

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

· 中国建材集团有限公司主办 · 2017 年第 1 期 (总 112 期) · 内部资料 免费交流

中国建材集团2017年工作会议暨第一届职工代表大会一次会议

专注建材实业 再创新的辉煌

发展实体经济要向“四化”转型
交通银行助力中国建材集团发展实体经济



中国建材集团有限公司
China National Building Material Group Co., Ltd.



专注建材实业 再创新的辉煌

2016年，中国建材集团的发展并不容易，但依然取得了优异的成绩，其中最大的成绩是“两材重组”。17年前，原中建材集团和原中材集团两家公司带着国家建材局撤销时分给我们的企业种子走出去，经过十几年的发展，当年的种子成长为参天大树，现在我们带着各自创造的辉煌又走到了一起，可以说是一次胜利大会师。两材重组是我国建材行业里程碑式的事件，也是全球建材行业的一项重大事件。

去年中国建材集团实现了效益恢复性增长，经济效益比前年增长43%；今年年初集团保持良好的发展态势，在去年发展基础上预计会有大的增长。中国建材集团已经度过了最困难的时刻，步入恢复性增长的阶段。作为实体经济的典型代表，中国建材集团着眼于结构调整、转型升级，通过“三条曲线”的发展路径，推动新旧动能转换。集团现有水泥产能5.3亿吨、商品混凝土产能4.3亿立方米，未来第一曲线要精耕细作水泥、玻璃等基础建材产业，大力推进供给侧结构性改革。第二曲线要大力发展新材料、新能源和新型房屋等业务，快速提升盈利能力。北新建厂初期，石膏板产能仅2000万平方米，现在是26亿平方米，全国有上百家石膏板工厂。当年我们玻璃纤维产能只有几万吨，现在达到200万吨，最近又在美国建设了新的生产基地。第三条曲线要积极推进研发、工程和技术服务等新业态。去年11月，国检集团在上交所成功挂牌上市。我们还积极推进易单网等新业态，积极探索智慧工业等生产服务业务，用新的商业模式为世界各地投资者外包管理着30多家水泥工厂。

2017年是中国建材集团的整合之年。集团目前控股15家、参股20家上市公司，形成了中国建材系上市公司群。两材重组后，很重要的一项工作就是整合现有资源，发挥协同效应，减少同业竞争，满足监管部门的要求。今年中国建材集团的工作有三大目标，一是坚决完成上报国资委的生产经营目标，实现国有资产保值增值；二是实现业务整合，确保两材重组产生化合物而不是混合物；三是积极推进转型升级，培育更多的优势企业。

中国建材集团一直专注实体经济，为社会作出了巨大贡献。2016年，集团实现销售收入2700亿元，创造利润81亿元，上交税收154亿元，交纳银行利息160亿元，为25万名员工提供了就业岗位，人工费用近200亿元，集团的社会贡献值近600亿元。新的一年，相信在25万干部员工的共同努力下，集团一定能取得更辉煌的成绩！

（根据宋志平董事长在中国建材联合会系统春节团拜会上的致辞整理）

Contents 目录

2017年第1期(总112期)

交通银行 中国建材集团战略合作签约仪式



主办单位: 中国建材集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号

国海广场2号楼

邮编: 100036

电话: 010-68138037

010-68138057

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印数: 3000

中国建材集团办公室编印

卷首语

- 1 专注建材实业 再创新的辉煌

要闻

- 4 中国建材集团积极承担央企责任 践行精准扶贫
- 5 中国建材集团召开2016年度领导班子民主生活会
- 6 交通银行助力中国建材集团发展实体经济
- 7 中国建材集团获评“2016年度最具影响力企业”

特别报道

- 8 发展实体经济要向“四化”转型

宋志平

专题报道(2017年工作会议)

- 12 中国建材集团2017年工作会议在京召开
- 17 2016年: 奋力拼搏 实现开门红
- 19 两材发展的主要经验
- 20 2017年: 全力以赴 再上新台阶
- 22 经验交流



(请扫描关注)



研究探索

- 24 中材科技15周年纪实:
借技术创新+资本力量 打造新材料领域全球领导企业

管理看台

- 27 全国企业管理现代化创新成果二等奖:
实施业务整合推动企业运营管理 北新建材

党建政工

- 33 异国尤见党旗红
—— 中材国际(南京)苏州中材加强海外党建工作纪实
周丽云

一线风采

- 35 巾帼不让须眉 诗词挥写人生
—— 北京凯盛才女范琦闪耀《中国诗词大会》
36 布米的中国建材缘 戴 辉

员工论坛

- 38 让青春在平凡的岗位上闪光 郑县中联天广水泥
40 走进非洲赞比亚 立志阡陌之崛起
—— 中材赞比亚建材工业园项目建设的探路之行 马剑平
43 诚信法治 輶輶之匙 刘爱丽

读书汇智

- 44 高效率从“断舍离”开始 张长笑

工作动态

- 45 中国建材集团开展春节走访慰问活动等16篇

文苑

- 48 差旅纪行五篇 蒋 洋
封三 “春” 两首 石群良

- 封底 我们一起飞 张 放

照片提供: 杨钢、李秀兰、程鹏、楼明慧、王巨源等



中国建材集团积极 承担央企责任 践行精准扶贫

集团所属凯盛科技与邯郸市政府签署战略合作协议，还分别与魏县、君恒河北药用玻璃，与广平县、力尔型材、力尔铝业股份签署了相关项目合作协议。



1月23日，中国建材集团所属凯盛科技与邯郸市政府在中国建材集团总部签署战略合作协议，双方将共同努力，对邯郸所辖区域的玻璃制造产业、新材料产业等进行结构调整和资源整合，促进邯郸市相关产业做大做强，实现业态升级。国务院国资委党委委员、副主任刘强，巡视组组长武保忠，企业领导人员管理一局局长宋亚晨，机关服务管理局局长张文宏；中国建材集团董事长、党委副书记宋志平，党委书记、副董事长刘志江，党委常委、总经理曹江林，党委常委、副总经理徐卫兵；邯郸市委书记高宏志，市委常委、副市长陈军等出席。凯盛科技党委书记、总经理彭寿与邯郸市委常委、副市长王进江分别代表双方签约。

高宏志介绍了邯郸市扶贫工作近期开展情况。他表示该签约项目是继2016年11月国务院国资委主任肖亚庆赴国资委机关定点扶贫县河北魏县、平乡县调研扶贫工作后首家落地签约的项目，是国务院国资委一直关注和支持的项目。该项目落地历时短短两个多月，充分体现了中国建材集团对扶贫开发工作的高度重视，是积极贯彻落实国务院国资委央企扶贫工作会议精神的生动体现。

刘强代表国务院国资委郝鹏书记、肖亚庆主任

对邯郸市给予中央企业的支持和帮助表达谢意，对中国建材集团在国资委扶贫工作中的大力支持予以充分肯定。他表示，扶贫工作是国资委、中央企业重要的政治任务，国资委党委高度重视。中国建材集团等中央企业要加强与当地政府的合作，积极开展各项工作，为贫困县多做贡献，致力于实现共赢多赢。同时，他希望邯郸市政府继续给予企业大力支持。

“万事开头难”，各方要做精做好该项目，为后续扶贫项目发挥良好的示范带头作用。

宋志平表示，中国建材集团会认真落实国务院国资委的各项要求，积极践行央企的社会责任和政治责任，发挥集团在产业、科研、技术等方面的优势，全力支持凯盛科技把项目做成世界一流水平，同时也在积极推进所属相关企业与平乡县的合作，项目正在积极洽谈中，拟于近期落地。中国建材集团也会积极寻求合作机会，拓展项目业务，延伸产业链，实现项目企业效益最大化，力争为当地经济发展和社会繁荣作出更大贡献。

期间，凯盛科技还分别与魏县、君恒河北药用玻璃，与广平县、力尔型材、力尔铝业股份签署了相关项目合作协议。



中国建材集团召开 2016年度领导班子民主生活会

宋志平代表集团领导班子作对照检查,并就下一步整改工作提出要求。刘志江通报了上一次民主生活会整改措施落实情况 and 本次民主生活会征求意见情况。

1月23日,按照中央部署和国资委要求,中国建材集团召开2016年度领导班子民主生活会。会议的主题是学习贯彻党的十八届六中全会精神,围绕“两学一做”学习教育要求,重点对照《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》,开展批评和自我批评,不断增强领导班子和领导干部发现和解决自身问题的能力。国有重点大型企业监事会第23办副主任王闻升、国资委企干二局五处谷宇、中央纪委驻国资委纪检组吕磊、党建局综合处刘正鸿到会指导。会议由集团董事长、党委副书记宋志平主持。

宋志平代表集团领导班子作对照检查。集团领导班子注重强化思想认识,牢固树立四个意识,坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威;认真贯彻《准则》《条例》,从严加强集团和各级企业领导班子和干部队伍建设;坚持党的领导加强党的建设,充分发挥集团党委“把方向、管大局、保落实”的作用。集团领导班子从政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格四个方面,围绕理想信念、政治纪律和政治规矩、工作作风、担当作为、组织生活、落实全面从严治党责任等内容认真查摆了自身存在的问题,深刻剖析了原因。针对问题,领导班子提出了整改落实措施,包括切实打牢干事创业的思想基础;充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用;确保“两个责任”真正落实到位;切实加强各级领导班子建设;确保实现“两手抓、两促进”等。

刘志江通报了上一次民主生活会整改措施落实情况和本次民主生活会征求意见情况。会上,集团领导班子成员做了深刻的自我对照检查,结合集团重组工作实际和个人思想实际,进行了严肃的自我批评和相互批评,开展了积极健康的思想斗争。大家讲得很诚恳,做了坦诚深刻的交流。通过这次民主生活



会,进一步增强了“四个意识”,达到统一思想、增进团结、互相监督、共同提高的目的。

宋志平就下一步整改工作提出三点要求。一是持续深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,带头践行“四个意识”,坚决同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二是带头贯彻《准则》《条例》,以“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”为标准,在严守政治纪律和政治规矩上做出表率。三是针对民主生活会上查摆出来的问题,以抓铁有痕、踏石留印的态度抓好整改落实,推动集团改革发展取得新成就。

为高质量召开好这次民主生活会,集团党委研究制定了民主生活会工作方案。通过网络邮箱向所属企业党委广泛征求意见建议。1月9日宋志平主持召开了征求意见座谈会,面向来自集团二级、三级企业党政负责人代表、总部部门代表、民主党派代表、员工代表、离退休老同志代表征询意见建议。汇总整理对集团领导班子和班子成员的意见建议55条。集团领导班子及成员认真研究这些意见建议,并在对照材料里做了对照检查。集团主要领导和班子成员之间,班子成员之间,班子成员与分管部门主要负责人之间进行了深入的谈心谈话,为开好这次民主生活会打下了坚实基础。

集团人力资源部、党群工作部、纪检监察部主要负责同志列席会议。



交通银行助力 中国建材集团发展实体经济

双方签订战略合作协议，交通银行将为集团提供500亿元意向性授信，通过创新产品类型、拓宽合作渠道为集团供给侧结构性改革、创新升级、“一带一路”“走出去”提供更优质、更便捷的服务。



1月13日，新年伊始，中国建材集团与交通银行签订战略合作协议，交通银行将为集团提供500亿元意向性授信。中国建材集团董事长宋志平与交通银行董事长牛锡明亲切会晤，集团总经理曹江林、副总经理徐卫兵出席签约仪式，集团

总会计师武吉伟、交通银行副行长王江代表双方签字。

会谈中，宋志平回顾了长期以来与交通银行的良好合作关系，介绍了集团致力于通过技术创新和供给侧改革促进行业健康发展、提升企业效益的转型升级思路，以及在产品制造“智能化”、成套装备“国际化”等方面取得的成绩。牛锡明对中国建材集团的信任表示感谢，表示愿意“聚焦实体经济搞创新”、通过创新产品类型、拓宽合作渠道为集团供给侧改革、创新升级、“一带一路”“走出去”提供更优质、更便捷的服务。

集团财务部总经理曲新、中材股份副总裁兼董事会秘书顾超、中建材进出口常务副总经理兼总会计师赵延敏，交通银行总行相关部门、北京管理部、北京市分行有关领导参加了签约仪式。





中国建材集团 获评“2016年度最具影响力企业”

宋志平荣获“2016年度中国十大企业人物”并作主题演讲。评选委员会认为，中国建材集团在推进供给侧结构性改革、强化科技创新、推动产业转型升级、全面提升国际竞争力等方面发挥着引领和示范作用，是建材行业名副其实的国家名片。



1月15日，由中国企业联合会、中国企业家协会指导，《中国企业报》集团、中国企业十大新闻评选委员会、中国企业园区国际合作联盟主办的“第十四届中国企业发展论坛暨2016中国企业十大新闻揭晓仪式”在北京人民大会堂举行。全国政协常委、经济委员会副主任李毅中，全国政协经济委员会副主任石军，中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长朱宏任，国务院国资委大型企业监事会主席季晓南等参加了此次论坛。会上中国建材集团荣获“2016年度最具影响力企业”，宋志平董事长荣获“2016年度中国十大企业人物”，北新建材荣登中国企业创新力百强榜。

评选委员会认为，2016年原中国建材和原中国中材两家大型央企重组后，中国建材集团在水泥、商品混凝土、石膏板、玻纤、风电叶片、国际水泥工程和余热发电等六大领域位居全球第一，集科研、制造、流通为一体，是中国最大、世界领先的综合性建材产业集团。中国建材集团在推进供给侧结构性改革、强化科技创新、推动产业转型升级、全面提升国际竞争力等方面发挥着引领和示范作用，是建材行业名副其实的国家名片。宋志平是重组整合的战略家。在他的领导下，中国建材集团开展了大规模联合重组，发展成为全球建材行业的领军者。宋志平

带领集团承担着国资委多项改革试点任务，作为混合所有制改革的先行者，他主张走一条国企、民企互利共赢“国民共进”的道路。2016年在宋志平的带领下，中国建材集团努力克服经济下行压力，强化创新转型、开展精益管理，狠抓降本增效，着力瘦身健体，企业呈现稳中有进、稳中向好的态势。中国建材集团近年来在改革发展和创新转型实践中取得了显著的成绩，积累了丰富的经验，值得推广借鉴。

论坛期间，宋志平还受邀作了关于实体经济要向“四化”转型的主题发言。他表示，实体经济应向“四化”转型。一是高端化，中国很多企业的技术和水平已经从中高端迈向高端，由过去的“跟跑型”“并跑型”成为“领跑型”。二是绿色化，我们发展工业、发展实体经济不能以牺牲环境为代价，如何减排、如何实现零排放是发展实体经济始终需要关注的问题。三是智能化，通过数控、机器人等智能化手段解决企业发展中劳动效率和精准度的问题。四是国际化，我们要以全球化为市场目标，发扬工匠精神，打造若干隐形冠军的企业，在国际市场中获得竞争优势。

本届论坛主题为“优化营商环境，振兴实体经济”，国内外各界专家学者和企业界人士参加了此次论坛。宋志平主题演讲获得与会嘉宾广泛好评。



发展实体经济要向“四化”转型

中国建材集团有限公司董事长 宋志平

1月15日,由中国企业联合会、中国企业家协会指导,《中国企业报》集团、中国企业十大新闻评选委员会、中国企业园区国际合作联盟主办的“第十四届中国企业发展论坛暨2016中国企业十大新闻揭晓仪式”在北京人民大会堂举行。中国建材集团董事长宋志平受邀作了关于实体经济要向“四化”转型的主题发言。

中国建材集团2016年社会贡献成绩单

600 亿

集团2016年对社会的
贡献近600亿元

营业收入2700亿元；
税收154亿元；
财务费用支付银行利息160亿元；
提供了25万个就业岗位，人工费用近200亿元；
此外还为国家创造了81亿元的利润。

大家好，我是中国建材集团董事长宋志平，中国建材集团顾名思义是建材行业的企业，是实体经济的典型代表，今天我结合中国建材集团多年的发展实践，就实体经济这个话题和大家进行交流。

第一部分 实体经济的作用

做实体经济很光荣。中国建材集团是全球最大的建材制造商，也是全球最大的建材领军企业。目前拥有六个世界第一：水泥产能5.3亿吨，全球第一；商品混凝土产能4.3亿立方米，全球第一；石膏板产能26亿平方米，全球第一；玻璃纤维产能200万吨，全球第一；风电叶片产能16GW，全球第一；同时中国建材还承担了全球水泥和玻璃大型生产线和成套装备50%的业务，也是全球第一。国资委成立之初，国内全球规模第一的企业还较少，转眼十多年过去，我国的制造业、实体经济发生了翻天覆地的变化。

