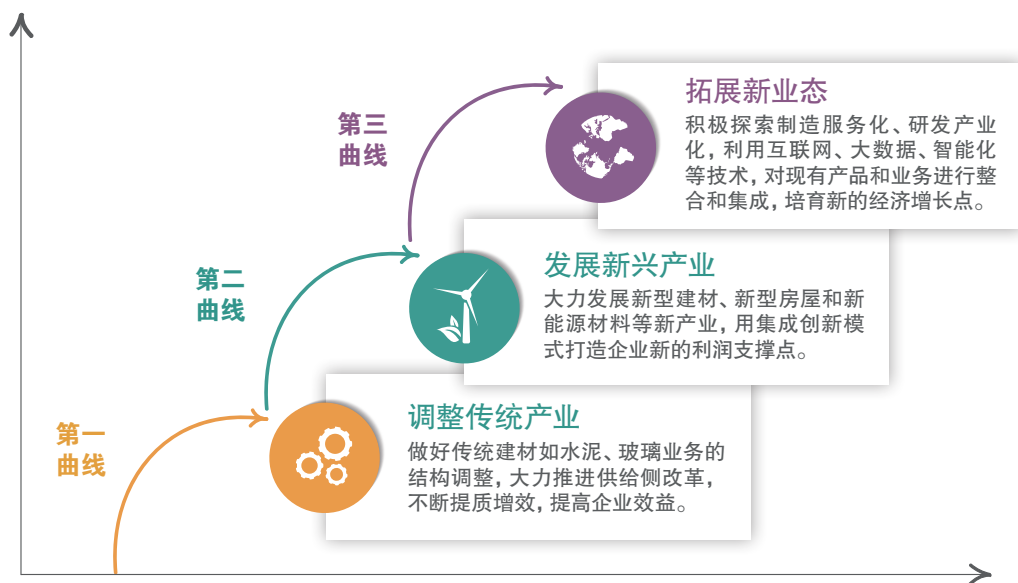
创新有自主创新、模仿创新、集成创新、协同创新等几种重要的模式。

自主创新主要是指用自己的力量进行创新的活动，像原始创新和独立创新都在这个范畴。自主创新的难度比较大，以前大多是由发达国家的大学和大企业中央研究院完成。近年来，我国企业在自主创新方面发展很快，在不少领域里培育出了一大批国际一流的具有自主知识产权的技术。自主创新投入很大，像一种新药的研发，总是需要用10年左右时间、花费10亿左右美元才能做成。

模仿创新比较容易理解，像我们常说的引进、消化、吸收、再创新就是一种模仿创新方式，模仿创新也是大多数经济后发国家企业的主要创新方式。日本的工业体系就是一个模仿创新的体系，因此节约了大量研发成本，造就了日本经济在二战后的发展奇迹。我国改革开放30多年来，企业也大多走的是一条模仿创新路线，极大地缩短了我们在技术水平上和发达国家的距离。

随着我国经济的发展，我们在许多领域从跟跑到并跑者逐渐成为领跑者，我国企业已从以模仿创新为主发展为以集成创新为主。所谓集成创新，就是把各种创新要素结合起来进行的创新，应是介于自主创新和模仿式创新中间的一种创新形态，既有自主创新成份也有模仿创新成份。这已成为我国目前大多数企业的重要创新方式。

关于协同性创新主要有三种方式。一是企业间的协同创新，这往往属于市场自组织式的，一般是大企业作为创新平台，中小科技企业进行技术外包服务，像世界上的大制药厂，很多技术是外包给中小研究所甚至“夫妻店”的。二是产学研的协同，这也是



中国建材转型升级三条曲线图

我国政府这些年大力提倡的，现在大多是以产研协同和产学研协同的方式进行，极大地推进了企业的技术创新。三是政府组织的各种部门、企业之间的协同创新，就是我们常讲的举国之力的“大会战”，像最近在工信部组织下，北京有色院等单位联合开发动力电池的模式就是这种协同创新方式。

企业究竟选择哪种创新模式或兼而有之，取决于企业自身的状况和发展阶段，企业往往是从模仿创新做起，进而发展为集成创新，再发展成自主创新，如遇到重大创新也要汇众之力开展协同创新。下一轮的竞争，企业要靠团队的智慧、创新能力以及搭建的开放型创新平台取胜。创新不是一个人、一个企业的问题，而是一个系统的问题。企业家应多思考企业创新的目的是什么，在创新中的上下游是谁，是否熟悉这些领域，能否得到有力支持，从这些角度认真思考，在创新过程中降低风险。

企业转型的方向和途径

企业转型并不意味着转行，而是立足于本行业进行结构调整，推动技术进步。当然，许多企业往往是在做本行业转型的同时也开展一些新业务。企业转型方向主要是迈向高端化、智能化、绿色化和国际化，而企业转型途径可依据“三条曲线”进行。

高端化是指技术高端和产品高端，我国制造业目前定位在迈向中高端，实际上我们不少产品已经进入高端化水平，像中国建材开发的T800碳纤维、TFT液晶显示基板玻璃和转化率17.9%的CIGS薄膜太阳

能电池等都是国际高端水平。

智能化则是指互联网、大数据在生产线上的应用，尤其是机器人的普及，像中国建材新建设的智能化水泥厂，从采矿、烧制、粉末到包装全部智能化，基本实现了无人化工厂。

绿色化的企业应是从原料选择到工厂制造，再到产品应用都是循环、低碳、绿色的。像中国建材生产的石膏板采用的是电厂脱硫石膏，在应用中取代了高耗能的红砖。中国建材的水泥厂采用静电和袋式双收尘和脱硫脱硝技术，使整个工厂成为花园中的工厂、森林中的工厂、草原上的工厂。

国际化是我国企业发展的方向，随着国内市场的饱和，我国企业走出去成为必然选择，尤其是“一带一路”战略的引领，更加快了这一进程。今年我国企业对外直接投资可超1700亿美元，远远超过外国对华投资额。中国建材在埃及建造的大型玻纤厂的毛利率达到50%，成为我国企业海外投资的佼佼者。

关于企业转型的三条曲线，是根据英国管理大师查尔斯·汉迪的第二条曲线理论引申出来的。第一条曲线是指企业传统业务的结构调整和技术进步，第二条曲线则是指企业发展的新技术新产业，而第三条曲线是指企业互联网、制造服务业等新业态的发展。以中国建材为例，第一条曲线是水泥、玻璃等传统业务的转型升级，第二条曲线是大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，第三条曲线则包括网上全球销售、全球工厂外包管理、工厂产品的检测认证服务等。

编者按

2016年国办发34号文件吹响了建材行业稳增长、调结构、增效益的进军号。中国建材集团作为我国建材行业龙头企业，多年来持续开展了淘汰落后、限制新增、错峰生产、市场竞争等大量工作，是行业名符其实的供给侧改革排头兵。2016年，宋志平董事长先后受邀出席泛东北地区水泥企业座谈会、全国水泥行业实现稳增长调结构增效益现场交流大会等会议并作主题演讲，他结合中国建材集团供给侧改革的经验，呼吁水泥企业要认清形势、主动作为，要乘好东风、抓好落实，并坚定表示，中国建材集团必将主动带头认真贯彻落实好《指导意见》，在化解产能过剩、实现行业脱困、加快联合重组、推进转型升级等各方面，充分发挥大企业的担当精神和带头作用。

2016年12月9日，“停止生产32.5等级复合硅酸盐水泥动员大会”在北京举行，宋志平董事长再次应邀参会并作主题演讲。现将演讲内容整理刊登，希望广大干部职工深刻理解淘汰32.5水泥的重要意义，明晰我们所肩负的重大责任，主动作为，共同推动供给侧结构性改革，加快我国水泥工业转型升级。

坚决落实34号文 带头淘汰32.5水泥

——宋志平在停止生产32.5等级复合硅酸盐水泥动员大会上的讲话

今天的会议非常重要，这次会议是水泥企业停止生产32.5复合硅酸盐水泥的动员会、部署会、誓师会，也是水泥行业深入推进供给侧结构性改革、加快转型升级的里程碑事件。

取消32.5复合水泥意义重大

近年来，取消32.5复合水泥一直呼声不断，相关政策标准密集出台。早在2013年国发〔2013〕41号文就要求：“尽快取消32.5复合水泥产品标准，逐步降低32.5复合水泥使用比重”。2014年12月，国家标准化管理委员会批准发布GB175-2007《通用硅酸盐水泥》国家标准第2号修改单，主要内容就是取消32.5复合硅酸盐水泥（保留了32.5R早强型复合硅酸盐水泥），于2015年12月1日起正式实施。今年5月出台的国办发34号文明确提出“停止生产32.5等级复合硅酸盐水泥，重点生产42.5及以上等级产品”。目

前，取消32.5R的标准修订稿正处在审批过程中。停止生产32.5等级复合硅酸盐水泥，是政府要求，也是行业、企业转型发展必由之路。无论从行业结构调整、转型升级的长远发展来看，还是从眼前提质增效的现实需要来看，32.5等级复合硅酸盐水泥，都已到了非停产不可、非取消不可的地步。

取消32.5复合水泥是推动行业迈向高端的客观要求。改革开放以来，中国水泥工业迅猛发展，生产工艺、技术装备均居世界一流。但与此同时，也积累了产能过剩的突出矛盾。过去这些年，水泥行业围绕淘汰落后做了大量工作，基本完成了落后工艺小立窑的淘汰，现在这一轮淘汰着眼于淘汰落后品种，也就是淘汰32.5水泥。国际上现在通用的基本上是42.5水泥，占比约50%，剩下的50%是52.5和62.5水泥；在非洲建水泥厂，起步都是52.5水泥，没有32.5水泥，也很少用42.5水泥。目前，我国水



中国建材集团是全球最大的水泥生产商和水泥技术综合服务商，两材合并后，水泥总产能达5.5亿吨。今后我们将继续发挥大企业作用，坚定不移地在行业带头淘汰32.5水泥、带头关闭富余产能、带头不新建生产线、带头执行错峰限产、带头稳定市场价格，做维护行业健康发展的中流砥柱。



泥装备和水泥技术全球一流，发达国家、跨国公司都在使用中国的万吨线、五千吨线，国内大部分也是五千吨的线。但在我国，尽管装备和技术一流，新型干法水泥占比达到98%以上，水泥产品绝大多数却是32.5强度等级的产品。42.5、52.5等级的高标号产品仅占水泥总量的37%左右。32.5水泥占全部水泥产量的63%，其中32.5复合硅酸盐水泥则占全部水泥产量的50%以上。也就是说，我国水泥行业一方面拥有世界最先进的技术，正在推行第二代新型干法水泥技术；另一方面却在生产落后的低档次水泥，这有悖于常理。更有甚者，目前全国现有水泥粉磨企业1700多家，粉磨能力14亿吨，其中年生产能力60万吨以下小型粉磨企业约1000家，产能近4亿吨。这些小粉磨站大多生产复合32.5水泥，为了一点蝇头小利，有的粉磨站竟用300公斤熟料产出1吨水泥，如此偷工减料生产的劣质水泥就相当于加了三聚氰胺的牛奶，给建筑安全带来巨大隐患。在所有建筑材料中，水泥性价比最好，尤其适合我们中国，因为我国是水泥偏好，水泥用量巨大，我们理应把水泥做成全世界最好。

取消32.5复合水泥是水泥行业去产能的重要抓手。当前我国水泥行业正处在平台期，行业产能过剩的突出矛盾短期内难以根本解决。34号文发布以后，国家工信部、中国建材联合会、各地方政府和建材企业积极响应，组织开展系列贯彻落实活动。今年10月份，国家工信部和环保部联合下发通知，在全国15个省（自治区、直辖市）全面实施水泥错峰生产。随着供给侧结构性改革的持续推进，水泥行业形势逐步好转。预计全年可实现利润超过500亿元。同时也应该看到，水泥市场基础尚不牢固，价格回升主要是由于错峰生产，是因为去产量。去产量是权宜之计，解决的是眼前需求不足、价格过低的问题。要想

水泥行业长治久安，必须去产能，淘汰32.5水泥就是重要的方式之一。国际上1吨熟料生产1.3吨左右的水泥，我国近几年1吨熟料平均生产1.75吨水泥，其中32.5复合水泥更是1吨熟料生产2.5吨以上。这种严重超掺，加剧了水泥产能过剩和恶性竞争。目前，全面取消32.5复合硅酸盐水泥的标准修订稿已上报国标委和工信部。这一标准正式实施后，水泥产量有望削减2亿吨左右，大幅缓解目前严重失衡的供需矛盾。

凝心聚力，加快退出32.5复合水泥

停止生产32.5复合硅酸盐水泥，各方应凝聚共识、齐心协力，切实落实好国办34号文件精神要求，加快推进32.5复合水泥有序退市。

一是统一思想，增进共识。淘汰32.5水泥的问题争论多年，直到今天还有不同看法。有人说，32.5水泥在农村还有市场。我国电视行业当年淘汰CRT显像管电视时，也有厂家提出类似观点，认为这种落后产品在农村、在不发达国家还有很大市场，但2008年金融危机爆发后，液晶电视降价，很多CRT生产线一夜之间全部关闭。所以，在淘汰落后上绝不能心存侥幸，行业和企业都要提高认识，站在水泥转型升级和确保产品质量安全的高度上，下定决心淘汰32.5水泥，不能再有任何杂音。政治、经济、技术是统一的，技术要服从经济，最终为经济服务，经济要服从政治。淘汰32.5水泥不仅是技术问题，也是供给侧结构性改革必须解决的问题，是关乎经济和政治、全局和大局的问题。如果连这个问题上都迈不开步子，新常态下产业转型升级将无从谈起。

二是各方联动，共同推进。停止生产32.5复合硅酸盐水泥是一项系统工程，需要政府、协会和企业联动，形成合力，共同推进。从协会来看，要充分发挥主

导作用,引导行业加强自律,促进企业间诚信建设,建立市场行为约束机制。多年来,建材联合会为促进行业健康发展做了大量工作,乔龙德会长更是亲力亲为、奔走呼号。这几年如果没有协会和乔会长的努力,整个行业形势会更为严峻。在停止生产32.5复合水泥方面,协会还应继续强化对行业的管理职能,坚定维护水泥市场秩序,使水泥企业上下齐心,认真落实国家相关政策,同时引导粉磨企业积极转型。我们要支持协会,高度统一在协会的思想和指导之下,按照协会的要求做,这样水泥行业才有前途。