实体经济的贡献巨大。大家可能认为建材行业盈利空间小，但事实上建材行业对社会的贡献很大。现在提倡央企晒成绩单，这里我想和大家分享，中国建材集团2016年营业收入2700亿元，其中税收154亿元；财务费用支付银行利息160亿元；提供了25万个就业岗位，人工费用近200亿元；此外还为国家创造了81亿元的利润。中国建材集团一年对社会的贡献近600亿元，我也常想实体经济对国家和社会的贡献是巨大的。

实体经济很重要。我们现在的困惑是产能过剩，几乎每个行业都过剩，但少一点也不行。例如钢铁，我国一年要用7亿吨，出口1亿吨，加起来8亿吨。2016年我国销售水泥24亿吨，占全球销量的60%，

煤炭约34亿至35亿吨。我国有一个庞大的消费市场，需要的产品和产量都是巨大的，如果产量少一些，价格就可能成倍上涨。由此看来，实体经济在我国经济发展中的作用非常重要。中央领导也多次强调实体经济是我国经济的基石。现阶段美国和欧洲一些国家认为上一轮经济发展最欠缺的是没做好实体经济，美国提出要回归实业，欧洲要再工业化。这对我们来说压力很大，因为我国现在出口量很大，“一带一路”国家和地区乃至全球都是我国的大市场，如果欧美国家再度振兴实体经济，贸易保护主义可能会抬头，对我国实体经济将产生不利影响。

第二部分 如何发展实体经济

实体经济在我国经济和社会发展中发挥了重要作用，但这些年也遇到不少问题，摆在我们眼前最迫切的是如何发展实体经济、如何使实体经济实现转型升级。在我看来，发展实体经济要向“四化”转型。

一是高端化。改革开放30多年以来，中国很多企业的技术水平已经从中高端迈向高端，由过去的“跟跑型”“并跑型”成为“领跑型”，绝大多数企业在“并跑型”“领跑型”的阶段。30年前，我国的成套装备都是从发达国家进口，现在德国、日本很多跨国公司都来购买中国的成套装备和技术。我国水泥、玻璃等行业的成套装备和技术已在全球处于领先地位，实现了高端化。产品也是这样，过去我国修高铁用的水泥大多是从德国进口，每吨高达2000元，现在已实现国产化。过去石油钻井用的水泥也是靠进口，现在也都国产化。大家日常用的手机的液晶显示玻璃技术过去主要靠进口，现在中国建材集团已经可以生产TFT液晶

玻璃基板。美国康宁生产0.2毫米厚的电子薄玻璃，而中国建材可生产0.12毫米厚的电子薄玻璃，实现了从“超薄”到“极薄”的跨越。碳纤维是先进复合材料中最重要的增强材料，T800在航天航空、国防和民用工业领域具有广泛应用的基础，国内70%的碳纤维都是由中国建材集团供应，从合成到原丝再到碳化都是1000至2000吨大规模的生产线。

我国的工业要向中高端化发展，有的行业正在朝高端化发展，但现在社会上也有一些问题，比如一些低端要淘汰的产品还充斥于市场，消费理念需要改变，法律法规需要继续完善。最近媒体报道了关于地条钢的问题，建材行业也有类似的情形。像水泥行业，全世界很多国家和地区都在使用高标号水泥，美国的42.5和52.5标号水泥各占市场的50%，非洲也在用52.5标号水泥，而我国现在使用水泥的65%是32.5低标号水泥。我国水泥生产的装备技术一流，应生产高

标号水泥，但市场上还有低标号水泥，也就是说我们的技术、产品已达到中高端或高端水平，但市场的消费理念还处于低端，因此必须改变这一现象。

二是绿色化。实体经济一方面面临着大量的市场需求，另一方面也面临着企业在生产过程中如何实现减排、零排放的问题。关于工业生产能否实现绿色化，答案是我们完全能做到。提到雾霾，大家可能会和汽车尾气、钢铁厂、水泥厂等联系起来，但今天的新型水泥厂已不再是雾霾的制造者。我们当前的水泥厂，通过对粉尘进行电收尘和袋收尘处理，安装脱硫脱硝装备等方式节能减排，看不到任何烟尘，可以称得上是“花园中的工厂、森林里的工厂、草原上的工厂”。中国建材集团制造有五要素，依序是环境、安全、质量、技术、成本，把成本要素排在最后一个，把环境要素排在第一。因为环境一旦受到破坏，有些事物的变化是不可逆的。最近和爱人聊天听她讲网上关于家乡地下水被污染的消息时，我的心情很沉重，也想到家乡的老百姓以后该如何生活。我的专业是化学，对水源遭到破坏给人类带来的严重后果多一些深刻的理解。当前水源、空气、土壤等污染已成为全人类密切关注的问题，过去我在国药集团做董事长时，了解到土壤如果受到污染，会造成中药农药残留和重金属超标。发展实体经济、发展工业不能以牺牲环境为代价，不应该和保护环境对立起来，而要协调好二者之间的关系，实现经济和自然的融合发展。企业要积极发挥社会责任，投入一定资金采取有效措施，保护我们人类赖以生存的环境。

〇〇

今天的新型水泥厂已不再是雾霾的制造者。我们当前的水泥厂，通过对粉尘进行电收尘和袋收尘处理，安装脱硫脱硝装备等方式节能减排，看不到任何烟尘，可以称得上是“花园中的工厂、森林里的工厂、草原上的工厂”。

〇〇



花园中的工厂



着力打造一批隐性冠军

三是智能化。智能化可以解决企业的两个问题，第一个问题是关于劳动效率。工业化就是把人类从体力劳动中解放出来的过程，电力、信息化、智能化时代都在解决这个问题，目的是大幅降低生产成本。以水泥行业为例，30年前每吨水泥300元，现在每吨200元，价格一直稳定在这一区间。房地产价格上涨很多，水泥却越来越便宜。即使在这种情况下，水泥行业还能取得效益，就是源于我们不断通过技术创新来降低成本。以石膏板为例，过去每平方米成本4元，现在2元多，售价3元多还能获得1元的利润，销售18亿平方米就能取得可观效益。5年前玻璃纤维的成本每吨5500元，去年降到3500元，今年预计3000元，如此大规模降本靠的就是智能化。建材企业过去被看作是“傻大黑粗”，现在已完全不同，智能化进展很快。水泥、玻璃、玻璃纤维等企业都在大量使用机器人，快速提高了企业的生产效率。过去一家日产5000吨的水泥工厂需要2500人，后来逐渐减至1000人、500人、200人，现在仅有50人还三班倒，生产线从原料采矿到包装，整个过程都是无人操作，完全智能化。中国建材在山东投资建设的万吨水泥生产线就是智能化的典型，上级领导来参观时称赞该企业技术先进，是高科技企业。

智能化解决的第二个问题是关于精准度。工匠精神就是追求精准，人操作都会有误差，机器人智能化操作可以做到非常精准。过去机械加工主要靠钳工的技术，而现在都是靠加工中心，精准度和难度进一步提升。智能化是实体经济、工业的发展方向。企业现在大力推广智能化，预计2025年能达到高水平。大家可能会想，科技的日益进步加速了产品的更迭，智能化的快速发展也会加速企业的变革，企业以后都用机器人工作，那么员工该怎么办。我想可以通过两个途径解决：一要学习，创造机会让所有员工进行再学习，比如可以创办多个10万人的大学；二是可以让更多的人从事研发，也可以创办多个10万人的研

中国的实体经济要打造若干隐形冠军，中型企业或者中大型企业要发扬工匠精神，做好实体经济，以全球化为市场目标，兢兢业业做好一件产品，做到10亿美元的销售规模。

究院。人有两个劳动工具，一个是双手，另一个是大脑，双手从劳动力中解放出来，大脑还可以继续发挥作用。企业持续推进员工的学习教育和企业的研发工作，按照这个思路去发展，人就有事做。

四是国际化。德国人赫尔曼·西蒙写的《隐形冠军》这本书近期很畅销，书中提到隐形冠军是指在全球市场中排在前三名，销售收入在10亿至50亿美元之间专业化的企业，德国的隐形冠军有1307家，中国目前只有68家，下一步增长隐形冠军最多的国家将会是中国。中国的实体经济要打造若干隐形冠军，中型企业或者中大型企业要发扬工匠精神，做好实体经济，以全球化为市场目标，兢兢业业做好一件产品，做到10亿美元的销售规模。过去我国的圆珠笔笔芯高度依赖进口，记得我上大学那会，圆珠笔由于笔芯的原因经常会出现漏墨汁等困扰，最近传来好消息，太钢集团耗时五年，终于生产出了“中国制造”的笔芯，有望在两年内完全替代进口。中国建材就是由一批隐形冠军组成，也可称为“单打冠军”，生产优质的产品，在市场上创造了多个第一。中国建材旗下的巨石集团生产的玻璃纤维在全球市场份额占比大约50%，利润丰厚，这家企业就是隐形冠军。中国如果有2000多或更多的隐形冠军，未来在国际市场将获得更多的竞争优势，关键要做强做优实体经济，不断提升各行业国际化水平。

中国建材集团 2017年工作会议在京召开





1月20日，中国建材集团2017年工作会议暨第一届职工代表大会一次会议在北京召开。国有重点大型企业监事会主席部风涛出席会议并讲话，中国建材联合会会长乔龙德发来书面致辞。中国建材集团董事长、党委副书记宋志平发表讲话，党委书记、副董事长刘志江主持大会并作总结讲话，总经理曹江林作工作报告，副董事长姚燕、李新华分别主持了下午的会议。中国建材集团外部董事赵小刚、陈津恩、赵吉斌、徐立鹏、张燕玲、刘新权，国有重点大型企业监事会第23办主任王伟、副主任王闻升，中国建材杂志社社长秦春雨等出席会议。

2016年是新中国建材集团的元年，是集团重组整合、提质增效的一年。一年来，中国建材集团在复杂的宏观环境和严峻的行业形势下，认真落实国务院国资委决策部署，付出了艰辛努力，各项工作取得积极进展，实现“十三五”良好开局和重组开门红。全年实现利润总额81亿元，营业收入2695亿元，圆满完成国资委要求的效益恢复性增长目标。两材重组稳健推进，顺利完成集团层面和部分二级公司的整合。转型升级亮点纷呈，水泥、玻璃业务向“四化”方向发展，石膏板、新型房屋、玻璃

纤维、碳纤维、风机叶片、地勘和矿业探采等产业盈利能力稳步提高，互联网+、制造服务业等新业态茁壮成长。国际合作优势扩大，水泥、玻纤业务海外投资建厂顺利开展，水泥、玻璃工程继续保持全球领先，创新“走出去”模式不断完善。深入推进双创，形成一批高水平重大科技成果和关键技术。全面从严治党，扎实推进“两学一做”学习教育，进一步落实党建主体责任，坚定不移推进党风廉政建设，加强思想文化建设，充分发挥党组织的政治优势。



曹江林作工作报告

他在报告中回顾了集团2016年的工作和成绩，认真分析了经济形势，明确2017年集团经营管理工作的总体要求、指导原则和重点工作。2017年经营管理指导原则是：整合优化、提质增效，早细精实、干字当头，稳价、保量、降本、收款、压库、调整，效益优先、

效率优先。2017年要重点做好完成生产经营目标任务、全力完成瘦身健体硬指标、扎实做好业务整合和改革试点工作、加快调整优化转型升级、积极稳妥推进国际化、深入推进“双创”、全面加强党建等七个方面的工作。最后，他还强调了安全稳定工作。

宋志平作重要讲话

他在讲话中充分肯定了集团2016年取得的各项成绩，代表集团董事会和领导班子对集团各级企业负责人过去一年的努力工作、全体干部员工的辛勤劳动表示衷心感谢。他指出，2016年在各级企业共同的不努力下，集团实现稳中有进、稳中向好的良好局面。回顾总结两材成长，提炼形成宝贵经验：一是坚持战略引领。集团重组之初即明确要坚持创新驱动、绿色发展、国际合作三大战略，成为行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者，围绕“三条曲线”，打造“六大平台”，实现“四化”转型，努力建设世界一流的综合性建材产业集团。二是坚持深化改革。两材原来都是草根央企，之

所以能在充分竞争领域脱颖而出，是因为摒弃了“等靠要”思想，果敢地迈入市场，不约而同地走了一条“央企市营”的改革道路，在适者生存法则的锤炼下完成了再造和重生。三是坚持创新驱动。通过科技创新、商业模式创新、管理创新、机制创新，解决核心竞争力从哪里来、商业价值从哪里来、经济效益从哪里来、发展活力从哪里来的问题，为适应新常态和引领行业创新发展提供持久动能。四是坚持提质增效。提质，包括提高企业运行质量、提高资本运行质量、提高产业运行质量、提高技术服务和产品质量。增效，包括稳价保价增效、降低成本增效、利用新产品新技术新商业模式增效、依靠新市场增效。五

是坚持党的领导。深入学习习近平总书记系列重要讲话，认真贯彻党的十八届六中全会和全国国有企业党建工作会议精神，扎实开展“两学一做”学习教育，落实全面从严治党主体责任，以党建工作新气象开创了改革发展新局面。

宋志平从国际、国内、行业、企业四个方面系统分析了集团面临的形势。他指出，综合各方因素，机遇与挑战并存，有利条件与不利因素交织，我们既要未雨绸缪，沉着应对，更要统一思想，坚定信心，以钉钉子精神扎实推进各项工作，在确保“稳”的基础上奋发有为，实现“进”的突破。他提出，2017年集团要遵循稳中求进总基调，坚持以提高发展质量和效益为中心，坚持以推进供给侧结构性改革为主线，坚决完成和做好五个方面的主要任务：确保全面完成经营目标、瘦身健体有新的突破、改革重组有新的面貌、转型升级有新的成效、党建工作不断加强。

宋志平就下一步改革发展提出五点要求。一是突出提质增效，全力完成稳增长目标。集团上下要尽最大努力，争取更好结果，当好振兴实体经济的排头兵。要坚持“早、细、精、实”，落实“稳价、保量、降本、收款、压库、调整”，坚决完成瘦身健体硬指标，强化风险管控，严控资本开支。二是突出整合优化，大力推进集团业务整合。加快布局“三条曲线”，打造六大业务平台，着力推进上市公司整合融合，加强集团内部资源协同，力争在“十三五”期间，把集团

建设成全球规模最大、效益最好、技术最先进的建材产业集团。三是突出深化改革，进一步增强企业活力。深入推进兼并重组、落实董事会职权、员工持股、混合所有制等四项改革试点。全面完成公司制改革，加强企业内部机制，形成管理层、员工的利益和企业效益正相关的关系。鼓励各级经营管理者干事创业，敢于担当，营造“干事者荣、不干事者耻”“比学赶帮超”的干事创业氛围，真正做到优者上、庸者下、劣者汰。四是突出创新驱动，推进“四化”转型。集团正处在世界建材行业的并跑和领跑阶段，要以行业世界500强企业为参照系，全面提高创新能力，筑牢核心竞争力的基石。实体经济要加快向高端化、智能化、绿色化、国际化转型。学习研究创新理论，有目的、有组织、有方法地开展创新，提高创新的有效性，大力推进“双创”，激发全员创新潜能。五是突出党建工作，大力弘扬企业文化。坚决贯彻落实党的十八届六中全会和全国国有企业党建工作会议精神，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。包括加强党的建设、践行两个“一以贯之”，把好廉洁从业关、树立“亲清”关系，弘扬企业文化、深入推进文化融合，加强队伍建设、凝聚正能量。他对领导干部提出具体要求：一是要统一思想，坚定信心；二是要加强学习，提高素养；三是要勤勉尽责，勇于担当；四是要团结协作，奋发有为。最后，他还强调了安全稳定工作。

乔龙德致辞

他在致辞中总结并高度称赞了集团2016年三大成绩：顺利实现两大央企的重组，快速构建新的体制与机构，构筑新的发展战略与目标，在全社会乃至全球的建材行业产生了积极影响；推进建材工业供给侧改革，在开展错峰生产、限产保价、行业自律、淘

汰落后产能、停止32.5复合水泥生产等诸多方面发挥了领军作用；技术成果产业化、新领域拓展、强管理降本增效、提升经营能力和市场竞争力方面均表现突出。他希望新的一年中国建材集团继续一马当先，为集团发展、为行业进步再创奇绩、再立新功。

郜风涛致辞

他在致辞中对集团2016年工作给予充分肯定，认为集团改革、经营、重组等各项工作取得新突破，为中央企业整体恢复性增长作出贡献，成绩可圈可点。能够取得优良业绩，说明集团领导班子是一个团结有力、务实高效的班子，干部员工队伍是一支特别能战斗、特别能打硬仗的队伍。他对中国建

材集团2017年的工作提出五个方面的要求：坚持价值导向，打造“效益建材”；继续总结试点经验，为中央企业混合所有制改革提供样板和思路；加强品牌建设，做强做优做大建材产业平台；强化集团管控，不断提升全面风险防控能力；坚持从严治党，切实把企业党建责任扛起来。