从政府来看,要加大支持力度,及时出台促进停产工作的相关政策。在这方面,新疆走在了全国前列,新疆2016年7月1日起淘汰了32.5R复合硅酸盐水泥,2017年5月1日起将取消全部32.5等级硅酸盐水泥。据估计,若取消32.5复合水泥,加上错峰生产等措施,新疆水泥产能利用率将由目前的39%调整到80%。京津冀、江浙沪等发达地区,辽蒙、云贵等过剩重灾区,都应学习新疆经验,地方政府带头,积极淘汰低标号水泥。从企业来看,要坚决贯彻落实34号文件精神,主动停止生产32.5等级复合硅酸盐水泥,主动去产能、提品质、调结构、增效益,加快产业升级步伐。大企业更应积极发挥作用,兼顾各方利益,为行业去产能多作贡献。

三是政策配套要及时跟进。停产32.5复合水泥涉及面大,影响面广,配套政策应及时跟进补位。要从需求端提升对高性能混凝土和高强度水泥的需求,积极推动混凝土标准、建筑设计标准规范的调整,从源头上推动取消32.5水泥。要增加专用水泥生产标准制定工作,取消32.5复合水泥之后,还可能有32.5等级矿渣、粉煤灰和火山灰硅酸盐水泥作为替代品,可以考虑按照需要,增加一些专用水泥标准,来满足不同需求。要以税率调整政策为杠杆,加大42.5及以上等级水泥产品的退税力度,减少或停止对32.5水泥生产企业退税优惠,促使32.5复合硅酸盐水泥退市。要加大对水泥企业包括粉磨企业联合重组的支持力度,加快推进市场整合,积极开展技术革新、产业升级,让小粉磨站企业能够平稳有序退出,同时由于整合后的市场趋于成熟理性,产品价格回升,还能解决由取消32.5复合水泥带来的生产成本增加等问题。

大企业要发挥带头引领作用

大企业是供给侧结构性改革的主力军,要积极发挥带头引领作用,从国家政策、行业发展和企业战略的高度出发,主动停止生产32.5水泥,形成示范效应。作为建材行业领军企业,中国建材集团一直致力于推动水泥业务的结构调整和转型升级。2007年,中国建材集团在山东枣庄炸掉9条小立窑,带动了全国小立窑的淘汰。此后,我们强化技术创新,加快推进水泥产品的“高性能化、特种化、商混化、制品化”的“四化”发展。其中高性能化,就是淘汰32.5水泥,提高产品性能。中国建材集团已于2015年12月1日停止生产32.5复合水泥。在集团目前的水泥产品结构中,32.5R复合水泥占40%,42.5及以上等级水泥产品占60%,高标号水泥比例高于全国超过10个百分点。中国建材集团目前还在积极研究62.5水泥和72.5水泥。如果我国广泛采用72.5水泥可节约40%的石灰石和减少40%二氧化碳的排放,这对我国这样一个水泥大国和二氧化碳排放大国具有重大意义。

中国建材集团是全球最大的水泥生产商和水泥技术综合服务商,两材合并后,水泥总产能达5.5亿吨。今后我们将继续发挥大企业作用,坚定不移地在行业带头淘汰32.5水泥、带头关闭富余产能、带头不新建生产线、带头执行错峰限产、带头稳定市场价格,做维护行业健康发展的中流砥柱。

我在这里表个态:中国建材集团坚决响应协会号召,主动停止生产32.5等级复合硅酸盐水泥,也希望大家来监督中国建材集团。

尽管水泥行业现在面临不少困难,但路在自己脚下,我们要把命运掌握在自己手里。中国建材集团愿与行业内的兄弟企业一道,共同推动供给侧结构性改革,加快中国水泥工业转型升级。



淘汰32.5水泥不仅是技术问题,也是供给侧结构性改革必须解决的问题,是关乎经济和政治、全局和全局的问题。如果连这个问题上都迈不开步子,新常态下产业转型升级将无从谈起。



我们一起走过

两材重组回顾



**1月25日
首发公告**

我们旗下上市公司发布公告：中国建筑材料集团有限公司和中国中材集团有限公司正在筹划战略重组事宜。



**8月26日
我们宣布成立**

我们在京召开重组大会，中国建材集团有限公司正式宣布成立，标志着我国建材行业开启大企业重组模式、推进供给侧结构性改革等工作迈入新的阶段。



2016年



**8月15日
重组获批**

国务院国资委印发《关于中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组的通知》。随后我们旗下上市公司统一发布公告。



**8月24日
领导班子到位**

国资委企干二局召开中国建材集团有限公司新领导班子宣布会，宣布了国资委和国资委党委有关任免决定。新一届董事会到位、新一届领导班子到位。



**9月1日
监事会进驻**

国务院派驻中国建材集团有限公司新一届监事会进驻公司并听取工作汇报。





🕒 9月8日 第一次领导干部大会

在两材重组工作大会暨中国建材集团有限公司揭牌成立两周之际，中国建材集团召开第一次领导干部大会，全面贯彻落实国资委肖亚庆主任在重组大会上的讲话精神，部署新集团发展思路，安排下一阶段工作。

🕒 9月13日 世界500强企业来访

世界500强企业爱尔兰CRH集团总裁访问新集团，双方就当前国内和国际水泥行业发展形势进行深入沟通，交换意见。

🕒 9月26日 战略合作

中国建材集团与吉林省政府在长春市签署了战略合作框架协议，双方将在新能源、新材料、智慧农业等方面开展进一步的合作。

🕒 9月9日 获得金融支持

在两材重组工作大会暨中国建材集团有限公司揭牌成立仅两周之际，中国建材集团与中信银行在京召开银企座谈会并签署战略合作协议，中信银行为集团提供500亿元意向性授信额度。

🕒 9月26日 世界500强企业来访

圣戈班集团董事长夏朗达访问新集团，双方就当前国际经济形势、建材行业发展情况、未来业务合作等事宜进行了广泛深入交流。

🕒 9月30日 总部中层干部到位

中国建材集团总部召开了新任职中层干部集体谈话会，新集团总部职能部门和部门负责人在重组一个月内到位，两集团总部实现无缝对接。





🕒 10月11日 持续获得金融支持

中国建材集团与浦发银行在上海召开银企座谈会并签署战略合作协议，浦发银行为中国建材集团提供350亿元意向性授信额度。



🕒 10月14日 中国-拉美产业合作展

中国建材集团作为建材行业唯一的代表企业受邀参加中国-拉美产业合作展，国家副主席李源潮莅临集团展位参观。

🕒 10月8日 总部干部员工到位

原中材总部干部员工搬迁至国海办公区，中国建材集团总部干部员工正式全部到位。

🕒 10月12日 重组调研

中国建材集团党委书记刘志江到北新建材涿州生产基地调研。

🕒 10月13日 世界500强企业来访

美国欧文斯科宁董事长迈克·赛曼访问中国建材集团，双方就当前国际国内经济形势、建材行业发展情况、未来有关业务合作等事宜进行了广泛深入交流。





🕒 **10月15日
海外项目开工**

赞比亚建材工业园首期日产2500吨熟料水泥生产线项目窑尾框架子项正式开挖建设。

🕒 **10月19日-11月2日
集中参展**

中国建材集团组织五家单位参加第二届军民融合发展高科技成果展览暨高层论坛，习近平总书记莅临中材科技南京玻纤院展台，了解军民融合技术发展情况，对集团科研工作给予肯定。

🕒 **10月20日
持续获得金融支持**

中国建材集团与中保投资有限责任公司合作设立的中国建材产业发展基金全面启动。该基金总规模800亿元人民币，期限10年。

🕒 **10月17日、18日
加强党建**

中国建材集团先后召开党委常委会、月度工作会，分别学习传达习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神和国资委会议精神。

🕒 **10月20日
海外工程竣工**

天津水泥院承担的印尼海德堡日产10000吨 P14水泥项目举行竣工典礼。

🕒 **10月24日
两学一做**

按照中央部署和国资委要求，中国建材集团召开以“增强‘四个意识’，严守政治纪律政治规矩”为主题的领导班子“两学一做”专题民主生活会。





🕒 10月30日 社会责任

首届中国社会责任百人论坛暨蓝皮书2016发布会在京举行，中国建材集团位列中国企业300强社会责任发展指数排名第12位、中国国有企业社会责任发展指数排名第8位。



🕒 11月5-6日 委领导调研

国务院国资委主任肖亚庆赴国资委机关定点扶贫县河北魏县、平乡县调研期间，听取中国建材集团工作汇报。



🕒 11月22日 签署海外工程

中国建材集团所属中国建材工程在英国签署欧洲单体最大光伏地面电站EPC总包合同，签署开发建设加能源绿色房屋小镇的战略合作协议。

🕒 10月31日 中心组学习

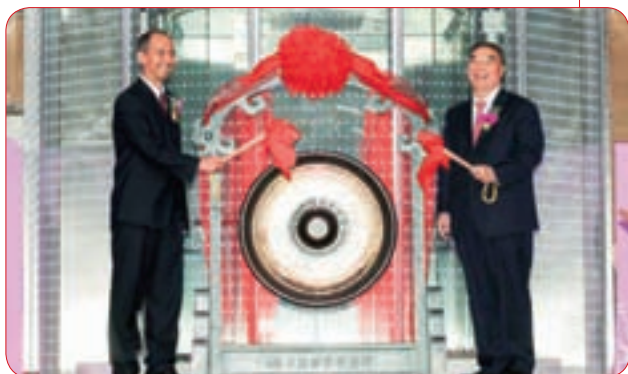
中国建材集团召开党委中心组学习会，专题学习传达十八届六中全会精神。

🕒 11月9日 国检集团成功上市

中国建材检验认证集团股份有限公司在上海证券交易所成功挂牌上市。至此，集团拥有15家上市公司。

🕒 11月22-23日 重组调研

宋志平董事长到中材股份所属北玻有限、中材水泥和中材国际等在京企业调研。





🕒 **11月30日
工商变更**

中国建材集团有限公司
完成工商变更。

🕒 **12月11日
荣获中国工业大奖**

北新建材荣获中国工业
大奖，成为首次获得该
荣誉的建材企业。

🕒 **12月14-16日
进军智慧农业**

中国建材工程与
荷兰DALSEM公
司签署战略合作
协议。



🕒 **12月8-9日
持续获得金融支持**

中国建材集团先后与民生银
行、北京银行、江苏银行在
京签署战略合作协议，三家
银行为集团提供合计1300
亿元意向性授信额度。



🕒 **12月12日
开展国际交流合作**

应世界水泥可持续发展行
动倡议组织(CSI)邀请，宋
志平董事长出席2016年度
CSI CEO会议，并结合企业
实践分享关于水泥行业可持
续发展的观点。

🕒 **12月26日
持续获得金融支持**

中国建材集团与招商
银行签订战略合作协
议，招商银行为集团提
供500亿元意向性授
信额度。



全国企业管理现代化创新成果一等奖

检验认证企业 技术、资本双驱动的资源整合型发展



中国建材检验认证集团股份有限公司（简称CTC）的前身是中国建材院测试技术研究所，成立于1984年，隶属于中国建筑材料科学研究总院（简称中国建材总院），是国内建材检验认证领域中最具规模并且拥有独立法人资格的第三方检验认证机构，于2016年11月9日在上海主板发行上市，是我国第一家集检验与认证一体化的上市公司。2015年实现主营业务收入近6亿元，年利润总额超过1亿元，资产总额7.27亿元。

中国自2001年入世以来，国外检验认证巨头纷纷进军中国市场，而国

内检验认证机构正处于“多、小、散、区域化壁垒严重、行业自律性不强”的行业发展初期，市场竞争激烈。作为我国建材检验认证起源地，中国建材总院打破传统发展模式，积极探索市场化转型，于2005年成立独立法人CTC，主动适应企业化转制、市场化转型的改革发展要求，以科技创新提升专业化发展能力，以并购重组为主要手段，不断整合国内检测检验认证资源，拓展业务领域范围，迅速成长为国内建材检验认证领域最具规模、最有竞争优势的现代科技服务企业集团，走出了一条市场化、规模化的检验

认证机构发展道路。

一、技术、资本双驱动的资源整合型发展背景

（一）落实中国建材总院发展战略、适应企业化转制和市场化转型的需要

长期以来，中国建材总院的检测、检验业务分属于下属各专业院所，依靠国家拨款为所属行业开展检测检验服务，市场化程度很低。1999年，中国建材总院由事业单位整体转制为科技型企业，开始实施企业化转制和市场化转型，提出“思维要转变、员工要吃

饭、机构要发展”的发展要求，制定了“631”的发展战略，即6大战略平台：构建国家级建材与新材料重大科学技术的研发平台、建材行业共性关键性前瞻性技术的研发服务平台、建材与新材料高科技成果的产业化平台、中国建材集团所属企业技术创新的支撑平台、建材行业高素质科技人才的开发和培养平台、国际建材与新材料学术和技术的交流平台；3大主营业务：大力发展科研开发、成果产业化、检验认证服务；1个战略目标：建设成为具有国际竞争力的世界一流科技企业。

检验认证服务成为中国建材总院重点发展的核心业务，然而在当时，中国建材总院的检验认证业务却面临诸多问题。一是下属各个检验认证单元绝大部分是非独立法人，按照传统科研院所的模式进行经营和管理，发展受到体制制约。二是在市场化发展到一定规模后，中国建材总院内部各检测检验单位开始出现内部相互竞争的状况：做检验的院所想做认证业务，做认证业务的院所又想扩大认证的业务范围。三是由于检验检测资源分散，各自为政，使得中国建材总院在新资质审批、市场竞争力、行业影响力等方面没有显现整体力量。为此，2005年，中国建材总院决定成立具有独立法人资格的“中国建筑材料检测认证中心”，放弃数十年“国家拨款”的生存模式，开始踏上企业化转制、市场化转型的新道路。

（二）积极应对跨国检验认证机构大举进入中国市场、提升企业国际竞争力的需要

我国检验认证机构诞生于计划经济时期，大多由各级政府和行业管理部门设立，以承担政府检测任务为主，这与发达国家市场需求自发催生第三方检验认证机构、主要依靠市场化和行业自律的发展模式完全不同，