签署责任书

会上，曹江林代表集团与二级公司的负责人逐一签署了2017年经营目标责任书；刘志江代表集团党委与二级公司的党委负责人签订了党风廉政建设责任书。集团各级企业2016年在供给侧改革、经营管理、

降本增效、技术创新、转型升级、国际化等各方面积累了宝贵经验。中联水泥、南方水泥、宁夏建材、凯盛科技、中材国际、中国巨石、泰山玻纤、泰山石膏、国检集团、地勘北京总队10家企业先后作了交流发言。

刘志江作会议总结

他对学习贯彻会议精神提出三点要求。一要深刻领会，迅速贯彻落实好会议精神。各企业党委、领导班子要及时将本次会议上集团的部署和要求传达给各级管理人员和全体员工，不折不扣贯彻落实集团工作会议精神，全面具体地部署2017年工作任务，使集团深化改革发展的战略目标深入人心。二要振奋精神，鼓舞干事创业的士气。各单位党组织和各级领导干部要将认识统一到集团对当前生产经营工作的科学判断上来，统一到集团的决策部署上来，并结合本次会议精神确定本企业全年重点工作任务，认真分解目标，制定可行措施。三要充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，探索创新企业党组织发挥作用的有效途径。党员干部要带领广大职工，

牢固树立“五大发展理念”，增强“四种意识”，弘扬企业家精神，“撸起袖子加油干”，坚决打好瘦身健体提质增效攻坚战，全面完成2017年工作任务。他还强调了春节期间的安全生产工作和廉洁自律、贯彻落实中央八项规定精神等要求。

中国建材集团副总经理徐卫兵，党委副书记孙力实，副总经理黄安中，总会计师武吉伟，纪委书记杨杰，高级专务郭朝民、马建国、李建伦，职工董事、工会主席王于猛，总经济师周国萍，董事会秘书、总经理助理光照宇，总法律顾问卢新华，总经理助理卫锋，副总经济师高则怀出席会议。集团总部及所属企业相关负责人、国有重点大型企业监事会第23办驻集团的工作同志、第一届职工（会员）代表450余人参加了会议。



集团第一次职工（会员）代表大会与工作会议套开

集团董事长、党委书记宋志平发表讲话，党委书记、副董事长刘志江作总结讲话，全国总工会中国机械冶金建材工会副主席毛迎春讲话，党委常委、总经理曹江林作工作报告，工会主席王于猛作工会工作报告。大会由集团党委副书记孙力实主持。

大会审议通过了集团工作报告和工会工作报告。大会采取无记名投票的形式，选举产生了中国建材集团第一届工会委员会、经费审查委员会、女工委员会、

职工董事、职工监事；集团总部第一届工会委员会、经费审查委员会、女工委员会；王于猛当选为集团工会主席，苗小玲当选为集团工会副主席；曲新当选为集团工会经费审查委员会主任；苗小玲当选为集团工会女工委员会主任；王于猛当选为职工董事，姚文君、苗小玲当选为职工监事。大会还在充分酝酿协商的基础上，产生了中国建材集团第一届职工代表大会四个专门委员会。同时，总部职工代表选举产生了总部工会。

经验
总结

2016年：奋力拼搏 实现开门红

2016年，经济形势复杂多变，在国资委的正确领导下，在监事会的监督指导下，在集团公司董事会和领导班子的带领下，全体干部员工众志成城、砥砺奋进，圆满完成全年各项目标任务。

圆满完成经营目标，实现重组开门红

81

全年实现利润总额81亿元

2695

营业收入2695亿元



以效益为中心，强化搭建大利润平台。二级企业中6家亿级利润平台，三级企业中22家。



主产品中水泥指标稳中回升，其他产品指标表现优异。



融资成绩显著。签署3750亿元授信额度，合作设立800亿元产业发展基金。

贯彻战略部署，重组改革实现新突破

两材重组成效初显



两周内

确定新的战略目标 and 战略定位。

集团层面和二级公司层面实现无缝对接，重组协同效应显现。



一个月内

完成领导班子配备、职能部室设置和人员安排调整。



两个月内

完成二级平台搭建。

改革工作深入推进



集团层面

建立规范的公司治理结构；积极推进改革试点工作，混合所有制试点取得阶段性成果。



成员企业层面

国检集团成功上市，多个股权多元化项目顺利完成。

深化供给侧改革，“三条曲线”加快布局



有序推进 水泥等产业结构调整

水泥业务加快向“高性能化、特种化、商混化、制品化”发展；玻璃业务加快向“电子化、光伏化、智能化、节能化”方向发展。



快速提升 “三新”产业盈利水平

优化完善石膏板产业布局；研发推广加能源5.0房屋；发布E8高模量玻纤配方；碳纤维T800千吨级生产线投产并出口；超薄0.15毫米触控玻璃、0.2毫米TFT液晶玻璃基板实现量产；铜钢镓硒薄膜组件刷新世界纪录；电池隔膜业务年产2亿平方米项目启动建设……



积极发展 研发、服务等新业态

CTC新获多个国际、国家级技术服务平台与资质；打造智慧物联平台；建设海外备件维护基地；地勘业务逐步向矿业开发、国外市场等方向拓展；财务公司升级金融服务系统……

推进“走出去”战略,促进产业境外发展



国际产能合作

与欧水合作受到中俄两国元首见证,澜湄合作展等展会上受到国家领导人充分肯定,与圣戈班、拉豪等世界知名企业互访交流。

44个项目被国家部委列入重点项目清单。

水泥、玻纤业务在海外投资建厂。



境外工程业务

全年签订工程项目合同138个、合同金额41亿美元。

水泥、玻璃工程服务继续保持全球市场份额领先地位。



创新“走出去”模式

境外建营一体化。

互联网+发展智慧工业全球化技术运营管理。

BNBM HOME“建材+家居”连锁超市。

“跨境电商+海外仓”。

“新型房屋+绿色小镇”。

深入推进双创,创新能力不断增强

✓ 加强顶层设计,战略布局“十三五”

构筑集团国家级材料科研优势,一批重点研发指南覆盖国家4部委6个专项。

✓ 全面推动“双创”工作

获省部级以上科技奖励170多项,2项成果获国家科技进步二等奖。拥有有效专利达8100项、新申请专利2100多项,发布2项国际标准。

✓ 加快“双创”平台建设

获批全国碳交易能力建材行业培训基地、高压绝缘材料研发国际科技合作基地等平台,做实碳纤维产业联盟,牵头组建玻纤及复合材料产业联盟,建设南方石墨新材料研发中心。

✓ 加快新技术开发应用

高强轻板技术、大型叶片高效生产技术、T800碳纤维、光伏玻璃、电子玻璃等新技术产品实现突破。



全面从严治党

“两学一做”
学习教育
扎实推进

党建主体
责任进一
步落实



坚定不移推进
党风廉政建设

加强思想
文化建设

✓ “两学一做”学习教育扎实推进

以“两学一做当模范、提质增效做贡献”为主题,增强党员干部“四个意识”。

✓ 党建主体责任进一步落实

将党建工作要求写进公司章程。落实“四个同步”“四个对接”要求。

✓ 坚定不移推进党风廉政建设

深入践行“四种形态”,落实中央八项规定精神,倡导“亲清”干部关系。

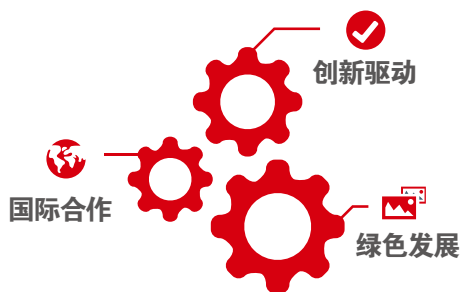
✓ 加强思想文化建设

表彰选树先进,大力开展扶贫工作,弘扬集团文化。

经验
总结

两材发展的主要经验

坚持战略引领

三大
战略

- ✓ 三大战略：创新驱动、绿色发展、国际合作。
- ✓ 战略定位：行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者。
- ✓ 围绕“三条曲线”，打造“六大平台”，实现“四化”转型，努力建设世界一流的综合性建材产业集团。

坚持深化改革



坚持创新驱动

创新是引领发展的第一动力

- ✓ 科技创新——解决核心竞争力从哪里来的问题
- ✓ 商业模式创新——解决商业价值从哪里来的问题
- ✓ 管理创新——解决经济效益从哪里来的问题
- ✓ 机制创新——解决发展活力从哪里来的问题

坚持提质增效



提质

就是竭尽全力提高发展质量

企业运行 资本运行 产业运行
技术、服务和产品质量



增效

就是千方百计增加效益

稳价保价 降低成本 利用新产品 新技术
新商业模式 依靠新市场

坚持党的领导

深入学习习近平总书记系列重要讲话

认真贯彻党的十八届六中全会
和全国国有企业党建工作会议精神

扎实开展“两学一做”学习教育

落实全面从严治党主体责任

两材在长期实践中，形成了以人为
本、团结向上、包容和谐的优秀文
化，练就了一支具备牢固凝聚力、
高效执行力、超强战斗力的优秀
干部员工队伍，这是集团加速迈
向世界一流的力量源泉。

2017年：全力以赴 再上新台阶

经营管理工作总体要求



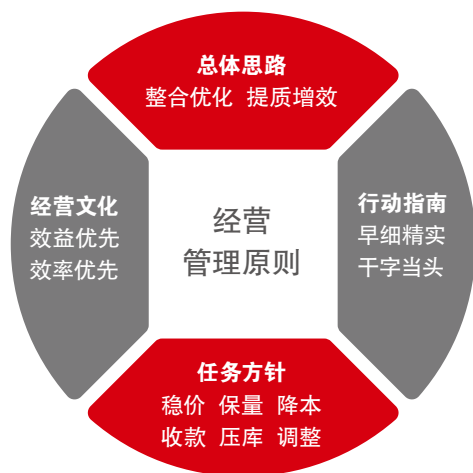
深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，认真落实党中央、国务院关于国企国资改革发展的系列重大决策部署，按照中央企业负责人会议部署和要求，坚持稳中求进工作总基调，推进供给侧结构性改革、国企改革、调整转型，当好振兴实体经济的排头兵。



坚决完成5个方面的主要任务：

一是全面完成经营目标，努力争取更好结果。二是完成瘦身健体硬指标。三是推进业务整合，努力实现“1+1>2”的效果。四是转型升级。五是强化党建。

坚决完成生产经营目标任务



• 遵循经营管理原则

总体思路：整合优化、提质增效；行动指南：早细精实、干字当头；任务方针：稳价、保量、降本、收款、压库、调整；经营文化：效益优先、效率优先。

• 向市场要效益

坚持“价本利”经营理念，坚持在一线、跑市场，价量并重、价格优先，做供给侧结构性改革的积极推动者。

• 向管理要效益

降本增效、提升基础竞争力。

• 强化风险管控

• 全力完成瘦身健体硬指标

大力推进集团业务整合

• 加快布局“三条曲线”，着力打造六大业务平台

第一曲线是基础建材产业精耕细作。第二曲线是大力发展新材料、新能源、新型房屋等业务。第三曲线是积极发展研发、工程和技术服务等新业态。

打造基础建材、国际产能合作、三新产业、国家材料研究院、国家材料资源开发、金融投资运营六大业务平台。主要目标是实现效益最大化，打造大利润平台，培育世界级“隐形冠军”。

• 着力推进上市公司整合融合

要以持续增加股东回报为目标，维护投资者合法权益。

提高资本运营与重组整合能力，实现上市公司价值最大化。

积极稳妥、依法依规、有序推进。

• 加强集团内部资源协同

在业务整合过程中，坚持市场化运作、适度竞争、服务至上原则，提高集约化管理水平，提升产业链竞争合力。

在“走出去”中，横向联合、纵向合作，科学规划、抱团出海，提高国际竞争力和话语权。

加大产融协同力度，有效降低资金成本和财务费用。

继续深化企业改革

- 深入推进各项改革试点工作
全力做好兼并重组试点。
深化落实董事会职权试点。
扎实高效做好员工持股试点。
巩固混合所有制试点成果。
- 全面完成公司制改革
年底前完成，为推进股权多元化、健全公司法人治理奠定基础。
- 着力加强企业内部机制改革
使管理层、员工的利益和企业效益建立正相关的关系。
- 鼓励各级经营管理者干事创业，敢于担当
大力弘扬企业家精神。
为担当者担当，为负责者负责，为干事者撑腰，创造“三安三气”（安身安心安业、勇气锐气朝气）的良好环境。

积极稳妥推进国际化



- 积极参与“一带一路”建设
承担一批有代表性的示范项目
- 积极拓展境外工程服务业务
向“工程+投资+服务”延伸
- 加快发展优势业务

深入推进创新驱动



发展实体经济 要向“四化”转型

高端化 智能化
绿色化 国际化



开展 有效创新

有目的地创新
有组织地创新
选择有效的创新模式



大力 推进“双创”

加强顶层设计和协同创新力度
多层次打造“双创”平台
着力提高科技成果质量和效益

全面从严加强党的建设

- 践行两个“一以贯之”
坚持党对国有企业的领导是重大政治原则
建立现代企业制度是国有企业改革的方向
- 坚决贯彻“四个坚持”
把加强党建和完善公司治理结合起来，把党组织在国有企业中的领导核心地位和政治核心地位嵌入到现代企业制度中。
- 把好廉洁从业关，树立“亲清”关系
从严落实“两个责任”“一岗双责”，规范党内政治生活。
合作关系上要“亲”，亲切友好、亲密合作、亲如一家。
利益关系上要“清”，清清爽爽、清清白白、清淡如水。
- 弘扬企业文化
八字核心价值观：创新、绩效、和谐、责任
八字行为准则：敬畏、感恩、谦恭、得体
四个精心：精心做人、精心做事、精心用权、精心交友
五有干部：有学习能力、有市场意识、有专业水准、有敬业精神、有思想境界
- 加强队伍建设
统一思想，坚定信心。
加强学习，提高素养。
勤勉尽责，勇于担当。
团结协作，奋发有为。

中国联合水泥集团有限公司

交流主题：转型升级、市场竞合+供给侧结构性改革

- 中国联合水泥较好地完成各项工作任务：外销水泥、熟料同比增长6%；销售商混同比增长14%；外销骨料同比增长62%，实现主营业务收入同比增长7%；年度利润完成目标任务。一是根据集团总体战略，结合客观现实，制定具体发展策略。做强水泥，做优商混，做大骨料。二是坚持“价本利”经营理念，以效益为核心，改进协同方法和营销策略。三是延伸产业链，积极培育新的业务增长点。

南方水泥有限公司

交流主题：市场竞合、资产运营+结构调整

- 南方水泥外抓行业自律、市场整合，内抓整合创新、降本增效，不断提升公司效益和综合竞争力，较好地完成了年初确定的目标任务。一是深入践行“价本利”经营理念，营销质量进一步提升。二是全要素市场倒逼和精细化管理，全年节约成本费用15亿元。三是转型升级取得新成效，企业竞争力进一步提升。加强参股企业和存量股权投资管理，实现投资价值大幅增值。

宁夏建材集团股份有限公司

交流主题：成本管控

- 宁夏建材以成本管控为核心，以落实降本为保障，紧紧围绕“降本增效”开展工作，在内部挖潜降本管理方面开展大量工作，成效显著。一是精心策划，分解成本指标，以考核促降本。二是抓住采购、技术质量管理、维修、生产管理、资金票据集中管理、库存、技改等重要环节，控制成本支出。三是持续深入对标，促进管理不断提升。

凯盛科技集团公司

交流主题：创新驱动、平台建设

- 凯盛科技围绕“六五五”战略，超额完成了集团下达的目标任务。一是以经营业绩为导向，核心企业做强做优。实现营业收入同比增长97%，利润总额同比增长120%。二是以创新驱动为引擎，开展全方位、多层次、宽领域的技术创新、产品创新、发展模式创新，新兴产业提质增效。三是以平台建设为龙头，整合完善科研平台、产业平台、业务平台、资本平台，厚植优势坚定前行。

中国中材国际工程股份有限公司

交流主题：一带一路、国际化、产能合作

- 中材国际全面布局“一带一路”，深度参与国际产能合作，在逆势中保持了稳健的表现，继续领跑国际水泥工程市场。一是水泥工程装备主业竞争力持续增强，连续9年保持世界第一。坚持“精细运营”，做“精品工程”，14个项目被发改委列为“国际产能合作重点项目”。二是转型升级初显成效。海外水泥投资项目遍及10余个国家和地区。大力开拓生产线技术改造、备品备件、维保服务等业务。