在技术水平、管理经验和经营方式等方面与国外知名机构相差甚远。2001年中国加入世贸组织以来，占据国际检验认证市场80%~90%份额的全球性著名检验认证机构（如SGS、BV、ITS等）大举进军中国市场，以雄厚的技术实力，通过资本并购迅速抢滩国内检验认证市场，其服务对象由国外客户、外资企业逐步向国内高端企业深入渗透，对国内检验认证行业形成了巨大冲击。以立足建材和建工专业领域的CTC，难以与涉及多领域、多行业的综合型国际机构抗衡。

为此，CTC要生存和发展，必须与国际接轨，走跨国公司专业化、规模化、国际化的发展道路，通过技术创新提升专业化能力，通过资本运作整合国内检验认证资源资质，实现规模化发展，才能提升企业整体实力和竞争力，才能在激烈市场竞争中生存和发展。

（三）积极抓住政策机遇和市场机会做大做强企业的需要

检验和认证认可服务是典型的科技服务业，是国际上通行的提高产品、服务质量和管理水平、促进经济发展的重要手段。2003年11月实施的《中华人民共和国认证认可条例》规定了国家实行统一的认证认可监督管理制度。2006年颁布实施的《国家中长期科技发展规划纲要》中，把认证认可工作列入其中，认证认可的科技服务工作成为国家科技发展的重要组成部分。2008年实施的《高新技术企业认定管理办法》和《国家重点支持的高新技术领域》将高技术服务业列为支持领域，为自主创新能力强的检验认证机构提供了良好的发展契机。

2002年以来，全球化趋势和国际贸易额的快速增长和宏观经济持续增长为检验认证行业提供了日益广阔的发展空间，市场规模逐步扩大；

人们对产品质量、安全、环保、节能等性能要求的提升成为检测认证行业不断发展的社会环境基础和持续发展的动力，检验认证行业成为中国发展前景最好、增长速度最快的服务行业之一。从未来全球发展趋势看，随着资源环境压力日益增大，低碳、节能环保、新能源等将成为经济发展的主题。检验认证服务从传统的化学与物理测试、质量管理体系认证正在向环境、能耗、有毒有害物质、低碳测试与认证等方向发展。这些都为CTC做大做强检验认证业务提供了难得的政策机遇和市场机会。

二、技术、资本双驱动的资源整合型发展的内涵和主要做法

CTC为加速企业化转制和市场化转型，把握市场发展机遇，提升竞争力，以打造具有国际影响力的知名检验认证机构为战略目标，借鉴跨国同行企业发展模式，以技术和资本双驱动，通过技术创新提升专业化能力，通过市场化的收购兼并作为手段，重组整合国内优质检验认证资质资源，开展全方位国际合作和国际市场拓展，并不断推进企业内部体制机制变革和创新，从而实现了CTC的跨越式发展，从一个国企内部科研院所，迅速发展成为国内第一家上市的专业从事检验认证服务业务的高科技企业集团。主要做法如下：

（一）谋划发展定位和发展目标，明确发展思路

2005年成立伊始，CTC便根据中国建材集团和中国建材总院“做大做强检验认证产业板块”的战略部署，准确把握当时国内检测检验认证行业散、小、乱的发展现状，科学分析企业自身优劣势，明确提出以资本和技术为驱动力，以资源整合为基础，实现跨

越式发展的战略构想。

1. 发展定位

面向国民经济建设、国防建设和人民群众生产生活需求，CTC将“传递信任、服务发展”作为企业发展首要责任，立足建材和建设工程检测，拓展检测、认证等相关领域，以“需求”为导向，以应用促共享，以服务促创新，努力构建为用户提供全套服务、检验认证一体化的科技服务业发展新模式，使CTC成为中国建材总院“六大平台”战略的重要组成，成为首都科技条件平台和国家建材技术创新平台的重要技术支撑机构，成为以应用技术研究为基础的引领行业技术进步的综合性创新基地，努力将CTC发展成为创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型的国际知名专业检验认证集团。

2. 发展目标

根据发展定位，CTC跟随国家五年发展规划，采取分阶段、分重点、有步骤、有计划地予以实施，分别制定了“十一五”“十二五”的阶段目标。

“十一五”战略目标是：以“公正为本 服务建设”的核心服务理念，立足建材、建筑领域，搭建建筑工程和建材产品检测、产品和管理体系认证、检测仪器设备制造及相关延伸服务四大核心业务平台，积极推动国内同类实验室间的重组与联合，并以多种形式成立分支机构，最终形成以北京为本部而面向全国检验认证网络，建立检验认证集团；努力培养一支具有国际水准的检验认证队伍，打造一个在国内极具影响力的检验认证机构。

“十二五”战略目标是：着眼于战略布局，构建合理的分支机构网络和业务组成；整合行业资源，引领技术进步；致力质量、安全、环保、节能等检测认证领域，拓展检测认证业务；创新服务理念，提高服务质量；探索资本经营，拓展



参与高铁工程监督检测

国内外市场，实现集团化发展。

3. 发展思路

CTC借鉴国外同行企业和国内其他行业民营企业做大做强的经验，确立了“通过技术研发做强能力，通过资本并购做大做强”的双轮驱动发展思路。一手抓能力，一手抓规模，以资源整合为核心手段，实现发展战略目标。“抓能力”即通过构建科技创新平台、研发修订检验认证标准、国际科技合作等方式，把增强科技创新能力作为战略基点、抢占行业制高点，让CTC做强。“抓规模”即通过资本并购、联合重组、国际互认的方式整合国内外优质检验认证资质资源，实现企业规模的快速扩大和业务的持续拓展，让CTC做大。

其中，资源整合由内到外，循序渐进，逐步扩展。首先是整合中国建材总院内部的检测检验认证资质资源；其次是整合中国建材集团内部的建材检验认证资质资源；在此基础上，通过资本手段收购兼并和整合国内优质建材检验认证资质资源，并逐渐向国际市场拓

展，整合国际资源，从而实现企业规模化扩张。同时，按照市场化经营和规模化发展的要求，不断推进内部体制机制变革和组织架构、管理模式调整，为企业规模化发展提供支撑。

（二）大力推进科技创新和成果转化，提升专业化服务能力

CTC立足于建材建工领域对新技术、新方法、新标准、新仪器的关键需求，不断加大科技投入，深入开展研发活动和标准研制，推进创新成果转化为新的服务业务，有效提升了企业的科技实力和科技服务能力。

1. 加大科研投入建设科技创新服务平台

“十一五”以来，CTC共投入科技研发经费约7300万元，加强科研条件建设和科技创新服务平台建设。2014年成为北京科委“建筑与材料检验认证技术北京市国际科技合作基地”，2009年成功申请成为中关村开放实验室和首都科技条件平台，2011年成为工信部“工业（建筑材料

类)产品质量控制和技术评价实验室”,2013年成为北京市绿色建筑技术依托单位。截至2015年,CTC已经获得6项国家级检测检验中心和15个行业级检测检验中心资质,极大提升了CTC在建材检测检验行业的影响力和品牌形象。

2. 组织开展科研项目攻关

近年来,随着我国节能减排的持续推进和行业结构调整与转型升级,CTC在低碳产品评价、建筑材料全生命周期环境影响、安全生产技术服务、清洁生产、太阳能光电光热、建筑材料环境适应性等新领域组织开展了多项技术攻关。CTC投入自有资金,针对公司发展急需的关键技术和具有发展前景的方向,批准设立CTC科研基金项目,共有18个项目获得资助立项,逐步建立科研项目自我孵化机制。

3. 瞄准行业前沿研制新标准

标准是检验认证行业的风向标,抓住了标准才能占领行业的制高点。自2011年至今,CTC主持制订并已发布的国际标准4项,主持制订并已发布的国家、行业和地方标准233项;主持在研国际标准5项,主持在研的国家和行业标准206项。承担标准样品研制项目62项,现有标准样品55项。CTC(含子公司)获得发明专利37项,实用新型专利128项,外观设计专利3项。技术创新能力的提升既为CTC新检测项目的开发带来可能性,也增强了CTC的品牌影响力和公信力,成为提升行业竞争力的重要源泉。

4. 加大科技成果向现实生产力转化

为了进一步提升公司的行业服务能力和水平,推动检测技术在传统建材服务业的应用提升,促进科技与现代建材服务业的融合,从2009年开始,CTC通过构建行业创新体系与服务平台的方式,积极推动科技成果转

化为生产力。一是在绿色建材评价领域,通过开展绿色建材技术及分析评价方法的研究、绿色建材产品标准、评价技术和认定体系研究及绿色建筑选材关键技术研究等国家科技支撑计划课题,完成了国内首部《绿色建筑选用产品技术指南》,开发了绿色建材评价与绿色建筑选材证明商标新业务。二是在温室气体排放评价服务领域,通过承担国家发改委和国家认监委组织的“应对气候变化专项课题——我国低碳认证制度建立研究”《水泥行业产品碳排放评级规则——通用硅酸盐水泥》《低碳产品评价技术规范 通用硅酸盐水泥》国家标准,2013年获得认监委“ISO14064温室气体审定与核查”和“低碳产品认证”备案资质,成功入选“北京市碳排放权交易核查机构”和广东省“碳排放核查第三方机构”。此外,在建筑能耗检测监测、新型建材、建筑工程检测等领域的科技创新成果都得到了成功应用和转化,取得了较好的经济效益和社会效益。近些年,CTC科技成果转化形成的服务收入已超过主营业务收入收入的60%。

(三) 以资本为纽带大力整合内外资质资源,实现规模化发展

1. 重组整合内部资质资源,提升企业整体实力

2005年成立之初,CTC就主动提交报告,建议整合优化中国建材总院内分散的检验、检测和认证资源,实施独立法人治理的改革方案。2011年,在中国建材集团的战略指引下,为构建统一的检验认证平台,解决同业竞争问题,主要通过行政命令和资本运作方式,集成了水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷、防水材料、铝塑复合材料及耐火材料等极具竞争力的国家级质检机构。在实现内部资源整合的同

时,也为下一步布局全国性经营网络奠定基础。

2. 兼并收购外部资质资源,布局全国经营网络

针对全国检验、检测和认证行业小、散、乱的状况和市场竞争属地化的特征,CTC采取外延式增长的方式,以资本为纽带,通过兼并收购的方式整合同行企业。CTC选择兼并收购和联合重组对象必须是有一定规模、行业话语权和资本积累的异地分支机构。选择这样的机构作为收购对象,一方面可以实现从竞争对手向合作方和利益共同体的转变,提高行业集中度;另一方面可以快速拓展CTC的经营范围和市场区域,有效支撑CTC规模化发展的战略目标。目前CTC的业务范围也由传统的检验、认证业务,拓展至检验、认证、安全生产技术服务、检验仪器设备研发及延伸服务五大领域,进入了商检、轻工业、化学工业、电子等其他检验检测行业。

3. 构建统一的企业文化体系,以强化公信力为核心塑造CTC品牌

为推进收购兼并后的融合和协同,CTC以确保并提升行业公信力和权威性为核心,在2011年提出构建统一的企业文化体系:一是“让人类生活更好”的企业使命;二是“公正为本 服务社会”的服务理念;三是“传递信任 服务发展”的责任理念;四是“共享、共赢、共荣——我们共同的CTC”的文化理念;五是“向心力 凝聚力 亲和力 待人宽厚 处事宽容 环境宽松”的行为准则;六是“有思路 有能力 有责任心 有奉献精神”的人才标准。企业文化建设为与其他检验检测认证机构携手合作奠定了良好的文化基础,为联合重组之后的资源整合营造了和谐共赢的发展氛围,形成包容发展的软实力。



做好检验认证，服务奥运工程

4. 不断开发高端市场，拓展服务新模式

一是承接重点工程项目。先后参与了奥运场馆、三峡水利枢纽工程、京沪高铁、国家大剧院、北京市政、首都国际机场、奥组委办公大楼、航空航天工程、北京地铁、南水北调、APEC会场、G20会场等多项国家重点工程的建材和建设工程检测。

二是完成政府委托项目。受国家质检总局、国家工商总局、各省市工商局、质监局、住建委等政府部门委托，承担生产、流通领域和建筑工地用建筑材料的质量监督抽查任务，抽查产品涉及水泥、安全玻璃、装饰装修材料等几十类产品。

三是开发服务新模式，为客户提供一体化服务。创造了“三峡服务模式”（全程驻厂监造）、“上海迪士尼服务模式”（作为第三方参与检测）等多种检验检测市场服务模式，赢得了客户的认可。在检验认证服务的同时，CTC还可提供人员培训、实验室咨询、标准宣贯等多种延伸服务，降低客户多重选择的沟通成本、管理成本，与

重要的下游客户形成长期稳定的战略合作关系。

（四）主动融入国际市场，提升企业国际竞争力

CTC抓住海外市场需求不断增长的机遇，通过与国际著名检测认证机构进行协作互认、技术标准国际化、建立多层次的合作等方式，积极拓展海外市场，提高CTC国际竞争力。

1. 瞄准国际标准，通过互认方式拓展海外业务

早在1989年，CTC旗下的国家安全玻璃与石英玻璃质检中心便申请并通过美国官方机构AAMVA（美国机动车管理协会）的认可，开展以美国国家标准为依据的汽车安全玻璃认证检测工作。CTC已为国内近四十家企业、韩国及印度等周边国家的近十家企业提供了汽车玻璃出口北美的认证检验服务，出具检验报告千余份。同年，CTC成为国家商检局安全玻璃认可实验室，为国内外玻璃企业产品进口中国提供商检认证检测服务。

此外，CTC还根据世界建材发展趋势，积极拓展新的国际业务。获得

了联合国清洁发展机制（CDM）项目指定经营实体（DOE）资质，成为建材行业首家、国内第七家联合国清洁发展机制的第三方审定与核查机构。CTC旗下的国家建筑材料工业太阳能光伏（电）产品质量监督检验中心成为IECEE CB体系的正式成员，意味着CTC成功迈入国际实验室的行列。

2. 自主立项研制国际标准，提升国际影响力

“十二五”期间，CTC主持承担了7项国际标准，其中成功完成了2项ISO国际标准，在研ISO国际标准3项、IEC国际标准2项，有效提升了CTC在国际标准领域中的话语权和国际影响力。

3. 开展全方位国际合作和国际交流

在国际科技合作中，CTC始终坚持“项目-标准-渠道-人才”的一体化发展模式，积极推动各项国际科技合作工作，立足于将公司打造成为一个具有全球影响力的建筑工程与材料测试评价领域的技术研究和创新中心。

“十二五”以来，CTC先后与国外多家科研机构、国际组织、实验室和企业建立了良好的合作关系，与新加坡国立大学、英国伯明翰大学、美国PPG公司等国外多个大学、研究机构和企业签署5项国际科技合作协议，在材料测试与评价等领域共同开展联合项目研发合作，培养了多名具有国际科技合作能力的科技人才。

（五）持续推进企业制度创新，构建市场化的经营体制机制

1. 不断完善法人治理结构和组织机构

伴随企业改革改制，CTC不断优化治理结构、管理体制和运行机制，制定并适时调整符合企业发展战略的组织架构，确保企业良性运行。一是在法

人治理结构方面。根据《公司法》设立了股东大会、董事会、监事会和经理层，并明确了相应的职责权限、任职条件、议事规则和工作程序，确保决策、执行和监督相互分离，形成制衡。

2. 建立战略——财务管控模式，提升集约化管理水平

依托母公司作为全集团的管理载体，承载整个集团的战略管理、资产管理与投资、业绩管理、财务管理、人力资源规划、协调及共享服务六大职责和功能。为解决公司“高货币资金，高贷款”的双高问题，CTC制定以账户管理架构为基础，资金集中为手段，银企互联为渠道，以提升资金效率和收益为目标的全方位金融管理方案。CTC的资金集中方案采取“零余额上收”以及“收支两条线”，而资金池实行“存款利率较银行同期存款利率上浮，贷款利率根据发展需要，项目可行性研究等较同期银行贷款利率适度浮动的利率管理机制”，真正实现集团和成员单位的“双赢”。

(六) 强化专业人才队伍建设，提供人力资本保障

1. 建立“不拘一格降人才”的引人育人机制

人是检验认证服务业的核心要素。CTC践行“共享、共赢、共荣”的企业文化，构建了多种形式的引人育人机制。一是引入国外专业人才。二是从并购整合中带来人才。三是引进国内高端人才。四是通过产学研的方式引入人才。五是自我培养人才。

2. 采取多样化的激励方式激发青年员工成才

CTC用多样化的激励机制，鼓励科技人才，尤其是青年科技人才投身研发和创新工作。一是提供丰富多样的岗位锻炼机会。二是鼓励青年科技员工积极承担和参与国家科技项目的立项申报和攻关等工作，组织参加公司内外技术培训 and 学术会议，涌现出一批勇于承担科技创新的青年骨干。

三、技术、资本双驱动的资源整合型发展成效

(一) 企业实现了跨越式发展，取得了显著经济效益

经过10多年的改革发展，CTC从

单一的建材行业实验室检测迅速发展成为包括检验、认证、安全生产技术服务、检验仪器设备研发销售及标准物质(含标准样品)研发销售、延伸服务五大业务领域，能够为客户提供“一站式”专业化创新解决方案和本地化服务的综合性机构。

(二) 企业综合实力大幅增强，成为国内建材行业最具竞争优势的检验认证服务企业

经过十年的发展，CTC已经成为国内建筑材料及建设工程领域内规模最大的综合性第三方检验认证服务机构之一。检测业务几乎涵盖所有建筑材料、建筑装饰装修材料、建设工程质量的检测领域；认证业务能够提供包括强制性产品认证(CCC认证)、一般工业产品的自愿性认证和低碳、节能、节水产品认证、光伏产品认证、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系认证以及温室气体排放(ISO14064)审定与核查服务。

(三) 探索出一条科研院所市场化转型和科技服务企业做大做强的有效道路

传统体制国企内的科研院所如何顺利实现企业化转制和市场化经营，科技服务企业如何快速实现规模化发展、既做大又做强，是当前困扰我国科技服务行业发展的主要问题。CTC通过自身不断实践，实现了从全民所有制企业到国有控股上市公司的体制转变，从单纯依靠国家拨款和集团支持到通过市场化经营发展壮大的转变，为我国检验认证服务业的发展探索出了一种发展模式，对于我国科研院所如何实现企业化转制和市场化转型、对于生产性服务企业如何做大做强积累了实践经验。



CTC实验室

天津院： 以世界领先技术打造万吨线典范



现场全景图

印尼海德堡公司（Indocement）日产水泥熟料10000吨生产线，是世界最大的水泥制品生产商之一德国海德堡水泥集团公司成立140年以来单线生产能力最大的水泥生产线。Indocement是印度尼西亚第二大水泥制造商，在天津水泥工业设计研究院有限公司（简称天津院）拿下这条万吨线订单之前，Indocement公司所有生产线均由日本和欧洲公司承建，而3年前，天津院创造了历史，击败丹麦史密斯、德国伯利休斯等国际知名承包商，成为Indocement公司及德国海德

堡集团第一条万吨生产线项目EPC总承包商。

这一项目是从原燃材料入场一直到水泥发运出场的完整水泥生产线，日产熟料10000吨，年产水泥400万吨；服务范围包括完整的工程设计、生产线所有的机电设备供货、桩基工程和土建工程施工、钢结构供货及安装、机电设备安装、生产调试、业主生产人员技术培训，以及全部的项目管理工作。项目位于印度尼西亚首都雅加达南70公里的茂物市，需要布置在现有9条生产线的工厂区域内。

一、面对“第一次”迎难而上

Indocement公司万吨线项目是天津院第一个国外万吨水泥生产线EPC总承包项目，第一个全面使用欧洲标准的项目，第一个实现全部现场施工资源本土化的项目。诸多的“第一次”使项目的实施遇到了很多的困难，但也铸就了项目的独特风格。项目的独特性使得项目在实施过程中遇到了很多前所未有的挑战，然而也正由此凸显出了天津院世界级的技术水准以及强大的总承包执行能力。

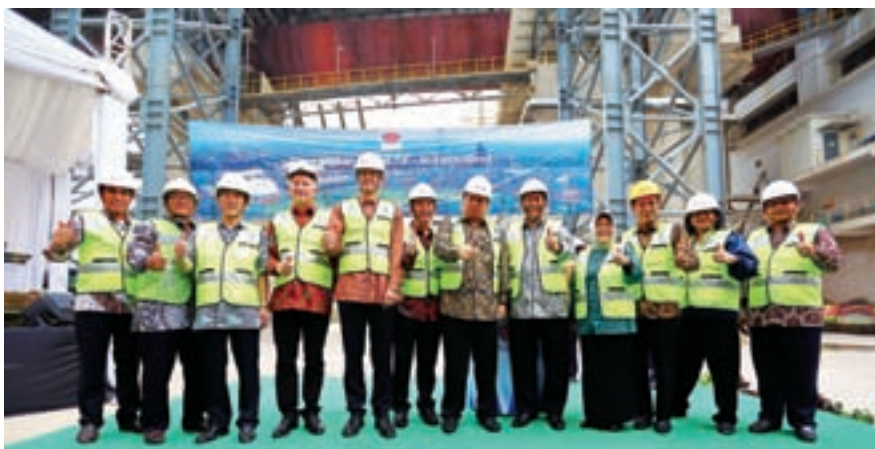
设计难度大——项目场地非常狭小对设计者的设计水平是一个极大的考验。最终确定的总平面布置图将新建生产线分为原燃料预均化储存区和主生产区两个区域，分别占地7.2公顷和14.3公顷，合计占地面积仅21.5公顷，而通常的万吨线占地面积在40公顷左右。另外，在新生产线设计与建设的同时，天津院还协助业主完成了对原有生产线物料储存和输送方案的优化工作。

现场施工难度大——场地非常狭小，交叉作业多。建筑物比较高，单体设备重量重，需要使用大型机械进行吊装。当地雨季时间长，有半年时间是雨季，年降雨量达到2300毫米。这些都给现场施工带来了极大的挑战。

技术标准高——德国海德堡水泥集团有一套严格的技术标准，需要总承包商遵循和遵守。这些技术标准完全是欧洲标准，涵盖了工程设计、设备设计、设备质量、现场施工质量、安全标准、项目管理要求等等。项目的土建和钢结构工程全部采用欧洲标准进行设计。

原燃料性能特殊——项目原燃料水分大，镁含量偏高，而且使用低热值褐煤作为燃料。为此，天津院成立了研发课题小组，通过数值仿真等一系列实验研究，开发出了有自主特色的适应性好、效率高、环保性好的万吨级大型化烧成技术及装备。实践证明该系统技术指标先进、设备运转率高、节能减排效果好。

全面本土化——由于印尼的劳工政策以及在合同中的劳工限制，项目现场施工第一次全部使用印尼当地的公司，当地分包商多达22家，Waskita、Hutama Karya、Truba等当地的知名大公司都作为分包商参与到项目现场施工与安装。第一次如此大量地使用当地分包商，在工程质量、费用、进度的控



竣工典礼

制方面存在很大挑战和难度。

项目工程量巨大——桩基工程4312根，钻孔进尺数达到100千米，混凝土工程195336立方米，钢结构37986吨，设备30355吨，电缆1817千米，计算机控制系统I/O点20998个。

二、以领先技术集最优方案

天津院专门成立了研发课题小组，专题研究开发大型化水泥生产技术，其难点在于烧成系统的开发。前期调研了国内外多条万吨级以上生产线，通过数值仿真等实验研究了大型化生产的特殊性，开发出了自主特色的万吨级技术路线和烧成系统设备。尤其是针对本项目的特殊性，提出了适应性好、效率高、环保性好的大型化烧成技术及装备。

由于业主场地的限制，项目场地非常狭小，被分成两个部分。第一部分为在老厂区的原料预均化和储存区域，该区域占地面积7.2公顷，包括石灰石预均化堆场、砂粘土预均化堆场、煤卸车坑及预均化堆场，以及物料的输送系统；第二部分为主生产线系统区域，该区域占地面积14.3公顷，包括了从原料调配站至袋装水泥储存和发运的整条生产线，以及相应的配套系统。

石灰石预均化系统采用轨道直径为118米的圆形预均化堆场，堆场有效储量为90000吨，设置有石灰石堆取料机。破碎后的石灰石经来自石灰石矿山的输送系统送至石灰石预均化堆场，堆料机能力为5000t/h，取料机能力为1000t/h，该系统是天津院供货和设计的最大规格和能力的石灰石预均化堆场。

砂粘土预均化系统采用长形预均化堆场，堆场可堆存2个13200吨的料堆。考虑到砂粘土的粘湿物料的特性，堆料机采用侧式悬臂堆料机，堆料能力为1600t/h，取料机为侧式料斗取料机，取料能力为600t/h。取料机很好地适应了粘湿物料，取料顺畅。

原煤使用卡车运输进场，通过卸车坑和输送系统进入原煤预均化堆场。煤预均化系统采用长形预均化堆场，堆场可堆存2个12800吨的料堆。堆料机采用侧式悬臂堆料机，堆料能力为500t/h，取料机采用桥式刮板取料机，取料能力为300t/h。

3个预均化堆场均为室内堆场，防雨结构采用空间网架钢结构，具备节省钢材和美观的特点。

原料磨系统采用四组分配料，设置有2台立式辊磨，每台磨机的设计产

量为400t/h。废气处理系统采用中材装备设计和供货的布袋式脉冲收尘器，该收尘器使用了最新技术和设计，可在线检修，保证粉尘排放浓度小于 $10\text{mg}/\text{Nm}^3$ ，经测试，实际粉尘排放浓度只有 $2.7\text{mg}/\text{Nm}^3$ 。

考虑到物料的粘湿特性，天津院物化检测所对所有的物料进行了相关特性的测试和研究，指导原料调配仓的设计，设计充分考虑了仓的形式、内衬、出料口、出料设备等因素。实际生产证明这些措施合理有效，防止了粘湿物料的堵塞，保证了生产的顺利运行。

生料储存为天津院自主开发的2个TP-3型生料库，生料库规格为 $\Phi 20 \times 65$ 米，每个生料库的储存量为20000吨，均化后的生料通过胶带式提升机喂入窑尾预热器。

烧成系统是新型干法水泥生产技术的关键，也是大型化技术的核心。项目烧成系统采用了天津院自主研发的第三代带TDF型分解炉的五级高效低阻悬浮预热器和 $\Phi 60 \times 90$ 米的回转窑。该系统采用低热值的褐煤作为燃料，预热器可以实现五级或者四级运行，四级运行时，可以保障在雨季时能够有足够的热量用于原料的烘干。篦冷机产生的余风一部分用于水泥磨系统的烘干热源，剩余的也被送回到窑尾的废气处理系统，以便有更多的热源可被原料烘干利用，以最大程度利用窑系统产生的废气热焓。

TDF型分解炉为天津院低 NO_x 型分解炉，它能灵活控制分解炉主燃烧区温度，可保证燃料包括劣质燃料的快速起燃和充分燃烧，入炉物料通过上、下两点进入分解炉，通过调整入炉分料比例可以灵活控制分解炉主燃区温度。该项目分解炉采用分级燃烧技术，具有自脱硝功能，将三次风通过脱硝风管将一部分风分入分解炉中柱体，实



现场全景图

现分级燃烧，降低分解炉出口的 NO_x 浓度，脱硝效率可达30%~50%。考虑到大型化生产的特殊性，在数值模拟实验研究的基础上，入炉的三次风管进行了偏置，在分解炉喷腾效应的基础上增加了旋流效应，加强了物料的分散，提高了分解炉的效率。

$\Phi 6.0 \times 90$ 米回转窑带尾端扩大，配套低阻烟室，减少了窑系统通风的阻力，提高了大型化生产的系统适应性。三次风管位于回转窑正上方，支撑形式上进行了优化设计。

煤粉制备系统设置有2台立式辊磨，为了保证煤磨系统的安全运行，用于烘干的热风来自于氧含量比较低的窑尾废气，煤磨系统的安全性能按照ATEX标准进行设计。为保证喂入窑头和分解炉的煤粉的稳定性，在窑头和窑尾分别设置有煤粉仓。

熟料储存为2个 $\Phi 50 \times 52$ 米混凝土库，每个熟料库的储存量为90000吨，另外设置有一个生烧料库，其规格为 $\Phi 15 \times 36$ 米，其储存量为5000吨，库底熟料输送采用盘式输送机。

水泥粉磨系统设置有3台立式辊磨，生产OPC和PCC水泥，每台磨机的产量为240t/h。水泥储存为3个 $\Phi 25 \times 78$ 米混凝土库，每个水泥库的