中国巨石股份有限公司

交流主题：效益、技术、国际化

- 中国巨石营业收入和利润总额均创历史最好。一是重研发、求实效，科技创新再赢突破。成功荣获国家科技进步二等奖，获评工信部全国首批制造业单项冠军示范（培育）企业。二是调结构、精管理，提质增效成果丰硕。高端产品比例达到51%。三是国际化战略稳步推进。埃及二期项目顺利投产，三期四期进入设计和土建阶段。美国项目正式奠基，第二个海外基地进入实质建设阶段。开展印度、东欧和东南亚等项目选址工作。

泰山玻璃纤维有限公司

交流主题：转型升级、两化融合

- 泰山玻纤主要生产经营指标均创历史新高。一是持续调整优化产品结构，进入世界主流市场。产品结构调整向“轻质高强高模、绿色环保、功能与特性的可设计性”发展，三大玻纤产品系列（热固、热塑、细纱）进入全球主流市场。二是加快新区建设与智能制造，推进技术改造与淘汰落后。新区建设注重先进工艺技术的集成应用，生产线实现了自动化、智能化，被工信部列为首批智能制造示范项目。三是强化研发创新和国际合作。

泰山石膏有限公司

交流主题：效益及做法

- 泰山石膏销售收入、利税、利润总额、净利均比上年实现较大增长，给股东交了一份满意的答卷。一是打好“组合拳”，维护市场、提高经济效益。确立并落实“拔钉子、治皮癣、疗恐高、抓出口”的工作部署。二是加强过程控制，全面推进创新工程，向技术提升要效益。积极落实“保质、减水、减重、减风”的生产八字方针和“限产、压库、精简、节支”的工作要求。三是完善考核，加强内部控制，向管理要效益。

中国建材检验认证集团股份有限公司

交流主题：三条曲线、建材服务业

- CTC以资本和技术为驱动力，从单一的建材产品检测实验室发展成为包括检验、认证、安全生产技术服务、检验仪器设备研发销售及标准物质研发销售、延伸服务五大业务领域，能够为客户提供“一站式”专业化创新解决方案的综合性机构。十年间营业收入、利润总额、资产总额复合增长率均超过30%，成为集团第三曲线的重要力量。2016年11月9日，CTC在上海证券交易所成功挂牌上市。

中国建筑材料工业地质勘查中心北京总队

交流主题：事业化体制、企业化路子

- 北京总队转变观念，采用事业化体制、企业化管理，保持了经济效益稳步增长，总队人均营业收入是建材地勘系统的四倍多，利润处在建材地勘系统的前列。一是创新用人机制，改变过去事业单位的模式，事业化身份、企业化管理，制定合理的激励机制，调动全体职工的创造性。二是制定奖励政策，鼓励基层单位技术创新，做精品工程。三是积极调整延伸产业链，适应新常态。四是践行集团文化，为集团发展贡献力量。

中材科技15周年纪实：

借技术创新+资本力量 打造新材料领域全球领导企业



含着技术“金汤勺”出身，她师出名门，系国内复合材料行业龙头；她传承光大，谱写了央企改革急先锋的华章，是我国特种纤维复合材料行业技术装备研发中心及我国国防工业最大特种纤维复合材料配套研制基地，多次受到国家领导人的亲临与关注。

2016年12月28日，纤维复合材料创新发展学术交流大会在北京召开，这一天也是中材科技股份有限公司成立15周年的重要日子，杜善义、陈祥宝、成会明等在新材料领域有着相当建树的院士和科研大咖们一齐出现在现场，为大会作了行业学术报告并为复合材料的未来及中材科技的前景描绘了一幅宏伟的蓝图。

会上中材科技回顾了15年来跨越

式成长的轨迹——

总资产增长近70倍；营业收入增长近60倍；上市以来，中材科技总市值由13.5亿增长近9倍。

人们不禁要问，这家由科研院所改制而来的企业，如何能突破旧有桎梏获得新生？是什么促使中材科技在短短15年完成巨大的跨越，其背后高速成长的密码究竟是什么？

技术创新 产业成型

中材科技的主营业务是什么？大多数人首先想到的是“风电叶片”。实际上，玻璃纤维、高压气瓶、过滤材料、矿物材料以及一些军工配套产业都在它的业务版图之上。支撑这一产业格

局的，归功于它背后强大的技术储备。

时间追溯到15年前，2001年12月28日，中材科技股份有限公司正式成立。它是我国自1985年以来科研院所改革的一个缩影，承继的是三大知名科研院所的资源优势：南京玻璃纤维研究设计院（南玻院）、北京玻璃钢设计研究院（北玻院）和苏州非金属矿工业研究设计院（苏非院），可以说分别是领衔我国特种玻璃纤维及制品、玻璃钢、非金属矿开发及深加工领域实力的科研单位。

成立15周年以来，依靠三个国家级院所的技术优势以及在新的市场条件下的科技创新，取得了一系列丰硕的科技成果：共荣获国家科技奖励7项，国防科工委、全国建材行业等省

部级科技奖励200余项。同时还取得了一大批面向国民经济和市场需求的成果,为推动行业技术进步、优化产业技术结构作出了贡献。

众所周知,中材科技特种纤维复合材料的研究制造能力已处于国内领先地位,凭借三大科研院所的核心技术优势,中材科技十五年来致力于做大做强特种纤维复合材料产业,并不断壮大。其拥有的核心技术包括:特种玻璃纤维设计与生产技术、覆膜滤料制备技术、耐烧蚀隔热材料制造技术、高性能酚醛树脂制备技术、纤维预制体设计与制备技术、复合材料液体成型技术、耐内外压复合材料容器设计制造技术、大型复合材料结构件设计与产业化制造技术、非金属矿深加工工艺与装备技术、非金属矿物功能材料生产技术。

1991年以来,中材科技南玻院承接了国家计委下达的国家重点科技攻关项目“玻璃纤维生产技术”,首先掌握先进的池窑拉丝关键技术。2001年,“万吨级池窑拉丝成套装备与工程设计技术”获国家科技进步一等奖。在此基础上攻克了特种玻璃纤维设计与制造技术一步法等关键技术,解决了国防配套急需,性能达到国际先进水平。玻纤池窑法生产成套技术促进科研与产业的转化,极大地促进了我国玻璃纤维工业的发展。

“大型复合材料结构件设计与产业化制造技术”则成就了中材科技风电叶片在国内新能源市场的传奇。风能作为一种清洁的可再生能源,其开发潜力是世界各国公认的。早在2005年,北玻院就看到了风电产业发展的前景,毫不犹豫地投入到风电叶片产品的早期设计与研究中。

2007年6月,中材科技风电叶片股份有限公司正式成立,并落户北京市

八达岭经济开发区。公司继承了北玻院复合材料制品研究开发近50年的技术及经验,率先突破风电叶片制造技术的研发瓶颈,成功实现了复合材料技术在风电新能源领域的产业化。特别是2008年首次投放市场的1.5兆瓦风电叶片,不仅填补了国内空白,而且迅速成为国内主流产品。2011年,中材风电叶片公司迅速成长为行业龙头,到2015年底国内市场占有率提升至20%以上,连续五年保持行业第一。

15年来中材科技累计研发投入约16.4亿元,年均占主营业务收入的6.3%左右,这远远超过了国内企业的平均研发投入水平。也正因如此,使得这个企业能够在15年里始终保持技术的持续创新。

技术持续创新和战略高效执行是新材料企业适应市场环境不断变化、保持高成长性的核心。在纤维复合材料领域,中材科技一直以技术创新扎实地支撑起公司产业的发展。

在纤维复合材料创新发展学术交流大会暨庆祝公司成立15周年活动上,中材科技表示,公司未来仍将围绕新能源、节能环保、电气绝缘、军工配套、交通运输、油气储运等6大领域,通过高性能低成本玻璃纤维关键技术研究、高性能纤维预制体设计与制备技术研究、超大型风电叶片轻量化设计和高效制造技术研究等10项关键技术的研发,支撑公司产业发展、引领行业技术进步。

资本对接 如虎添翼

技术与资本之于中材科技,犹如鸟之双翼。如果说技术创新是中材科技能够腾飞的一侧翅膀,资本市场的力量则是另一侧翼。

2006年11月20日,中材科技在深

圳证券交易所挂牌交易,这是中材科技第一脚踏入资本市场;2010年12月完成定向增发再融资,两轮分别募集了3.4亿元和9.3亿元;2016年3月公司完成了对泰山玻纤的资产重组,同时引入战略投资者募集配套资金19.8亿元以进一步壮大公司主业。

在2010年至2016年的第三个五年里,可谓中材科技的爆发期,公司称之为“空中加油”阶段。这得益于国家节能环保政策的大力实施和自身的技术优势,同时借助于资本市场的力量,中材科技形成了风电叶片、压缩天然气瓶(CNG)和过滤材料三大主营业务板块,并牢牢占据了各自细分领域的前三甲。

借助资本市场,中材科技如虎添翼般的在15年的时间里实现收入规模3次翻两番:第一个五年末,收入规模由1.5亿元增至6.2亿元;第二个五年末,收入规模由6.2亿元增至25.1亿元,第三个五年末,收入规模由25.1亿元增至近百亿元。

也正因此,中材科技董事长薛忠民在会上回顾15年历史时,多次由衷地“感谢资本市场”。正是有了资本市场的支持,中材科技的产业得以快速发展。尤其是2016年4月完成对泰山玻纤的资产重组,使公司成为原中材集团旗下玻纤上下游一体化产业集群的唯一上市平台,一方面大幅增厚公司业绩,另一方面也大幅降低了成本,提升公司整体盈利能力以及核心竞争力。

此次重组还有一个很大的收获,即通过管理层与核心骨干参与认购定增股份在机制改革方面实现了突破,更有利于公司的做强做大。中材科技员工持股无论是认购金额还是人员覆盖范围均呈高位,可见公司管理层及全体员工对公司未来发展均充满信心。

薛忠民在第三届中国建材投融资创新服务大会上曾表示：“这次重组可能是公司发展历程中的一个新起点，也是全球纤维复合材料产业链上的一个比较独特的央改。我们也有信心在未来用好这个平台，真正在国际新材料领域占有一席之地。”

重装上阵 翱翔天地

第一个五年通过改制重组实现了华丽转身，第二个五年则是厚积薄发、快速发展的阶段，第三个五年实现了空中加油，跨越发展。下一个五年，中材科技又将如何续写辉煌？

在中材科技的“十三五”规划里，“推动新材料产业发展，促进社会技术进步”的愿景没变；成为“最为客户尊重与员工、股东信赖的国际材料工业知名科技企业，成为新材料领域全球领导企业”的使命没变。

中材科技现已明确“十三五”发展战略目标，清晰了战略发展路径，坚持“价值型、创新型、国际型”公司定

位，重点发展战略新材料领域，通过科技创新、管理创新、团队建设和资本运营，实现科技、产业、资本互动支撑融合发展，五年实现建设国际知名科技企业的初步战略目标，十年实现新材料领域全球领导企业的长期战略目标。

“两材”重组后，中材科技作为中国建材集团新材料产业板块中的重要企业，肩上背负了人们更多的期盼，必将担当更重要的使命，具备更广阔的发展空间。

下一个五年，中材科技希望能够通过产业和资本方面更加密切的结合，将公司打造成非金属、特种纤维、复合材料、新型材料领域具有国际影响力的龙头企业。公司追求的不仅仅是规模，希望通过这次机遇把以前的欠账、不太优秀的产业方向予以调整，打造真正的价值型融资。通过技术创新和国际化两条腿做支撑，争取在“十三五”实现比较好的发展。

未来五年，又将是中材科技的自我蜕变、战略重塑时期。她将打造风电叶片、玻璃纤维、锂电池隔膜三个主

导产业平台，2020年这三个主导产业实现收入翻番，且市场占有率争取进入国际前三甲。公司还将打造创新孵化产业平台，依托三大院所，重建完整科研体系，孵化若干新产业公司，继续保持公司的技术领先地位。

在价值型总部的战略指引下，中材科技将积极实行“走出去”战略，加速布局国际市场；对接资本市场，开展机制创新；重构研发体系，设立技术研究院；建设智能化工厂，进行信息化布局。

不忘初心。作为一家科技创新型企业，她的15周年庆活动以一场学术交流大会的形式进行。冥冥之中，也是某种形式的回归。

未来的征程，中材科技将重装上阵，技术与资本仍将助其翱翔，而国际化与智能化则将助她走得更加稳健。有理由相信，在中材科技干部员工的创新精神引领下，一幅打造新材料领域全球领导企业的宏伟画面，正在人们的面前徐徐展开。

（中国建材报记者 刘秀枝）



玻璃纤维生产线



风电叶片产业基地



压缩天然气瓶生产线



膜材料生产线



全国企业管理现代化创新成果二等奖

实施业务整合推动企业运营管理

北新集团建材股份有限公司

一、前言

北新集团建材股份有限公司（简称北新建材）是中国建材集团旗下的A股上市公司，1979年在小平同志的亲切关怀下成立，目前已发展成为中国最大的新型建材产业集团、全球最大的石膏板产业集团。

北新建材以“绿色建筑未来”为产业理念，从绿色原料、绿色生产、绿色产品，到绿色运输、绿色建造、绿色

应用、绿色回收，打造了全生命周期的绿色建筑产业链，为各类建筑和家庭客户提供从石膏板墙体吊顶系统、矿棉板吊顶吸声系统、金邦板外墙屋面系统、内外墙环保涂料系统、岩棉防火保温系统、节能门窗系统、高效采暖系统、静音管道系统等节能环保新型建材全套解决方案。

北新建材以“制高点策略”推动企业快速发展，将“品牌建设”和“技

术创新”作为两大战略引擎，实行产品创新、转型升级、管理整合，优化资本负债结构，开创出一条中国自主品牌自主创新引领全球行业潮流的创新发展之路。2015年，北新建材荣登世界品牌实验室“中国500最具价值品牌”排行榜第75位，品牌价值405.28亿元。北新建材超越欧洲美国百年石膏板企业和老牌世界500强同行，将中国发展成为世界石膏工业创新发

展的中心，荣获全球石膏大会颁发的“全球石膏行业突出贡献奖”。2016年，北新建材荣获国务院批准、中国工业经济联合会授牌的“中国工业大奖”和世界品牌实验室授予的建材行业“中国品牌年度大奖NO.1”。公司董事长王兵荣获“中国杰出质量人”称号。

2004年至2013年，北新建材实现了十年利润增长20倍，年均净利润复合增长率达30%，石膏板业务从中国第三跃居全球第一，实现了健康持续的较快增长，打造了北新建材的黄金十年。

二、实施背景

（一）国内经济和行业发展

近年来，国内经济下行压力加大，实体经济发展放缓。特别是北新建材所在的主要市场领域楼堂馆所全面停建、商业地产受电商冲击全面停滞、住宅地产持续调控，导致市场需求严重不足，建筑装饰行业和建材行业企业效益普遍下滑，外资品牌石膏板和主要民营石膏板企业经营情况都加速恶化，部分大型石膏板企业全面亏损，很多中小石膏板企业关停倒闭。

面对严峻的经济形势，北新建材必须积极应对，通过深度管理整合、提质降耗、转型升级，实现公司长远可持续发展。

（二）北新建材的发展

作为中国最大的新型建材产业集团，北新建材将“品牌建设”和“技术创新”作为两大战略引擎，以“制高点策略”推动企业快速发展，目前北新建材在全国拥有60个生产基地，员工1.07万人。

随着北新建材自身规模不断增长，业务范围不断扩大，企业内部管理和监管难度也相应增加，与此同时，也出现了一些类似机构臃肿、人浮于

事、效率低下、士气低沉等大企业病症状。在这种内外部环境，2014年9月，北新建材全面推进深度管理整合，主动求变，实施市场化改革和管理整合入手，推进业务转型升级，聚焦区域、聚焦一线，构建更贴近市场的区域业务经营单元——区域公司，推进总部职能部门扁平化升级，实现职能部门从管理型到实务型、从事务型到业务型的转型升级。目的就是精简机构、精干人员，提高效率，释放活力，构建高效、精干的管理体系，以积极的姿态迎接未来的挑战。

作为管理整合的重头，北新建材将下属的企业管理部、安全环保部、石膏板生产技术公共平台三个部门及综合商务部的物业管理、仓储管理的职能合并重组成立运营管理部。

北新建材管理重组合并设立运营管理部，职责涵盖了企业运营管理的方方面面。主要包括：负责建立、实施、保持和持续改进北新建材QEMS体系，以生产基地为核心负责北新建材全产品的质量、安全、环保、职业健康、生产统计、计量、标准化、现场管理、实物资产管理、仓储管理、物业管理、防汛管理等全程运营管理和过程监督；负责产品检测和检验认证工作；统筹协调和制定各基地食堂、浴室、宿舍等后勤保障体系的建设和运营管理规范；负责生产工厂废品次品处置监管、各生产基地门卫保卫管理的监督职能；负责总部高新技术企业申报和所属分子公司高新认证督导工作；负责北新建材的管理改进与优化；负责建设项目的转固验收；负责生产系统对标管理和经验推广；负责对区域公司的存货（原燃材料、半成品、备品备件、产成品）进行监督管理，包括盘点对账、保管质量和仓储条件等，实行定期、不定期、专项监督检查制度；