储存量为30000吨。2#水泥库底设置有2套水泥汽车散装系统，1#和3#水泥库底预留水泥汽车散装系统。包装车间设置有5套水泥包装机和5套水泥擦包发运机，每套水泥包装的能力为180t/h。该系统具有自动化程度高、发运方式灵活的特点。

工厂设置有一座33/11kV总降压变电站，设置配电站和电力室10座，中央控制室1座，水泥包装控制室1座。生产线自动化程度高，采用计算机集散控制，I/O点多达21000个。

全厂设置有1座循环泵站，所有设备的冷却水循环使用，减少了水资源的消耗，真正做好生产线的废水零排放。

在烧成系统、粉磨系统和物料输送的转运点均设置有袋式脉冲收尘器，粉尘排放控制严格，为全厂的清洁生产创造了条件。全场的生产车间采用封闭结构，在风机的出口设置有消音器，保证了工厂边界的噪音小于65分贝。

三、以雄厚实力打造世界顶级标杆项目

万吨线项目集中了天津院最新的技术成果，天津院在此基础上开发出了大型化技术路线。通过数值

仿真模拟等实验开发出了天津院特色的大型化生产技术路线,自主开发万吨级烧成系统设备。万吨线预热预分解系统经过大量的数值模拟实验研究,分解炉采用了三次风偏置措施,提高了分解炉的效率。回转窑采用了尾端扩大技术,减少了窑内通风的阻力。针对本项目原料水分高的特点,预热器采用了四五级切换,窑头窑尾废气并在一起,最大程度地利用了废气热源。针对使用低热值高水分褐煤的情况,开发了燃用低热值褐煤技术。

为打造一个世界顶级的标杆项目,天津院凭借其雄厚的设计、研发及装备制造实力,强化工程管控能力,从2013年7月17日现场开始桩基施工,到2016年3月28日回转窑点火成功,用短短32个月就完成了业主“欧洲技术标准、中国工期”的要求,建成了一座高标准、现代化、环境友好的超大型水泥厂,使之成为一部鸿篇巨制,也创造了印尼同类工程建设的记录。

技术指标先进——先进的生产技术、优良的设备质量、完善的现场施工质量控制,成就了项目的优良品质。生产线的设备运转率高,性

能指标先进,优于合同约定的性能考核指标。烧成系统使用低热值的劣质煤作为原料,降低了业主的生产成本,系统实际产量达10316t/d,热耗为706.6kCal/kg熟料,电耗为20.06kWh/kg熟料。窑尾废气粉尘排放实测值仅为2.7mg/Nm³,远低于市区街道的粉尘含量。

安全管理规范——实现100%安全教育培训率,100%安全隐患整改率,100%有害作业点个体防护率,100%特种工种持证上岗率,杜绝了各类重大伤亡事故,实现了“零”责任死亡事故。

质量管理严格——在项目策划阶段,制定了严格的质量控制计划QCP。设备在制造过程中就进行严格的质量控制和检查,安排工程师驻场进行质量检查和控制,坚决杜绝不合格产品出厂。对于关键的质量控制点,请第三方进行测试和检查。现场施工的每一道工序均需要总承包方质量工程师和业主的质量工程师联合检查合格,才允许进入下一道工序。严格的质量管理保证了高质量的项目产品和工作。

工程管理高效——积极与业主及分包商进行沟通,形成了良好的互动

和合作关系,精细化的管理提升了工作效率,保障了项目的顺利和高效实施。业主的项目管理人员大部分来自欧洲,做事规范、严谨。通过有效沟通双方项目管理团队较快地建立了信任,一至一个半月举行一次双方高层管理会议,解决突出的项目问题和双方的分歧,有力地推动了项目的进展。在实施过程中加强与当地分包商的沟通和互动。每周与各分包商开会,每个月与分包商公司的高层管理者开会,及时解决项目执行过程中出现的问题,项目经理部雇佣了一些印尼当地的工程师加入到项目管理团队,以他们为桥梁,造就了一支更趋向于本土化管理的项目管理团队。现场的安装工作进行专业分包,高峰时期项目现场的人员达到3500人,起重能力100吨及以上的吊车多达29台。强化现场施工管理,上道工序完成,下道工序能够马上开展工作。

注重社会责任——注重与项目周边村民的和谐相处,尊重他们的生活习惯、民族风俗和宗教信仰,雇佣周边的村民到项目现场工作,为他们创造了就业机会,增加收入;为周边村庄送树苗,改善村庄环境;在开斋节、宰牲节等重要节日,为周边村民送过节日礼品及羊只等,尽到了一个企业的社会责任。

天津院集公司之智慧和能力,克服了项目场地狭小、雨季长等种种不利因素,项目实施充分进行了本土化操作,满足了业主“欧洲技术标准、中国工期速度”的要求,建设了一个高标准、现代化、环境友好的水泥工厂,赢得了业主的信任和赞誉,也征服了国内外的竞争对手。天津院用实力证明了她完全可以靠自己的能力建设出世界一流的水泥制造工厂!

(摘自中国建材杂志)



项目部员工合影



激情跨越 梦铸全球 努力打造世界一流玻纤企业

中国巨石股份有限公司 徐丹芬 魏平

2016年以来，全球经济运行总体平稳，但面临的风险也日趋加剧。今年以来，我国政府继续推进供给侧改革，同时推出一系列稳增长措施，主要经济指标平稳增长，经济增长略超市场预期，成绩来之不易。

回顾过去一年，整个玻纤行业仍在景气区间。通过政府部门、行业协会、行业企业的共同努力，玻纤总量得到显著控制。在国家新一轮环保、节能等政策背景下，国内落后产能的淘汰步伐进一步加快，高端产品的比重进一步提高，产能结构优化明显。玻纤市场需求量稳定增长，风电产品、热塑性工程塑料、环保节能领域为需求注入新动力。

这一年来，中国建材所属中国巨石接连经历大事件，继总部迁址桐乡、巨石加冠“中国”之后，股票增发成功，入选金牛上市公司百强榜，智能制造项目被国家工信部正式立项，首个玻纤智能制造基地在桐乡奠基，埃及二期项目顺利投产，美国玻纤项目

正式奠基，E8高模量玻璃纤维推向市场。在市场低迷的情况下，出口继续稳步增长，经营业绩再创新高，行业影响力和社会美誉度进一步提升。

一步跨越太平洋 深入推进全球化

5月28日，中国巨石投资美国南卡罗来纳州建设8万吨玻纤生产线项目正式签约。这是继巨石埃及项目之后，中国巨石在全球经济一体化进程加快，国际竞争日趋激烈的背景下，结合行业和企业实际情况做出的重大战略决策。巨石美国项目计划总投资3亿美元，玻纤年产能8万吨，本着“以外供外”的总体原则，产品将全部供应北美市场。项目已于2016年年底开工建设，预计2018年建成投产。

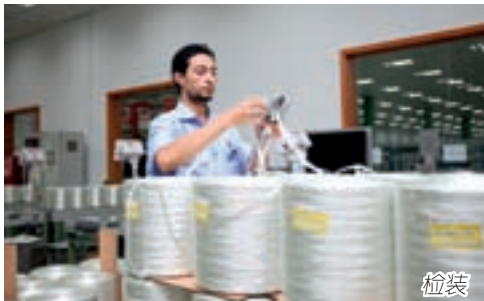
“我们要在美国建厂，就是为了做到市场前移、研发前移、人才前引。”中国巨石股份有限公司总裁、巨石集团董事长兼CEO张毓强说。在美

国建厂，是对“工厂在海外，收益在家乡，资源用境外，回报在国内”发展路径的一次尝试。从单纯产品出口，到玻纤产能的战略转移，中国巨石正在向海外生产基地生产的产品直接销售到国外市场转型，打破“以内供外”，实现“以外供外”，拓展“两头在外”的发展路径。

这位名叫“中国巨石”的小伙追求上“美国南卡”姑娘不是一件简单的事情。早在1995年，中国巨石的产品就出口到美国，后来又在美国建立了贸易型海外公司。经历了20多年的长跑，中国巨石已成长为“高富帅”，这才有底气追求“白富美”。在选择投资美国之前，中国巨石做了大量的投资、调研、分析和对比。一方面，美国是玻璃纤维的发源地，也是全球最大的玻纤生产国和消费国之一，是玻纤工业产业化水平最高、市场领域最广、人才资源最丰富之地。另一方面，美国拥有丰富而优质的能源资源、矿产资源，健全的政府培训政策、较低的土



络纱



检装



科研



玻纤窑窑总控制室

地成本和能源成本。

在美国投资建厂是中国巨石进一步国际化,充分参与国际竞争的需要,很多大客户分布在美国,有近10万吨的年销售量。美国建厂有利于更好地贴近市场,更好地服务客户,进一步增强客户信心,构建更加完善的服务和研发体系。美国拥有全球最发达的下游应用领域和丰富的高端玻纤研发、生产、管理人才,将工厂直接面对市场将有利于有效促进产品研发。

在美国建厂得益于“先建市场,后建工厂”的发展理念。从“为什么要买中国巨石的产品”到“为什么不买中国巨石的产品”,一字之差,深刻反映出中国巨石产品在美国占有一席之地之不容易,也充分说明目前中国巨石品牌已经在美国生根发芽。

在美国建厂,一方面说明了中国巨石坚定实施“布局国际化、市场全球化”战略的信心,另一方面证明了作为行业领军者的中国巨石,已经具备了在世界上任何国家建设一流玻纤生产线

的实力、能力和竞争力。

巨石埃及再升级 海外建厂之典范

去年6月初,埃及二期年产8万吨池窑拉丝生产线点火投产,三期项目正在紧张的建设中,整个埃及年产20万吨玻纤生产基地将在今年三季度完成。

埃及是陆上丝绸之路和海上丝绸之路的交汇点,是“一带一路”战略的重要节点。两年前,埃及一期项目年产8万吨池窑拉丝生产线建成投产,成为中国在埃及投资金额最大、技术装备最先进、建设速度最快的工业项目,也是我国在海外建设的首条大型玻纤生产线,填补了北非地区玻璃纤维生产的空白。

经过近3年的发展,该项目稳步运行、规模逐渐扩大,中埃文化日益融合,公司本土化进程也在快速推进,给在埃及的中资企业提供了宝贵的经验,也对其他走出去的中国企业具有

借鉴意义。中埃员工比例从投产之初的1:10,发展到目前的1:30,直接解决当地就业1500余个,带动上下游企业入驻解决就业1000余个。值得一提的是,工厂里埃及管理干部从无到目前超过50%的比例。出于尊重当地工人生活习惯的考虑,公司还专门为有穆斯林信仰的员工修建了祷告室。

巨石十分注重人才本土化的培养,阿里莎便是其中一名,大学毕业后加盟巨石,他是最早加盟巨石的埃及员工之一,2012年~2013年被安排到桐乡总部培训,如今已经成长为拉丝车间的主任,目前月薪是埃及当地其他企业大学生工资的5倍多,他在埃及当地买了新房子,成了家。埃及二期投产期间恰逢斋月,埃及员工白天不能进食,阿里莎克服困难,身先士卒带领员工抓工期、抢进度,给其他员工树榜样,带领埃及员工不断奋战在工程建设的现场。阿里莎说:“加入巨石埃及公司后,中国人的勤劳和勇担责任深深地影响了我,工作不仅给了

我丰厚的薪水，还为我提供了奋斗的岗位，我也不自觉地将巨石的文化传递给了我的同事们。”

在管理上，埃及工厂承担“以外推内”的使命，即以国外的人才来替代国内的人才，还要走出一条“以外管外”的路子，即探索实现埃及工厂的管理人员去管理埃及工厂、美国工厂的可能性，最终在产品战略上、人才战略上、管理战略上都走出巨石自己的路子。

埃及公司填补了非洲玻璃纤维制造业的空白，有力地促进了玻璃纤维上下游产业在非洲大陆的发展，带动了相关产业的集群发展。公司95%以上的产品出口到欧洲、中东等地，有效地为埃及政府创造了外汇，推动了经济的发展和稳定。埃及项目的成功建设，说明中国巨石已经拥有全套自主生产技术移植到国外的能力，埃及项目是中国巨石国际化人才的“孵化器”、全球化管理的“试验田”、巨石文化的“播种机”。

自主研发新产品 高端技术引潮流

多年来，中国巨石依靠创新战略的推广，通过拿来创新、交流创新、自主创新等方法，在技术研发、产品开发、自主创新能力建设等方面取得了突出的成绩，逐步建立了以自主研发为核心、产学研相结合、技术引进为补充的技术创新体系，不断实现从技术跟随者到技术引领者的蜕变。

目前，中国巨石已经拥有一批具有自主知识产权并达到世界一流水平的核心技术，如大规模玻纤池窑技术，全自动物流输送技术，大漏板技术，专有浸润剂技术，纯氧燃烧技术，E6、E7、E8等一系列高性能玻璃纤维，使企业形成了较强的核心竞争力，



客户参观生产车间

站上了玻纤技术的制高点。

在2016中国国际风电复合材料高峰论坛上，中国巨石首次对外发布自主研发的新一代玻纤产品“E8高模量玻璃纤维”。它是中国巨石在成功开发E7玻璃纤维后，围绕供给侧改革，主动进行产品结构调整，针对高端产品领域推出的全新产品。

E8采用全新的玻璃配方，结合无硼无氟的环保设计，形成独特的玻璃熔制技术和拉丝成型技术，它既有主流无硼E玻璃纤维的主要优势，又在模量、强度、抗腐蚀性等方面取得技术突破。因此，更适合应用于高模高强、抗疲劳、耐高压、抗腐蚀等特殊领域，如大型风力叶片、汽车制造、高压容器、航空军工、体育设施、工程基建、海水淡化等。以风力叶片的应用为例，采用E8玻璃纤维能让叶片获得更高的刚度，降低同等风力情况下的叶片变形程度，提高叶片使用的安全性及寿命，使叶片制造商能够生产叶型更大、风区适应性更广的风力叶片，降低终端客户的使用成本。