负责产品质量投诉和处理；负责实物资产质量问题处置的监督。

因为是重组部门，运营管理部部门职责的丰富带来人员构成比较复杂，各个业务层面，各个专业的人都有：从业务划分上，有原来生产一线的工厂厂长和技术人员，也有原来各职能部门的主管领导及管理人员；从职能划分上，有主管体系的、有主管安全的、有主管现场的、有主管质量的、有主管设备的、有主管能源的、有主管仓储的、有主管物业管理的等等。

如何发挥所有职能和人员的协同配合，做好生产基地运营的监管和服务，做好销售系统的支持与配合，是运营管理部首先要解决的问题。成立之后，运营管理部根据职能划分，按照北新建材“整合优化、提质增效”的总方针，发挥专业优势，坚持协同效应，全面实施部门业务整合，提升管理水平，旨在推动北新建材运营管理工作。

运营管理部职责的庞杂、人员构成的丰富，给部门管理及业务的开展带来很大的挑战，业务整合势在必行。

三、内涵及主要做法

运营管理部实施业务整合推动运营管理，主要是以公司管理整合为背景和依托，根据部门职责要求、人员构成及业务内容，梳理并重新设计部门业务架构为“网状结构”，通过业务主管负责制，落实层级管理；推行“一人多岗、一岗一责”的工作模式；强化“服务+支持”的工作理念；充分发挥专业优势和协同效应，实施项目组制；整合实施QEMS管理体系建设；以产品质量、安全生产与环境保护、现场、实物资产管理改进提高为重点，推行六维度综合检查；持续进行生产数据对标，开展生产工厂红黑榜排名。通



图一：运营管理部主要工作

过以上做法，理清了部门工作思路，明确岗位责任，提高了工作效率和服务意识，推动了公司运营管理工作的有效开展。

（一）设计“网状结构”的部门架构

运营管理部主要工作涵盖：QEMS管理体系管理、安全环保管理、产品质量管理、实物资产管理、现场管理等15大项，详见图一。

上述工作业务广、专业性强，管理范围涉及全国各生产基地，部门人员的专业水平参差不齐，业务能力有所差异，按原有职能式组织架构，每项工作都需要一个人去推动，业务之间的关联性、人员之间的协同性无法有效发挥，造成效率低，管理成本高，已不适应公司机构精简、人员精干的管理要求。

为了解决上述问题，在重新梳理部门职能和人员构成后，将部门业务架构设计成网状结构，根据职能的相关性和连续性，将部门业务架构设计

分为五个板块，分别为：管理体系、安全环保、结果检查、过程监督、综合管理板块，下设24个业务主管和17个业务专员岗位。网状结构指的是在实施层级管理的基础上，以现场监督检查为核心，实现了各板块之间的联合与协同，充分发挥业务人员专业特长，实施业务主管负责制，以工作叠加式的模式开展各项工作。

网状结构的关键是业务主管负责制，顾名思义就是具体业务由业务主管全面负责，包括管理方案的策划、制定、实施、效果验证等整个业务流程，业务专员在业务主管的领导下开展各项工作，各板块主管领导对各业务主管的工作予以监督和指导，部门总经理负责全面工作。

业务主管负责制打破了干部与员工的界限，从层级关系来说，部门领导可以担任主管，普通员工也可以担任主管；从业务角度来说，可以是干部领导员工，也可以是员工领导干部，充

分发挥了业务主管的专业优势，做到人尽其才，物尽其用。

以QEMS体系主管为例，QEMS体系主管是北新建材管理体系建设工作的业务负责人，体系建设、运行、内外部审核、问题整改、管理评审等所有与体系相关的事宜均由QEMS体系主管具体负责，QEMS体系主管下设质量管理体系专员、环境管理体系专员、职业健康安全体系专员、测量管理体系专员四个岗位，四个体系各自特色性的工作由专员具体负责，主责管理体系副总经理作为管理体系板块主管领导，对QEMS体系主管开展的工作进行业务指导及把关，确保体系运行持续有效。另外，作为网状架构和业务主管负责制的具体体现，在QEMS管理体系这一业务分支上，质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系专员均由主责板块的副总经理担任。从业务主管负责制及部门副总经理职责两方面确保了工作的有效

实施。

（二）实施“一人多岗、一岗一责”的工作模式

部门原有岗位设置为“一人一岗、一岗多责”，这种模式容易产生因人设岗，某一岗位职责繁杂，岗位名称无法体现岗位所涉及的全部职责等问题，不便于员工业绩考核。

运营管理部推行“一人多岗、一岗一责”的工作模式。将每项工作职责明确到每个具体的岗位，根据员工的个人专业及工作经历一人安排多个岗位工作。这样一来，确保了岗位职责明确，业务分工清晰。考核时，根据个人担任的岗位和承担的职责，定性定量地评定绩效等级。通过“一人多岗”的模式，构建了部门网状工作结构。

如主责安全环保的副总经理同时担任安全环保主管、环境管理体系专员、职业健康安全管理体系专员；主责管理体系的副总经理同时担任高新技术企业认定主管、质量管理体系专员、QC小组主管等；主责部门综合管理的经理助理同时担任考核主管、QEMS管理体系主管、产品质量管理主管、高新技术企业认定专员。

（三）推行项目组工作制

源于运营管理部职责繁多，各业务主管负责的工作都有一定的独立性和专业性。为了充分发挥业务主管负责制的作用，也为了实现部门管理工作的扁平化，运营管理部实施项目组工作制。根据专项工作要求，结合部门人员的专业和能力，项目组组长由具有专业特长的主管或专员担任，组长负责确定项目组成员、编制计划、组织实施。运营管理部总经理作为所有工作的总负责，掌控工作开展的总进度和实施效果，该项工作结束后，由项目组长汇总上报项目成果，并对项目组成员进行考核。

项目组工作制的实施，赋予了项目组组长充分的权利，统筹协调了各板块人员，调动其工作积极性、主动性，又可以发挥所有部门专业人员的特长及优势，充分地体现了“专业化”和“协同效应”。项目组随项目任务的完成而解散，工作方式灵活，工作效果显著提高。

以运营管理部组织实施的管理体系内审为例。每年4月份，北新建材根据体系要求及年初制定的工作计划，开展内部审核工作，成立内审工作组，由运营管理部管理体系主管担任组长，抽调本部门及其它部门具有内审资质的人员成立内审工作组，由组长编制内审工作计划，任命内审小组长，划分诸多内审小组，召开内审小组长会，宣布内审实施方案，各内审小组根据内审计划，对各单位实施现场审核，审核结束后，内审组长组织各内审小组召开沟通会，汇总内审发现，由内审工作组组长编制内审工作报告，组织所有单位召开内审末次会，向最高管理者、各单位汇报内审发现，会后，内审组长对各内审小组、内审小组长对内审员进行考评，考评后，内审工作结束，内审工作组解散。内审发现问题的整改由管理体系主管负责督促落实。

（四）倡导“服务+支持”的工作理念

以往运营管理职能体现在管理体系的建设、安全管理的督导、产品质量的监管等方面，侧重的是公司规章制度的制定、对基层单位制度落实情况检查等“提要求、抓整改”的层面。但是，随着北新建材产业规模不断增长，新生产基地在全国各地不断投产，导致管理人员、技术人员相对匮乏，现有的管理水平与企业的发展速度不适应，基层单位运营管理的专业知识和管理技能有待提高。

针对现状，运营管理部积极落实

北新建材“职能部门从管理型到实务型、从事务型到业务型的转型升级”的总要求。强化“服务+支持”工作理念，从管理型的职能部门向业务支持部门转变。实施管理整合后，在做好公司建章建制及督导落实工作的同时，充分发挥部门员工的专业特长，加强对区域公司、分子公司等基层单位的监督检查，针对检查出的问题进行业务指导、技术支持。从体系管理、质量管理、安全环保管理、实物资产管理、现场管理、能源管理、产品认证、高新企业认定等方面提供全方位服务，利用管理培训、工艺培训及技术培训、交流、问题沟通会等方式，帮助基层单位实现“合规”性运营，提供切实的支持与服务。

为了充分体现“服务+支持”的理念，运营管理部对区域公司及分子公司的管理人员实施了QEMS管理体系、安全生产、质量管理、实物资产、高新技术企业认定、环标认证、现场管理等业务及技能培训共20场，500余人次。统计分析了2009年至2016年发生的安全生产事故，总结归纳易发生事故的月份、时间、岗位、场所、原因、类别等，编制了《安全生产事故分析报告》，对公司各单位了解公司安全生产状况和安全生产事故发展趋势，为科学制定安全生产事故控制目标和防范控制措施提供了重要的依据。

为了规范各项工作的有效实施，运营管理部修订了公司有关制度。针对公司制度的具体落实，编制并发布了现场监督检查工作指引、实物资产盘点工作指引、质量监督检查工作指南等操作性强的指引、指南类文件，细化了工作方法、规范了工作过程。

信息的及时传递与交流，是管理体系建设工作中的一项重要环节，为了保障相关信息得到及时的识别、获



召开体系审核会议

取与传达,运营管理部实施《外部信息周报》制度,按期提供与公司运营有关的外部信息给公司领导及兄弟部门,目前已累计发布55期,获取并传达了436条有效信息。

服务和支持还体现在产品质量投诉处理方面。目前,针对客户的产品质量投诉和抱怨,部分一线销售人员由于缺乏专业的产品知识,不能及时解决,不能为客户提供满意的服务。运营管理部专业管理人员依托多年的专业知识和管理经验,对客户的投诉和抱怨进行专业的判定,为客户详细讲解产品的特性与质量指标,配合生产工厂与销售人员进行客户制定产品问题解决方案,消除客户的抱怨,赢得了客户的信赖。

(五)持续改进管理体系建设

北新建材非常重视管理体系建设工作,先后建立了质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系和测量管理体系,并实施了安全生产标准化达标创建工作。鉴于几个管理体系的差异性,以往北新建材采取的是分别审核的方式,但这种方式拉长了审核时间,部分工作有所重叠,造成人

员和资源的浪费。

遵从管理体系持续改进的理念,以管理整合为契机,依据新的组织架构及部门职责分工的变化,作为北新建材管理体系建设主管部门,运营管理部组织实施了管理体系的整合。

一是文件的修订。对北新建材四个管理体系程序文件进行了修订,将所有标准条款要求进行了归纳和合并,形成了新的北新建材企业标准《QEMS管理手册》、《QEMS管理程序文件》。程序文件中,增加了管理流程图,使文件更具实用性、直观性。

二是联合审核。内部审核作为检验管理体系运行的有效性、适宜性的必要手段,每年都会如期开展。体系审核方面的管理整合主要体现在:依据新修订的《手册》《程序文件》,合理搭配审核人员,充分发挥审核组成员每个人的专业特长,实施覆盖4个体系全部标准要素的联合审核。15名内审员组成的10个审核小组对78家单位和部门进行现场审核,大大缩减了审核时间,提高了审核效率。

三是北新建材全面推进安全生产标准化达标创建工作。通过建立安全

生产责任制,制定安全管理制度和操作规程,排查治理隐患和监控重大危险源,建立预防机制,规范生产行为,使各生产环节符合有关安全生产法律法规和标准规范的要求,人(人员)、机(机械)、料(材料)、法(工法)、环(环境)、测(测量)处于良好的生产状态,并持续改进,不断加强企业安全生产规范化建设。目前,所有分子公司均已通过了安全生产标准化二级达标验收。

(六)注重综合检查实效

监督检查工作是运营管理部工作核心内容,以往多采取专项检查的形式,该形式频次多、参与人员多、成本高,给检查的双方都带来了诸多不便。为了降低检查频次,提高检查效率,减少劳动成本,运营管理部全面推动六维度综合检查,涵盖现场、实物资产、安全环保、废旧物资处置和产品质量等各方面的内容。每组的现场检查人员由原来的近10人压减到现在的4人。

运营管理部以公司各项规章制度为依据,编制并发布《运营管理部监督检查工作指引》《产品质量工作方案》,既是综合检查的评价标准,



管理人员实施六维度综合检查

也是被检查单位运营管理的工作要求和规范。

在监督检查过程中,检查人员对现状进行客观记录和取证,发现管理工作亮点及存在的问题,对管理工作中的亮点及创新管理模式,予以归纳总结,并在全公司进行推广;对发现的问题,要求责任单位进行原因分析,制定整改计划,及时落实整改措施,并通过复查进行问题整改闭环。检查人员不仅发现问题,而且积极为责任单位提供解决方案和整改建议。检查完成后,编制详细的综合检查报告,将检查结论及建议及时反馈给被检查单位。针对全年的监督检查情况,形成《区域公司管理报告》反馈各区域公司。通过现场检查“以查促改”及问题通报“以罚促改”的方式督导各基地各方面运营工作的有效开展,有力地推动了分子公司的管理改进和提高。

以安全检查为例,运营管理部将安全检查工作深入生产基层,每次检查后,组织召开安全生产工作会议,针对发现的问题,进行会议通报,提出整改要求。针对高温季节、汛期、冬季安全生产等不同气候变化,逐项落实

夏季防暑降温、汛期防洪、冬季冰冻灾害预防工作,根据生产线所在的不同地域、不同季节特点及时提出相应的管理要求。通过以上措施有效减少了各类安全事故的发生。

(七)强化对标管理 营造创先争优氛围

为不断提高各分子公司生产运营水平,提高产品质量和投入产出率,降低产品单耗,降低库存和生产成本,运营管理部实施了对标管理工作。

运营管理部通过对生产过程中的各种投入产出指标进行筛选、归集和分类,选择重点项目和关键指标,确定对标内容及对标标准,通过数据采集核算完成对标评价,形成了一个涵盖所有分子公司的对标平台,每日、每月对标数据定期通报,对相关指标及生产工厂负责人进行“红黑榜”排名,促进了各分子公司“增、节、降”工作的开展。

此外,通过推行生产材料库存金额、设备维修费用、各材料单耗及废旧物资处置的数据对标工作,有效提升了各分子公司压库存、压资金的效果。

通过实施对标管理,树立标杆,

促进分子公司形成了“比学赶帮超”的良好局面。

四、实施效果

通过管理整合工作的开展,北新建材转变了经营模式,实现了整体架构的扁平化,做到了业务前移,充分发挥了区域公司的经营与管理职能,提高了市场反应速度,在国内整体经济形势向弱的大环境下,2016年前三季度经营业绩与2015年同期比,主营业务收入增长4.68%、利润总额增长21.41%,继续保持良好增长势头。

运营管理部通过职能优化、业务整合工作,实现了北新建材管理体系的整合优化,通过管理体系建设、综合检查、产品对标等工作的开展,确保了基层单位生产经营工作的合规运行,促进了基层单位运营管理水平的提高。

2016年,北新建材共消纳电厂脱硫石膏废弃物1327万吨。通过节能降耗等措施,二氧化硫排放量下降2.45%。全年无重大安全生产事故和环境污染事故。各分子公司的污染物排放均符合国家和地方的排放标准。

运营管理部实施对分子公司和在建项目涉及安全、质量、资产、现场的六维度检查,通过以查促改,分子公司现场、安全环保、产品质量、实物资产等管理水平有了很大程度的提升。

通过对标工作的实施,2016年,石膏板投入产出率提高0.96%,石膏板质量不断提高,各主要原材料单耗都有不同程度的降低,各区域公司管控有效、各工厂的提质降耗有实效。

通过实施两金压降工作,2016年底主要产品库存材料金额下降38.57%,石膏板、龙骨库存量分别下降35.99%、17.51%,降幅明显。



埃塞项目开展党支部活动



开展竞赛

异国尤见党旗红

——中材国际(南京)苏州中材加强海外党建工作纪实

苏州中材建设有限公司 周丽云

近年来,苏州中材始终坚持实施“走出去”战略,随着海外业务的不断扩展,公司承担的建设项目遍布中东、非洲、东南亚等十几个国家。无论环境多复杂,条件多艰苦,施工多困难,党旗始终引领大家攻坚克难,勇往直前!在实施“走出去”发展战略进程中,公司党委高度重视海外项目党建工作,以“围绕中心、融入管理、推动工程、突出特色”为工作思路,以“把握方向、服务中心、营造氛围、促进和谐”为工作重点,努力构建海外项目党建思想政治工作与现场生产经营管理工作相互促进、有机融合的工作格局。通过制定切合实际的制度,采取灵活有效的措施,海外党建工作顺利开展,为圆满完成海外项目施工建设任务提供了坚强的政治、思想、组织保证和动力支持。在海外项目建设以及党建工作过程中,苏州中材始终注意把握以下几点:

一、加强党支部建设管理,实现国内外党建工作同步开展

本着“项目建在哪里、党组织就

延伸到哪里、活动就开展到哪里”的原则,坚持做到“三同步、三加强”(即:在组建工程项目部时,同步建立党组织机构,加强党的组织建设;在选配项目经理的同时,同步选配项目党支部书记,加强党的班子建设;在建立工程项目部各项制度的同时,同步建立党的工作制度,加强党的制度建设),在成立海外项目部的同时,满三名党员即成立项目党组织,党支部书记一般由项目经理担任,确保党建工作开展不留死角,切实将“支部出国门,党建进项目,先进到基层”执行到位。海外项目逐级建立党支部、党小组,形成党组织体系,并建立了较完善的党员管理制度。

一是推动党支部工作记录全程信息化。借助昆山党建信息平台加强对党支部及党员的有效管理,使广大党员真正做到“离乡不离党、流动不流失”。公司党委为各支部开通账号,支部书记担任管理员,首先全面系统完善党员的个人资料;其次要求党支部的活动记录图文并茂,组织生活开展情况及党员参

加支部活动所得积分作为年底组织工作考核和党员年度评议的重要依据;第三通过平台操作,及时快速对支部党员的组织关系进行转接。

二是针对境外项目特点实施党员联系制度。国外施工党员也有一定的流动性,党支部建立了党员之间联系平台,采取“一联一”的形式,将党支部的活动等有关事项及时传达给流动党员,流动党员的思想、工作和有关情况及时向支部汇报,一旦出现问题,党支部尽快向公司党委汇报,以便及时研究制定解决方案。

三是坚持规范开展三会一课制度。党支部按照公司党委的工作要求,并结合工作实际,制定三会一课内容,科学安排学习计划。一方面,注重加强理论知识的学习,采取多种行之有效的学习方式,结合业务工作会议召开党的各种会议,结合海外项目发展实际讲党课,同时把学习业务知识和外语结合起来;另一方面,利用现代通讯手段开展党的工作,公司党委利用网络传递党建和思想政治工作信息,

实现海外项目党建工作与公司党建工作同步开展。

二、注重党员日常教育，突出教育的灵活性、实效性

海外项目党支部在公司党委统一管理下，认真落实党的活动制度，党内重大活动与国内同步进行，同时注意适应所在国的国情特点，采取灵活多样的方式保证党的活动正常开展，如通过微信、电话、短信、电子邮件等形式进行相互学习交流。

2016年，公司各海外项目党支部积极开展“两学一做”学习教育，注重理论学习。按照党委配发的必读书籍及推荐的重点学习书目，通过OCS交流群、QQ群及“鹿城党建”手机党校APP学习讨论版块，将《党章》《条例》《准则》《习近平总书记系列重要讲话读本（2016年版）》等学深悟透、融会贯通，把握其主要内容和精神实质，内化于心、外化于行，增强贯彻执行自觉性和坚定性。

三、发挥党员模范带头作用，勇挑项目施工重任

海外项目施工任务重，施工条件非常艰苦，党支部带领员工发扬敢打硬仗、勇于拼搏、甘于奉献的精神，克服了各种困难和不利因素，保证了各项工作的顺利开展。沙特白天气温高，项目部在确保安全施工的前提下，合理安排作业时间，党员发挥先锋模范作用，每天上班最先到场，最艰苦的作业最先到场。伊拉克安全局势一度出现动荡，项目党支部在确保人员及财产安全的前提下，编制详细的应急预案，做好队伍的维稳工作，党员能自觉做到发生突发事件最先到场，需要突击任务最先到场，保证了南部和北部项目正常履约。非洲项目施工条件



埃塞支部为当地小学捐物资

恶劣，疟疾等传染性疾病易发，没有一位党员退缩，党支部靠前指挥，努力为员工提供更好的生活条件和医疗条件，保证员工安全生产及生活。印尼党支部积极探索劳务本土化，有效降低了劳务用工成本。在海外施工过程中，在党支部的带领下，广大党员充分发挥模范带头作用，吃苦在前、享乐在后、勇于拼搏、甘于奉献，极大地鼓舞了整个施工队伍的士气和战斗力。

四、发挥党的组织思想群众工作优势，加强思想教育，增强团队凝聚力

海外项目员工远离故土亲人，长期在外工作，语言和环境生疏，存在思想和工作压力。员工的思想教育和稳定工作对整个队伍的凝聚力及工程的顺利进行都起到举足轻重的作用。公司党委紧紧围绕“增强海外员工凝聚力”这条主线开展各项工作。党支部建立了以党员为核心的思想工作小组，他们以关心海外员工生活，为海外员工解决实际困难为首要工作，时常与职工开展谈心，主动倾听职工的想法和诉求，关注职工的思想、生活状态，对家庭有困难的员工伸出援助之手，对出现思想波动、情绪反常的员工进行耐心的开导，使其真正体会到党组织的关心和温暖。

在稳定员工思想的同时，党支部注重为员工的生活休闲提供方便，为员工专门设立了购物小超市，从当地市场上批量采购或者从国内运输一些员工所需的物资及商品平价零售，既为员工的生活提供了便利，也规避了人员外出的意外风险。积极完善各种后勤服务设施，修建了篮球场、乒乓球室、台球室、棋牌室、影音室等，配备卡拉OK、网络、卫星接收等设备，在施工之余，党支部经常组织同当地政府机构及施工单位举行篮球、足球友谊比赛和联欢会、旅游等联谊活动。安装了电视和免费网络电话，使员工能在海外看到国内的卫星电视节目，并时常和亲人通话交流，缓解大家的思乡之情。逢年过节或员工生日，党支部都要举行集体聚餐。党支部发动员工想办法、出主意，自己动手美化营地，改善生活环境，在生活区种植花草树木、铺设草坪，在房前屋后种植蔬菜瓜果，自产自销的新鲜食材，丰富了菜色品种，改善了伙食，更使身处海外的员工有温暖大家庭的感觉。

海外党支部始终坚持“以人为本、构建和谐项目”的理念，从细节着手改善海外员工工作和生活条件，积极为员工办实事，解决实际困难，从而保障了施工力量的稳定。

海外市场竞争日益激烈，项目履约任务越来越艰巨繁重，项目党建工作也愈发关键。公司党委将继续努力抓好海外项目党建工作，积极发挥海外项目党建在实施企业“走出去”发展战略、凝聚人心、稳定队伍、保障安全、加强管理等方面的重要作用，积极探索党建工作新举措，激发创造力，凝聚向心力，提高战斗力，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，团结全体员工努力打造更多国际一流的精品工程。

巾帼不让须眉 诗词挥写人生

——北京凯盛才女范琦闪耀《中国诗词大会》

北京凯盛建材工程有限公司

文化是一个国家和民族强盛的根基，中国的诗词是中华民族浩瀚文化中的璀璨瑰宝，也赋予一代又一代国人复兴中国梦以强大的精神力量。央视的《中国诗词大会》作为一档文化益智节目，以“赏中华诗词、寻文化基因、品生活之美”为宗旨，积极贯彻落实习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化的指示精神，成为全民积极参与的文化盛宴和诗词狂欢。

北京凯盛建材工程有限公司（简称北京凯盛）的机械工程师范琦凭借过人的诗词知识与文学修养，一路过关斩将，连闯海选、决赛、突围百人团，一举冲入第六场四强，连续答对全部9题，获得225的高分，赢得满堂彩，尽显才女风范。范琦在比赛中举止优雅端庄，言谈谦恭得体，同时展现了对所从事的“一带一路”国际水泥总承包工作的热爱和对中国建材集团企业文化的敬畏、感恩。她出色的表现得到了河南大学王立群教授、南京师范大学郦波教授等专家评委及主持人董卿老师的一致好评，称赞她“作为一位从事‘一带一路’国际水泥工程总包的女机械工程师，有着令人钦佩的良好文学素养和巾帼不让须眉的大将风度”。

巾帼不让须眉，诗词书写人生。这位出生在黑龙江一个教师家庭的工科才女，从小深受中国古典诗词文化的熏陶和培养，从唐诗宋词到文史典籍，都成为她床头床边的最爱，也深



深地在她心中烙下了“文化基因”。这样一位琴棋诗书俱佳的淑女，受到梁启超《少年中国说》的影响，她以钱学森、詹天佑这样实干兴邦的先驱者为榜样，怀揣着“实业兴邦、科技强国”的远大志向，选择了攻读理工科专业，并以出色的成绩完成了南京工业大学化工机械专业硕士学业，入职中国建材总院，成为了北京凯盛的一名机械工程师。

在国家“一带一路”战略的引领下，随着中国建材拓展国际工程业务的步伐，范琦也迎来了实现个人梦想的契机。她以饱满的工作热情、勤恳负责的工作态度，先后参与了乌兹别克斯坦日产2500吨和吉尔吉斯斯坦日产2500吨级系列水泥总包工程、阿塞拜疆日产5000吨水泥总包工程、阿尔及利亚日产4200吨水泥总包工程等重点海外项目和中建材优科新型装配式房屋（U-house）推广与生产线装备

设计开发工作。范琦多次长期前往国外项目现场驻厂工作，工程现场往往设在偏远的郊野，工作生活条件十分艰苦，她积极克服了身为女子的种种不便，为各项目的顺利实施默默地贡献着自己的一份力量。正如她在节目中感言：每个人的小梦想汇聚起来就是中国的大梦想，这就是实现民族复兴的中国梦！读诗诵词则已然成为范琦在工作之余寄托期许和抒发情感的载体。

诗人刘泽宇为范琦写道“一从丝路再回眸，万里征程汗水稠。中亚北非留业绩，海洋大漠展宏猷。青春热血存我辈，壮志豪情付同侪。今日共追中国梦，建材人物最风流！”范琦是我们身边的同事，更是千千万万中国建材人中的普通一员，正是他们担负着对家庭、企业、国家的责任，怀揣着自己的梦想，在伟大中国梦的画卷上书写着最唯美壮阔的诗篇。

布米的中国建材缘

中材建设有限公司尼日利亚SOKOTO项目部 戴 辉

他的家乡在尼日利亚首都拉格斯 (LAGOS)，英文全名是“BUNMI OWOJORI”，中材建设有限公司（简称中材建设）尼日利亚SOKOTO项目所有人员都喜欢称呼他为“布米”。

布米与中材建设结下了深厚的缘分。正是凭借满腔热情，布米不仅通过中材建设尼日利亚项目的一份工作改变了自己的人生，同时也为中材建设的发展默默奉献了一份力量。

从2009年8月20日参与中材建设尼日利亚EWK项目的建设工作起，布米就一直在为中材建设尼日利亚区域项目建设奔忙，至今已有七八个年头。在此期间，参与尼日利亚区域各项目建设的中材建设员工换了一批又一批，但布米作为中材建设在尼日利亚聘请的一名当地员工，却始终坚守在平凡的岗位上，尽心尽力地完成本职工作。

布米刚入职中材建设尼日利亚EWK项目时，他的爱人尚未找到工作，家里还有一个孩子需要抚养，所有的生活重担都压在了布米一人肩上。当时布米的家庭收入还很不稳定，但布米十分珍惜自己刚刚获得的这份工作，始终以勤勤恳恳、尽职尽责的态度做好岗位工作。布米作为EWK项目一名“材料员”，其工作成绩很快得到了项目部人员的肯定。通过辛勤工作，布米使自己的家庭收入渐渐有了改观。

2012年底EWK项目完工的时候，



布米带着依依不舍的心情离开了项目。他当时特别感谢中材建设尼日利亚EWK项目部给予他的这份工作，让他渐渐发掘了自己的人生价值。他也十分希望自己还能继续为中材建设在尼日利亚的发展添砖加瓦。

机遇再一次降临到布米身上。正因为对布米以往工作的认可，当2013年初尼日利亚SOKOTO项目启动时，项

目部又主动联系布米并聘任他为项目的材料管理员。布米因此又能和中材建设尼日利亚SOKOTO项目人员在一起拼搏奋斗，这也让他为自己而感到骄傲自豪。布米由衷感谢中材建设，感谢这些和自己朝夕相处的中国员工们。

布米的工作得以稳定下来，布米的爱人也找到了一份“护士”的工作，家庭收入与日俱增。于是，布米家的第



用布米的话说：“中国强大了，公司强大了，我的生活和工作才会有保障，我的家人和孩子才能过上好日子，感谢中材建设，感谢尼日利亚项目。”



二个、第三个孩子陆续出生。

布米对待工作一丝不苟。SOKOTO项目刚刚启动的时候，项目上新来的中国员工对布米还不是很了解，自然也不太信任他。有一天，布米拿着工作笔记本追着项目的一名中国员工，因为中国员工从他那里领取了工具和材料，却没有给他签字。布米一直追着要签字，可由于语言差异等因素，那名中国员工就误认为是布米故意找事，于是没好气地把他给骂了一顿，还将此事报告给了领导。但是布米一点也不生气，他耐心地跟大家解释：“自己是一名材料管理员，因此需要对项目部的材料和机具负责。”经过领导的一番调解，那名中国同事理解了布米的良苦用心，不仅补签了签字，还肯定赞赏了布米的工作作风。此后，项目人员对布米有了更深的了解，大家也更加认可布米。私下里，大家还给布米起了个外号叫“死抠门”。其实这种抠门在大家眼里就是一种褒义，大家知道，正是布米的“抠门”，才能保证项目物资和材料领用和记录的准确无误，才能确保项目进展有条不紊。SOKOTO项目现场的发电机需要每天加油和记录油桶的油位，为了确保项目的正常供电，两年多来，无论天气好坏，布米每天都会给发电机加油，并拿着小本子记录油桶油位。从他接手这项工作以来，项目部从未断过电。

布米还是一个有爱心的人。2014年初的一天中午，大家需要在野外加班，项目部给每人买了一份当地特色的鸡腿炒饭。这对于尼日利亚当地的普通工人来说，相当于一份大餐了。可是布米私下找到项目人员，说他肠胃不好，不能吃太油腻太甜的东西，他打算把他自己那份留给其他人吃。最后，他自己花钱买了个面包片吃。

项目的照顾让布米感激不尽。布米长期在项目部工作，很少回老家，所以家里的日常生活和照顾孩子的重担就落在了他爱人身上。2016年9月17日上午，布米汇报完工作后，表示希望圣诞节期间回老家陪陪老婆和孩子。当天中午临近下班的时候，他哭着跑到办公室，说他的爱人得了重病，医院下了病危通知，他希望能尽早回家，因为家里还有三个孩子无人照顾。项目部所在地索科托州（SOKOTO）距离布米的老家拉各斯州（LAGOS）1100多公里，如果坐汽车回家，按照尼日利亚的道路情况，这得需要一天一夜。而且早上的那班车已经发出，只有晚上才有另外一班车。正好那个时间有趟飞机飞拉各斯，项目部就立刻决定给布米买一张飞机票直飞拉各斯，这样他能第一时间赶回家去见爱人最后一面。“感谢大家对我家人的关心。”布米刚刚从老家赶回项目部就立刻到项目部各个部门向大家表达了谢意。

尼日利亚有三大民族：尤罗巴族、依波族和豪萨族。布米是一名尤罗巴人，从未离开过他出生和生活过的地方。但由于现在的工作关系，布米毅然来到了尼日利亚北部的索科托，和中材建设项目人员一起参与到项目轰轰烈烈的建设工作中去。索科托超过99%的人员是信奉“伊斯兰”的“豪萨人”，为了让布米尽快适应索科托的生活环境，中材建设尼日利亚SOKOTO项目不仅为布米提供了住处，还经常关心他的思想动态，为他解决实际困难。作为项目的一员，布米不仅可以领到项目为其发放的远程工作津贴，还能每年带薪休假一次，并享受休假往返交通费用全额报销等待遇。项目部切实将布米作为人才看待，并为其力所能及地提供更好的待遇。布米现在很自豪地表示，他很喜欢中材建设提供的这份工作，喜欢和这群中国人一起工作。因为这群中国人有血有肉有感情，把他当成兄弟，当成了项目的一份子。

中国实施“一带一路”战略以来，不仅给中国人提供了很好的就业机会，同时也给了像布米这样的外籍员工提供了很好的就业机会。用布米的话说：“中国强大了，公司强大了，我的生活和工作才会有保障，我的家人和孩子才能过上好日子，感谢中材建设，感谢尼日利亚项目。希望大家的日子都越过越好！中国和尼日利亚的友谊地久天长！”