坚持创新驱动，练内功、强筋骨，让中国巨石从过去的规模领先走向如

今的技术领先，从单纯依靠扩大规模实现增长转变为靠高附加值、高技术来实现增长。

智能制造新模式 行业革新先行者

在中国巨石第22届国际玻纤年会期间，中国巨石新建的智能展示中心开馆试运行，年会的嘉宾便是中国巨石智能展示中心的第一批客人。在360度全景展示部分，参观者站在原地便能实时观看拉丝、络纱、检装等玻纤生产作业情况，仿佛置身于生产现场；全息影像技术用三维的方式全方位立体化地将玻璃纤维在高端领域的应用淋漓尽致地展示出来，让参观者真切地感受到巨石产品的“高大上”；在游艇上通过VR技术实现虚拟与现实的互动，参观者可以乘坐玻纤做的游艇前往巨石的桐乡、九江、成都、埃及、美国生产基地；未来影院里，巨石精灵动画人物将带领大家来到2050年的世界，感受玻璃纤维给人类生活带来的翻天覆地的变化，智能工厂、交通运输、家居生活、智能制

造、星际空间、医疗休闲……

在参观现场，讲解人员手上的ipad轻轻一点，就可以实现展示厅360度大屏和桐乡本部、九江、成都、埃及生产基地的视屏监控，以及360度全景影片的切换。细心的参观者还可以发现，几乎每个视频展项的切换，都可以用小小的ipad和手机实现。工业化与信息化不断融合，中国巨石积极响应国家号召，提升企业智能化水平，不说生产车间的“机器换人”已经成为常规推手，全新的智能展示中心便是公司智能化水平提高的又一体现。

发展智能制造、建设智能工厂既是巨石实现数据透明化、业务协同化、工艺精准化、装备智能化、研发仿真化的生产模式变革的内在要求，也是重塑巨石新优势、抢占产业发展制高点的必然选择，对于巨石打造信息技术背景下的新型竞争优势（新型创新能力）具有重要意义。

去年6月，在工业和信息化部、财政部发布的《关于2016年智能制造综合标准化与新模式应用项目立项的通知》中，巨石玻璃纤维智能制造项目位列浙江省7个项目之中。

该项目通过生产线的硬件改造和

先进控制系统的全面整合，来打造智能制造，使技术水平能在现有基础上再一次提升，提升企业在制造过程中人力、物力、财力的利用效率，更重要的是解决企业针对多品种、小批量、个性化订单如何柔性生产的问题，同时通过大数据的积累和分析，帮助企业指导优化生产效率、提升质量控制水平。该项目将于2018年底完成改造工作。届时，企业“智造”水平将全面提升，通过生产装备智能化、工艺布局集约化、流程信息协同化、质量监测在线化、研发优化仿真化等生产新模式的应用，构建产业生态圈协作、共享、互利的产品全生命周期价值链，全面提升产品质量和服务水平。届时生产全流程工艺数据自动数采率将达99%以上，自控率95%以上，实现生产实时数据与过程控制、生产管理系统互联互通，制造排产系统（APS）、研发管理系统（PLM）制造执行系统（MES）与企业资源计划管理系统（ERP）业务集成。安全可控的核心智能装备得到广泛应用，企业生产效率、能源利用率有较大提升，制造成本、产品不良率以及产品研制周期进一步降低和缩短，形成部分发明专利

及企业或行业相关标准草案。

围绕这一目标，巨石将分三个步骤开展，分别为：通过自动化改造及MES部署，建设数字化工厂；通过工业化与信息化深度融合，初步形成智能制造体系；深入大数据应用，结合虚拟/现实技术系统优化生产。目前，中国巨石已经完成对生产线自动化改造，包括智能装备更新，窑炉工艺的提升优化，正在实施MES的建设。

同时，中国巨石去年奠基的玻纤产业智能制造新基地，将严格按照工业4.0的要求进行设计，从玻纤制造的纵向信息物理系统的集成和产品生命周期端到端（C2M）的整合，以及企业内外横向协同三个维度，全方位利用互联网+、云计算、大数据等信息技术与工业化充分融合，两者相辅相成，实现玻纤智能化、精益化生产从而进一步引领全球玻纤工业的持续、健康发展。

经济步入新常态，依靠廉价劳动力等资源要素驱动的低成本竞争时代已一去不复返。企业要打造新的核心竞争力，必须向创新驱动转型。当然，这个过程绝非一蹴而就，需要科学的战略和精准投入。转型过程可能会经历波折，但是闯过去，就是一片新天地。

2017年，中国巨石将积极发挥行业领军者的作用，合理控制增长速度，引导行业自律，积极响应国家供给侧改革，实施走出去战略，践行一带一路。公司将按照产品高端化、产业集群化、布局国际化、市场全球化的“四化战略”，继续完善国内生产布局，进一步提高国外产能供应国外市场的比重，努力实行“人无我有，人有我优”的差异化战略，进一步强化结构调整的步伐，不断提高高端产品比重，不断开拓新兴领域，以此来提高和增强企业的综合竞争实力。



自动化生产线



十年一剑稳布局 审时度势求发展

——记中材安徽水泥窑协同处置垃圾项目建设

中材水泥有限责任公司 张长笑 李 磊

2010年2月，中材水泥重组中材安徽。

到2012年4月，中材安徽3条日产4500吨的水泥生产线全部开始发挥产能效力，拥有熟料产能465万吨、水泥粉磨能力250万吨、年吞吐量580万吨自营专用码头的中材安徽水泥有限公司，是中材水泥也是中材股份内部产能最大的单体水泥企业。

2012年是中材水泥成立的第十个年头，同时国内水泥行业也进入全面过剩和恶性竞争阶段，中材水泥审时度势，结束了国内水泥产能布局，开始谋求可持续发展。

而坐落在巢湖之滨的中材安徽，凭借其优越的地理位置、充足的矿山资源、优秀的经营能力，当仁不让地成为了中材水泥国内战略升级的“试验田”。

中材水泥和中材安徽的可持续发展之路，就此开始。

一、战略定位水泥上下游，业务寻求相关多元化

对于2012年的中材水泥来说，“可持续发展”是一个战略目标，也是一个美好的梦想。究竟什么是“可持续发展”？做到什么程度算是实现了

“可持续发展”？

凡事总有第一步，中材水泥组织了技术专家和投资专家等多个团队，结合国内外水泥行业的发展方向和成功案例，结合中材水泥各所属企业的资源配置、区域位置、客户需求等综合因素，逐渐形成了“优化资源，发展上下游产业链，推进环境友好战略和国际化战略”的可持续发展目标，并以此为指导，为中材安徽量身打造出了一套精致的升级方案——“充分发挥熟料水泥产能，以商混、机制骨料、水泥制品实现相关多元化，以水泥窑协同处置城市垃圾推行环境友好战略，



接纳车间现场图



中材安徽安静的林荫道



预处理车间现场图



中材安徽人工湖一瞥

最终实现可持续发展”。

万丈高楼平地起，战略落地靠执行。

2012年8月，在安徽省政府的见证下，中材安徽与巢湖市政府签订了《中材安徽循环经济产业园投资协议》，协议约定，中材安徽将推行一系列结构调整和转型升级新举措，积极参与资源综合利用、城市环境建设，推进余热发电、骨料、水泥窑协同处置城市生活垃圾项目。

2013年4月，中材安徽联合中材水泥所属苏州院重组了合肥商混公司。

2013年7月，中材安徽年产500万吨机制骨料项目开工建设，次年4月开始试运行，到2014年年底，骨料项目8个月的时间实现产量239万吨、销量238万吨、销售收入7560万元。

而此时的国内水泥行业可谓是“烽烟四起”——新增产能不断释放，恶性竞争持续加剧，市场环境进

一步恶化。

中材水泥和中材安徽的可持续发展之路，虽然取得了开门红，但在刻不容缓的大环境下，这仅仅是走出了一小步。

二、环境友好新思路，共建巢湖新家园

自2012年开始，安徽省、巢湖市开始加大对环巢湖流域生态的治理，以及对巢湖风景名胜区的保护。这对于中材安徽来讲，是挑战，也是机遇。

一方面，传统概念上的水泥厂意味着粉尘、废气，意味着污染，环保治理对水泥生产企业来说是悬在头上的一把利剑，哪怕是对以“花园型企业”著称的中材安徽也不例外；而另一方面，以“绿色、循环、低碳，助推企业可持续发展”为目标的中材安徽，能否抓住这个关键时期顺利上马实施水泥窑协同处置项目，成为了中材安徽可

持续发展的关键。

与此同时，紧盯着这个项目的同行们也不少，谁能脱颖而出？

靠实力说话！

在中材水泥专家团队的协助下，中材安徽及时调整了《中材安徽“十二五”战略发展规划》，并制定了《中材安徽循环经济产业园规划》，系统考虑了水泥窑协同处置项目与中材安徽发展整体规划的必要性、科学性、可行性。

为进一步加深对项目的理解，中材安徽多次派员到溧阳中材、葛洲坝老河口等示范线进行调研，对于项目设计、建设、运行进行了全方位的学习研究，以中材安徽厂址和项目拟建设用地为基础进行反复模拟，将可能出现的问题和风险点进行逐一论证并逐一解决。

凭借中材股份在项目设计、项目建设方面的成功经验，中材安徽在安徽省



项目建成效果图

多次组织了“中材安徽循环经济项目推介会”，重点推介协同处置项目对地方城镇化、生态化建设的促进作用，并邀请省、市专家对项目提出意见建议。

精诚所至，金石为开。

2016年1月，经过历时3年多的不懈努力，中材安徽与巢湖市政府签订《巢湖市城市废弃物投资协议》《城市生活垃圾特许经营权协议》，项目先后通过合肥市环评批复、巢湖市发改委立项和社会风险评估。

同年5月，中材安徽与中材国际正式签订项目总承包合同，同月，项目全面开工建设。

项目计划总投资人民币1.2亿元，占地30亩，采用先进的城市生活垃圾预处理技术，结合新型干法水泥窑预分解技术中的原料处理和高温煅烧工艺，日处理生活垃圾500吨，将极大地缓解城市垃圾排放压力。

三、好事多磨人胜天，坚守责任创和谐

2016年7月，持续的暴雨让巢湖市变为了泽国。在这场大雨中，中材安

徽坚实履行央企社会责任，积极参加抗洪抢险。

但是，协同处置项目也因此受到了极大的影响——设备进厂的道路被冲垮，施工现场泥泞不堪，安全风险进一步提高……

到11月初，巢湖市普降大雪，给本就紧张的工期又雪上加霜。

而这些因素，只能算是小麻烦。

来自社会大众以及周边村民的疑问和不满才是大问题。

随着大众环保意识的不断加强，社会上多次出现反对建设化工生产项目、垃圾焚烧项目的群体性事件，中材安徽厂区周边的部分居民将水泥窑协同处置城市垃圾项目与一般的垃圾焚烧项目等同起来，导致公司周边村民的反对声此起彼伏，而部分员工也表现出了对于职业健康安全的疑惑。

为增强政府对项目的支持和村民对项目的信任，中材安徽在项目选址上，运用超前眼光和思维，大胆将项目选在距职工宿舍、食堂不到150米的地方，项目建筑外观设计突出徽派风格，实现与周边环境和谐统一。

为了打消社会上的质疑，确保项目如期、顺利投运，中材安徽在省、市、县、乡各级政府的支持和帮助下，开展了多次项目推介会，向社会公开了项目设计方案、设备选型方案、项目运行模型。

中材安徽邀请巢湖市居民、厂区周边村民对项目进行参观并公开所有建设设计方案：项目采用中材股份自主研发的技术，选用国内外先进成熟的设备，与传统的生活垃圾处理方式相比具有“吃干榨净”“无外排废弃物及二次污染”的特点，项目采用预处理细分工艺，符合“减量化、无害化、资源化”处置原则，是国家发改委、工信部、科技部、环保部等六部委推荐的新型垃圾处理方式。项目投产后，能有效减少垃圾填埋用地，改善城市环境，具有良好的社会效益、环境效益……

数不清开了多少次推介会，也数不清邀请进行了多少批次的参观和讲解。参观人员使用的安全防护装具磨破一片，项目演示用的投影仪烧坏了一台。

逐渐地,社会的质疑声不见了,村民的抵触情绪消失了。

而项目就要建成了——2016年12月,项目主体建设和安装已基本完成,2017年春节前即将投入试运营。

这一步,尽管走得时间很短,尽管步履艰难,但这一步却是走得那么稳健和踏实。

四、花园厂区拔地起,传统行业谱新篇

至今,中材安徽从传统的熟料水泥单一生产企业,逐渐升级成为集骨料、熟料、水泥、商混、码头、水泥窑协同处置为一体的相关多元化、环境友好型企业。

走进中材安徽厂区,首先映入眼帘的是一片人工湖,波光粼粼的湖面

上,不断有鱼儿跃起,野鸭和鹅儿在畅游……

沿着厂区道路前行,看到的是一片片花草丛,看到的是中材安徽的生态菜园,看到的是始终萦绕在员工脸上的笑容。

没有扬尘、低噪声,这就是被称为“花园企业”的中材安徽。

2016年10月,中材水泥在赞比亚投资地的酋长到中材安徽参观时,用“震惊”两个形容在中材安徽厂区的所见所闻并“希望中材赞比亚建材工业园能够像中材安徽一样美丽,让赞比亚人民在这样美好的环境中工作和生活”。

截至目前,中材安徽还在紧张地进行设备安装调试等工作,为项目试车进行最后的冲刺。

而中材安徽还将继续按照国家促进产业转型升级的战略要求,不断优化完善产业布局,坚定不移地走环境友好型、资源节约型、城市友好型道路,在积极引进无害化处置生活垃圾项目的基础上,将逐步引进市政污泥、巢湖底泥、蓝藻无害化处置等项目,助推巢湖风景名胜区生态建设,为当地营造一片生态良好、环境优美的宜居胜地,实现改善地方环境与企业可持续发展的双赢目标。

中材安徽水泥窑协同处置项目的建设,是中材水泥深化改革、战略升级的重要一环,也是中材水泥实施“十三五”战略的关键一步,中材水泥将以中材安徽为模版,在现有的企业中积极推进相关项目,向实现可持续发展的最终目标坚实迈进!