让青春在平凡的岗位上闪光

郑县中联天广水泥有限公司



在河南郑县中联天广水泥有限公司生产一线的班组队伍中，生产品质部烧成工段维修班显得神采奕奕，与众不同。他们曾用百元技改投入取代价值万元的分格轮，通过修旧利废实现节能生产；他们勇于担当，在检修中把愈来愈多的“外包”任务揽在自己头上，并以骄人的业绩在公司生产领域擎起了一片属于自己的天空。

技术改造结硕果

降低氨水喷量，实现节能生产。技术改造是烧成工段维修班的强项。为了降低生产成本，生产品质部烧成工段聘请脱硝系统技术专家，与烧成工段维修班共同探讨系统稳定安全运行措施及降低氨水使用量方案，在保证系统稳定运行环保指标达标的条件

下，氨水喷量由原来的每小时1立方米以上，下降到目前的1立方米以下。

改煤磨收尘与磨机同步开停增效益。烧成工段维修班借助一线煤磨申克煤粉称技改优势，改生产中煤粉仓顶小袋收尘系统长期运作状况为使其与磨机同步开停。这看似简单的同步开停，一年却可节约电耗四万多元。

2016年2月份，维修班在停窑检修时，对一线煤磨煤粉输送系统做了相应改造，用德国申克科氏称取代了原来安装的科氏称。经过半年多的生产运行，申克科氏称在稳煤量降煤耗以及现场维护等方面均取得了理想的效果。但维修班经过长期认真细致的观察发现，申克科氏称摆脱了原来煤粉称对系统负压的依附。于是在反复论证后，他们做出大胆尝试：在仓满

停磨时把煤粉仓顶小袋收尘系统也停下来。多次的实验结果显示，申克科氏称并未因小袋收尘系统的开停而出现相应的明显波动。自此，工段改变了之前生产中长期运作的仓顶小袋收尘系统与磨机同步开停。这样一来，针对一线煤磨来说，煤粉仓顶小袋收尘系统电气设备主要由一台22千瓦的收尘风机，一个1.1千瓦的分格轮以及电磁阀等组成。正常生产中，磨机一天的停机时间在9小时左右，如果一年按300天计算，仅收尘风机和分格轮每年即可节约电耗6万余度，折合人民币四万多元。

对斜拉链地坑进行“免清”尝试。众所周知，生产中诸多不确定因素的存在，使斜拉链地坑成为熟料生产储存过程中一个重要的危险源，同



他们曾用百元技改投入取代价值万元的分格轮,通过修旧利废实现节能生产;他们勇于担当,在检修中把愈来愈多的“外包”任务揽在自己头上,并以骄人的业绩在公司生产领域擎起了一片属于自己的天空。



时由于斜拉链自身特点及长期运行磨损,又使斜拉链地坑不可避免地遗漏一定的物料,需要定时清理。相对封闭的闷热环境,较大强度的体力劳动,加上一定的不确定危险因素等,让斜拉链地坑清理工作成了岗位每日“咬牙”必修的“苦差”。对此,烧成工段维修班在烧成系统设备管理的技术装备部工程师的指导下,从岗位实际需要出发,经过多次深入地坑现场对斜拉链运行及漏料情况进行认真考察研究,最终设计绘制出一套地坑漏料“免清”装置,该装置通过在原斜拉链挡板上增添相应的刮料舌头,并对漏料部位进行相应密封,使刮料舌头随拉链运行中自动对漏料进行相应的聚集和清理,省去相应的人力,从而实现地坑“免清”的目的。该“免清”装置的投入运行,在减轻岗位劳动强度,消除安全隐患的同时,也大大改善了该岗位的工作环境。

巧借空压机废热“烧水”实现员工节能洗浴。职工澡堂是每一水泥企业不可或缺的员工“福利”。但随着国家环保意识的不断提高,传统的烟囱直排燃煤锅炉已不适应新形势下生产发展的环保要求。为实现公司安全环保无死角,彻底改善员工洗浴条件,烧成工段维修班通过技术改造,适时对职工澡堂传统的燃煤锅炉工艺进行整改:他们通过铺设安装专用的生活用水管道、水箱等设备设施,巧借生产

系统空压机在运转中85%的输入功率转化的热量(此热量大量存储于机组内的润滑油中),通过技术手段让冷水与热油换热,而换热设备与热水箱之间是循环加热,废热加热水温可达到40-60度。此举可将80%的电耗都转化的热能用于加热“烧水”变废为宝,不仅节约燃煤,又环保时尚,实实在在地解决了职工洗澡中热水供应的难题,真可谓一举多得。

修旧利废促节能

说起修旧利废工作,烧成工段维修班的绝活还真不少。

在去年春节期间的停窑检修中,烧成工段1#窑一挡托轮有一对轴瓦出现局部开裂需要更换,轴瓦更换是一项技术性强难度大的技术活,过去出现此类问题,公司都是承包给实力较强的“外协”单位完成。而这次维修,维修班却仿佛吃了“豹子胆”,主动叫板要承揽这档“业务”,公司领导也就做了个顺水人情,把更换轴瓦调整托轮的重任交给了烧成工段维修班。正所谓“没有金刚钻,不揽瓷器活”,面对这一前所未有的新挑战,烧成工段维修班成立了攻坚小组,不等不靠,把现场当战场,全身心地投入到轴瓦更换的战斗之中。

轴瓦更换工作是一项考验作业人员细心和耐心的苦差,且不说旧轴瓦拆卸时托轮油箱内粘稠润滑油的排放

和各元件的解体擦拭,只一个新轴瓦无数次地打磨、安装、拆卸、打磨的重复动作就足以让人叫苦连天。即便是这样,不管是机修人员还是临时抽调过来的岗位员工,大家不怕脏不怕累不抱怨不退缩,一次次地用手动葫芦将新轴瓦吊起、放下,一点点地用刮刀、手砂轮对轴瓦精修细磨,不知经过多少次的反复调试,最终使两轴瓦如期安装到位。

这次轴瓦的自主更换调整,自主解决了窑振动和托轮瓦发热等问题。不仅节约了数万元的外包安装调试费用,更重要的是通过亲力亲为的尝试,提升了维修班的技能水平。在去年5月份的一次调窑中,维修班借助超薄液压千斤顶替代了用大锤砸和手拉葫芦的笨办法,在调窑中只调整两台窑的三挡托轮,既省力又省时,使两台窑的大齿圈振动大的顽疾得到了快速解决。

修旧利废工作是烧成工段维修班的一项看家绝活。2015年该工段维修班曾修复过两百多个斜拉链“退役”的小托轮,2016年烧成工段再次对斜拉链“退役”小托轮进行拆装和焊补,节约数万元材料开支。

烧成工段维修班还通过改进磨机启动工艺,解决煤磨启动时的冲击,延长设备使用寿命,淘汰效率下降的6#空压机,使用新型高效率空压机降低电耗50度/小时。



走进非洲赞比亚 立志阡陌之崛起

——中材赞比亚建材工业园项目建设的探路之行

中材Mpande石灰石有限公司 马剑平

赞比亚是非洲中南部的内陆国家，因赞比西河而得名。根据2014年人类发展指数报告，赞比亚的人类发展指数已达发展中国家水平。

赞比亚实行9年制普及义务教育，成人识字率约为75%。约95%的适龄儿童能入学，其中有20%可继续升入中学，20~24岁的青年中有2%左右能享受高等教育。

赞比亚国民平均寿命为52岁，婴儿死亡率为10.2%。贫困率较高，且艾滋病人感染率为14.3%。目前全国每千人中有1.4名临床工作者，低于世界卫生组织建议的标准。

中材赞比亚建材工业园项目是中材水泥顺应国家“一带一路”“走出去”号召进行国际化发展的第一步，也是集团向非洲区域亮出的第一张国际化名片，不但为赞比亚经济发展作出了较大贡献，同时也为中赞友谊谱写

了新篇章。

人生地生多艰辛 办法总比困难多

2015年5月，我们作为中材水泥的先遣部队来到这个陌生的国度，面对全新的语言和文化环境，我们充满了新鲜感，但也倍感茫然——如何了解和融入赞比亚、如何让赞比亚人接纳和支持我们，特别是能否在短时间内顺利获得酋长和政府部门认可，争取到建厂所需土地和矿产的所有权等，都是未知。

但是，令在手，箭在弦，纵有千难万险，我们也必须挺直腰杆在荆棘密布丛林中趟出一条通天大道来！

万事开头难，总有第一步。在合作方的有力协助下，我们先是克服重重困难从原投资人手中取得矿权证，并初步选定矿山边侧建厂地址，在紧

密筹备的新闻发布会上向社会各界宣告了项目的建设消息。

接下来，便是摸着石头过河，逐步进行征地补偿、办理地契等工作。就在此时，问题来了——这个村子距离卢萨卡市三十公里，位于当地酋长恩克曼莎领域下的九区，全村仅有六十三户村民，四百余公顷土地。几十年前赞比亚独立时对这个区域的规划至今还停留在规划图上，用当地村长的话说，这个村好像流浪儿一样几十年来无人过问。

而且这块土地是赞比亚传统土地，所有权和审批权均在部落酋长手中，所在地村民对土地只有租种权利，不拥有任何实质意义上的土地所有权。但我们首先必须要征得村民的同意，再向村委会直至酋长申请，层层沟通、层层审批——之前也有企业在这里搞投资，都是被这些程序卡住以至



村民第一次会议



漂亮的新学校



新诊所

知难而退，我们面临的就是这么一根硬骨头！

“不行，这样的项目看起来对我们有什么好处，我们村不需要这样的项目！”一百万吨的水泥生产线，一千个就业机会，一期两亿美元的投资额，这些数字，在这些世代代养牛种田的村民看来，始终无法理解。究竟项目的开发能否带来益处，村民充满了疑问。

为获得当地村民的支持意向，在区和村两级地方官员的配合下，我们组织召开了第一次村民会。人生中第一次遇到外来投资者，尤其是黄皮肤的中国人。会议上，三种语言交替进行，从中文翻译成英语，再由村长翻译成当地部落语言，沟通充满障碍，完全无法取得统一意见，现场村民的反应比我们预想的还要糟糕！

不愉快的第一次会议后，我们经过分析和商议，集思广益、另辟蹊径，先是与具有一定文化程度和较深社会阅历的村长进行了多次沟通、商讨，同时积极寻求当地政府（卢萨卡省Chongwe区）尽可能的支持。为了表示我们的诚意和公正，我们聘请了一家当地的独立评估公司，从几十户村民中挑选五户，按照世界银行标准对村民土地、房产和林木价值评估，并进行公示。精诚所至，金石为开，我们的努力没有白费——村委会成

员和政府官员从思想上接受了项目建设方案，并欣然答应主动出面联络广大村民。

不久，我们在村委会的协助下，组织召开了第二次村民会议。因为看到了我们的公示结果和补偿方案，全体村民完全转变了看法，这次会议取得了预期的效果。至此，我们基本解决了土地办理的第一大难问题！

一带一路谋发展 央企责任促友谊

村里有三块公共土地：清真寺、诊所和合作社。

清真寺是二十六年前由穆斯林信众集资修建，外观状况都已经极其糟糕：墙壁斑驳，半面屋顶已脱落，剩下的半面也只剩铁皮勉强罩着，摇摇欲坠。而作为清真寺一部分的村小学更是破旧不堪、濒临坍塌，内部设施也早已无法达到最基本的教学要求。学校对面，是在印度政府援赞计划支持下建设的简易诊所，仅有一间医务室，一间医生宿舍，远远不能满足当地的医疗需求。

“请一定建一所高规格的学校和诊所，这是我们所有村民的期望。”村长和村委成员恳求道。如果做出承诺，这将提高项目的投资成本，可是对项目未来的发展估计：最终会有约两千余人在项目园区及周边工作和生

活。建一所高规格的学校和将诊所升级为小型医院规模，不仅可满足当地村民需要，也将一定程度上解决工业园区工人的后顾之忧。

而且作为国家“一带一路”战略的践行者，我们不仅仅要考虑投资，更要体现出我们的社会责任和央企的对外形象，经过项目部和合作方的慎重考虑、经过国内上级的同意，我们决定给予建设承诺。

在与村长、教育部和卫生局官员就新学校和医院的建设方案、施工图纸多次商讨论证后，我们在6月底获得了诊所、学校搬迁和新建批准函，并于7月底开工建设。看到初具规模的新学校、新医院建设场景，村民们异常兴奋、欢呼雀跃，扶老携幼，见到中方人员都会热情的问好和握手言谢——这兴许是他们在当地见过最大规模的建筑物，也见证了我们践行承诺的风采。而作为国外投资者能为当地的教育事业做出一定的贡献，也让我们自己倍感荣幸。

在项目推进过程中，我们发现当地村民还面临很多的生存压力和生活困难：村民住房基本都分散在租种地边缘，山区没有泉水、没有河流，也缺乏蓄水设施，种庄稼全都是靠天吃饭，日常往往需要走很远的土路到最近的水井打水以满足生活需求。一旦一处水井出现故障，就直接牵扯到周边很



yeya村完成粮食收获

大范围村民的生活用水问题。但对于村民来说，没有资金，没有技术，他们无奈又无助！于是我们利用施工的便利，自发加班加点派人免费给村民进行维修，当我们修复了一口已经损坏多年的老水井时，周边村民脸上无法言表的激动表情，令人终生难忘。

此外，因为受经济发展的影响以及该村偏僻的地理位置限制，村户相距都较远，出行基本靠步行，道路坑坑洼洼、狭窄崎岖，雨季来临更是无法通行。项目厂址范围内包含了从矿区通向村外的一条主路，路况更为不堪。为了项目厂区的完整性，也切实考虑到村民出行的极大困难，我们主动向村里提出为其新修通行路面。村长及一千村委会成员大加感慨：“这是我们多年的愿望啊，政府管不了我们，自己又没有任何资金能力，只有你们真正为我们办了天大的好事，不仅方便了村民们和外界的交流，更主要的是根本解决了在雨季来临时村里的孩子们走路上学的安全问题！”

项目建设和谐 中赞谱写新篇章

2017年1月，卢萨卡省省长Japhen Mwakalombe先生和副总统办公室部长Sylvia Chalikosa女士在现场参观和检查之后，在赞比亚国家电视台的镜头前说：“中材赞比亚建材工业园作为赞比亚近年来的重大投资项



村民喝上了清澈的水

目，现场所见令人震撼，为当地社区兴建的学校、医院令人印象深刻。项目提升了教育和医疗设施服务质量，为周边民众带来了大量工作机会，带动了当地的发展。赞比亚政府欢迎并大力支持中材赞比亚建材工业园项目。”

中华人民共和国驻赞比亚大使杨优明先生亲临现场检查指导工作，他对项目建设规划和定位以及对当地百姓做出的公益事业给予充分的肯定，他表示：“项目对当地经济建设的促进和就业率的提升，更能体现中材水泥上下坚定的意志和满满的自信力，也将会让当地政府和老百姓直接感受到中国企业在当地投资的决心及诚心；我们不仅要搞好项目投资建设，还要处理好和当地政府及社会的关系，更要体现出大国投资者的风采。”

杨优明进一步表示：“一个大企业带动整个地区的社会经济发展的作用是很明显的，在这里给他们建学

校、建医院、修道路，解决了很多实际问题和困难，承担了一定的社会责任，但是社会责任只是一个方面，真正的效益是把当地经济发展起来，社会效益和经济效益相结合，把当地的老百姓的综合生活指标提高，这样的贡献不可估量。”

两年多的时间过去了，到现在，我们很多人也成了“老非洲”“老赞比亚”，现在想来，当初的茫然和担心都是多余的，只是说明我们没有真正了解赞比亚、没有真正理解赞比亚老百姓。

走进非洲，走进赞比亚，深入交流、深入了解，才能真正体会生存和发展环境的不同。经过长时间的实践，我们感触良多，也使得我们对“一带一路”的伟大战略有了重新的认识和思考，对我们对外投资项目的实质意义有了更深远的定位。“走出去”不仅仅是意味着输出技术、输出过剩产能，投资也不仅仅意味着经济收益，而是能否和当地人民的生存需求相适应、能否和当地政府的民生政策相融合，更重要的是体现出我们作为经济大国的世界大同、世界大发展的博大胸怀，以及展现中央企业的社会责任。唯有如此，我们的投资才会更加脚踏实地，我们的项目建设也才更具有实际意义。



踏勘新村道路

论语中说到：“大车无𨾏，小车无𨾏，其何以行之哉？”古代用牛力的车叫大车，用马力的车叫小车。两者都要把牲口套在车辕上，车辕前面有一道横木，就是架牲口的地方，那横木，大车的叫𨾏，小车的叫𨾏。车子没有𨾏，便无法套住牲口，又如何前行呢？我觉得这句话恰恰能够映射当今不断前进发展的社会——诚信和法治对于社会就好比𨾏对于马车，离开了关键的法治和诚信，社会又怎么能进步呢？