赞比亚布索里地区高级酋长访问中材安徽

落实全国国有企业党的建设工作会议精神有关要求的几点思考

中国中材股份有限公司 宋开森

2016年10月10~11日召开的全国国有企业党的建设工作会议，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对国有企业改革发展和党的建设的高度重视，对于国有企业进一步加强党的建设具有里程碑意义。尤其是习近平总书记在会议上的重要讲话，着眼党和国家事业发展全局，深刻论述了国企发展的规律所在，精辟阐述了加强和改进国有企业党的建设的重要意义、目标任务和基本要求，深刻回答了事关国有企业改革发展和党的建设的一系列重大问题，为做好新形势下国有企业党建工作提供了根本遵循，是加强新形势下国有企业党的建设的纲领性文献。

作为一名国有企业党建工作者，在反复认真学习会议精神以及中组部、国资委党委《贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神重点任务》后，结合工作实际，谈几点学习体会。

第一，从制度体系和组织体系两方面入手把加强党的领导和完善公司治理统一起来，落实构建中国特色现代国有企业治理体系的要求。

习近平总书记强调，中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。坚持党对国有企业的领导是重大政治原

则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。这就要求我们从制度体系和组织体系两个方面明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位，落实党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化，真正发挥“把方向、管大局、保落实”的作用。

在制度体系方面，首先要落实的是推动党建工作要求纳入公司章程，把党组织的权责权限、机构设置、运行机制、基础保障写入章程。这些条款在《公司法》第十九条的基础上进一步明确了党建工作的基本要求，为清晰界定党组织与公司董事会、经营管理层等治理主体之间的权责边界以及如何开展工作提供了基本依据。其次要完善公司制度体系，章程规定的基本内容要通过公司的基本管理制度体系来支撑、细化和落实。在实践中，我们通过“三重一大”事项决策制度明确了哪些事项应该集体决策、由哪一个主体决策，依照《中央组织部、国务院国资委党委关于中央企业党委在现代企业制度下充分发挥政治核心作用的意见》（中办发〔2013〕5号）的第2、4、8、9、10条确定了党委决定和参与决策两类事项的内容，并把党委研究讨论确定为董事会、经营班子决策的前置程序，属于党委决定的事

项，由董事会、经营班子根据职责权限按程序落实；属于党委参与决策的事项，由党委把程序关并提出意见，供董事会、经营班子研究参考。党委议事规则、董事会议事规则和总经理（总裁）工作细则等议事规则，则根据章程和“三重一大”事项决策制度进行权责和程序方面的细化，公司党建、投资、重大经营等各项具体管理制度则根据上述内容在具体领域予以落实，从章程、“三重一大”事项决策制度、各议事规则、各专项管理制度等四个层面构建的体系中将党建工作融入了公司治理。

在组织体系方面，首要的是完善“双向进入、交叉任职”的领导体制，即党组织领导班子通过法定程序进入董事会、监事会和经营班子，实践中，中材股份直管单位党委委员与董事会、监事会和经营班子的交叉任职比例为80%，在中材股份临时党委成立过程中坚持“四同步、四对接”，董事长和党委书记由一人担任，设置了专职副书记抓党务工作，在改革重组过程中坚持了党的建设同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展，实现了体制对接、机制对接、制度对接和工作对接。在党建组织体系完善的同时，公司党委坚持党对群团工作的领导，迅速组织召开了

第一次职代会暨工会会员代表大会，成立了工会组织，不断健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度；正在筹备召开共青团代表大会，筹建系统团委。

第二，抓好领导班子和基层组织两个关键点，把国有企业党的建设各项任务落到实处。

在具体工作中，我们体会到，企业党建工作搞得好不好，关键在领导，依托在支部。一方面，党委的主体责任、班子成员的一岗双责、书记的第一责任人作用是否发挥到位，是否带头加强党性教育、宗旨教育、警示教育，不断提高思想政治素质、增强党性修养，对企业党建工作开展起到的作用是决定性的。另一方面，支部是最基本的组织和各项工作的最终载体，关系着党员日常教育、管理是否到位，关系着“三会一课”是否规范运作、质量如何，关系着是否能够切实发挥组织动员、团结群众、教育党员等作用。

在建设高素质国有企业领导人员队伍方面，我们一方面坚持党管干部原则，落实20字要求，严格执行民主集中制，严格规范程序，把坚持党管干部原则和落实董事会、经营班子选人用人权有机结合起来，明确责权利。另一方面，把党员领导干部的党性教育、宗旨教育、警示教育放在突出位置，深入抓好党委中心组学习，坚持每年不少于12次的学习制度，把定期系统学习理论与即时学习党的重要会议和讲话精神结合起来，保持理论上的清醒；抓好领导干部参加支部活动的过程管理和监督，持续强化“四个意识”，确保党和国家的方针政策、重大部署的贯彻执行。在工作中，我们认识到，领导班子民主生活会是检阅一个班子综合素质最为全面的一种形式，班子及班子成员的政治意识、党性意



抓党建工作，履行党风廉政建设的主体责任和监督责任，最根本的是要促进企业的改革发展。党建工作中，我们始终注意克服“两张皮”，克服就党建谈党建、自拉自唱、自我循环的错误做法。



识、沟通协调能力和经营管理能力等方面素质都能在民主生活会发言、批评与自我批评中体现出来，能否开出一个高质量的民主生活会是对一个单位领导班子综合素质的检阅。因此在具体工作中，我们总结出了领导班子民主生活会质量高低的三种不同表现，并把上级领导和部门参加下级企业领导班子民主生活会与干部监督、管理等工作结合起来，公司领导班子成员、党群、人事、纪检部门负责人参加所属单位民主生活会，深入了解情况，为干部管理工作打好基础。

在基层党组织建设方面，我们主要把握以下两个方面：一是抓好规定动作不动摇，认真落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、谈心谈话、民主评议党员等基本制度，按要求组织开展党员日常学习教育；认真推动所属各级党组织到届换届，做到应换必换。上级党组织定期组织对各支部学习和活动记录的检查，以检查促落实，健全工作基础。二是结合企业特点，抓好基层党建重点工作，在推动党的基层组织全覆盖的基础上，深入抓好海外党组织建设，并探索国有独

资、国有控股、国有参股等企业党建工作的不同特点，扩大组织覆盖面和影响力，广泛调动积极性，充分发挥基层组织战斗堡垒作用。

第三，必须坚持“两手抓、两不误、两促进”，确保党建工作和生产经营工作的有机结合。

抓党建工作，履行党风廉政建设的主体责任和监督责任，最根本的是要促进企业的改革发展。党建工作中，我们始终注意克服“两张皮”，克服就党建谈党建、自拉自唱、自我循环的错误做法。

一方面，始终坚持党对国有企业的领导这个重大政治原则，坚持党要管党、从严治党，紧紧围绕全面解决党的领导、党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题，坚持党对国有企业的领导不动摇，发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用，构建党组织在决策、执行、监督各环节的工作制度和流程，管方向、把大局、保落实，加强党对国有企业领导人员和人才的管理，加强基层党组织建设，保证党和国家方针政策、重大部署在各级企业的贯彻执行。

另一方面，始终认识到“经济工作在当前阶段是党的中心工作”，坚持服务生产经营、服务改革发展不偏离，把抓党建工作同落实供给侧结构性改革、深化国有企业改革、加快国际化战略实施、创新驱动发展等党和国家的路线方针政策的落实结合起来，把提高企业效益、增强核心竞争力、实现国有资产保值增值作为党建工作的出发点和落脚点，紧紧围绕改革发展稳定来谋划党建工作，把党的政治优势、组织优势、群众工作优势，转化为企业的改革发展优势，以改革发展的成果来检验党组织的工作和战斗力。



这本书是写不出来的

国资委关于“两材重组”（中国建材和中材）的批复来了，“两材”旗下沪深港交所十四家上市公司同时齐刷刷公告，就此“中国版”的拉法基—豪瑞（Lafarge Holcim）合并拉开大幕。中国建材去年在世界500强中排名第327位，合并完成的新中国建材排名将一举提升100多位。更重要的是，供给侧结构性改革要求过剩行业去产能，水泥钢铁是产能过剩最突出的行业，这次重组是央企以实际行动来向习主席展示央企的“国家责任”。

夜深人静，放空自己，我静静打开中国建材集团董事长宋志平先生的新书。《经营方略（第三版）》，从第一章“战略赢是大赢，战略输是大输”，到“大企业是过剩产能终结者”，最后“企业家是国家英雄”，越读越觉得，这本书是写不出来的，而是“芳龄”六旬的志平先生用自己企业家生涯的心血磨出来的。

和志平先生的忘年交始于2006年的春天，那时我刚刚写完我的《路线》一书，在这本书中提出了“新公私合营”将成为中国式管理型大企业的必经之路。我怀揣着《路线》走进他的办公室一聊就是一下午，这场关于“路线”的对话开启了十年志平先生

于我“亦师亦友”的交往，每次会面前，我都满怀期待听到他最新的奇谈与发现。这十年来，当中国建材从30亿销售额，500万吨水泥产能成长为2000亿销售额，4.5亿吨产能的历程中，我渐渐感受到作为董事长的他，也从热衷于西方科学管理思想的“德鲁克”，逐渐成为东西兼容、哲学追问与经济学思考并重的“孔子”。

中国建材虽然名为央企，实则是“草根央企”，身处充分竞争行业，却无央企定价之权与垄断之利。2006年我有幸陪同志平先生出访浙江水泥，我们从上海出发去绍兴时，志平先生开玩笑说，我们此行是“绍兴议和”啊！这次200公里的短途旅行，竟成为中国建材3年后“汪庄会谈”的序曲，成为南方水泥1亿吨产能整合战役的第一枪，成为中国建材联合重组万里长征的第一步。

时代是思想之母。亚当斯密为什么能有《国富论》，是因为他所在的苏格兰格拉斯哥小城，是整个英国的“上海”，市场欣欣向荣的氛围熏出了《国富论》；马克思为什么有《资本论》，是马克思所在的欧洲经历了资本主义经济危机切肤之痛，失业工人的痛苦和绝望逼出了《资本论》。正是中国建材大大小小近千次合纵连横，才造就了

一个依靠整合而成为世界500强的央企，多少踩破的皮鞋，多少次磨破嘴皮的交心，像水磨年糕一样磨出这一本《经营方略》。

例如，关于大企业终结过剩产能的论述，是无法在理论上去推导，无法从书斋中想象，而只能是在大企业创造过程中顿悟而来的。计划与市场是个“世纪性世界性”争论，亚当斯密提出“看不见的手”，市场会自动摆平一切；马克思看到自由市场引发的经济危机带来的灾难，提出以计划代替市场，列宁建立苏维埃并把计划经济付诸实践，70年后随着苏联解体，计划经济被抛弃；小平同志在南巡讲话中，解决了计划与市场的矛盾，说“不要管市场还是计划，计划里面有市场，市场里面有计划”，至此中国经济大起飞。23年后，我们钢铁、水泥、化纤等诸多行业，由国民经济计划部门批准建设的产能，却在市场中形成灾难性过剩，形成了全行业亏损、经济下行的实质性经济危机。市场与计划播下龙种，收获跳蚤，就正如天才作家萧伯纳与优雅舞蹈演员邓肯开的玩笑，如果我们结合而生的孩子有你（邓肯）的头脑，和我（萧伯纳）的容貌，那是怎样的灾难。



正是中国建材大大小小近千次合纵连横，才造就了一个依靠整合而成为世界500强的央企，多少踩破的皮鞋，多少次磨破嘴皮的交心，像水磨年糕一样磨出这一本《经营方略》。这本书也凝聚了一批同行者的集体智慧。



中国建材联合重组的历史贡献，尚不在于作为世界500强彪炳史册，而是让“看得见的手”与“看不见的手”历史性争论有一种历史性合解的可能。志平先生的逻辑是，大企业，尤其是领袖型企业，代表市场力量，在行业，大企业实际又起到行业计划者作用，相当于一个行业规则的制定者，大企业以内部计划信号来引导外部市场。大企业之手是“看得见的手”与“看不见的手”的握手。这种握手并不是在中国第一次出现，一百年前欧美市场爆发的第一次并购浪潮，就诞生了这样一批大企业，如美孚石油公司、美国钢铁公司、通用汽车公司。当时美国有3000多家钢铁公司，产能过剩比今日中国有过之而无不及，企业之间不断爆发价格战、诉讼战，工厂破产、工人失业、银行倒闭，这时J.P.摩根出现，经过785次整合，成立了美国历史上第一个资本额超过十亿美元的大企业——美国钢铁公司，这类大企业出现后，经过“去产能”这一关键工作，行业生态得以用较小的代价重新回到一般均衡状态。书中反复提出，今天中国，“去产能是供给侧结构性改革的硬仗”，“只有中国建材作为大企业带头关闭冗余产能，带头不建生产线，带头错峰

限产，带头稳定市场价格，为行业撑起共生多赢的大伞，坚决做维护行业健康的中流砥柱”，“恶性竞争是没有时间表的战争，太原始、太残酷”，“大企业整合市场是解决过剩问题的明智之选”。

对大企业的最大非议是垄断，《经营方略》一书指出，“垄断是一种行为，而不是一种状态，不是大企业市场份额大，就形成垄断。”“垄断是利用自己大，欺负别人小，打压对手、哄抬价格，如果一个国家只有一家水泥公司，一个加油站，它没有漫天要价、滥用市场支配地位，就不能算作垄断。”“中国建材在国内市场占有率15%，把毛利率理想值设定在30%，大大低于同行45%左右的毛利水平。”

《经营方略》一书另一贡献就是关于如何利用混合经济进行联合重组，关于国进民退还是国退民进，也是一个我国理论界长达二十年时间争论不休的话题。那么中国建材却不争论，悄悄把“国民共进”作为一种联合重组的理念，成功地把1000家左右的民营企业融合在中国建材的大旗之下，至今没有一家出现“反水”。中国建材成为了中国企业中一种新物种，即有央企的稳重实力，又有民企的勇

猛活力，中国建材作为一个“草根央企”，在改变了民营企业的同时，自己也转基因了，通过与民营资本的混合，市场机制也悄然引入央企内部，哈佛大学编写的中国建材案例把这种现象称之为“央企市营”（marketize SOE）。

孟子说君子“三不朽”是立功、立德、立言，在我们实现中华民族伟大复兴的道路上，我自己有幸亲眼目睹、亲手相助了几位“国家英雄”级别的企业家，志平先生是我最服气的一位，一手缔造了两个世界500强。正如毛泽东思想不是毛泽东个人的思想，央企市营、八大工法、价本利、格子化管控等“宋志平模式”，也都凝聚了中国建材曹江林总裁等一批同行者的集体智慧。《经营方略》一书不是在给自己树碑立传，满纸满篇都是杜鹃泣血式的总结，仿佛像一位谆谆教诲的导师和兄长，告诉你这条路是窄门，艰苦但是会越走越宽；告诉你这条路宽，但是走的人多，路越走越窄。志平先生说自己是“半部论语治企业”，退休后要研究布道，《经营方略》这本书也许会成为新一代企业家手中的《论语》。

（作者系东方高圣创始人、斯坦福大学访问学者陈明键）

党章——思想的“度量衡”

蚌埠玻璃工业设计研究院 王伊人



100天的手抄党章活动已落下帷幕，感慨时光飞逝的同时，也更加深感“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”般聚少成多的力量所在。近三个月来，每日在固定的时间里伏案抄写、研习党章已经成为工作中不可缺少的部分。

中国共产党章程以科学理论为基础，以实践经验为结晶，内涵丰富，寓意深刻，在意识形态领域里，犹如一束光芒：投射历史，让往昔鲜活明亮；召唤未来，彰显中国共产党的整体意志与共同理想。

中国的发展与变革并非一蹴而就，而是经历了漫长的角逐与嬗变，依托正确的思想武装与强大的政治力量作为引导，不可或缺的是经得起各种大风大浪考验的政治要求、共产主义远大理想和中国特色社会主义坚定信念。

纵观中国波澜壮阔的奋斗历程与沧海桑田的历史巨变，不难发现，在深陷鸦片战争的泥潭深渊后，从太平天国运动、戊戌变法、义和团运动到辛亥革命，中国一直在探索救国救命的道路上奋勇前进，但皆以失败告终。直至1921中国共产党成立以后，在历经28年的岁月长河中，先后推翻了帝国主义、封建主义和官僚资本主义的反动统治，建立了人民民主专政的国家政权，开辟了人民当家作主的崭新时代，结束了旧中国四分五裂的局面，实现了国家统一和民族团结，从而开启了中华民族发展的

历史新纪元。

实践证明，中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心，它带领人民群众一次次迎接挑战、披荆斩棘，战天斗地，走出困境。正因为与群众始终保持密切联系，由此制定的路线、方针、政策等才准确地把握了各个阶级所遭遇的问题与困扰，才准确表达了各个阶层的时代感受、心理状态和价值指向，因此，符合中国国情，顺应了时代的发展轨迹。

然而，党章作为我们党最根本的党规党法，规定了党的重要制度和体制机制，对推进党的工作、加强党的建设具有根本性的规范和指导作用，既是我们党全部活动的总章程，也是每一名党员必须恪守的价值分水岭与不可言弃的道德高地。

党章作为口号呼喊是毫无意义的，做到学有所成、学有所获、学有所用，将党章学习转化为贯彻落实的自觉性和主动性，结合自身工作需求，具体化、细致化、重点化地约束自己的行为。要认识到政治、道德、知识，它们各具独立性且相辅相成，在加强党性修养和道德修养的同时，不忘学习科学发展观和法律知识，把先进性意识、示范性意识和时代性意识根植于自身业务能力之中，践行社会主义核心价值观，建立明确的价值体系，增强个人责任的担当与信仰的力量，这不仅是对自我潜能的最大化调动之所在，更是决定未来中国发展与命运的咽喉之关键！



01

宋志平出席中国建材工程阿尔及利亚水泥和浮法玻璃总包合同签约仪式

2016年12月13日,中国建材集团董事长宋志平在法国巴黎会见了专程来访的阿尔及利亚国民议会副议长阿里·艾乐·哈迈乐和阿尔及利亚STG工程与房产开发公司总经理穆斯塔法一行。双方就阿尔及利亚建材产业的发展、中国建材集团与阿尔及利亚建材产能合作等方面进行了深入交流,达成广泛共识,共同见证了中国建材工程与阿尔及利亚STG工程与房产开发公司日产4200吨水泥二线(海工水泥)、浮法玻璃生产线EPC总承包合同的签约仪式。中国建材股份副总裁、中国建材工程董事长彭寿,中国建材股份副总裁、中国联合水泥董事长崔星太,中国建材工程副总裁、北京凯盛总经理马明亮等陪同参加了会谈和签字仪式。

02

刘志江会见 蓬莱市市委书记杨原田一行

近日,中国建材集团党委书记兼中材股份董事长、党委书记刘志江在北京会见了蓬莱市市委书记杨原田一行。刘志江介绍了建材行业两大中央企业重组后的发展情况。多年来,中材股份的很多产业板块与山东省的战略合作成效显著,蓬莱市地理位置优越,有丰富的资源和优质的产业环境,希望双方今后进一步加强交流与合作。杨原田讲到,国家能源局和国家电网将在蓬莱建设海上风电叶片装备实验基地和检测中心,这一项目也被列为山东省2017年重点项目。中国建材集团风电叶片产业在全球市场处于领先地位,研发、设计、制造、营销能力突出,希望双方在这一领域加强合作、共同发展。蓬莱市副市长崔洪勋,经济开发区工委主任李强,住建局局长王海,招商局局长王开颜;中材股份总裁彭建新,副总裁傅金光、余明清参加会见。

03

曹江林出席中国巨石美国玻纤项目奠基仪式

2016年12月9日,中国巨石投资美国3亿美元建设8万吨玻纤生产线项目在美国南卡罗来纳州里奇兰县正式奠基。中国建材集团总经理曹江林出席奠基仪式并致辞。他讲到,中国巨石多年来一直引领玻纤产业的技术升级,为世界玻纤和复合材料工业发展作出了重要贡献。他希望中国巨石充分发挥优势,朝着一流跨国企业的目标不断努力;也希望巨石美国工厂不辱使命,将该生产线建设成为中国对外投资的又一个成功典型,成为中国企业在美投资的样板工程。该项目是中国巨石第二个大型海外工厂,意味着中国巨石在全球最发达的国家实现了从产品输出、外资引进向资本输出的转变,也证明中国巨石具备了在全球任何国家建设世界一流玻纤生产线的实力和能力。中国巨石总裁、巨石集团董事长兼首席执行官张毓强,中国驻美使馆和美国南卡罗来纳州、里奇兰县的政府官员等参加仪式。

04

南京中联顺利通过安全生产标准化示范企业评审验收

2016年12月21-23日,国家安

全生产监督管理总局对南京中联开展安全生产标准化示范企业创建情况进行评审验收。经过为期三天的评审，南京中联安全生产标准化示范企业创建工作成功达标，成为华润封开、礼泉海螺之后全国第三家通过验收的水泥安全生产标准化示范企业。

05

北新建材“龙牌”荣获“2016年中国品牌年度大奖NO.1”

2016年12月28日，由世界品牌实验室主办的2016年（第十三届）“中国品牌年度大奖”排行榜正式揭晓。北新建材“龙牌”荣获“2016年中国品牌年度大奖NO.1”。本年度共有35个中国各行业领军品牌当选“中国品牌年度大奖NO.1”。

06

中复神鹰 荣获中国纺织科技进步一等奖

近日，“纺织之光”2016年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会在人民大会堂召开。中复神鹰“千吨级干喷湿纺高性能碳纤维产业化关键技术及自主装备”在内的12项成果荣获2016中纺联科学技术奖一等奖，受到大会表彰。该项目建成了国内首条千吨规模T700/T800级碳纤维生产线，产品对提高我国军用高性能碳纤维自主保障能力、支撑国家战略性新兴产业发展具有重要战略意义。

07

中国建材工程获评“2016年度国家知识产权优势企业”

2016年12月26日，中国建材工程获评“2016年度国家知识产权优势企业”。该奖项是经上海市知识产权局推荐、国家知识产权局审核及社会公示确定，期限自2016年12月至2019年11月。此次获奖标志着中国建材工程科技创新、研发能力以及知识产权的管理工作迈上了更高的台阶。

08

江西中材太阳能公司 一研发项目荣获中国“金桥奖”

近日，第八届中国技术市场“金桥奖”在人民大会堂举行颁奖仪式。江西中材太阳能公司的“颗粒注凝成型石英陶瓷坩埚的制备技术研究”项目荣获“金桥奖”优秀项目称号。该技术

研究攻克了注凝产品体密瓶颈，大幅提升了产品安全性，增强了企业市场竞争力，引领着行业技术发展方向。

09

北玻有限荣获“中国航天优秀供应商”称号

2016年12月28日，2014-2015年度“航天型号物资供应商座谈会”在北京召开，会议宣布了“中国航天优秀供应商”企业名单，北玻有限第二次获此称号。该称号的获得将使北玻有限成为中国航天科技集团公司战略合作的重点对象，在产品选用、付款等方面均享受优先权。

10

宁夏建材股份荣获首届宁夏“互联网+工业”创新设计大赛优秀奖

近日，在宁夏首届“互联网+工业”创新设计大赛决赛的颁奖仪式上，宁夏建材股份“一体化物流管理整体解决方案”项目获优秀奖。该平台的构建是做好“互联网+”模式，助力企业从“制造”向“智造”升级转型的重要举措。

11

CTC主导制定的国际标准ISO19603:2016正式发布

近日，由CTC主责起草并推行的国际标准ISO 19603《精细陶瓷（高性能陶瓷，高技术陶瓷）-陶瓷厚涂层弹性模量和强度测试方法》国际标准在ISO总部正式出版。这是

CTC成功发布的第五项国际新标准。

12

北京凯盛总承包的临沂中联骨料线获评国家示范基地

2016年12月15日,由北京凯盛总承包的临沂中联水泥废弃石灰石综合利用项目生产线荣获中国砂石协会颁发的“机制砂石生产示范基地”称号。这是2016年全国唯一获此荣誉的骨料生产线项目。

13

中建材信息荣获第三届“华新奖——最具行业龙头潜质”奖

2016年12月8日,2016第一财经新三板峰会暨第三届“华新奖”颁奖典礼在北京举行。中建材信息从近万家新三板企业中脱颖而出,荣获“最具行业龙头潜质”奖。“华新奖”是我国主流媒体第一个新三板领域最高奖项。本届获奖企业还将得到银行授信、公募基金投资以及券商做市的联合青睐,并纳入部分优秀机构的标的池。

14

地勘中心湖南总队与株洲市荷塘区政府签订“三供一业”物业分离移交协议

2016年12月16日,为贯彻落实国家和湖南省加快推进“三供一业”分离移交工作系列决策部署,地勘中心湖南总队与株洲市荷塘区政府举行“三供一业”物业分离移交协议签订会。湖南总队表态将按照市区统一部署,认真扎实做好“三供一业”各项工作。

15

中材进出口荣获北京海关授予的“高级认证企业”称号

2016年12月29日,北京海关“高级认证企业”信用等级认证证书颁发仪式在京举行。中材进出口荣获北京海关授予的“高级认证企业”称号。该证书取得后,中材进出口不仅可以享受到国内外海关给予的贸易通关便利,而且可以享受到国家40个部门共计6大类49条联合激励措施。目前北京关区的4万家进出口收发货人中,仅有160家高级认证企业。

16

财务公司获批两项新资质并成功开办电票业务

2016年12月15日,财务公司收到中国银监会北京监管局的正式批复,获准增加“承销成员单位企业债券和固定收益类有价证券投资”两项新业务资质。同日,财务公司通过中国人民银行电子商业汇票系统为成员单位成功开办第一张电子银行承兑汇票,标志着公司电票业务取得阶段性成果。

17

中材节能两发电项目通过验收

2016年12月中旬,中材节能总承包的首个生物质发电项目——泰国暹罗水泥集团MAXIMIZE CAPACITY OF TS4、6 PROJECT项目通过验收,获得PAC证书。该项目是中材节能的第一个生物质发电工程总承包项目,在10月份的性能考核中,实际运行指标高于合同保证值20%。中材节能承建的巴基斯坦DG KHAN 水泥厂30兆瓦自备电站项目也顺利通过性能考核并获得PAC证书,标志着巴基斯坦首个煤粉炉发电项目圆满完成。

18

国统股份获“2016年中国混凝土与水泥制品行业大会”四项表彰

2016年12月6-8日,2016中国混凝土与水泥制品行业大会在江苏南京召开,揭晓了该行业本年度“五大行业荣誉”与“行业排行榜”。国统股份不仅成功入围“2015年度全国预拌混凝土、预应力钢管混凝土管、预制混凝土桩产量十强”榜单,还荣获了2016年度混凝土与水泥制品行业AAA级企业信用等级评价和技术革新三等奖,公司西北事业部总工程师获优秀科技工作者称号。



两材重组跨新年诗两首

中材矿山建设有限公司 孙旭光

数九寒冬跨新年，
两材重组绽新颜。
普天同庆共迎新，
行业巨龙冲云端。
企业重组非易事，
齐心协力闯险滩。
步调一致稳推进，
有条不紊思虑全。
重组当年开门红，
经济指标全实现。
建材航母欲远行，
顺风顺势扬风帆。
整合协同显成效，
硕果累累香满天。

源是亲兄弟，
相互知冷暖。
温良恭俭让，
厚意在心间。
顶层设计全，
组织架构建。
业务精梳理，
高效求精干。
人员已就位，
定岗加定编。
责权利明确，
信心倍增添。
定位把握准，
使命全了然。
功能无偏废，
重任勇承担。

新年有感

蚌埠玻璃工业设计研究院 李志铭

信心目标画中画，健体增效成一家。
改革创新添活力，转型发展方为佳。
男儿志气甲天下，女郎曲线醉山崖。
党建路上品文化，翘椅浪漫赏晚霞。



青杏儿·贺两材重组

合肥水泥研究设计院 侯贵斌

两材始联姻，续辉煌，不忘初心。
瘦身健体夺佳绩，提质增效，创新发展，转型升级。
融合并双赢，宏伟目标重践行。
不论风雨艰辛，唯有前进，一元复始，万象更新。

年

喜庆，团圆。
鞭炮响，锣鼓喧。
杯斟玉液，怀揣梦想。
畅谈建材梦，科技来领先。
中国建材强盛，和谐亲清家园。
炎黄子孙同欢庆，华夏佳节乐无边。

河南瑞泰耐火材料科技有限公司 陈冰冰

定风波·贺新年

中材水泥有限责任公司 张长笑

春初冬末燕归巢，新桃旧符花含苞。
秦砖汉瓦长城下，泼墨，浓酒痛饮且挥毫。
三十年来相对望，梦回，金戈铁马创荣耀。
两材重组有合力，携手，丁酉新年迎新高。

創 效 和 諧
新 效 任 責

中国建材集团八字核心价值观：创效 绩效 和谐 责任

中材水泥有限责任公司 唐建华

敬 畏 感 恩
謙 恭 得 體

中国建材集团八字干部素养：敬畏 感恩 谦恭 得体

蚌埠玻璃工业设计研究院 胡德沪