诚信，诚者，真实无妄之谓；信者，无伪而已。古时便有商鞅立木取信之说，商鞅怕百姓不信任，于是在集市南门下一根木杆，下令说有百姓能把木头搬到北门就赏五十两金子。于是有一个人半信半疑地搬着木杆到了北门，立刻获得了五十两金子的重赏。这时，商鞅才取信于民，他的变法才得以顺利实施。由此，秦国经济繁荣，国力增强，逐渐成为了战国时期的第一强国。可见诚信是国家的重宝，民众的信任是国家繁荣的基础。

然而，当今社会以利益确定诚信、以自私和贪婪玩弄诚信的人不胜枚举。有一则笑话，说做地沟油的黑心商贩早晨起来喝的是三聚氰胺牛奶，往牛奶里掺三聚氰胺的那位中午吃的是致癌的苏丹红鸭蛋，而这位做鸭蛋的晚上用地沟油炒了菜……闲笑之余，您是否会在心里隐隐不安，我们的



诚信法治 𨾏之匙

蚌埠玻璃工业设计研究院 刘爱丽

社会从什么时候开始谎言蔓延，开始欺人骗己地重复着因为缺失诚信而造成的恶性循环？到底是为了多大的利益，要损坏人之间的信任、破坏社会秩序、背弃中华美德，到最后在这世上我们还能相信什么！

祖宗教诲我们：人而无信，不知其可也。伟大的祖国教导我们：加强社会主义诚信建设是我们构建和谐社会的条件条件和首要任务！由此可见，从古至今，诚信从未被忽略过。而我们要做的便是重诺守信，永远不要因为任何原因冲破我们的道德底线、破坏社会和谐。

但是这样就够了吗？不！社会的和谐发展离不开诚信，更离不开法治。法治代表民主，以人民当家作主为本质特征的社会主义中国就是一个法

治社会，它倡导法律至上，奉行法律面前人人平等。随着社会的进步、时代的发展，我国法治社会建设的成果正在逐步显现，法治思维正一点点深入人心。

最近有一条关于“支持人贩子全部判处死刑”的信息在网上疯传，引起了社会各界的广泛讨论。大家各抒己见，甚至针锋相对，有支持的，有反对的，最后演变成了一个死刑到底要不要执行的大辩论。不论大家的意见分歧有多大，有一点却是相同的，那就是都会提到法律。有孩子的家长普遍要求加大对人贩子的惩罚力度，法律界的专家则从法理上讲不能盲目追求死刑。这本身就是一种巨大的进步，人们的法治意识在不断加强，我们的社会秩序正一步步得到规范。推进法治建设，宣传法治思想，健全法律体系，许多看似棘手的社会问题在法治屏障下都能得到解决。

法治，国之诚信；信，国之宝也。诚信与法治，作为保障人民权益、促进社会和谐的根本和基础，二者缺一不可。诚信使法治有了道德基础，可以在法治触及不到的地方发挥巨大作用；法治能够提高失信的成本，提醒人们守信。

社会主义和谐社会要求民主法治、诚信友爱，我们每个人都应该为和谐社会贡献自己的力量，从我做起。孔子说，“大车无𨾏，小车无𨾏，其何以行之哉？”同理，国无法治，人无诚信，社会何以行之哉？坚持法治、讲求诚信，共同铸就和谐社会，我们仍旧在路上。

高效率从“断舍离”开始

中材水泥有限责任公司 张长笑

上个月搬家了。

我在这地方住了近三年，孩子出生、我出国、岳父母在北京的第一个居所……对于我及家人来讲，这是个充满了回忆的地方。

搬家，首先从情感上很难割舍，以至于一拖再拖，拖了不少时间。

其次就是关于搬走些什么。

俗话讲，破家值万贯。而我的岳父母则是这个理论最忠实的践行者，于是在收拾东西的过程中又拖了大量的时间。

我始终认为，东西不在精也不在多，在于少，甚至在于无。

遥想有娃之前，甚至婚前，我所有的行李也就是几件衣服几箱书，那时没有苹果手机也没有朋友圈，也没有特力屋的地毯和实木的大床。每天呆在一个空荡却整洁的房间里面，是件很快乐的事情，读读书，写写字，看看电影，想出门了背上包就直奔车站机场。

诚然，有妻、有娃之后不可能再像单身汉那样过日子，从一个人变成一家人，生活习惯和方式也不再和以前一样，柴米油盐酱醋茶，奶粉鱼油尿不湿，满屋的玩具和图书成为了家里的标配，周末的早教班和亲子游代替了NBA和漫威DC，而断舍离则变得越来越难。



此次搬家也一样，我丢不掉的是书，老婆丢不掉的是娃儿所需要的一切，岳父母丢不掉的是除此之外的一切。

晓之以情、动之以礼没用之后，我开始借提前送往新家为由偷偷摸摸的往外面扔东西，或寄或送——三五年没穿过的衣服，七八年没碰过的工艺品，以及不知道当初为什么买以及买来就没用过的东西。

直到有一天家人发现房子里已经接近家徒四壁了，而房子却变得无比宽敞、生活也没有因此而变得不方便。

临走那天，轻车简行，挥一挥衣袖不带走一片云彩。

搬家之后我们也没有添置什么东西，房子显得无比宽敞，娃儿可以在里

面骑自行车。

生活如是，工作如是，一切如是。静下心来想一想，是不是有时候可以断一些什么，舍一些什么，离一些什么？

《断舍离》这本书我们都看了，起初是学习如何布置房间，现在有时在工作中抽刀断水更流的时候琢磨琢磨，也是适用的。《断舍离》的理念我们从《卓有成效的管理者》等一系列作品中也可以找到——化繁为简、化难为易是包括管理在内的一切活

动的根本目标和准则，也就是我们所说的“道”。

道生一，一生万物，从管理的本源我们发散出了无数的理念，但最终还是要回到这个一；而正因为有了这些理念，我们才有了更多的实践，形成了更多的理念，有的成功了，是为知行合一；有的还需努力，是为在摸索中前进，但起码已在路上。

我们看完了《断舍离》，也看完了《卓有成效的管理者》，但我们却往往一屋难扫，甚至一张办公桌都很难收拾得干干净净，是为知易行难。

那么，何以扫天下？

新春佳节后，我们又开启了新一年的征程，是该振奋精神、撸起袖子加油干了，但我认为，先从打扫一张办公桌开始吧。



01

中国建材集团 开展春节走访慰问活动



根据中央组织部《关于在元旦春节期间开展走访慰问生活困难党员、老党员和老干部活动的通知》和国资委党委的要求，中国建材集团党委组织安排集团领导和有关职能部门组成11个慰问小组，上门走访慰问了集团生活困难党员、老党员和离退休干部职工，向他们致以节日祝福和亲切慰问。集团领导宋志平、刘志江、姚燕、曹江林、李新华、徐卫兵、孙力实、黄安中、武吉伟、杨杰，工会主席王于猛等领导分别带队看望。

02

中国建材集团召开 离退休老干部老同志迎新春团拜会



近日，中国建材集团组织召开了离退休老干部老同志团拜会。

集团党委书记刘志江，总经理曹江林，党委副书记孙力实，高级专务李建伦，工会主席王于猛等领导分别参加了西直门办公区、紫竹院办公区的团拜会，原中国建材集团和原中材集团的老干部老同志共60余名代表参加了团拜会。孙力实、李建伦分别主持了会议。集团领导向老干部老同志代表送上了新春祝福，并介绍了集团2016年的发展情况和2017年的工作安排。集团实现利润总额81亿元，营业收入2695亿元，圆满完成了国资委要求的效益恢复性增长目标，“两材重组”稳健推进，实现了无缝对接，顺利完成集团层面和部分二级公司的整合，实现了国资委提出的“1+1>2”重组目标。希望老同志们继续发挥自身的优势，一如既往地关心、支持集团工作，为集团献计献策。

03

中国建材集团总部 举办2017年新春联欢会 会喜迎新年

1月22日，中国建材集团总部举办了欢乐祥和简朴的新春联欢会。集团董事长宋志平、党委书记刘志江、副董事长姚燕、总经理曹江林、副总经理徐卫兵、党委副书记孙力实、副总经理黄安中、总会计师武

吉伟、纪委书记杨杰等领导与集团总部和资产运营公司本部干部职工一同参加了联欢会。宋志平在联欢会上致辞，同时给干部职工带来了一首诗朗诵，表达了美好的新春祝愿。集团领导班子一同上台，向集团广大干部职工致以新年祝福。集团总部各部门、资产运营公司本部经过精心准备，献上了精彩纷呈的节目。通过此次活 动，加强了交流、收获了祝福、展示了才艺、凝聚了力量，大家纷纷表示，新的一年将以崭新的面貌投入到工作中，努力为集团作出新的更大贡献。

04

中国建材集团参加2017年全国安全生产工作会议并作典型经验交流

1月16-17日，2017年全国安全生产工作会议在京召开。国家安全监管总局局长杨焕宁出席会议并发表讲话。他提出中央企业要在现有工作基础上，发挥自身的组织优势、人才优势、技术优势、资金优势，认真履行企业主体责任，抓好防范、遏制重特大事故各项措施落实，作安全生产工作的标杆。中国建材集团高级专务马建国参加会议并作了题为《扎实开展安全生产标准化 争创国际一流建材企业》的典型经验交流发言，总结了集团安全生产标准化工作取得的阶段性成果，从管理标准化、技术标准 化等五方面对集团安全生产标准化创建工作进行了详细介绍，并分享了集团各成员单位在标准制定、岗位操作说明等方面的典型经验。来自国家安全监管总局各司局、省市安全监管部门、中央企业、主流媒体等共计300余人参加会议。

05

中国建材集团蝉联“中国工业企业履行社会责任五星级企业”

1月18日，由中国工业经济联合会主办的2017中国企业可持续发展大会在京召开。会议发布了第三届中国工业企业履责星级榜，并授予52家上榜企业“2016第三届中国工业企业履行社会责任五星级企业（2016）”称号。中国建材集团凭借一如以往的优异履责水平和履责绩效蝉联这一奖项，集团高级专务马建国参加会议并代表集团上台领奖。

06

中国建材集团扶贫工作组赴宁夏泾源调研扶贫工作

近日，受宋志平董事长委托，中国建材集团职工董事、工会主

席王于猛带领工作组到宁夏回族自治区泾源县调研定点扶贫工作开展情况，慰问困难群众，看望扶贫挂职干部。泾源县县委书记张立军、县长马威虎分别介绍了泾源县经济社会发展及扶贫开发工作情况。王于猛表示，集团将充分结合泾源县资源优势，认真研究切入点，积极开展精准扶贫，切实解决困难群众基本需求，使扶贫成果真正惠及民生。他勉励扶贫挂职干部要积极融入基层，加强与当地干部群众的互动沟通，扎实勤奋工作，为泾源扶贫开发多作贡献。扶贫工作组一行还到泾光村、杨岭村实地调研脱贫攻坚工作开展情况，并前往贫困户家中进行慰问。

07

CTC荣获全国企业管理现代化创新成果一等奖

近日，CTC《检验认证企业技术、资本双驱动的资源整型发展》荣获第二十三届全国企业管理现代化创新成果一等奖。该成果的管理创新发展模式成就了CTC跨越式发展，也为其进一步深化企业治理、充分发挥管理创新促进发展作用，努力建设成为世界一流检验认证公司奠定了战略基础。

08

中国建材工程成功中标三个海外项目

1月中旬，中国建材工程成功中标海德堡水泥集团希姆肯特水泥厂四期煤输送项目，与Nasir浮法玻璃公司签署了孟加拉日熔化400吨浮法玻璃生产线余热发电工程总承包

合同,与Pt.Indoserena Dwimakmur公司签署了印度尼西亚鲁米那城施工总承包合作协议。

09

“水泥窑燃烧利用垃圾废弃物技术标准研究”通过验收

近日,由中国建材究总院承担的“水泥窑燃烧利用垃圾废弃物技术标准研究”质检公益性行业科研项目接受国家质量监督检验检疫总局科技司验收。验收专家组认为该项目在国内首次建立了水泥窑燃烧利用垃圾废弃物的标准体系,成果综合水平达到国内领先水平,一致同意通过验收。

10

中材节能签订巴基斯坦Askari水泥余热发电项目

近日,中材节能与Fauji军人基金会旗下的Askari水泥公司签订了日产3700吨水泥生产线7.5兆瓦余热发电项目合同。这是继Fauji水泥一期余热发电项目建成及二期项目签约之后的又一合作成果。

11

中材科技“电厂燃煤锅炉用覆膜PPS针刺毡”项目通过成果鉴定

近日,中材科技膜材料公司“电厂燃煤锅炉用覆膜PPS针刺毡”项目科技成果鉴定会在南京召开。专家组经过质询、讨论,一致同意该项目技术总体达到国际先进水平,解决了e-PTFE膜双向拉伸的行业关键难题,首创针刺毡滤料基体双向异构的层压梯度混纺结构。

12

中材节能三个余热发电项目成功并网发电

近日,中材节能承接的印度MYHOME余热发电项目、总承包的巴基斯坦CCCL二期余热发电项目及巴基斯坦Lucky Pezu水泥公司余热发电项目二期工程成功并网发电。

13

北京凯盛承接瑞泰科技全球最大低导热耐火材料基地总包项目

近日,北京凯盛承接瑞泰科技国家“863”重点科技产业化项目总包合同签约仪式在北京举行。该项目投产后将成为国内乃至全球最大、技术水平最高的玻璃窑用低导热耐火材料生产基地。

14

中建材(合肥)新能源公司获批“国家高新技术企业”

近日,安徽省科技厅公布本省2016年第二批高新技术企业认定名单。中建材(合肥)新能源公司获批“国家高新技术企业”,自2016年1月1日起即可享受国家高新技术企业各项优惠政策。

15

中材科技膜材料公司中标大唐集团高温除尘布袋年度采购项目

近日,中材科技膜材料公司中标大唐集团高温除尘布袋年度采购项目,预计中标项目金额达1亿元。此次成功中标开启了中材科技与大唐集团战略合作新时代,对引领高温除尘行业向集约型和可持续型方向发展具有重要意义。

16

金格兰石英公司荣获“省级高新技术企业研究开发中心”称号

近日,中建材衢州金格兰石英公司企业研究开发中心荣获“省级高新技术企业研究开发中心”称号。这是该公司继荣获“国家高新技术企业”“浙江省科技型企业”“浙江省企业研究院”等荣誉后,第6次获得省市级科技荣誉。

差旅纪行五篇

蚌埠玻璃工业设计研究院
蒋洋

天净沙·新农村

笋干板栗满厨，
一畦晚稻又熟，
绿水青山沃土。
车行走处，
采织渔牧耕读。

浣溪沙·与挂友相聚徽州

别易聚难皆为缘，
登高一路古今谈。
徽南大地尽斑斓。

独在他乡多不易，
挂职兄弟任在肩。
来年再会各当先！

沁园春·新疆怀古之帝国荣耀

塞外北疆，千里烽火，万年风霜。
昔车骑将军，远征漠北；
骠姚校尉，安家西凉。
追戎逐寇，修筑朔方，漠南再无匈奴王。
鞭指处，言惨胜如败，壮志骄阳。

丝绸古道徜徉，忆博望张骞拓西羌。
念司马忍辱，终成绝唱；
苏武不屈，白发归邦。
文治武功，雄才大略，成就帝国睨八荒。
问苍天，我华夏之鹰，何时再翔？



减字木兰花·黔之山水

青山白瀑，
尽是枇杷黄果树。
夜雨晨晴，
水入花溪峰似屏。

智如巧水，
却要依山才妩媚。
仁似慈山，
常有甘霖更秀斓。

小律·古镇

晨雾网阡陌，
清钟散妙音。
鸟鸣状元坊，
童嬉巨榕荫。
青瓦重檐处，
书风越古今。



“春”两首

郟县中联天广水泥有限公司 石群良

(一)

春来了,但春
却依然打颤
就像阵地上上演的
拉锯战
我站在暖与寒的关节处
一边望春
一边与寒挥手
哥们
咱们好聚好散
(君不见,大地上燃烧的火焰,
正层层叠叠将希望和绿点燃)
不过不过
还会有冷天的时候
比如桃花雪
比如偶发的风寒
——我说
不过这都不重要
重要的是我们
怎样才能把体内的毒
逼出来
以及那一点点微弱的寒

(二)

春
终于吐出了她的瑞气
再不能故步自封了
更不能让张三或李四
说了算
要让绿吐出真言
尽管冬
总摆出一副决斗的架势
阻止她的脚步
对她使绊
还冷不丁对她恶作剧
别理它
尽管这有伤和气
但很多时候
并不是所有的矛盾都是
矛盾
春天是序曲
她总以不凡的妙想
轻描淡写的
为世界涂满色彩与
活力



我们一起飞 张放